

2016-2022年中国针织衫市 场调查与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国针织衫市场调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/U72719W8WG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

针织衫是利用织针把各种原料和品种的纱线构成线圈、再经串套连接成针织物的工艺产物。针织衫质地松软，有良好的抗皱性与透气性，并有较大的延伸性与弹性，穿着舒适。

通常来讲，针织衫是指使用针织设备织出来的服装，因此一般情况下，使用毛线、棉线、以及各种化纤物料编织的衣服都属于针织衫，它包括毛衣。甚至人们一般说的汗衫、弹力衫其实也都是针织的，所以也有针织T恤一说，但是习惯原因，很多人都将针织衫当普通的薄款毛线衫，这是一个很大的误解。

主要生产基地:浙江濮院、浙江杭州、广东大朗、河北清河等地。

本针织衫行业研究报告共十五章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。针织衫行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了针织衫行业市场潜在需求与市场机会，报告对针织衫行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国针织衫行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分行业概况分析

第一章针织衫行业概述1

第一节针织衫行业定义1

第二节针织衫行业发展历程3

第三节针织衫行业分类情况6

第四节针织衫产业链分析7

第二章2011-2015年中国针织衫行业发展环境分析10

第一节2011-2015年中国经济环境分析10

一、宏观经济10

二、工业形势29

三、固定资产投资47

四、居民消费水平分析58

第二节2011-2015年中国针织衫行业发展政策环境分析69

一、行业政策影响分析69

二、相关行业标准分析81

第二部分行业发展情况分析

第三章2011-2015年中国针织衫行业总体发展状况87

第一节中国针织衫行业规模情况分析87

一、行业人员规模状况分析87

二、行业市场规模状况分析87

第二节中国针织衫行业产销情况分析87

一、行业生产情况分析87

二、行业销售情况分析88

三、行业产销情况分析88

第三节中国针织衫行业财务能力分析88

一、行业盈利能力分析88

二、行业偿债能力分析89

三、行业营运能力分析89

四、行业发展能力分析89

第四章中国针织衫市场供需分析91

第一节针织衫市场现状分析及预测91

一、2011-2015年我国针织衫行业总产值分析91

二、2016-2022年我国针织衫行业总产值预测91

第二节针织衫产品产量分析及预测92

一、2011-2015年我国针织衫产量分析92

二、2014年我国针织衫产量情况92

- 三、2016-2022年我国针织衫产量预测93
- 四、2016-2022年我国针织衫市场需求预测93
- 第三节针织衫进出口数据分析93
 - 一、我国针织衫进出口数据分析93
 - 二、2016-2022年国内针织衫产品进出口情况预测97

第五章针织衫行业发展现状分析99

第一节全球针织衫行业发展分析99

- 一、全球针织衫行业发展历程99
- 二、全球针织衫行业发展现状101
- 三、全球针织衫行业发展预测104

第二节中国针织衫行业发展分析105

- 一、2011-2015年中国针织衫行业发展态势分析105
- 二、2011-2015年中国针织衫行业发展特点分析106
- 三、2011-2015年中国针织衫行业市场供需分析112

第三节中国针织衫产业特征112

第四节针织衫行业重要性分析115

第六章中国针织衫市场规模分析119

第一节2014年中国针织衫市场规模分析119

第二节2014年中国针织衫区域市场规模分析119

- 一、2014年东北地区市场规模分析119
- 二、2014年华北地区市场规模分析119
- 三、2014年华东地区市场规模分析119
- 四、2014年华中地区市场规模分析120
- 五、2014年华南地区市场规模分析120
- 六、2014年西部地区市场规模分析120

第三节2016-2022年中国针织衫市场规模预测120

第七章针织衫国内产品价格走势及影响因素分析122

第一节国内产品2010-2013年价格回顾122

第二节国内产品当前市场价格及评述123

第三节国内产品价格影响因素分析124

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测124

第八章针织衫及其主要上下游产品126

第一节针织衫上下游分析126

一、与上下游行业之间的关联性126

二、上游原材料供应形势分析127

三、下游产品解析135

第二节针织衫行业产业链分析138

一、上游行业影响及风险分析138

二、下游行业风险分析及提示139

三、关联行业风险分析及提示140

第三部分行业竞争分析

第九章针织衫产品及竞争力分析143

第一节羊毛和毛晴针织产品分析143

第二节针织衫四季市场特点144

第三节针织衫行业竞争力分析144

一、整体产品竞争力评价144

二、产品竞争力评价结果分析147

三、竞争优势评价及构建建议147

第十章针织衫行业市场竞争策略分析150

第一节行业竞争结构分析150

一、现有企业间竞争150

二、潜在进入者分析150

三、替代品威胁分析150

四、供应商议价能力150

五、客户议价能力151

第二节行业国际竞争力比较151

一、生产要素151

二、需求条件151

- 三、相关和支持性产业151
- 四、企业战略、结构与竞争状态152
- 第三节针织衫企业竞争策略分析156
 - 一、提高针织衫企业核心竞争力的对策156
 - 二、影响针织衫企业核心竞争力的因素及提升途径157
 - 三、提高针织衫企业竞争力的策略160

第十一章针织衫行业重点企业竞争分析163

第一节七匹狼实业股份有限公司163

- 一、企业概况163
- 二、市场定位情况164
- 三、2011-2015年经营状况分析164
- 四、2016-2022年公司发展战略分析169

第二节富安娜家居用品股份有限公司169

- 一、企业概况169
- 二、市场定位情况173
- 三、2011-2015年经营状况分析175
- 四、2016-2022年公司发展战略分析175

第三节报喜鸟集团有限公司176

- 一、企业概况176
- 二、市场定位情况181
- 三、企业优劣势分析181
- 四、2011-2015年经营状况分析183
- 五、2016-2022年公司发展战略分析188

第四节雅戈尔集团股份有限公司188

- 一、企业概况188
- 二、企业优势分析193
- 三、2011-2015年经营状况分析195
- 四、2016-2022年公司发展战略分析199

第五节宁波杉杉股份有限公司200

- 一、企业概况200
- 二、企业优势分析201

三、2011-2015年经营状况分析	201
四、2016-2022年公司发展战略分析	206
第六节凯撒(中国)股份有限公司	206
一、企业概况	206
二、市场定位情况	209
三、2011-2015年经营状况分析	209
四、2016-2022年公司发展战略分析	211
第七节鲁泰纺织股份有限公司	211
一、企业概况	211
二、企业优势分析	212
三、2011-2015年经营状况分析	213
四、2016-2022年公司发展战略分析	217
第八节罗莱家纺股份有限公司	217
一、企业概况	217
二、市场定位情况	219
三、企业优势分析	220
四、2011-2015年经营状况分析	220
五、2016-2022年公司发展战略分析	224
第九节浙江宁波申洲针织有限公司	225
一、企业概况	225
二、企业优劣势分析	226
三、2011-2015年经营状况分析	226
四、2016-2022年公司发展战略分析	227
第十节哥弟时尚研发企业有限公司	228
一、企业概况	228
二、市场定位情况	230
三、企业优劣势分析	231
四、2016-2022年公司发展战略分析	231

第四部分行业发展趋势和投资研究

第十二章针织衫行业投资与发展前景分析233

第一节针织衫行业投资机会分析233

- 一、针织衫投资项目分析233
- 二、可以投资的针织衫模式234
- 三、2014年针织衫投资机会234
- 第二节2016-2022年中国针织衫行业发展预测分析235
 - 一、未来针织衫发展分析235
 - 二、未来针织衫行业技术开发方向236
 - 三、总体行业十二五整体规划及预测238
- 第三节未来市场发展趋势238
 - 一、产业集中度趋势分析238
 - 二、十二五行业发展趋势240

第十三章针织衫产业用户度分析244

第一节针织衫产业用户认知程度244

第二节针织衫产业用户关注因素246

- 一、功能246
- 二、质量251
- 三、价格252
- 四、外观252
- 五、服务252

第十四章2016-2022年针织衫行业发展趋势及投资风险分析253

第一节当前针织衫存在的问题253

第二节针织衫未来发展预测分析256

- 一、中国针织衫发展方向分析256
- 二、2016-2022年中国针织衫行业发展规模预测260
- 三、2016-2022年中国针织衫行业发展趋势预测260

第三节2016-2022年中国针织衫行业投资风险分析262

- 一、出口风险分析262
- 二、市场风险分析262
- 三、管理风险分析269
- 四、产品投资风险271

第十五章 专家观点与结论 273

第一节 针织衫行业营销策略分析及建议 273

一、 针织衫行业营销模式 273

二、 针织衫行业营销策略 275

第二节 针织衫行业企业经营发展分析及建议 278

一、 针织衫行业经营模式 278

二、 针织衫行业生产模式 281

第三节 行业应对策略 282

一、 把握国家投资的契机 282

二、 竞争性战略联盟的实施 282

三、 企业自身应对策略 283

第四节 市场的重点客户战略实施 288

一、 实施重点客户战略的必要性 288

二、 合理确立重点客户 291

三、 重点客户战略管理 292

四、 重点客户管理功能 297

五、 实施重点客户战略要重点解决的问题 301

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/U72719W8WG.html>