

# 2017-2022年中国汽车电动 天窗行业发展趋势预测及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国汽车电动天窗行业发展趋势预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/U72719W9HG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业现状及供需分析

第一章 汽车电动天窗概述 1

第一节 汽车电动天窗定义 1

第二节 汽车电动天窗行业发展历程 4

第三节 汽车电动天窗分类情况 4

第四节 汽车电动天窗产业链分析 7

一、产业链模型介绍 7

二、汽车电动天窗产业链模型分析 8

第二章 2014-2016年中国汽车电动天窗行业发展环境分析 9

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 9

一、宏观经济 9

二、工业形势 20

三、固定资产投资 22

第二节 2014-2016年中国汽车电动天窗行业发展政策环境分析 24

一、行业政策影响分析 24

二、行业税收政策分析 42

第三节 2014-2016年中国汽车电动天窗行业发展社会环境分析 43

一、居民消费水平分析 43

二、工业发展形势分析 45

第三章 中国汽车电动天窗生产现状分析 47

第一节 汽车电动天窗行业总体规模 47

第二节 汽车电动天窗产能概况 47

一、2014-2016年产能分析 47

二、2017-2022年产能预测 48

第三节 汽车电动天窗产量概况 48

一、2014-2016年产量分析 48

二、2017-2022年产量预测 48

第四节 汽车电动天窗产业的生命周期分析 49

第五节 汽车电动天窗产业供需情况 49

第四章 汽车电动天窗国内产品价格走势及影响因素分析 50

第一节 国内产品2012-2015年价格回顾 50

第二节 国内产品当前市场价格及评述 50

第三节 国内产品价格影响因素分析 50

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 58

第五章 2014-2016年中国汽车电动天窗行业总体发展状况 59

第一节 中国汽车电动天窗行业规模情况分析 59

一、行业单位规模情况分析 59

二、行业人员规模状况分析 59

三、行业资产规模状况分析 59

四、行业市场规模状况分析 60

第二节 中国汽车电动天窗行业产销情况分析 62

一、行业生产情况分析 62

二、行业销售情况分析 62

三、行业产销情况分析 62

第三节 中国汽车电动天窗行业财务能力分析 63

一、行业盈利能力分析与预测 63

二、行业偿债能力分析 63

三、行业营运能力分析 64

第六章 2016年中国汽车电动天窗行业发展概况 65

第一节 2016年中国汽车电动天窗行业发展态势分析 65

第二节 2016年中国汽车电动天窗行业市场格局分析 65

第三节 2016年中国汽车电动天窗行业发展形势分析 66

第二部分 竞争策略及投资前景

第七章 汽车电动天窗行业市场竞争策略分析 67

第一节 行业竞争结构分析 67

- 一、现有企业间竞争 67
- 二、潜在进入者分析 68
- 三、替代品威胁分析 69
- 四、供应商议价能力 69
- 五、客户议价能力 70
- 第二节 行业国际竞争力比较 70
  - 一、生产要素 70
  - 二、需求条件 72
  - 三、相关和支持性产业 72
  - 四、企业战略、结构与竞争状态 73
- 第三节 汽车电动天窗企业竞争策略分析 74
  - 一、2017-2022年我国汽车电动天窗市场竞争趋势 74
  - 二、2017-2022年汽车电动天窗行业竞争格局展望 77
  - 三、2017-2022年汽车电动天窗行业竞争策略分析 78

## 第八章 汽车电动天窗行业投资与发展前景分析 87

### 第一节 2016年汽车电动天窗行业投资情况分析 87

### 第二节 汽车电动天窗行业投资机会分析 88

- 一、汽车电动天窗投资项目投资背景 88
- 二、2016年汽车电动天窗投资机会 88
- 三、2016年汽车电动天窗投资新方向 90

### 第三节 汽车电动天窗行业发展前景分析 91

- 一、金融危机下汽车电动天窗市场的发展前景 91
- 二、2016年汽车电动天窗市场面临的发展商机 93

## 第三部分 行业趋势及投资风险

## 第九章 2017-2022年中国汽车电动天窗行业发展前景预测分析 97

### 第一节 2017-2022年中国汽车电动天窗行业发展预测分析 97

- 一、未来汽车电动天窗发展分析 97
- 二、未来汽车电动天窗行业技术开发方向 103
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 105

### 第二节 2017-2022年中国汽车电动天窗行业市场前景分析 113

一、产品差异化是企业发展的方向 113

二、渠道重心下沉 114

第十章 汽车电动天窗上游原材料供应状况分析 116

第一节 主要原材料 116

第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况 116

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 164

第四节 2017-2022年下游行业影响及趋势分析 187

第十一章 汽车电动天窗产业用户度分析 245

第一节 汽车电动天窗产业用户认知程度 245

第二节 汽车电动天窗产业用户关注因素 247

一、功能 247

二、质量 247

三、价格 247

四、外观 247

五、服务 247

第十二章 2017-2022年汽车电动天窗行业发展趋势及投资风险分析 248

第一节 当前汽车电动天窗存在的问题 248

第二节 汽车电动天窗未来发展预测分析 262

一、中国汽车电动天窗发展方向分析 262

二、2017-2022年中国汽车电动天窗行业发展规模 268

三、2017-2022年中国汽车电动天窗行业发展趋势预测 268

第三节 2017-2022年中国汽车电动天窗行业投资风险分析 270

一、市场竞争风险 270

二、原材料压力风险分析 271

三、管理风险分析 271

四、产品投资风险 271

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 275

第四部分 企业发展及投资策略

## 第十三章 汽车电动天窗国内重点生产厂家分析 277

### 第一节 伟巴斯特汽车天窗公司 277

#### 一、企业基本情况 277

#### 二、企业发展状况 277

#### 三、企业发展战略 278

### 第二节 英纳法汽车天窗系统有限公司 280

#### 一、企业基本情况 280

#### 二、企业在华发展 280

#### 三、企业发展状况 281

### 第三节 上海阿文美驰汽车部件有限公司 282

#### 一、企业基本情况 282

#### 二、企业发展状况 284

#### 三、企业发展战略 286

### 第四节 爱信精机(佛山)车身零部件有限公司 291

#### 一、企业基本情况 291

#### 二、企业在华发展 292

#### 三、企业发展状况 292

### 第五节 上海万超汽车天窗有限公司 293

#### 一、企业基本情况 293

#### 二、企业生产规模 294

#### 三、企业形象宣传 295

### 第六节 台州怡发 295

#### 一、企业基本情况 295

#### 二、企业生产规模 296

#### 三、主营主营产品 297

### 第七节 浙江胜华波电器股份有限公司 297

#### 一、企业基本情况 297

#### 二、国内主要市场 297

#### 三、企业发展战略 298

## 第十四章 汽车电动天窗地区销售分析 299

### 一、汽车电动天窗“华北地区”销售分析 299

- 二、汽车电动天窗&ldquo;东北地区&rdquo;销售分析 299
- 三、汽车电动天窗&ldquo;华东地区&rdquo;销售分析 299
- 四、汽车电动天窗&ldquo;华南地区&rdquo;销售分析 299
- 五、汽车电动天窗&ldquo;华中地区&rdquo;销售分析 300
- 六、汽车电动天窗&ldquo;西南地区&rdquo;销售分析 300
- 七、汽车电动天窗&ldquo;西北地区&rdquo;销售分析 300

## 第十五章 汽车电动天窗产品竞争力优势分析 301 (ZY LII)

- 一、整体产品竞争力评价 301
- 二、产品竞争力评价结果分析 301
- 三、竞争优势评价及构建建议 301 (ZY LII)

## 第十六章 业内权威专家观点与结论 309 (ZY LII)

### 图表目录：

- 图表：2013-2016年国内汽车电动天窗产能 47
- 图表：2017-2022年国内汽车电动天窗产能预测 48
- 图表：2013-2016年国内汽车电动天窗产量 48
- 图表：2017-2022年国内汽车电动天窗产量预测 48
- 图表：2013-2016年中国汽车电动天窗行业企业单位数 59
- 图表：2013-2016年中国汽车电动天窗行业从业人员平均人数 59
- 图表：2013-2016年中国汽车电动天窗行业资产合计 59
- 图表：2013-2016年中国汽车电动天窗行业新产品产值 62
- 图表：2013-2016年中国汽车电动天窗行业工业销售产值 62
- 图表：2013-2016年中国汽车电动天窗行业产成品 62
- 图表：2013-2016年中国汽车电动天窗行业出口 交货值 63
- 图表：2013-2016年中国汽车电动天窗行业利润总额 63
- 图表：2013-2016年中国汽车电动天窗行业应收帐款净额 63
- 图表：2013-2016年中国汽车电动天窗行业流动资产合计 63
- 图表：2013-2016年中国汽车电动天窗行业主营业务收入 64
- 图表：2013-2016年中国汽车电动天窗行业主营业务成本 64
- 图表：2013-2016年中国汽车零部件企业IPO融资规模 90



详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/U72719W9HG.html>