

2017-2022年中国微型客车 行业全景调研及市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国微型客车行业全景调研及市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/U72719W9QG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

微型客车是车辆长度小于或等于3.5m的客车。曾在我国城市大量使用的“面的”和“出租汽车”，就是微型客车。微型客车，是由微型厢式载货汽车变型而成。

客车按总体结构可分为单车和列车。单车是基本车型，按客车总重或设置座位数常分为大、中、小、微型。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国微型客车行业全景调研及市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了微型客车相关概念及发展环境，接着分析了中国微型客车规模及消费需求，然后对中国微型客车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国微型客车面临的机遇及发展前景。您若想对中国微型客车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国微型客车产业运行环境分析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2016年中国微型客车行业发展政策环境分析

一、新消费税减轻了小排量车的负担

二、国家再次鼓励企业推动小排量车发展

三、再次调整汽车消费税鼓励小排量汽车发展

四、相关政策法规对行业的影响分析

第三节2016年中国微型客车行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

全年出生人口1655万人，人口出生率为12.07‰；死亡人口975万人，人口死亡率为7.11‰；人口自然增长率为4.96‰；比上年下降0.25个百分点。从性别结构看，男性人口70414万人，女性人口67048万人，总人口性别比为105.02（以女性为100），出生人口性别比为113.51。从年龄构成看，16周岁以上至60周岁以下（不含60周岁）的劳动年龄人口91096万人，比上年末减少487万人，占总人口的比重为66.3%；60周岁及以上人口22200万人，占总人口的16.1%；65周岁及以上人口14386万人，占总人口的10.5%。从城乡结构看，城镇常住人口77116万人，比上年末增加2200万人，乡村常住人口60346万人，减少1520万人，城镇人口占总人口比重为56.1%。全国居住地和户口登记地不在同一个乡镇街道且离开户口登记地半年以上的人口（即人户分离人口）2.94亿人，比上年末减少377万人，其中流动人口为2.47亿人，比上年末减少568万人。年末全国就业人员77451万人，其中城镇就业人员40410万人。

2005-2015年我国人口性别分布情况		年份	男性人口（万人）	女性人口（万人）	男性人口占比	女性人口占比			
2005年	67375	63381	51.53%	48.47%	2006年	67728	63720	51.52%	48.48%
2007年	68048	64081	51.50%	48.50%	2008年	68357	64445	51.47%	48.53%
2009年	68647	64803	51.44%	48.56%	2010年	68748	65343	51.27%	48.73%
2011年	69068	65667	51.26%	48.74%	2012年	69395	66009	51.25%	48.75%
2013年	69728	66344	51.24%	48.76%	2014年	70079	66703	51.23%	48.77%
2015年	70414	67048	51.22%	48.78%					

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章2016年中国客车产业整体运行态势分析

第一节2016年中国客车行业亮点分析

- 一、中国客车行业的发展以结构调整为主
- 二、技术水平及配套环境逐步升级
- 三、社会资本促进行业整合
- 四、中国客车行业竞争焦点集中

第二节2016年中国客车行业现状分析

- 一、中国客车产业正在走向世界
- 二、中国客车行业进入转型期
- 三、外资介入中国客车领域
- 四、“中国制造”获得全球客车行业瞩目

五、中国本土客车企面临变革

第三节2016年中国客车产业热点问题探讨

- 一、客车企业对标准法规反应迟钝
- 二、客车行业整合状况
- 三、缺乏市场主动权

第三章 2016年中国微型客车产业运行分析

第一节2016年中国微型客车产业发展综述

- 一、中国微型客车的变化发展分析
- 二、中国微型客车市场集中度浅析
- 三、中国微客微客产品走向细分化市场

第二节2016年中国微型客车市场运行动态分析

- 一、微型客车整体市场情况
- 二、中国微客市场第 代微客异军突起形成新格局
- 三、中国微客市场呈现“轿车级”概念趋势

第三节2016年中国微型客车产业发展存在的问题分析

第四章2016年中国微型客车市场竞争格局分析

第一节2016年中国微型客车市场竞争形势分析

- 一、中国微客市场竞争格局分析
- 二、微客市场掀起改型换代潮流
- 三、中国微客市场进入洗牌期

第二节2016年中国微客企业竞争格局分析

- 一、微型客车企业竞争情况
- 二、企业市场占有率
- 三、微型客车品牌

第三节2016年中国微型客车市场竞争存在的问题分析

第五章2013-2016年中国汽车制造行业数据监测分析

第一节 2013-2016年中国汽车制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国汽车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2016年中国汽车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2016年中国汽车制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2016年中国汽车制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2013-2016年中国柴油型小客车(≤9座) (87033150) 进出口数据监测分析

第一节2013-2016年中国柴油型小客车(≤9座)进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2016年中国柴油型小客车(≤9座)出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2016年中国柴油型小客车(≤9座)进出口平均单价分析

第四节2013-2016年中国柴油型小客车(≤9座)进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2013-2016年中国汽油型小客车(≤9座) (87032250) 进出口数据监测分析

第一节2013-2016年中国汽油型小客车(≤9座)进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2016年中国汽油型小客车(≤9座)出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2016年中国汽油型小客车(≤9座)进出口平均单价分析

第四节2013-2016年中国汽油型小客车(≤9座)进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章中国微型客车产业优势企业竞争力对比分析

第一节郑州宇通客车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节厦门金龙汽车集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节中通客车控股股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节安徽安凯汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九章 2016年中国微型汽车产业运行形势分析

第一节2016年中国微型车产业发展综述

一、中国微型车市场的发展演变历程

二、中国微型车行业的发展特点

三、微型车扮演重要市场角色

第二节2016年中国微型汽车行业发展的新特征

一、微车产品呈现高档化和环保安全化

二、微型车产品内涵扩大更新速度加快

三、产品品牌价值突出市场竞争延伸到多方位

四、微型汽车越来越受到市场各方关注

第三节2016年中国微型车发展面临的问题及对策分析

一、中国微车市场走低的原因及发展出路

二、油价上涨对微型车影响分析

三、自主品牌微车面临危机《微型车法》亟待出台

四、微车市场发展尚需宽松外部环境

五、中国微型车厂商应该评估的策略

第十章 2016年中国微型客车客车相关联产业运行分析

第一节公路交通业

一、我国公路运输业发展概况

二、燃油税费改革给公路运输业带来发展机遇

三、国家政策支持公路行业投资建设

四、未来我国公路建设将保持稳步发展态势

第二节钢铁产业

一、全球钢铁工业受到冲击

二、我国钢铁行业运行分析

三、中国钢铁业面临的机遇与挑战

四、我国钢铁工业存在的问题及发展策略

第三节石化产业

一、我国石油化学行业总体运行状况

二、扩大内需市场使化工行业受益

三、石化产业调整和振兴规划

第四节汽车零部件

一、中国汽车零部件产业发展分析

二、制约中国汽车零部件工业发展的主要因素

三、我国汽车零部件工业的定位及发展趋势

第十一章 2017-2022年中国微型客车市场的前景趋势分析

第一节2017-2022年中国微型车市场发展前景分析

- 一、中国未来几年微型车市场庞大
- 二、中国微型车市场的发展趋势
- 三、中国微型车取代农用车的趋势
- 四、大型化产品成为微车行业的未来发展趋势

第三节2017-2022年中国微型客车市场发展趋势分析

- 一、加长微客渐成潮流
- 二、加宽微客暗流涌动
- 三、微客准轻客化（大微客化）
- 四、平地板仍是微客今后发展的主流
- 五、微客排量不断升级
- 六、微客更安全化、更环保化

第三节2017-2022年中国微型客车市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国微型客车产业投资机会与风险分析(ZY WZY)

第一节2017-2022年中国微型客车产业投资环境分析

第二节2017-2022年中国微型客车产业投资机会分析

- 一、投资微型汽车将有更多发展机会
- 二、微型车市场尽管潜力大但利润相对薄

第三节2017-2022年中国微型客车产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策性风险分析
- 三、进入退出风险分析

第四节 专家建议

部分图表目录：

图表：2012-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2010-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2012-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2012-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：2010-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：2010-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2012-2016年中国工业增加值增长趋势图
图表：2010-2016年我国工业增加值分季度增速
图表：2012-2016年我国全社会固定资产投资额走势图
图表：2012-2016年我国城乡固定资产投资额对比图
图表：2012-2016年我国财政收入支出走势图
图表：2011-2016年人民币兑美元汇率中间价
图表：2010-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元
图表：2016年中国货币供应量月度增速走势图
图表：2011-2016年中国外汇储备走势图
图表：2013-2016年央行利率调整统计表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2012-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2012-2016年我国货物进出口总额走势图
图表：2012-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2012-2016年中国就业人数走势图
图表：2012-2016年中国城镇就业人数走势图
图表：2010-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：2010-2016年我国总人口数量增长趋势图
图表：2016年人口数量及其构成
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/U72719W9QG.html>