

# 2017-2022年中国软件市场 深度调查与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国软件市场深度调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/U72719W9VG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全国软件和信息技术服务业完成软件业务收入4.9万亿元，同比增长14.9%，增速比2015年回落0.8个百分点。

2016年中国软件业务收入增长走势数据来源：公开数据整理

利润总额同步增长。全行业实现利润总额6021亿元，同比增长14.9%，与收入增长同步，比2015年回落4.6个百分点。

2016年中国软件业利润总额走势数据来源：公开数据整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国软件市场深度调查与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了软件行业市场发展环境、软件整体运行态势等，接着分析了软件行业市场运行的现状，然后介绍了软件市场竞争格局。随后，报告对软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了软件行业发展趋势与投资预测。您若想对软件产业有个系统的了解或者想投资软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析 22

第一章 软件行业发展概述 22

第一节 软件行业概述 22

一、软件的定义 22

二、软件的特性 22

三、软件行业特点 23

第二节 软件的主要特点及分类 23

一、软件的特点 24

二、软件的分类 24

第三节 软件产业链分析 26

一、软件产品发展背景 26

二、软件的产业链分析 26

三、软件行业生命周期 27

第四节 软件工程 31

一、软件工程定义 31

二、软件工程概述 31

三、软件工程基本原理 31

四、软件工程遵循原则 33

五、软件工程学 34

第二章 全球软件行业发展分析 36

第一节 全球软件市场发展概述 36

一、全球软件行业发展状况 36

二、全球软件行业发展特点 36

三、国际软件产业发展政策比较 37

四、2016年全球软件行业整合情况 38

五、世界各国软件人才培养比较 41

第二节 2013-2016年全球软件市场发展情况分析 43

一、世界软件市场分布情况 43

二、2016年全球软件市场格局情况 44

三、2016年全球软件研发情况分析 44

四、2016年全球软件产业发展分析 45

五、2016年全球软件盗版情况 45

第三节 世界部分国家软件市场发展分析 46

一、2013-2016年美国软件市场分析 46

二、2013-2016年日本软件产品分析 47

三、2013-2016年欧洲软件市场分析 47

四、2013-2016年印度软件市场分析 48

第三章 我国软件行业发展现状分析 50

第一节 中国软件行业发展现状 50

一、我国软件产业发展现状 50

二、2016年我国软件业运营状况分析 59

三、2016年软件产业发展对中国经济影响	62
第二节 2016年我国软件市场发展状况	63
一、2016年软件产业收入情况	63
二、内需与外包对中国软件产业发展影响	63
三、2016年软件市场发展状况及走势分析	64
四、2016年国产软件因需而变	64
五、2016年软件产业市场新特点	65
六、2016年企业级软件市场发展状况	67
七、2016年软件产业市场值得关注的问题	68
八、2016年中国软件产业市场精细化发展状况	69
第三节 2013-2016年中国软件行业发展分析	70
一、中国软件产业发展困境与突围	70
二、软件行业渠道的价值分析	73
三、2015年中国软件行业复苏	84
四、2015年央企集中采购助力软件业发展	84
五、2016年中国软件产业运行分析	85
六、2016年创新试点城市推动软件产业发展	87
七、2016年中国软件产业主要矛盾	88
第四节 2016年我国软件人才现状	90
一、2016年中国软件人才发展失衡	90
二、2016年我国软件产业人才培养状况	90
三、2016年软件急需人才分析	91
四、软件程序员专业化分析	91
第四章 2013-2016年我国软件行业经济运行分析	93
第一节 2015年软件行业经济运行分析	93
一、2015年软件产业收入情况	93
二、2015年产业收入构成情况	93
三、2015年产业区域增长情况	94
四、2015年产业出口结构分析	95
第二节 2015年软件产业主要经济指标	95
一、2015年产业业务收入统计	96

二、2015年产业产品收入统计	97
三、2015年系统集成收入统计	99
四、2015年软件技术服务收入统计	101
五、2015年嵌入式系统软件收入统计	103
六、2015年计划单列市软件产业收入统计	105
第三节 2016年软件行业经济运行分析	106
一、2016年软件产业收入情况	106
二、2016年产业收入构成情况	106
三、2016年产业区域增长情况	106
四、2016年产业出口结构分析	107
五、2016年中心城市分析	107
第四节 2016年软件产业主要经济指标	108
一、2016年产业业务收入统计	108
2016年软件产业分类收入占比情况走势数据来源：公开数据整理	

二、2016年产业产品收入统计	109
三、2016年系统集成收入统计	111
四、2016年软件技术服务收入统计	113
五、2016年嵌入式系统软件收入统计	114
六、2016年设计开发收入统计	116
七、2016年计划单列市软件产业收入统计	117

## 第二部分 细分市场发展分析 120

### 第五章 中国软件服务市场分析 120

#### 第一节 软件外包市场发展分析 120

一、政策推动软件外包市场发展	120
二、中国软件外包向二线城市转移	120
三、中国离岸软件外包业务发展策略	122
四、我国软件外包产业有望恢复高增长	127
五、2013-2016年我国软件外包产业收入分析	127
六、软件外包业发展前景分析	128

#### 第二节 2013-2016年中国软件运营服务市场分析 128

- 一、中国软件运营服务信息化新模式 128
- 二、2013-2016年软件产业SaaS模式发展状况 129
- 三、软件运营服务发展趋势 130
- 四、SaaS系统中数据模型设计 131
- 五、2016年管理软件运营服务市场预测 136
- 六、2016年中国软件运营服务市场预测 136
- 第三节 软件测试市场发展分析 137
  - 一、软件测试发展分析 137
  - 二、软件测试人才状况 137
  - 三、软件测试创新情况分析 138
  - 四、软件测试的发展前景 140

## 第六章 2013-2016年软件出口市场分析 143

### 第一节 2015年中国软件市场对外贸易 143

- 一、2015年软件出口分析 143
- 二、2015年软件出口企业份额 143

### 第二节 2016年中国软件市场对外贸易 144

- 一、2016年软件出口总量 144
- 二、2016年软件出口企业份额 144

## 第七章 软件产品细分市场分析 145

### 第一节 管理软件产品市场分析 145

- 一、中国管理软件应用分析 145
- 二、2015年管理软件市场发展分析 146
- 三、2015年中国管理软件竞争格局 148
- 四、2015年中国管理软件市场特征 151
- 五、2016年管理软件竞争加剧 156
- 六、2016年管理软件市场增长点 157
- 七、2016年全国管理软件市场预测 157
- 八、2017-2022年管理软件发展趋势 157

### 第二节 安全软件市场发展分析 159

- 一、2016年安全软件市场分析 159

- 二、2016年杀毒软件市场调查 159
- 三、2016年杀毒软件市场分析 160
- 四、2016年免费安全软件市场 160
- 五、2015年安全软件市场调查 161
- 六、2015年杀毒软件市场格局 162
- 七、2016年安全软件市场将洗牌 163
- 八、2016年免费杀毒软件市场竞争分析 164
- 九、2016年全球杀毒软件销售收入预测 165
- 十、2017-2022年全球安全软件发展趋势 166
- 第三节 办公软件市场发展分析 167
  - 一、办公软件互联网时代走向 167
  - 二、办公软件正版化分析 169
  - 三、微软即将推出Office 2010 171
  - 四、中国办公软件市场竞争情况 172
  - 五、国产办公软件应用趋势 174
  - 六、2017-2022年办公软件发展趋势 174
  - 七、2016年中小企业应用软件市场预测 175
- 第四节 开源软件市场发展分析 176
  - 一、全球开源软件发展现状 176
  - 二、开源软件开发与安全联系 178
  - 三、开源软件公司现状及发展趋势 182
  - 四、国内开源软件发展制约因素 185
  - 五、2016年开源软件技术发展趋势 186
- 第五节 嵌入式软件市场发展分析 187
  - 一、嵌入式软件产业政策分析 187
  - 二、深圳嵌入式软件产业发展状况 187
  - 三、嵌入式软件发展问题 189
  - 四、嵌入式软件发展契机 191
  - 五、2016年中国嵌入式软件市场规模预测 193
  - 六、2017-2022年嵌入式软件发展趋势 195
- 第六节 财务软件市场发展分析 196
  - 一、第五代财务软件分析 196



- 二、中小企业财务软件分析 198
- 三、中国财务软件市场分析 199
- 四、2017-2022年财务软件发展趋势 200

### 第三部分 行业竞争格局分析 203

## 第八章 软件行业竞争格局分析 203

### 第一节 中国软件行业结构分析 203

- 一、行业的省份分布概况 203
- 二、行业销售集中度分析 203
- 三、行业利润集中度分析 204
- 四、行业规模集中度分析 204

### 第二节 2013-2016年软件市场竞争格局分析 205

- 一、我国管理软件企业与国际巨头竞争状况 205
- 二、2015年中国软件百强及特点 208
- 三、2015年中外软件巨头竞争情况 212
- 四、2016年跨国巨头降价80%清剿国产软件 215
- 五、2016年软件企业并购潮将出现 215

### 第三节 2013-2016年中国应用软件市场竞争现状 216

- 一、我国软件城市竞争力现状 216
- 二、中国软件市场并购状况 218
- 三、2015年中国管理软件市场形成“强者恒强”的竞争格局 220
- 四、中国Linux市场竞争格局 222
- 五、2015年中国虚拟化软件和服务市场呈现寡头垄断 222

### 第四节 2013-2016年软件正盗版竞争分析 226

- 一、中国企业软件正版化进程状况 226
- 二、中国软件业正盗版竞争状况 229
- 三、我国软件正版化动态 229
- 四、2015年中央企业使用正版软件趋势 231
- 五、2016年上市公司应加快软件正版化步伐 231
- 六、2016年软件正版化工作四点意见 232
- 七、2017-2022年国产软件发展趋势 233

### 第五节 2015年我国主要软件产业基地动向 234

- 一、北京软件产业基地 234
- 二、上海软件产业基地 237
- 三、大连软件产业基地 237
- 四、广州软件产业基地 237
- 五、珠海软件产业基地 239
- 六、成都软件产业基地 240
- 七、西安软件产业基地 240
- 八、济南软件产业基地 241
- 九、杭州软件产业基地 241
- 十、长沙软件产业基地 241
- 十一、南京软件产业基地 242
- 十二、深圳软件产业基地 242
- 十三、福州软件园发展分析 243
- 第六节 软件市场竞争策略分析 244
  - 一、2016年软件市场增长潜力分析 244
  - 二、现有软件产品竞争策略分析 244
  - 三、潜力软件品种竞争策略选择 244
  - 四、典型企业产品竞争策略分析 244
  - 五、金融危机对软件行业竞争格局的影响 246
  - 六、金融危机后软件行业竞争格局的变化 246
  - 七、2017-2022年软件企业竞争策略分析 246

## 第九章 软件重点企业竞争分析 248

### 第一节 美国微软公司 248

- 一、企业概况 248
- 二、竞争优势分析 248
- 三、2013-2016年经营状况 250
- 四、2017-2022年发展战略 251

### 第二节 甲骨文（Oracle）公司 252

- 一、企业概况 252
- 二、竞争优势分析 252
- 三、2013-2016年经营状况 253

四、2017-2022年发展战略	255
第三节 SAP公司	256
一、企业概况	256
二、竞争优势分析	256
三、2013-2016年经营状况	257
四、2017-2022年发展战略	259
第四节 CA（冠群）公司	260
一、企业概况	260
二、竞争优势分析	260
三、2013-2016年经营状况	261
四、2017-2022年发展战略	263
第五节 浙江浙大网新科技股份有限公司	264
一、企业概况	264
二、竞争优势分析	264
三、2013-2016年经营状况	265
四、2017-2022年发展战略	275
第六节 用友软件股份有限公司	275
一、企业概况	275
二、竞争优势分析	277
三、2013-2016年经营状况	278
四、2013-2016年发展战略	289
第七节 华为技术有限公司	290
一、企业概况	290
二、竞争优势分析	290
三、2013-2016年经营状况	291
四、2017-2022年发展战略	294
第八节 中国软件与技术服务股份有限公司	294
一、企业概况	294
二、竞争优势分析	295
三、2013-2016年经营状况	295
四、2017-2022年发展战略	306
第九节 中兴通讯股份有限公司	307

一、企业概况	307
二、竞争优势分析	307
三、2013-2016年经营状况	308
四、2017-2022年发展战略	323
第十节 神州数码(中国)有限公司	323
一、企业概况	323
二、竞争优势分析	324
三、2013-2016年经营状况	324
四、2017-2022年发展战略	328
第十一节 熊猫电子集团有限公司	329
一、企业概况	329
二、竞争优势分析	330
三、2013-2016年经营状况	330
四、2017-2022年发展战略	341
第四部分 行业发展环境与趋势预测	343
第十章 2017-2022年软件行业发展环境分析	343
第一节 经济发展环境分析	343
一、2015年中国主要经济指标统计	343
二、2016年经济运行状况	352
三、2016年我国宏观经济形势分析	357
四、2016年电子信息产业固定资产投资特点及分行业完成情况	358
五、2016年电子信息产业固定资产投资增长预测	364
第二节 政策法规环境分析	371
一、2015年行业产业政策对其影响	371
二、2016年软件行业政策环境	381
三、2016年政策支持将保持较大力度、软件产业增速将达25%	387
四、2016年软件产业扶持政策亟须细化	389
第三节 软件产业“十三五”专项规划	389
一、“十二五”回顾	390
二、未来发展形势分析	391
三、“十三五”发展思路与目标	394

#### 第四节 电子产业振兴规划 395

- 一、电子产业振兴规划概述 395
- 二、电子产业振兴规划细则 396
- 三、电子产业振兴规划三大任务 397
- 四、电子产业振兴规划六大工程 400
- 五、电子产业振兴规划十项措施 402
- 六、电子产业振兴规划的意义与作用 402
- 七、电子产业振兴规划对软件行业的影响 403

#### 第十一章 2017-2022年软件行业发展趋势预测 406

##### 第一节 “十三五”期间软件研发趋势分析 406

- 一、软件研究开发新趋势 406
- 二、管理软件的发展趋势 408
- 三、嵌入式软件发展趋势 415
- 四、存储备份软件市场趋势 416
- 五、国内内网安全软件发展趋势 421

##### 第二节 “十三五”期间中国软件产业发展趋势 425

- 一、中国软件市场趋势 425
- 二、软件行业发展趋势 426
- 三、软件行业发展前景分析 427
- 四、当前我国软件产业发展趋势 427
- 五、中国软件产业发展趋势影响分析 427
- 六、应用软件平台化趋势 428
- 七、软件开源趋势分析 430

##### 第三节 “十三五”期间中国软件市场趋势预测 433

- 一、2013-2016年软件市场趋势总结 433
- 二、2017-2022年中国软件市场趋势预测 435
- 三、2017-2022年软件产业政策趋向 435
- 四、2017-2022年软件技术革新趋势 436
- 五、2017-2022年国际环境对行业的影响 436

##### 第四节 “十三五”期间国内软件市场预测 437

- 一、2017-2022年国内软件企业发展预测 437

- 二、2017-2022年国内软件技术应用预测 437
- 三、2017-2022年国内软件市场需求前景 439
- 四、2017-2022年应用软件发展展望 439

## 第五部分 行业投资战略探讨 443

### 第十二章 2017-2022年软件行业投资机会与风险 443

#### 第一节 “十三五”期间我国软件行业投资效益分析 443

- 一、2015年软件行业投资效益分析 443
- 二、2017-2022年软件行业投资前景分析 443
- 三、2017-2022年软件行业投资机会分析 444
- 四、2017-2022年软件行业的投资方向 445
- 五、2017-2022年软件行业投资的建议 445

#### 第二节 “十三五”期间影响软件行业发展的主要因素 446

- 一、2015年影响软件行业运行的有利因素分析 446
- 二、2015年影响软件行业运行的不利因素分析 447
- 三、2017-2022年我国软件行业发展面临的挑战分析 448
- 四、2017-2022年我国软件行业发展面临的机遇分析 448

#### 第三节 “十三五”期间软件行业投资风险及控制策略分析 449

- 一、软件行业市场风险及控制策略 449
- 二、软件行业质量风险及控制策略 450
- 三、软件知识产权风险及控制策略 450
- 四、软件行业研发风险及控制策略 450
- 五、2017-2022年软件同业竞争风险及控制策略 450
- 六、2017-2022年软件行业其他风险及控制策略 451

### 第十三章 2017-2022年软件行业发展与投资战略探讨 452 (ZY GXH)

#### 第一节 “十三五”期间软件行业发展战略研究 452

- 一、创新及产业化战略 452
- 二、完善风险投资机制 452
- 三、扩大交易市场空间 452
- 四、塑造软件龙头企业 452
- 五、加强软件产业战略 453

六、加强软件服务发展	453
七、通过立法营造环境	453
八、加速人才队伍建设	453
第二节“十三五”期间对我国软件品牌的战略思考	454
一、企业品牌的重要性	454
二、软件实施品牌战略的意义	455
三、软件企业品牌的现状分析	455
四、我国软件企业的品牌战略	456
五、软件品牌战略管理的策略	456
第三节“十三五”期间软件产业发展策略	458
一、软件后续项目谈判策略	458
二、我国软件产业发展战略	459
三、软件企业发展对策建议	460
四、用辩证法研究软件企业发展战略	461
五、我国软件产业提高全球交付能力策略	463
六、我国软件与信息服务外包产业发展新模式分析	469
第四节“十三五”期间软件产业销售策略	470
一、品牌策略	470
二、产品策略	470
三、拓销策略	471
第五节“十三五”期间软件行业投资战略研究	472
一、金融危机下软件业投融资机遇	472
二、2016年电子产业行业投资战略	474
三、2016年软件行业投资战略	475
四、2016年软件服务行业投资策略	475
五、2017-2022年细分行业投资战略	476
六、2017-2022年“软件下乡”突围分析	477 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 2016年软件业务收入情况	50
图表 2 2013-2016年前7个月软件构成变化	51
图表 3 2016年软件出口增长情况	51

图表 4 2016年分地区软件收入累计增长情况 52

图表 5 2016年中心城市软件业增长情况 53

图表 6 2016年软件产业主要经济指标完成情况（一） 53

图表 7 2016年软件产业主要经济指标完成情况（二） 55

图表 8 2016年计划单列市、副省级城市软件产业主要经济指标完成情况（一） 56

图表 9 2016年计划单列市、副省级城市软件产业主要经济指标完成情况（二） 58

图表 10 2016年软件产业收入增长情况 59

图表 11 2016年软件产业各类收入比重情况 60

图表 12 2016年全国分地区软件收入增长情况 60

图表 13 2016年软件出口增长情况 61

图表 14 2013-2016年软件产业收入每月增长情况 93

图表 15 2016年软件产业收入构成情况 93

图表 16 2016年不同地区软件收入增长情况 94

图表 17 2016年软件出口增长情况 95

图表 18 2015年前12个月软件产业收入完成情况 96

图表 19 2015年软件产业业务收入统计 96

图表 20 2015年软件产业产品收入统计 98

图表 21 2015年系统集成收入统计 99

图表 22 2015年软件技术服务收入统计 101

图表 23 2015年嵌入式系统软件收入统计 103

图表 24 2016年计划单列市软件产业主要经济指标完成情况（一） 105

图表 25 2016年计划单列市软件产业主要经济指标完成情况（二） 105

图表 26 2016年软件产业业务收入统计 108

图表 27 2016年软件产业产品收入统计 109

图表 28 2016年软件产业系统集成收入统计 111

图表 29 2016年软件技术服务收入统计 113

图表 30 2016年嵌入式系统软件收入统计 114

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/U72719W9VG.html>