

# 2015-2020年中国展览服务 市场研究与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国展览服务市场研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/U72719WA4G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 展览服务行业发展概述	12
第一节 展览行业相关概念	12
一、展览会概念及分类	12
二、展会专用名词解释	13
第二节 展览服务的概念	15
一、展览服务的定义和分类	15
二、展会服务内容体系分析	16
三、展览服务行业地位分析	19
第三节 展览服务行业发展成熟度	19
一、行业发展周期分析	19
二、中外市场成熟度对比	20
第四节 展览服务的产业链情况	20
一、展览服务产业链分析	20
二、展览服务上游客户分析	21
三、展览服务下游客户分析	21
第二章 中国展览服务行业发展环境分析	22
第一节 中国宏观经济环境分析	22
一、中国GDP增长情况分析	22
二、工业经济发展形势分析	23
三、社会固定资产投资分析	24
四、全社会消费品零售总额	25
五、城乡居民收入增长分析	27
六、居民消费价格变化分析	28
七、对外贸易发展形势分析	29
第二节 国际经济环境分析	30
一、2014年世界经济形势解析	30
二、2014年世界经济形势展望	35
第三节 行业政策环境分析	36

- 一、会展业监管体制 36
- 二、政策法规及影响 38
- 三、行业相关标准分析 39
  - (一) 专业性展览会等级标准 39
  - (二) 展览场馆运营服务规范 43
  - (三) 布展工程单位运营服务规范 53
  - (四) 浙江省会展行业服务规范 56
- 第四节 展览服务行业技术环境分析 56
  - 一、会展与信息技术 56
  - 二、会展与多媒体技术 62
  - 三、技术环境对行业的影响 63

### 第三章 展览服务行业上下游行业分析 65

#### 第一节 展览服务行业上游行业发展现状 65

- 一、中国会展业发展现状 65
  - (一) 中国会展业发展历程 65
  - (二) 中国会展业发展情况 66
  - (三) 中国会展业发展模式 67
  - (四) 中国会展业发展特征 68
  - (五) 会展业地区分布特征 68
- 二、中国会展经济发展分析 70
  - (一) 会展组织者收入统计 70
  - (二) 全国会展数量统计 70
  - (三) 全国会展展出面积 71
  - (四) 全国会展场馆建设 71
  - (五) 全国会展业产值规模 71
  - (六) 会展业社会贡献情况 72
- 三、中国会展业品牌发展分析 72
  - (一) 中国会展品牌实施意义 72
  - (二) 中国会展品牌发展现状 73
  - (三) 中国会展品牌发展建议 75
- 四、中国会展业存在的问题与对策 79

- (一) 中国会展业存在的问题 79
- (二) 中国会展业发展对策建议 82
- 第二节 上游行业对展览服务行业的影响 83
- 第三节 展览服务行业下游客户分析 83
  - 一、组展商客户市场分析 83
    - (一) 国内会展主办方分类 83
    - (二) 组展商行业分布情况 85
    - (三) 组展商规模情况分析 86
  - 二、参展商客户市场分析 88
    - (一) 参展商在展览业中的地位 88
    - (二) 参展商参加展览缘由分析 88
    - (三) 参展商参展决策因素分析 89
    - (四) 参展商参展支出情况分析 90
- 第四节 下游客户对展览服务行业的影响 92

#### 第四章 中国展览服务行业市场发展情况分析 94

- 第一节 展览服务市场发展概况 94
  - 一、展览服务行业发展现状 94
  - 二、国内与国际市场分析 95
  - 三、展览服务市场规模分析 95
- 第二节 展览服务行业发展存在的问题 95
  - 一、展览服务企业规模较小 95
  - 二、缺乏资本运作空间和方法 96
  - 三、国内企业的设计水平较低 96
  - 四、缺乏品牌意识和品牌定位 96
- 第三节 展览服务外包市场分析 97
  - 一、展览服务外包发展概述 97
  - 二、展览服务外包的边界分析 98
  - 三、展览服务外包组织的形式 99
  - 四、展览服务外包的政策建议 101

#### 第五章 中国展览服务细分市场发展分析 103

## 第一节 展览设计行业发展分析 103

### 一、展览设计行业发展概述 103

### 二、展览设计行业发展现状 103

### 三、展览设计行业存在问题 104

### 四、展览设计行业发展对策 105

### 五、展览设计行业政策建议 106

## 第二节 展台搭建服务市场分析 108

### 一、展台搭建市场发展概况 108

### 二、展台搭建市场竞争情况 109

### 三、展台搭建工作总体评价 110

### 四、国内外展位搭建的对比 112

### 五、展台搭建市场前景预测 114

## 第三节 展品运输服务市场分析 115

### 一、展品运输行业相关概述 115

### 二、展品运输行业特点分析 119

### 三、展品运输市场发展现状 121

### 四、展品运输服务总体评价 122

### 五、展品运输市场前景预测 123

## 第六章 中国重点城市展览服务市场发展分析 124

### 第一节 北京市展览服务市场分析 124

#### 一、北京会展行业发展现状分析 124

#### 二、北京会展行业发展规划分析 126

#### 三、北京展览服务市场发展现状 126

#### 四、北京展览服务市场机会分析 126

### 第二节 上海市展览服务市场分析 127

#### 一、上海会展行业发展现状分析 127

#### 二、上海会展行业发展规划分析 127

#### 三、上海展览服务市场发展现状 127

#### 四、上海展览服务市场机会分析 129

### 第三节 广州市展览服务市场分析 130

#### 一、广州会展行业发展现状分析 130

二、广州会展行业发展建议分析	131
三、广州展览服务市场发展现状	132
四、广州展览服务市场机会分析	133
第四节 深圳市展览服务市场分析	133
一、深圳会展行业发展现状分析	133
二、深圳会展行业支持政策分析	134
三、深圳展览服务市场发展现状	135
四、深圳展览服务市场机会分析	135
第五节 重庆市展览服务市场分析	136
一、重庆会展行业发展现状分析	136
二、重庆会展行业支持政策分析	137
三、重庆展览服务市场机会分析	137
第六节 杭州市展览服务市场分析	137
一、杭州会展行业发展现状分析	137
二、杭州会展行业发展规划分析	138
三、杭州展览服务市场机会分析	139

## 第七章 中国展会市场数据统计分析 140

### 第一节 中国境内展览数据统计 140

一、中国展览数量与面积分析	140
二、各省市展会数量与面积分析	141
三、各省市平均办展面积分析	142
四、四大直辖市展览数据分析	143
五、中国各城市展览数据分析	144
六、5个单列市展览数据分析	149
七、8大经济区展览数据分析	149

### 第二节 中国境外展览数据统计 150

一、中国境外办展数量统计	150
二、中国境外办展面积统计	151
三、中国境外办展总摊位数	152
四、中国境外办展国家分布	153
五、中国境外办展行业分布	154

六、中国境外办展时间统计	154
第三节 中国展览机构状况统计	155
一、中国展览机构总体情况	155
二、各省市会展管理机构	155
三、各省市会展协会组织	156
四、各城市会展管理机构	157
五、各城市会展协会组织	157
第八章 中国主要展会项目分析	159
第一节 广交会	159
一、广交会相关概述	159
二、广交会采购商到会统计	160
三、广交会成交额统计分析	162
四、广交会经济效应分析	164
第二节 高交会	165
一、高交会相关概述	165
二、高交会参展商到会统计	166
三、高交会投资商到会统计	167
四、高交会参展项目到会统计	168
五、高交会相关影响效应分析	168
第三节 华交会	169
一、华交会相关概述	169
二、华交会参展商数量统计	170
三、华交会成交额数量统计	171
四、华交会海外客商数量统计	172
五、华交会的成功启示	173
第四节 西博会	174
一、西博会相关概述	174
二、西博会参与人数统计	175
三、西博会成交项目数量	175
四、西博会成交项目金额	176
五、西博会经济效应分析	177



## 第五节 上海世博会 178

一、上海世博会相关概述 178

二、上海世博会举办规模 178

三、上海世博会效应分析 180

## 第九章 展览服务行业竞争格局分析 183

### 第一节 行业竞争结构分析 183

一、现有企业间竞争 183

二、潜在进入者分析 183

三、替代品威胁分析 184

四、客户议价能力分析 184

### 第二节 行业集中度分析 184

一、市场集中度分析 184

二、企业集中度分析 184

三、区域集中度分析 185

### 第三节 行业国际竞争力比较 185

一、生产要素 186

二、需求条件 187

三、支援与相关产业 187

四、企业战略、结构与竞争状态 187

五、政府的作用 188

## 第十章 展览服务行业典型企业分析 189

### 第一节 华毅东方展览有限公司 189

一、企业基本情况 189

二、企业业务服务分析 189

三、企业组织架构分析 190

四、企业服务案例分析 190

### 第二节 点意空间国际展览集团 191

一、企业基本情况 191

二、企业业务服务分析 191

三、企业荣誉情况分析 193

四、企业服务案例分析	193
第三节 香港雅式展览服务有限公司	194
一、企业基本情况	194
二、企业业务服务分析	195
三、企业服务案例分析	195
四、企业未来展会情况	196
第四节 德马吉(中国)展览服务有限公司	197
一、企业基本情况	197
二、企业荣誉情况分析	197
三、企业服务案例情况	198
四、企业客户情况分析	198
第五节 北京中展国际展览工程有限公司	199
一、企业基本情况分析	199
二、企业荣誉情况分析	199
三、企业业务服务分析	199
四、企业服务案例分析	200
第六节 北京东方世源展览展示有限公司	200
一、企业基本情况分析	200
二、企业业务服务分析	201
三、企业服务案例分析	201
第七节 上海现代国际展览有限公司	201
一、企业基本情况分析	201
二、企业业务服务分析	202
三、企业资质荣誉分析	202
四、企业服务案例分析	203
第八节 上海艾肯展览有限公司	204
一、企业基本情况分析	204
二、企业业务服务分析	204
三、企业竞争优势分析	204
四、企业服务案例分析	205
第九节 广州新之联展览服务有限公司	205
一、企业基本情况分析	205

二、企业组织架构分析 206

三、企业主要业绩分析 206

第十节 深圳市华奥展览服务有限公司 207

一、企业基本情况分析 207

二、企业业务服务分析 208

三、企业服务案例分析 208

第十一章 会展服务行业服务策略分析 209

第一节 基于体验经济的会展服务分析 209

一、体验经济与会展服务的相关性 209

二、体验式会展服务的特征分析 210

三、基于体验经济的会展服务策略 211

第二节 中国会展服务体系发展对策 213

一、转变经营理念提供人性化服务 213

二、以数据信息服务能力为主轴 213

三、提供完善和协调的配套服务 213

四、加强合作伙伴的服务质量控制 214

五、做好主办方和展馆的沟通工作 214

第三节 会展企业服务提升策略分析 214

一、服务延伸化策略 214

二、服务实体化策略 215

三、服务差异化策略 215

四、营销整合化策略 215

第十二章 2015-2020年展览服务行业发展趋势分析 217

第一节 2015-2020年中国展会行业发展趋势预测 217

一、中国会展发展趋势整体分析 217

二、中国会展项目发展趋势分析 219

三、中国会展行业发展预测分析 220

第二节 2015-2020年中国展览服务行业未来发展预测分析 221

一、展览服务行业发展趋势分析 221

二、2015-2020年行业发展规模分析 222

## 第十三章 展览服务企业兼并重组与融资策略分析 223

### 第一节 展览服务企业投资兼并与重组分析 223

#### 一、企业并购态势动机分析 223

#### 二、企业兼并重组意义分析 223

#### 三、企业并购战略考虑因素 224

### 第二节 展览服务企业并购重组策略分析 225

#### 一、企业兼并与收购成本分析 225

#### 二、企业并购整合的风险分析 226

#### 三、企业并购与重组对策建议 228

### 第三节 展览服务企业融资渠道与选择分析 229

#### 一、企业融资方法与渠道简析 229

#### 二、利用股权融资谋划发展机遇 231

#### 三、适度债权融资配置资本结构 235

### 第四节 展览服务企业资本市场运作建议 237

#### 一、企业投资并购对象选择 237

#### 二、企业海外市场运作建议 237

#### 三、企业并购整合策略建议 238

## 第十四章 2015-2020年展览服务行业投资机会与风险 240

### 第一节 展览服务行业投资情况及建议 240

#### 一、展览服务行业投资格局 240

#### 二、展览服务行业进入壁垒 240

#### 三、展览服务行业投资机会 240

### 第二节 影响展览服务行业发展的主要因素 241

#### 一、影响展览服务行业运行的有利因素分析 241

#### 二、影响展览服务行业运行的不利因素分析 243

#### 三、中国展览服务行业发展面临的挑战分析 244

#### 四、中国展览服务行业发展面临的机遇分析 244

### 第三节 展览服务行业投资风险分析 245

#### 一、展览服务行业宏观经济风险 245

#### 二、展览服务行业政策风险分析 245

- 三、展览服务行业合作风险分析 245
- 四、展览服务市场竞争风险分析 245
- 五、展览服务行业其他风险分析 246

## 第十五章 展览服务行业盈利模式与投资策略分析 247

### 第一节 境外展览服务行业投资现状及经营模式分析 247

- 一、境外展览服务行业成长情况 247
- 二、出展服务行业经营模式分析 248
- 三、国外会展服务商在华投资动向 248

### 第二节 中国展览服务行业国际化发展战略分析 249

- 一、树立服务观念 249
- 二、规范服务流程 249
- 三、培养服务人才 249
- 四、体现以人为本 250

## 第十六章 中国展览服务行业发展策略及投资建议 251

### 第一节 展览服务行业发展策略分析 251

- 一、坚持服务创新的领先战略 251
- 二、坚持品牌建设的引导战略 251
- 三、实行多元化市场扩张战略 252
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 253
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 253

### 第二节 展览服务行业市场的关键客户战略实施 253

- 一、实施关键客户战略的必要性 253
- 二、合理确立关键客户 255
- 三、强化关键客户的管理 257
- 四、实施关键客户战略要重点解决的问题 258

### 第三节 投资建议 262

- 一、重点投资区域建议 262
- 二、重点投资领域建议 262

图表目录:

图表1 展览会服务体系内容表	18
图表2 行业生命周期各阶段特点	20
图表3 展览服务行业产业链示意图	21
图表4 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	23
图表5 2014年国内生产总值构成及增长速度统计	23
图表6 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图	24
图表7 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	25
图表8 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	26
图表9 2014年中国主要消费品零售额及增长速度统计	27
图表10 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	28
图表11 2009-2014年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	28
图表12 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图	29
图表13 2009-2014年中国进出口总额增长趋势图	30
图表14 2014年全球四种股票指数走势图	30
图表15 2014年美国及世界其他国家企业发债总量对比	31
图表16 2009-2014年希腊英法日本美预算赤字与GDP的比率对比分析	32
图表17 2009-2014年中国美国日本和欧元区GDP变化情况对比	32
图表18 2009-2014年世界六个国家就业率及峰值水平对比分析	33
图表19 2009-2014年银行支付的与美国抵押贷款活动相关的罚金数额增长情况	33
图表20 2011-2014年美英国和欧元区小企业的贷款数量与GDP的占比	34
图表21 2009-2014年日英美三国的央行资产与GDP的占比	34
图表22 2014年各月世界新兴市场货币与美元的汇率	35
图表23 2013年中国一线会展城市举办展览会的情况	69
图表24 2013年展览数量前十位省市	69
图表25 2009-2014年中国会展业组织者收入变化趋势图	70
图表26 2008-2013年中国举办展出面积5000平方米以上的展览会数量	70
图表27 2008-2013年中国举办展览会展出面积统计	71
图表28 2008-2013年中国会展业产值规模统计	72
图表29 2010-2013年中国会展业从业人数统计	72
图表30 2010-2013年中国会展业拉动相关产业收入统计	72
图表31 2013年中国组展单位行业分布	86
图表32 2013年全国组展单位办展数量分布	86

图表33 2013年全国组展单位办展面积分布 87

图表34 2013年全国组展单位办展省份分布 87

图表35 2013年全国组展单位跨行业办展分布 88

图表36 参展商参加展览会的全部支出 91

图表37 国内参展商参加展览会的全部支出 91

图表38 海外参展商参加展览会的全部支出 91

图表39 国内参展商参展费用支出构成 92

图表40 海外参展商参展费用支出构成 92

图表41 2009-2014年中国展览服务市场规模变化趋势图 95

图表42 展览服务外包组织形式 99

图表43 参展商对展台搭建工作的总体评价 111

图表44 国内参展商对展台搭建工作的总体评价 111

图表45 海外参展商对展台搭建工作的总体评价 111

图表46 参展商对展品运输工作的总体评价 122

图表47 国内参展商对展品运输工作的总体评价 122

图表48 海外参展商对展品运输工作的总体评价 123

图表49 北京市四大会展业核心功能区 125

图表50 北京市六大会展产业集聚板块 125

图表51 广州市部分展览服务企业名单 132

图表52 2013年中国会展调查城市覆盖率情况 140

图表53 2011-2013年中国展览数量与面积比较 141

图表54 2011-2013中国各省市展览数量对比 141

图表55 2011-2013年中国各省市展览面积对比 142

图表56 2013年中国各省市平均办展面积统计 143

图表57 2013年中国大四直辖市展览数量与面积统计 144

图表58 2013年中国各城市展览数量分析 144

图表59 2013年中国各城市展览数量分析（续表二） 145

图表60 2013年中国各城市展览数量分析（续表三） 146

图表61 2013年中国各城市展览数量分析（续表四） 147

图表62 2013年中国展览面积在100万平方米以上的城市 148

图表63 2013年中国展览面积在20-100万平方米以上的城市 148

图表64 2013年中国展览面积在20万平方米以下的城市 148

图表65 2013年中国5个计划单列市展览数量与面积统计 149

图表66 2013年中国八大经济区办展数量对比 150

图表67 2013年中国八大经济区办展面积对比 150

图表68 2013年中国境外办展数量统计 151

图表69 2013年中国境外办展面积统计 152

图表70 2013年中国出国办展总摊位数统计 153

图表71 2013年中国境外办展国家分布 153

图表72 2013年中国境外办展行业分布 154

图表73 2013年中国境外办展行业分布 154

图表74 2013年中国展览相关机构总体情况 155

图表75 已成立政府会展管理机构的省、直辖市 156

图表76 已成立省会展协会组织的省、直辖市 156

图表77 已成立市(地、县)级政府会展管理机构的城市 157

图表78 已成立市(地、县)级政府会展协会组织的城市 158

图表79 广交会具体概况分析 159

图表80 历届广交会采购商到会统计 160

图表81 历届广交会成交额统计 162

图表82 历届高交会参展商到会统计 167

图表83 历届高交会投资商到会统计 167

图表84 历届高交会参展项目到会统计 168

图表85 华交会具体概况分析 170

图表86 历届华交会参展商数量统计 170

图表87 历届华交会成交额统计 171

图表88 历届华交会海外客商数量统计 172

图表89 历届西博会参与人数统计 175

图表90 历届西博会成交项目数量 176

图表91 历届西博会成交项目金额 176

图表92 上海世博会具体概况分析 178

图表93 展览服务行业国际竞争力指标结构 186

图表94 华毅东方展览有限公司业务范围情况 189

图表95 华毅东方展览有限公司组织架构图 190

图表96 华毅东方展览有限公司部分服务案例一览 191



图表97 点意空间国际展览集团项目情况 192  
图表98 点意空间国际展览集团主场操作系统 192  
图表99 2011-2014年点意空间国际展览集团所获荣誉 193  
图表100 点意空间国际展览集团部分案例情况 194  
图表101 2013年AES统计数据 195  
图表102 2014年AES展会一览表 196  
图表103 德马吉国际展览服务有限公司部分服务案例 198  
图表104 德马吉国际展览服务有限公司部分客户 198  
图表105 北京中展国际展览工程有限公司部分服务案例 200  
图表106 北京东方世源展览展示有限公司主场项目一览 201  
图表107 上海艾肯展览有限公司业务范围 204  
图表108 上海艾肯展览有限公司部分服务案例 205  
图表109 广州新之联展览服务有限公司组织架构 206  
图表110 深圳市华奥展览服务有限公司服务案例一览 208  
图表111 2015-2020年中国会展业组织者收入预测趋势图 221  
图表112 2015-2020年中国展览服务市场规模预测趋势图 222  
图表113 企业融资方式与渠道分类 230  
图表114 风险投资和私募股权的主要区别 233  
图表115 创投及私募股权投资基金运作程序 234  
图表116 中国主要出国展览服务企业一览表 247  
图表117 重点客户管理与企业战略规划 254

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/U72719WA4G.html>