

# 2016-2022年中国二维码市 场研究与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国二维码市场研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/U72719WE4G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

二维条码/二维码（2-dimensional bar code）是用某种特定的几何图形按一定规律在平面（二维方向上）分布的黑白相间的图形记录数据符号信息的；在代码编制上巧妙地利用构成计算机内部逻辑基础的“0”、“1”比特流的概念，使用若干个与二进制相对应的几何形体来表示文字数值信息，通过图象输入设备或光电扫描设备自动识读以实现信息自动处理：它具有条码技术的一些共性：每种码制有其特定的字符集；每个字符占有一定的宽度；具有一定的校验功能等。同时还具有对不同行的信息自动识别功能、及处理图形旋转变换点。

2016年8月3日，支付清算协会向支付机构下发《条码支付业务规范》（征求意见稿），意见稿中明确指出支付机构开展条码业务需要遵循的安全标准。这是央行在2014年叫停二维码支付以后首次官方承认二维码支付地位。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国二维码市场研究与投资策略报告》共八章。首先介绍了二维码相关概念及发展环境，接着分析了中国二维码规模及消费需求，然后对中国二维码市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国二维码面临的机遇及发展前景。您若想对中国二维码有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 二维码行业发展综述 1

第一节 二维码的定义 1

一、二维码的定义 1

二、二维码和一维码的区别 1

三、二维码和RFID的区别 5

第二节 二维码的分类 7

一、行排式二维码 7

二、矩阵式二维码 8

第三节 二维码的应用形态分类 8

一、被读类业务分析	8
二、主读类业务分析	9
第四节 手机二维码价值链分析	9
一、手机二维码价值链分析	9
二、技术服务提供商分析	9
三、二维码购买商家分析	17
四、手机用户分析	18
第五节 手机二维码主要技术标准	27
第六节 维码在三类平台上的应用	32
一、IOS平台二维码应用	32
二、Android平台二维码应用	33
三、WindowsPhone平台二维码应用	33
第七节 维码产业环境分析	34
一、移动互联网用户规模分析	34
二、智能终端普及现状分析	34
三、移动网络发展现状分析	38
四、二维码使用统计数据调查	40
第二章 中国二维码行业市场分析	49
第一节 二维码行业发展状况分析	49
一、二维码行业发展历程分析	49
二、二维码行业运营模式分析	49
三、二维码业务市场份额分析	52
第二节 二维码市场应用现状分析	53
一、电子凭证应用分析	53
二、防伪营销应用分析	53
三、拍码购物应用分析	54
四、移动支付应用分析	54
第三节 手机二维码用户规模分析	55
一、二维码扫描软件装机分析	55
二、二维码用户规模分析预测	55
第四节 维码行业竞争现状分析	55

- 一、二维码行业竞争格局分析 55
- 二、BAT二维码的运营与布局 55
- 三、二维码竞争趋势预测分析 57
- 第五节 二维码行业技术现状分析 57
  - 一、二维码专利技术分析 57
  - 二、二维码技术趋势分析 58
- 第六节 二维码移动营销推广分析 59
  - 一、用二维码提升广告价值 59
  - 二、扫码进入个性定制平台 60
  - 三、把平面广告变成多媒体 62
  - 四、让扫码可进行社交互动 64
  - 五、丰富线下互动营销 65
  - 六、将视觉与品牌相结合 70

### 第三章 国际二维码行业应用分析 71

- 第一节 国际二维码总体应用情况分析 71
- 第二节 日本二维码行业运营状况分析 71
  - 一、二维码发展历程分析 71
  - 二、二维码普及现状分析 72
  - 三、二维码运营模式分析 72
  - 四、二维码应用趋势分析 73
- 第三节 韩国二维码行业运营状况分析 74
  - 一、二维码发展历程分析 74
  - 二、二维码普及现状分析 75
  - 三、二维码运营模式分析 75
  - 四、二维码应用趋势分析 77
- 第四节 欧美二维码行业运营状况分析 77
  - 一、二维码发展历程分析 77
  - 二、二维码普及现状分析 79
  - 三、二维码竞争格局分析 79
  - 四、二维码应用趋势分析 79

## 第四章 中国二维码行业应用分析 81

### 第一节 国内二维码总体应用情况分析 81

### 第二节 物流行业二维码应用分析 83

#### 一、行业二维码覆盖率分析 83

#### 二、行业二维码应用现状分析 86

#### 三、行业二维码应用瓶颈分析 87

#### 四、行业二维码应用趋势预测 87

### 第三节 军事物资管理二维码应用分析 88

#### 一、行业二维码应用现状分析 88

#### 二、行业二维码应用趋势预测 91

### 第四节 仓储运输管理二维码应用分析 92

#### 一、二维码技术在仓库管理中应用的必要性 92

#### 二、行业二维码应用现状分析 93

#### 三、二维码技术在仓库管理中的典型应用 93

#### 四、行业二维码应用趋势预测 94

### 第五节 动物防疫二维码应用分析 94

#### 一、行业二维码应用现状分析 94

#### 二、行业二维码应用趋势预测 95

### 第六节 药品行业二维码应用分析 95

#### 一、行业二维码应用现状分析 95

#### 二、行业二维码应用瓶颈分析 95

#### 三、行业二维码应用趋势预测 96

### 第七节 食品行业二维码应用分析 97

#### 一、行业二维码覆盖率分析 97

#### 二、行业二维码应用现状分析 98

#### 三、行业二维码应用趋势预测 98

### 第八节 公安系统二维码应用分析 99

### 第九节 出版印刷二维码应用分析 99

### 第十节 政府信息化二维码应用分析 101

### 第十一节 维码新兴领域应用分析 101

#### 一、二维码的物联网应用分析 101

#### 二、二维码的O2O应用分析 102

## 第五章 手机二维码行业商业模式分析 103

### 第一节 手机二维码业务参与者分析 103

#### 一、手机二维码业务参与者分析 103

#### 二、手机二维码参与者功能分类 105

### 第二节 手机二维码价值链模型分析 106

#### 一、手机二维码价值链模型分析 106

#### 二、手机二维码价值链分析 108

#### 三、价值定位分析 116

#### 四、目标市场分析 117

#### 五、核心能力分析 120

### 第三节 手机二维码盈利模式分析 122

#### 一、盈利模式的选择 122

#### 二、收入模式分析 124

#### 三、资费模式分析 126

### 第四节 结论建议 128

## 第六章 二维码在客户关系管理中的应用 134

### 第一节 二维码在会员制系统中的应用 134

#### 一、二维码方案的应用方式分析 134

#### 二、二维码方案的应用优势分析 135

### 第二节 二维码在客户关系管理中的应用 135

#### 一、二维码会员关系管理系统简介 135

#### 二、二维码平台运行环境分析 138

#### 三、QR CODE二维码及其生成 138

#### 四、二维码短彩信平台分析 142

#### 五、二维码终端软件分析 158

#### 六、二维码在客户关系管理中的应用结果分析 162

## 第七章 标杆二维码企业运营分析 166

### 第一节 深圳市华阳信通科技发展有限公司 166

#### (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第二节 上海新大陆翼码信息科技有限公司 173

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第三节 银河联动信息技术(北京)有限公司 175

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第四节 信码互通(北京)科技有限公司 177

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第五节 深圳矽感科技有限公司 179

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第六节 北京网路畅想科技发展有限公司 181

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第七节 二维工坊 184

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第八节 北京龙宇网信传媒科技发展有限责任公司 189

## 第九节 上海龙贝信息科技有限公司 189

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第十节 北京意锐新创科技有限公司 191

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第十一节 维深科技发展有限公司 195

### 第八章 二维码行业前景与趋势预测 220(ZY WZY)

#### 第一节 二维码行业应用发展趋势 220

- 一、传统行业二维码应用趋势 220
- 二、手机二维码应用发展趋势 221

#### 第二节 二维码行业技术发展趋势 222

- 一、行业码制技术发展趋势 222
- 二、行业硬件设备发展趋势 224

#### 第三节 二维码市场规模分析与预测 224

- 一、传统行业市场规模预测 224
- 二、手机二维码市场规模预测 224

#### 第四节 二维码行业热点投资机会分析 225

- 一、手机二维码应用前景分析 225
- 二、手机二维码进入门槛分析 228
- 三、手机二维码投资机会分析 228

#### 部分图表目录：

图表：二维码和一维码的区别 2

图表：国家二维码综合服务平台功能拓扑图 11

图表：企业用户备案流程 12

图表：手机二维码应用市场分析 18

图表：2014-2016年手机上网用户和对移动电话用户渗透率情况 19

图表：2014-2016年电信业务总量与业务收入发展情况 20

图表：2014-2016年移动宽带用户当月净增数和总数占比情况 21

图表：2014-2016年光纤接入FTTH/O和8Mbps及以上宽带用户占比情况 22

图表：2014-2016年移动电话通话量和移动电话用户同比增长比较 23

图表：2014-2016年移动短信业务量和移动短信收入同比增长情况 23

图表：2014-2016年移动互联网接入流量和户均流量比较 24

图表：2016年电信业务收入结构占比情况（固定和移动） 25

图表：2014-2016年话音、非话音、移动数据及互联网收入占比情况 25

图表：2016年东、中、西部电信主营业务收入同期比较 26

图表：2016年移动宽带（3G/4G）用户占比各省分布情况 27

图表：名片二维码通用数据结构 30

图表：数据结构标识符和数据结构 31

图表：扫码人群的年龄特征 40

图表：扫码人群的性别特征 41

图表：扫码人群的行为特征 42

图表：扫二维码的内容分布特征 43

图表：扫码购物趋势分析 44

图表：扫码营销活动特征分析 44

图表：二维码、条形码扫码比例 45

图表：扫条形码行业分类 45

图表：扫条形码的目的 46

图表：扫条形码的应用场景分析 47

图表：条形码扫描的延伸性需求 47

图表：条形码扫描工具类别分析 48

图表：2014-2016年中国二维码行业市场规模分析 81

图表：手机二维码参与者功能分类 105

图表：手机二维码价值链模型 107

图表：手机二维码价值链 107

图表：会员在线注册页面 134

图表：系统整体网络拓扑架构图 136

图表：三层结构示意图 137

图表：二维码平台硬件环境分析 138

图表：二维码平台软件环境分析 138

图表：QRCode主要特点 139

图表：QRCODE基本特性 140

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/U72719WE4G.html>