

2016-2022年中国智能家电 市场深度研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国智能家电市场深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/U72719WEAG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能家电就是将微处理器、传感器技术、网络通信技术引入家电设备后形成的家电产品，具有自动感知住宅空间状态和家电自身状态、家电服务状态，能够自动控制及接收住宅用户在住宅内或远程的控制指令；同时，智能家电作为智能家居的组成部分，能够与住宅内其它家电和家居、设施互联组成系统，实现智能家居功能。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国智能家电市场深度研究与行业发展趋势报告》共七章。首先介绍了智能家电行业市场发展环境、智能家电整体运行态势等，接着分析了智能家电行业市场运行的现状，然后介绍了智能家电市场竞争格局。随后，报告对智能家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能家电行业发展趋势与投资预测。您若想对智能家电产业有个系统的了解或者想投资智能家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国智能家电行业综述	19
1.1中国智能家电行业概述	19
1.1.1中国智能家电行业概念界定	19
(1) 智能家电定义	19
(2) 智能家电等级划分	19
(3) 智能家电的智能特性等	19
1.1.2伪智能家电与智能家电界定	19
1.1.3智能家电的特点与功能分析	20
1.1.4中国智能家电行业发展阶段分析	21
(1) 智能家电行业产生及发展	21
(2) 行业生命周期理论分析	22
(3) 智能家电行业所处生命周期	22
(4) 智能家电行业技术发展阶段	23
1.1.5中国智能家电行业研究历史分析	23
(1) 国外智能家电行业研究历史分析	23

(2) 国内智能家电行业研究历史分析	24
1.2 智能家电行业政策环境分析	26
1.2.1 智能家电行业相关政策发展	26
(1) 智能家用电器的智能化技术通则	26
(2) 关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见	26
(3) 关于加快中国家用电器行业转型升级的指导意见	27
(4) 节能产品惠民工程解读	28
(5) 小家电补贴政策解读	29
(6) 三网融合政策解读	29
(7) 物联网发展政策与规划	30
1.2.2 智能家电行业规划发展	31
(1) 轻工业调整和振兴规划	31
(2) 电子信息产业调整振兴规划	31
(3) 中国家用电器工业“十三五”发展规划的建议	32
1.3 智能家电行业经济环境分析	33
1.3.1 国际宏观经济环境分析	33
(1) 国际宏观经济现状	33
(2) 2016年国际宏观经济预测	35
1.3.2 国内宏观经济环境分析	37
(1) 国内宏观经济现状	37
(2) 2016年中国经济发展趋势	42
1.3.3 行业宏观经济环境分析	42
1.4 智能家电行业发展影响因素分析	44
1.4.1 智能家电行业发展的有利因素	44
1.4.2 智能家电行业发展的不利因素	44
第2章 中国智能家电关联行业发展分析	46
2.1 中国家电行业发展分析	46
2.1.1 中国家电行业发展概况	46
2.1.2 中国家电行业竞争格局分析	47
(1) 国内市场竞争力格局	47
(2) 国际竞争环境新变化	49

- (3) 提高家电行业竞争力的建议50
- 2.1.3 2016年家电行业搜索数据调研51
 - (1) 分析方法介绍51
 - (2) 数据调研流程51
 - (3) 家电行业搜索指数分析52
 - (4) 家电行业搜索词特征53
 - (5) 家电产品关注度排行53
 - (6) 家电行业品牌关注度54
 - (7) 家电行业产品分析55
 - (8) 家电行业关注人群特征65
- 2.1.4 中国家电行业发展趋势分析66
- 2.1.5 2016年中国家电行业前景分析67
- 2.2 智能家居行业发展分析68
 - 2.2.1 智能家居的定义68
 - 2.2.2 智能家居行业发展分析69
 - 2.2.3 智能家居系统特点分析71
 - 2.2.4 智能家居市场供需情况分析72
 - (1) 智能家居市场供应情况分析72
 - (2) 智能家居市场需求情况分析73
 - 2.2.5 智能家居行业发展趋势分析73
 - 2.2.6 智能家居与智能家电行业关联分析75
- 2.3 中国智能电网发展分析76
 - 2.3.1 智能电网发展情况分析76
 - 2.3.2 中国智能电网投资规模分析76
 - (1) 中国智能电网投资规划76
 - (2) 中国智能电网投资结构分析77
 - 2.3.3 中国电网智能化意义分析77
 - 2.3.4 智能电网的主要应用领域分析79
 - 2.3.5 中国智能电网产业发展趋势与前景预测80
 - 2.3.6 智能电网与智能家电行业关联分析82
- 2.4 互联网市场及技术发展分析83
 - 2.4.1 互联网发展状况83

- (1) 网民规模分析83
- (2) 接入方式分析84
- (3) 网民属性分析85
- 2.4.2互联网基础资源分析88
- 2.4.3互联网应用状况分析91
 - (1) 信息获取渠道分析93
 - (2) 商务交易分析93
 - (3) 交流沟通分析97
 - (4) 网络娱乐99
- 2.4.4互联网与智能家电行业关联分析101
- 2.5物联网发展与技术分析102
 - 2.5.1物联网发展历史概况102
 - 2.5.2物联网发展现状分析103
 - 2.5.3物联网发展规模分析104
 - 2.5.4物联网产业结构分析105
 - 2.5.5物联网发展前景分析106
 - 2.5.6物联网与智能家电行业关联分析108
- 2.6三网融合发展与技术分析109
 - 2.6.1三网融合发展分析109
 - (1) 三网融合政策发展分析109
 - (2) 三网融合发展进度分析111
 - (3) 三网融合发展前景分析114
 - 2.6.2三网融合关键技术分析115
 - (1) 三网融合技术基础115
 - (2) 三网融合技术难点分析116
 - (3) IPTV技术的主要商业模式117
 - 2.6.3三网融合与智能家电行业关联分析119

- 第3章 国内外智能家电行业发展分析120
 - 3.1国际智能家电行业发展分析120
 - 3.1.1美国智能家电发展分析120
 - (1) 智能电网技术的发展120

- (2) 需求响应型家用电器的发展120
- (3) 住宅能源管理系统研发122
- (4) 智能电网家电标准化122
- 3.1.2欧洲智能家电发展分析123
 - (1) 欧洲智能电网的发展123
 - (2) 家用电器的智能化技术124
 - (3) 住宅能源管理系统研发126
- 3.1.3日本智能家电发展分析127
 - (1) 智能电网的日本特色127
 - (2) 智能网络家用电器发展分析128
- 3.1.4国际智能家电行业发展经验启示128
 - (1) 智能电网是智能家电的驱动力129
 - (2) 智能电网将推动智能家电行业的快速发展129
- 3.2中国智能家电行业发展分析129
 - 3.2.1中国智能家电行业发展现状129
 - 3.2.2中国智能家电行业市场分析130
 - (1) 中国家电企业智能产品投资情况130
 - (2) 中国家电企业智能产品研发情况132
 - (3) 中国家电企业智能产品上市情况133
 - 1) 中国家电企业已上市智能产品类别133
 - 2) 中国家电企业已上市智能产品价格分析133
 - (4) 中国家电企业智能产品案例分析134
 - (5) 中国家电企业智能产品趋势分析136
 - (6) 中国家电企业智能产品前景预测136

第4章 中国智能家电行业技术发展分析138

- 4.1模糊控制技术发展分析138
 - 4.1.1模糊控制技术发展概况138
 - (1) 模糊控制技术发展概况138
 - (2) 模糊控制系统138
 - (3) 模糊控制技术发展特征138
 - (4) 模糊控制技术发展前景139

- 4.1.2模糊技术的应用140
 - (1)模糊技术的应用情况140
 - (2)模糊家电系统分析141
 - 1)模糊家电系统综述141
 - 2)洗衣机模糊系统分析141
- 4.2神经网络技术发展分析142
 - 4.2.1神经网络技术发展概况142
 - (1)神经网络技术发展概况142
 - (2)神经网络技术控制系统143
 - (3)神经网络技术主要特点144
 - (4)神经网络技术发展趋势145
 - 4.2.2神经网络技术的应用145
- 4.3云计算技术发展分析147
 - 4.3.1云计算发展状况147
 - (1)云计算发展现状147
 - (2)云计算发展特点149
 - (3)云计算市场规模150
 - (4)云计算项目151
 - (5)云计算竞争分析152
 - (6)云计算发展趋势154
 - (7)企业转型154
 - 4.3.2云计算技术发展分析155
 - (1)云计算标准化进展155
 - (2)云计算的关键技术157

第5章 中国智能家电主要细分产品市场分析160

- 5.1智能平板电视市场发展分析160
 - 5.1.1中国平板电视行业市场分析160
 - (1)中国平板电视行业发展现状160
 - (2)中国平板电视行业所处发展阶段160
 - (3)中国平板电视国际竞争力分析162
 - (4)中国平板电视行业优势分析163

- (5) 中国彩电企业面临危机分析164
- 5.1.2中国平板电视行业发展前景分析165
 - (1) 中国平板电视行业发展机遇分析166
 - (2) 中国平板电视行业产业环境预测166
 - (3) 中国平板电视行业发展风险分析168
 - (4) 中国平板电视行业战略布局分析168
- 5.1.3智能平板电视发展分析169
 - (1) 智能平板电视概述169
 - (2) 智能平板电视标准分析170
 - (3) 智能平板电视技术现状分析170
 - (4) 智能平板电视市场分析171
 - (5) 智能平板电视竞争格局分析172
 - (6) 智能平板电视汇总介绍173
 - (7) 智能平板电视发展趋势及前景175
- 5.1.4智能电视消费者认知度与需求调研177
 - (1) 调研目的与样本说明177
 - (2) 消费者对智能电视的功能需求177
 - (3) 消费者对智能电视的价格增长预期178
 - (4) 消费者对中外智能电视品牌的认知度179
 - (5) 消费者对智能电视的消费趋势及预测179
- 5.2智能洗衣机市场发展分析180
 - 5.2.1中国洗衣机行业发展分析180
 - (1) 中国洗衣机行业发展概况180
 - (2) 中国洗衣机行业品牌结构分析181
 - (3) 中国洗衣机行业产品结构分析184
 - (4) 中国洗衣机行业主流厂商分析186
 - 5.2.2智能洗衣机发展分析188
 - (1) 智能洗衣机市场现状与增长情况188
 - (2) 智能洗衣机发展阶段分析188
 - (3) 主要智能洗衣机汇总189
 - (4) 物联网洗衣机发展及趋势190
- 1) 物联网洗衣机发展概况190

- 2) 物联网洗衣机政策发展190
- 3) 物联网洗衣机典型案例分析190
- 4) 物联网洗衣机发展趋势分析191
- 5.3智能空调市场发展分析191
 - 5.3.1中国空调制造行业发展分析191
 - (1) 中国空调制造行业发展概况191
 - (2) 中国空调制造行业品牌结构分析192
 - (3) 中国空调制造行业产品结构分析194
 - (4) 中国空调制造行业主流厂商分析197
 - (5) 中国空调制造行业市场趋势预测199
 - 5.3.2智能家用空调发展分析200
 - (1) 智能家用空调市场规模与增长情况200
 - (2) 智能空调市场发展阶段分析200
 - (3) 智能空调市场竞争情况200
- 5.4智能冰箱市场发展分析202
 - 5.4.1中国冰箱行业发展分析202
 - (1) 中国冰箱行业发展概况202
 - (2) 品牌结构分析202
 - (3) 产品结构分析206
 - (4) 主流厂商分析209
 - 5.4.2智能冰箱发展分析211
 - (1) 智能冰箱产品市场发展211
 - (2) 主要智能冰箱产品案例211
 - 1) 卡萨帝物联网冰箱211
 - 2) 西门子I-Fresh冰箱212
 - 3) 美的凡帝罗冰箱213
 - 4) 三星ECO系统冰箱213
 - 5) 海信阿波罗•太空舱冰箱214
- 5.5智能小家电产品市场发展分析214
 - 5.5.1智能热水器市场发展分析214
 - (1) 热水器市场总体情况214
 - (2) 基本特点分析215

- (3) 品牌结构分析215
- (4) 产品结构分析218
- (5) 主流厂商分析220
- (6) 热水器智能化发展趋势222

5.5.2智能电饭煲市场发展分析223

- (1) 电饭煲市场现状分析223
- (2) 市场结构分析224
- (3) 主流厂商分析225
- (4) 电饭煲智能化发展趋势227

5.5.3智能电风扇市场发展分析227

- (1) 电风扇市场发展现状分析227
- (2) 基本特点分析228
- (3) 市场结构分析229
- (4) 主流厂商分析230
- (5) 电风扇智能化发展趋势232

5.5.4智能消毒柜市场发展分析232

- (1) 发展现状分析232
- (2) 市场结构分析233
- (3) 主流厂商分析235
- (4) 消毒柜智能化发展趋势236

第6章 中国智能家电行业主要企业生产经营分析237

6.1中国智能家电企业典型个案说明237

6.1.1样本企业选取说明237

6.1.2样本企业整体介绍237

- (1) 销售收入情况237
- (2) 平均销售(营业)收入分析238
- (3) 利润额与利润率分析238

6.2中国智能家电行业领先企业个案分析239

6.2.1海尔电器集团有限公司经营情况分析239

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.2 广东美的电器股份有限公司经营情况分析244
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.3 珠海格力电器股份有限公司经营情况分析250
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.4 创维数码控股有限公司经营情况分析254
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.5 青岛海信电器股份有限公司经营情况分析259
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

- 第7章 中国智能家电行业发展前景分析403 (ZY PX)
- 7.1 中国智能家电行业发展趋势403
 - 7.1.1 中国智能家电行业发展趋势分析403
 - (1) 多项智能化403
 - (2) 节能环保、自适应化403
 - (3) 网络化403
 - 7.1.2 中国智能家电行业发展前景分析404
 - (1) 家电厂商看好智能家电的发展前景404
 - (2) 智能小家电市场增长迅速404
 - (3) 技术与政策的支持利于智能家电的发展404
- 7.2 中国智能家电行业发展建议405
 - 7.2.1 中国智能家电行业发展风险分析405
 - (1) 政策风险分析405
 - (2) 宏观经济风险分析405

- (3) 技术风险分析405
- (4) 经营风险分析406
- 7.2.2中国智能家电行业发展建议406
 - (1) 投资现状分析406
 - (2) 总体发展建议407
 - (3) 具体企业投资建议407

图表目录：

- 图表1：行业生命周期理论22
- 图表2：2002-2016年中国GDP增长速度(单位：百万元，%)37
- 图表3：2010-2016年中国规模以上工业增加值增速(单位：%)38
- 图表4：2011-2016年全国固定资产投资(不含农户)同比增速(单位：%)39
- 图表5：2011-2016年中国社会消费品零售总额同比增速(单位：%)40
- 图表6：2008-2016年中国货物进出口总额(单位：亿美元)41
- 图表7：2010-2016年中国广义货币(M2)增长速度(单位：%)41
- 图表8：2011-2016年中国居民消费者价格指数同比增长情况(单位：%)42
- 图表9：“十三五”期间家电年均需求量(单位：万台)43
- 图表10：2016年家电十强企业综合竞争力对比48
- 图表11：家电行业数据调研流程图51
- 图表12：2016年家电行业搜索指数(单位：次)52
- 图表13：2016年家电行业搜索词特征(单位：%)53
- 图表14：2016年家电产品关注度排行(单位：%)53
- 图表15：2016年家电品牌关注度排行(单位：%)54
- 图表16：2016年家电品牌关注度TOP5各月日均搜索指数(单位：次)54
- 图表17：2016年家用空调品牌关注度排行(单位：%)55
- 图表18：2016年家用空调品牌关注度TOP5各月日均搜索指数(单位：次)55
- 图表19：2016年电视品牌关注度排行(单位：%)56
- 图表20：2016年电视品牌关注度TOP5各月日均搜索指数(单位：次)56
- 图表21：2016年冰箱品牌关注度排行(单位：%)57
- 图表22：2016年国产冰箱和外次冰箱关注度占比(单位：%)57
- 图表23：2016年冰箱品牌关注度TOP5各月日均搜索指数(单位：次)58
- 图表24：2016年热水器品牌关注度排行(单位：%)58

图表25：2016年热水器品牌关注度TOP5各月日均搜索指数(单位：次)59
图表26：2016年洗衣机品牌关注度排行(单位：%)59
图表27：2016年洗衣机关注度TOP5各月日均搜索指数(单位：次)60
图表28：2016年音响&家庭影院品牌关注度排行(单位：%)60
图表29：2016年音响&家庭影院关注度TOP5各月日均搜索指数(单位：次)61
图表30：2016年微波炉品牌关注度排行(单位：%)61
图表31：2016年微波炉关注度TOP5各月日均搜索指数(单位：次)61
图表32：2016年油烟机品牌关注度排行(单位：%)62
图表33：2016年油烟机关注度TOP5各月日均搜索指数(单位：次)62
图表34：2016年豆浆机品牌关注度排行(单位：%)63
图表35：2016年豆浆机关注度TOP5各月日均搜索指数(单位：次)63
图表36：2016年电磁炉品牌关注度排行(单位：%)64
图表37：2016年电磁炉关注度TOP5各月日均搜索指数(单位：次)64
图表38：2016年家电网民年龄分布(单位：%)65
图表39：2016年家电网民兴趣点分布(单位：%)66
图表40："十三五"期间国网规划智能电网各环节投资比重(单位：亿/年，%)77
图表41：各区域智能化投资结构(单位：%)77
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/U72719WEAG.html>