

2016-2022年中国二三线城市 市房地产行业深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国二三线城市房地产行业深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/U72719WEMG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之前就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

在一线城市房地产市场成为竞争激烈的红海，二三线城市随着土地市场、产业投资环境的日渐成熟成为了有战略布局眼光的开发商目标锁定区域。丰富的土地资源、低廉的土地成本、合理的市场价格及巨大的需求量为开发商提供了巨大的利润空间。因此预计未来几年二三线房地产市场会保持快于一线城市的发展速度前进。开发企业必须把握行业发展趋势，加强对宏观经济和政策的研究，通过科学合理的评价方式，寻找价值洼地和更具投资吸引力的城市，调整战略布局，实现持续稳步增长。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国二三线城市房地产行业深度研究与市场前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国二三线城市房地产行业政策环境分析

1.1 历年房地产政策对供求的影响分析

1.1.1 房地产政策对供给的影响

1.1.2 房地产政策对需求的影响

1.1.3 房地产政策对供求平衡的影响

1.2 土地调控政策分析

1.2.1 土地供应政策的传导机制分析

1.2.2 土地供应政策对房地产市场的影响

(1) 土地供应总量的影响

(2) 土地供应价格的影响

- (3) 土地供应方式的影响
- (4) 土地供应结构的影响
- 1.2.3 土地调控政策效果分析
 - (1) 土地调控政策的内容分析
 - (2) 土地调控政策的效果分析
- 1.3 货币调控政策分析
 - 1.3.1 货币政策传导机制分析
 - (1) 利率对房地产价格的传导路径分析
 - (2) 货币供应量对房地产价格的传导路径分析
 - 1.3.2 货币调控政策效果分析
 - (1) 第一阶段货币调控政策内容与效果
 - (2) 第二阶段货币调控政策内容与效果
 - (3) 第三阶段货币调控政策内容与效果
- 1.4 税收调控政策分析
 - 1.4.1 税收政策传导机制分析
 - 1.4.2 近年我国主要税收政策
 - 1.4.3 土地税收对政府财政的贡献
- 1.5 房地产政策展望与建议
- 1.6 中国二三线城市房地产行业经济环境分析
- 1.7 一二三线城市划分
- 1.8 二三线城市经济发展水平分析
- 1.9 二三线城市经济发展速度分析
- 1.10 二三线城市固定资产投资规模
- 1.11 二三线城市居民消费能力分析
 - 1.11.1 中国二三线城市房地产行业产业环境分析
- 1.12 房地产行业开发景气度分析
- 1.13 房地产行业开发投资规模分析
- 1.14 房地产行业土地市场供需分析
 - 1.14.1 土地出让金总额分析
 - 1.14.2 土地市场供应规模分析
 - 1.14.3 土地市场成交均价分析
 - 1.14.4 全国住宅用地总价排行榜

- 1.15 房地产行业市场供给状况分析
 - 1.15.1 房地产行业开发投资额
 - 1.15.2 房地产行业新开工面积分析
 - 1.15.3 房地产行业竣工面积分析
 - 1.15.4 房地产行业施工面积分析
- 1.16 房地产行业市场销售状况分析
 - 1.16.1 房地产行业销售面积分析
 - 1.16.2 房地产行业销售金额分析
- 1.17 房地产行业价格增长态势分析
 - 1.17.1 中国二三线城市土地市场分析
- 1.18 二三线城市土地市场供应分析
 - 1.18.1 国有建设用地供应规模
 - 1.18.2 土地供应的区域特征分析
 - 1.18.3 土地供应结构变化分析
 - 1.18.4 土地市场的供应方式分析
- 1.19 二三线城市土地市场成交分析
 - 1.19.1 土地市场成交面积分析
 - 1.19.2 土地成交结构变化分析
 - 1.19.3 土地市场成交金额分析
- 1.20 二三线城市土地价格走势分析
 - 1.20.1 土地市场价格总体走势
 - 1.20.2 住宅用地成交价格分析
 - 1.20.3 商业用地成交价格分析
 - 1.20.4 工业用地成交价格分析
- (1) 中国二三线城市房地产行业市场供求与竞争分析
 - 1.21 二三线城市房地产行业市场规模分析
 - 1.21.1 二三线城市房地产市场特点
 - 1.21.2 二三线城市房地产投资规模
 - 1.21.3 二三线城市房地产销售规模
 - 1.22 二三线城市房地产市场竞争现状分析
 - 1.22.1 二三线城市房地产市场发展速度
 - 1.22.2 二三线城市房地产盈利空间分析

- 1.22.3 二三线城市房地产开发投资热度
- 1.22.4 二三线城市房地产竞争状况分析
- 1.23 二三线城市房地产市场供需平衡分析
 - 1.23.1 二三线城市房地产供给状况分析
 - (1) 二三线城市房地产施工面积分析
 - (2) 二三线城市房地产竣工面积分析
 - 1.23.2 二三线城市房地产需求状况分析
 - 1.23.3 二三线城市房地产供需平衡分析
- 1.24 二三线城市房价走势及供求趋势分析
 - 1.24.1 中国二三线城市房地产行业投资机会分析
- 1.25 二三线城市住宅市场投资机会分析
 - 1.25.1 二三线城市住宅用地供应状况分析
 - 1.25.2 二三线城市住宅市场发展规模分析
 - 1.25.3 二三线城市住宅市场供需平衡分析
 - 1.25.4 二三线城市住宅市场的区域特征
 - 1.25.5 二三线城市住宅市场竞争状况分析
 - 1.25.6 二三线城市住宅市场投资潜力分析
 - (1) 二三线城市住宅需求潜力分析
 - (2) 二三线城市住宅投资规模预测
- 1.26 二三线城市商业地产市场投资机会分析
 - 1.26.1 二三线城市商办用地供应状况分析
 - 1.26.2 二三线城市商业地产发展规模分析
 - (1) 商业地产供求规模分析
 - (2) 购物中心发展规模分析
 - 1.26.3 二三线城市商业地产供需平衡分析
 - 1.26.4 二三线城市商业地产市场的区域特征
 - 1.26.5 二三线城市商业地产竞争状况分析
 - 1.26.6 二三线城市商业地产投资前景分析
- 1.27 二三线城市城市综合体投资机会分析
 - 1.27.1 二三线城市城市综合体发展规模分析
 - 1.27.2 二三线城市城市综合体竞争状况分析
 - 1.27.3 二三线城市城市综合体投资机会分析

- (1) 城市综合体行业的生命周期
- (2) 城市综合体行业的发展前景
- 1.27.4 线城市城市综合体发展趋势预测
 - (1) 二三线城市城市综合体供给预测
 - (2) 开发商城市综合体战略布局趋势
 - (3) 海外资本城市综合体布局趋势
- 1.28 二三线城市旅游地产投资机会分析
 - 1.28.1 二三线城市旅游地产发展规模分析
 - 1.28.2 二三线城市旅游地产竞争状况分析
 - 1.28.3 二三线城市旅游地产投资前景分析
 - (1) 中国二三线城市房地产投资潜力综合评价
- 1.29 二三线城市与一线城市房地产投资潜力比较
 - 1.29.1 房地产投资潜力评价指标体系构建
 - 1.29.2 线城市房地产投资潜力关键指标评价
 - (1) 宏观经济类指标
 - (2) 商品房市场类指标
 - (3) 土地市场类指标
 - 1.29.3 线城市房地产投资潜力的综合评价
- 1.30 线城市之间的房地产投资潜力评价
 - 1.30.1 线城市间投资潜力比较指标体系构建
 - 1.30.2 线城市间投资潜力关键指标评级
 - (1) 宏观经济类指标评级
 - (2) 房地产市场类指标评级
 - (3) 土地市场类指标评级
 - (4) 二三线城市房地产投资潜力关键指标评分
- 1) 二线城市房地产市场容量与投资潜力分析
 - 1.31 天津房地产市场容量与投资潜力分析
 - 1.31.1 天津经济发展水平分析
 - 1.31.2 天津房地产市场政策分析
 - 1.31.3 天津土地市场供需状况分析
 - 1.31.4 天津房地产开发投资规模分析
 - 1.31.5 天津房地产市场供需平衡分析

- 1.31.6 天津房地产市场价格走势分析
- 1.31.7 天津房地产市场投资潜力分析
- 1.32 重庆房地产市场容量与投资潜力分析
 - 1.32.1 重庆经济发展水平分析
 - 1.32.2 重庆房地产市场政策分析
 - 1.32.3 重庆土地市场供需状况分析
 - 1.32.4 重庆房地产开发投资规模分析
 - 1.32.5 重庆房地产市场供需平衡分析
 - 1.32.6 重庆房地产市场价格走势分析
 - 1.32.7 重庆房地产市场投资潜力分析
- 1.33 杭州房地产市场容量与投资潜力分析
 - 1.33.1 杭州经济发展水平分析
 - 1.33.2 杭州房地产市场政策分析
 - 1.33.3 杭州土地市场供需状况分析
 - 1.33.4 杭州房地产开发投资规模分析
 - 1.33.5 杭州房地产市场供需平衡分析
 - 1.33.6 杭州房地产市场价格走势分析
 - 1.33.7 杭州房地产市场投资潜力分析
- 1.34 成都房地产市场容量与投资潜力分析
 - 1.34.1 成都经济发展水平分析
 - 1.34.2 成都房地产市场政策分析
 - 1.34.3 成都土地市场供需状况分析
 - 1.34.4 成都房地产开发投资规模分析
 - 1.34.5 成都房地产市场供需平衡分析
 - 1.34.6 成都房地产市场价格走势分析
 - 1.34.7 成都房地产市场投资潜力分析
- 1.35 武汉房地产市场容量与投资潜力分析
 - 1.35.1 武汉经济发展水平分析
 - 1.35.2 武汉房地产市场政策分析
 - 1.35.3 武汉土地市场供需状况分析
 - 1.35.4 武汉房地产开发投资规模分析
 - 1.35.5 武汉房地产市场供需平衡分析

- 1.35.6 武汉房地产市场价格走势分析
- 1.35.7 武汉房地产市场投资潜力分析
- 1.36 青岛房地产市场容量与投资潜力分析
 - 1.36.1 青岛经济发展水平分析
 - 1.36.2 青岛房地产市场政策分析
 - 1.36.3 青岛土地市场供需状况分析
 - 1.36.4 青岛房地产开发投资规模分析
 - 1.36.5 青岛房地产市场供需平衡分析
 - 1.36.6 青岛房地产市场价格走势分析
 - 1.36.7 青岛房地产市场投资潜力分析
- 1.37 大连房地产市场容量与投资潜力分析
 - 1.37.1 大连经济发展水平分析
 - 1.37.2 大连房地产市场政策分析
 - 1.37.3 大连土地市场供需状况分析
 - 1.37.4 大连房地产开发投资规模分析
 - 1.37.5 大连房地产市场供需平衡分析
 - 1.37.6 大连房地产市场价格走势分析
 - 1.37.7 大连房地产市场投资潜力分析
- 1.38 南京房地产市场容量与投资潜力分析
 - 1.38.1 南京经济发展水平分析
 - 1.38.2 南京房地产市场政策分析
 - 1.38.3 南京土地市场供需状况分析
 - 1.38.4 南京房地产开发投资规模分析
 - 1.38.5 南京房地产市场供需平衡分析
 - 1.38.6 南京房地产市场价格走势分析
 - 1.38.7 南京房地产市场投资潜力分析
- 1.39 宁波房地产市场容量与投资潜力分析
 - 1.39.1 宁波经济发展水平分析
 - 1.39.2 宁波房地产市场政策分析
 - 1.39.3 宁波土地市场供需状况分析
 - 1.39.4 宁波房地产开发投资规模分析
 - 1.39.5 宁波房地产市场供需平衡分析

- 1.39.6 宁波房地产市场价格走势分析
- 1.39.7 宁波房地产市场投资潜力分析
- 1.40 沈阳房地产市场容量与投资潜力分析
 - 1.40.1 沈阳经济发展水平分析
 - 1.40.2 沈阳房地产市场政策分析
 - 1.40.3 沈阳土地市场供需状况分析
 - 1.40.4 沈阳房地产开发投资规模分析
 - 1.40.5 沈阳房地产市场供需平衡分析
 - 1.40.6 沈阳房地产市场价格走势分析
 - 1.40.7 沈阳房地产市场投资潜力分析
- 1.41 苏州房地产市场容量与投资潜力分析
 - 1.41.1 苏州经济发展水平分析
 - 1.41.2 苏州房地产市场政策分析
 - 1.41.3 苏州土地市场供需状况分析
 - 1.41.4 苏州房地产开发投资规模分析
 - 1.41.5 苏州房地产市场供需平衡分析
 - 1.41.6 苏州房地产市场价格走势分析
 - 1.41.7 苏州房地产市场投资潜力分析
- 1.42 无锡房地产市场容量与投资潜力分析
 - 1.42.1 无锡经济发展水平分析
 - 1.42.2 无锡房地产市场政策分析
 - 1.42.3 无锡土地市场供需状况分析
 - 1.42.4 无锡房地产开发投资规模分析
 - 1.42.5 无锡房地产市场供需平衡分析
 - 1.42.6 无锡房地产市场价格走势分析
 - 1.42.7 无锡房地产市场投资潜力分析
- (1) 三线城市房地产市场容量与投资潜力分析
- 1.43 济南房地产市场容量与投资潜力分析
 - 1.43.1 济南经济发展水平分析
 - 1.43.2 济南房地产市场政策分析
 - 1.43.3 济南土地市场供需状况分析
 - 1.43.4 济南房地产开发投资规模分析

- 1.43.5 济南房地产市场供需平衡分析
- 1.43.6 济南房地产市场价格走势分析
- 1.43.7 济南房地产市场投资潜力分析
- 1.44 长春房地产市场容量与投资潜力分析
 - 1.44.1 长春经济发展水平分析
 - 1.44.2 长春房地产市场政策分析
 - 1.44.3 长春土地市场供需状况分析
 - 1.44.4 长春房地产开发投资规模分析
 - 1.44.5 长春房地产市场供需平衡分析
 - 1.44.6 长春房地产市场价格走势分析
 - 1.44.7 长春房地产市场投资潜力分析
- 1.45 合肥房地产市场容量与投资潜力分析
 - 1.45.1 合肥经济发展水平分析
 - 1.45.2 合肥房地产市场政策分析
 - 1.45.3 合肥土地市场供需状况分析
 - 1.45.4 合肥房地产开发投资规模分析
 - 1.45.5 合肥房地产市场供需平衡分析
 - 1.45.6 合肥房地产市场价格走势分析
 - 1.45.7 合肥房地产市场投资潜力分析
- 1.46 厦门房地产市场容量与投资潜力分析
 - 1.46.1 厦门经济发展水平分析
 - 1.46.2 厦门房地产市场政策分析
 - 1.46.3 厦门土地市场供需状况分析
 - 1.46.4 厦门房地产开发投资规模分析
 - 1.46.5 厦门房地产市场供需平衡分析
 - 1.46.6 厦门房地产市场价格走势分析
 - 1.46.7 厦门房地产市场投资潜力分析
- 1.47 呼和浩特房地产市场容量与投资潜力分析
 - 1.47.1 呼和浩特经济发展水平分析
 - 1.47.2 呼和浩特房地产市场政策分析
 - 1.47.3 呼和浩特土地市场供需状况分析
 - 1.47.4 呼和浩特房地产开发投资规模分析

- 1.47.5 呼和浩特房地产市场供需平衡分析
- 1.47.6 呼和浩特房地产市场价格走势分析
- 1.47.7 呼和浩特房地产市场投资潜力分析
- 1.48 乌鲁木齐房地产市场容量与投资潜力分析
 - 1.48.1 乌鲁木齐经济发展水平分析
 - 1.48.2 乌鲁木齐房地产市场政策分析
 - 1.48.3 乌鲁木齐土地市场供需状况分析
 - 1.48.4 乌鲁木齐房地产开发投资规模分析
 - 1.48.5 乌鲁木齐房地产市场供需平衡分析
 - 1.48.6 乌鲁木齐房地产市场价格走势分析
 - 1.48.7 乌鲁木齐房地产市场投资潜力分析
- 1.49 贵阳房地产市场容量与投资潜力分析
 - 1.49.1 贵阳经济发展水平分析
 - 1.49.2 贵阳房地产市场政策分析
 - 1.49.3 贵阳土地市场供需状况分析
 - 1.49.4 贵阳房地产开发投资规模分析
 - 1.49.5 贵阳房地产市场供需平衡分析
 - 1.49.6 贵阳房地产市场价格走势分析
 - 1.49.7 贵阳房地产市场投资潜力分析
- 1.50 东莞房地产市场容量与投资潜力分析
 - 1.50.1 东莞经济发展水平分析
 - 1.50.2 东莞房地产市场政策分析
 - 1.50.3 东莞土地市场供需状况分析
 - 1.50.4 东莞房地产开发投资规模分析
 - 1.50.5 东莞房地产市场供需平衡分析
 - 1.50.6 东莞房地产市场价格走势分析
 - 1.50.7 东莞房地产市场投资潜力分析
- 1.51 台州房地产市场容量与投资潜力分析
 - 1.51.1 台州经济发展水平分析
 - 1.51.2 台州房地产市场政策分析
 - 1.51.3 台州土地市场供需状况分析
 - 1.51.4 台州房地产开发投资规模分析

- 1.51.5 台州房地产市场供需平衡分析
- 1.51.6 台州房地产市场价格走势分析
- 1.51.7 台州房地产市场投资潜力分析
- 1.52 温州房地产市场容量与投资潜力分析
 - 1.52.1 温州经济发展水平分析
 - 1.52.2 温州房地产市场政策分析
 - 1.52.3 温州土地市场供需状况分析
 - 1.52.4 温州房地产开发投资规模分析
 - 1.52.5 温州房地产市场供需平衡分析
 - 1.52.6 温州房地产市场价格走势分析
 - 1.52.7 温州房地产市场投资潜力分析
- 1.53 珠海房地产市场容量与投资潜力分析
 - 1.53.1 珠海经济发展水平分析
 - 1.53.2 珠海房地产市场政策分析
 - 1.53.3 珠海土地市场供需状况分析
 - 1.53.4 珠海房地产开发投资规模分析
 - 1.53.5 珠海房地产市场供需平衡分析
 - 1.53.6 珠海房地产市场价格走势分析
 - 1.53.7 珠海房地产市场投资潜力分析
- 1.54 包头房地产市场容量与投资潜力分析
 - 1.54.1 包头经济发展水平分析
 - 1.54.2 包头房地产市场政策分析
 - 1.54.3 包头土地市场供需状况分析
 - 1.54.4 包头房地产开发投资规模分析
 - 1.54.5 包头房地产市场供需平衡分析
 - 1.54.6 包头房地产市场价格走势分析
 - 1.54.7 包头房地产市场投资潜力分析

企业战略规划篇

(1) 房地产企业成本管理现状与策略分析

- 1.55 房地产成本管理体系分析
 - 1.55.1 房地产项目开发阶段分析
 - 1.55.2 房地产项目成本构成分析

1.55.3 房地产项目成本管理体系

1.56 房地产开发企业成本管理现状

1.56.1 侧重于对建安成本的控制管理

1.56.2 侧重于设计阶段成本控制管理

1.56.3 侧重于对目标成本的控制管理

1.57 房地产成本管理存在问题分析

1.57.1 规划设计阶段成本管理的问题

1.57.2 施工建设阶段成本管理的问题

1.57.3 竣工收尾阶段成本管理的问题

1.58 房地产成本管理对策——基于恒大的经验

1.58.1 房地产企业成本领先战略分析

1.58.2 恒大地产成本领先战略的选择

1.58.3 恒大地产成本领先战略实施方法

(1) 规模化扩张

(2) 标准化运营

(3) 上下游整合

(4) 严格实施成本管理

(5) 快速开发模式

(6) 精品低价策略

1.58.4 恒大地产成本领先战略关键措施

(1) 针对土地成本的控制

(2) 针对建安成本的控制

1) 注重成本调研

2) 准确定位产品

3) 实施限额设计

4) 强化施工过程管理

5) 注重对结算后的成本评估

(3) 针对营销成本的控制

1) 针对营销成本的控制

2) 针对管理成本的控制

(4) 针对财税成本的控制

1) 房地产企业品牌建设现状与构建策略

- 1.59 房地产企业品牌建设现状分析
 - 1.59.1 房地产企业品牌建设现状分析
 - 1.59.2 房地产企业品牌建设存在的问题
- 1.60 房地产企业品牌建设构建策略
 - 1.60.1 房地产企业的定位策略
 - 1.60.2 房地产企业的产品策略
 - 1.60.3 房地产企业的营销策略
 - 1.60.4 房地产企业的传播策略
 - 1.60.5 房地产企业的品牌维护策略
- 1.61 案例分析——万科的品牌建设
 - 1.61.1 万科的品牌发展历程分析
 - 1.61.2 万科的品牌发展战略分析
 - 1.61.3 万科的品牌架构与金字塔
 - 1.61.4 万科的品牌构建策略分析
 - (1) 万科的品牌定位策略分析
 - (2) 万科的产品和服务策略分析
 - (3) 万科的品牌营销策略分析
 - (4) 万科的品牌传播策略分析
 - (5) 万科的品牌维护策略分析
 - 1.61.5 万科的品牌战略总结
 - (1) 二三线城市房地产投资风险与应对措施
- 1.62 二三线城市房地产项目投资风险识别与预警体系
 - 1.62.1 房地产投资开发项目风险识别
 - 1.62.2 房地产开发项目风险预警体系的构建
 - (1) 房地产开发项目风险预警体系的意义
 - (2) 房地产开发项目风险预警体系构成
 - (3) 房地产开发项目风险预警指标的选择
 - (4) 房地产开发项目风险预警体系的建立
- 1.63 二三线城市房地产投开发项目风险应对措施
 - 1.63.1 房地产项目开发风险处理分析
 - (1) 房地产项目风险规避分析
 - (2) 房地产项目风险转移分析

(3) 房地产项目风险自留分析

1.63.2 房地产项目开发风险应对措施

(1) 成立专门风险管理机构

(2) 建立项目风险预警系统

(3) 准备项目风险预警计划

1) 布局二三线城市标杆房地产企业投资战略分析

1.64 万科企业股份有限公司投资战略分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

1.65 恒大地产集团有限公司投资战略分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

1.66 保利房地产(集团)股份有限公司投资战略分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

1.67 碧桂园控股有限公司投资战略分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

1.68 金地(集团)股份有限公司投资战略分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

1.69 广州富力地产股份有限公司投资战略分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

1.70 绿城房地产集团有限公司投资战略分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

1.71 华远地产股份有限公司投资战略分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

1.72 荣盛房地产发展股份有限公司投资战略分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

1.73 江苏中南建设集团股份有限公司投资战略分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

1.74 阳光城集团股份有限公司投资战略分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

1.75 金科地产集团股份有限公司投资战略分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

1.76 苏宁环球股份有限公司投资战略分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

1.77 鲁商置业股份有限公司投资战略分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

1.78 银亿房地产股份有限公司投资战略分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

1.79 华夏幸福基业投资开发股份有限公司投资战略分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

1.80 重庆渝开发股份有限公司投资战略分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

1.81 宜华地产股份有限公司投资战略分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

1.82 上海世茂股份有限公司投资战略分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

1.83 新湖中宝股份有限公司投资战略分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

图表目录：

图表1：20世纪90年代我国首次房地产热开始（单位：亿元，%）

图表2：受政策调控和金融危机影响，房地产转冷（单位：亿元，%）

图表3：房地产发展成为国民经济支柱产业投资走势（单位：亿元，%）

图表4：20世纪90年代以来调控与刺激政策下的中国房地产业投资走势（单位：亿元，%）

图表5：20世纪90年代以来调控与刺激政策下的中国房地产业市场形势（单位：亿元，%）

图表6：2010年以来我国土地监管政策一览

图表7：刚性需求市场中利率对房地产价格的传导

图表8：投资市场中利率对房地产价格的传导

图表9：刚性需求市场中利率对房地产价格的传导

图表10：投资市场中货币供应量对房地产价格的传导

图表11：第一阶段我国主要房地产货币调控政策

图表12：第一阶段全国房屋平均销售价格增长速度变化（单位：%）

图表13：第二阶段我国主要房地产货币调控政策

图表14：第二阶段我国商品房销售价格增长速度变化（单位：%）

图表15：第三阶段我国主要房地产货币调控政策

图表16：第三阶段我国商品房销售价格增长速度变化（单位：%）

图表17：我国房地产领域的主要财税政策

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/U72719WEMG.html>