

2016-2022年中国木质家具 制造市场研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国木质家具制造市场研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/U72719WEVG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

木质家具制造指以天然木材和木质人造板为主要材料，配以其他辅料（如油漆、贴面材料、玻璃、五金配件等）制作各种家具的生产活动。

包括：—框式结构、板式结构、组合拆装式结构、以及弯曲木等结构的各种木质家具；—带软垫的木制框架坐具；—木制床架。不包括：—床垫、椅垫的制造，列入2190（其他家具制造）。

近年来，中国木质家具制造行业迅速发展，凭借成本、质量等优势，已确立了世界木质家具生产大国地位。

数据显示：2015年10月中国木质家具制造出口交货值7,131,608.00千元，同比增长1.71%

；2015年1-10月中国木质家具制造出口交货值67,039,867.00千元，同比增长1.94%。

2015年1-10月中国木质家具制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	—	—	11,347,715.00	9.93
1-3月	6,101,493.00	-6.82	17,248,452.00	1.72
1-4月	6,323,034.00	-0.71	23,967,230.00	2.86
1-5月	6,733,946.00	-4.62	30,779,415.00	0.69
1-6月	7,667,115.00	1.78	38,450,999.00	0.9
1-7月	6,991,100.00	1.81	45,471,404.00	-0.56
1-8月	6,693,303.00	-1.89	52,505,108.00	-0.32
1-9月	7,322,458.00	1.92	59,815,829.00	1.83
1-10月	7,131,608.00	1.71	67,039,867.00	1.94

数据来源：国家统计局

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国木质家具制造市场研究与投资前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国木质家具制造行业发展综述

1.1 木质家具制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

- 1.1.2 行业主要产品大类
- 1.1.3 行业在国民经济中的地位
- 1.2 木质家具制造行业统计标准
 - 1.2.1 木质家具制造行业统计部门和统计口径
 - 1.2.2 木质家具制造行业统计方法
 - 1.2.3 木质家具制造行业数据种类
- 1.3 木质家具制造行业供应链分析
 - 1.3.1 木质家具制造行业上下游产业供应链简介
 - 1.3.2 木质家具制造行业主要下游产业链分析
 - (1) 房地产行业发展分析
 - (2) 商用写字楼市场发展分析
 - (3) 住宅市场发展状况分析
 - 1.3.3 木质家具制造行业上游产业供应链分析
 - (1) 林业发展现状与趋势分析
 - (2) 木材市场运营状况及价格分析
 - (3) 油漆市场运营状况及价格分析
 - (4) 木工机械市场运营状况分析

第2章：木质家具制造行业发展状况分析

- 2.1 中国木质家具制造行业发展状况分析
 - 2.1.1 中国木质家具制造行业发展总体概况
 - 2.1.2 中国木质家具制造行业发展主要特点
- 2.2 木质家具制造行业经济指标分析
 - 2.2.1 木质家具制造行业主要经济效益影响因素
 - 2.2.2 木质家具制造行业经济指标分析
 - 2.2.3 木质家具制造行业经营情况分析
 - (1) 木质家具制造行业盈利能力分析
 - (2) 木质家具制造行业营运能力分析
 - (3) 木质家具制造行业偿债能力分析
 - (4) 木质家具制造行业发展能力分析
- 2.3 木质家具制造行业供需平衡分析
 - 2.3.1 全国木质家具制造行业供给情况分析

- (1) 全国木质家具制造行业总产值分析
- (2) 全国木质家具制造行业产成品分析
- 2.3.2 全国木质家具制造行业需求情况分析
 - (1) 全国木质家具制造行业销售产值分析
 - (2) 全国木质家具制造行业销售收入分析
- 2.3.3 全国木质家具制造行业产销率分析

第3章：木质家具制造行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

3.1.2 木质家具制造行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济走势分析

3.2.2 城市化进程对家具消费结构的影响

3.2.3 基尼系数对家具消费结构的影响

3.2.4 房地产行业发展分析

3.2.5 居民消费结构变化分析

3.2.6 信贷融资政策分析

3.3 行业需求环境分析

3.3.1 行业需求特征分析

3.3.2 行业需求趋势分析

3.4 行业贸易环境分析

3.4.1 行业贸易环境发展现状

3.4.2 行业贸易环境发展趋势

3.5 行业社会文化环境分析

3.5.1 社会家庭结构分析

3.5.2 社会年龄结构分析

3.5.3 社会教育状况分析

3.6 行业物流环境分析

3.6.1 行业物流主要运输工具分析

3.6.2 行业物流主要运输成本费用分析

3.6.3 石油价格上涨对行业物流的影响

3.6.4 中国家具行业发展的物流模式的构建

第4章：木质家具制造行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际木质家具市场发展状况

4.2.2 国际木质家具市场竞争状况分析

4.2.3 国际木质家具市场发展趋势分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内木质家具制造行业竞争格局分析

4.3.2 国内木质家具制造行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3 国内木质家具制造行业市场规模分析

4.3.4 木质家具制造行业议价能力分析

4.3.5 国内木质家具制造行业潜在威胁分析

4.4 行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1 木质家具制造行业投资兼并与重组整合概况

4.4.2 外资木质家具企业投资兼并与重组整合

4.4.3 国内木质家具企业投资兼并与重组整合

4.4.4 木质家具制造行业投资兼并与重组整合特征判断

4.5 行业不同经济类型企业特征分析

4.5.1 不同经济类型企业特征情况

4.5.2 行业经济类型集中度分析

第5章：木质家具制造行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 实木家具产品市场分析

5.2.2 板式家具产品市场分析

5.3 行业主要产品销售渠道与策略

5.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题

5.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略

5.4 行业主要产品新技术发展趋势

5.4.1 国家重点支持的技术

5.4.2 新热点技术简单介绍

第6章：木质家具制造行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2 广东省木质家具制造行业发展分析及预测

6.2.1 广东省木质家具制造行业发展规划及配套措施

6.2.2 广东省木质家具制造行业在行业中的地位变化

6.2.3 广东省木质家具制造行业经济运行状况分析

6.2.4 广东省木质家具制造行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.2.5 广东省木质家具制造行业发展趋势预测

6.3 山东省木质家具制造行业发展分析及预测

6.3.1 山东省木质家具制造行业发展规划及配套措施

6.3.2 山东省木质家具制造行业在行业中的地位变化

6.3.3 山东省木质家具制造行业经济运行状况分析

6.3.4 山东省木质家具制造行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.3.5 山东省木质家具制造行业发展趋势预测

6.4 辽宁省木质家具制造行业发展分析及预测

6.4.1 辽宁省木质家具制造行业发展规划及配套措施

6.4.2 辽宁省木质家具制造行业在行业中的地位变化

6.4.3 辽宁省木质家具制造行业经济运行状况分析

6.4.4 辽宁省木质家具制造行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.4.5 辽宁省木质家具制造行业发展趋势预测

6.5 浙江省木质家具制造行业发展分析及预测

6.5.1 浙江省木质家具制造行业发展规划及配套措施

6.5.2 浙江省木质家具制造行业在行业中的地位变化

6.5.3 浙江省木质家具制造行业经济运行状况分析

6.5.4 浙江省木质家具制造行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.5.5 浙江省木质家具制造行业发展趋势预测

6.6 四川省木质家具制造行业发展分析及预测

6.6.1 四川省木质家具制造行业发展规划及配套措施

6.6.2 四川省木质家具制造行业在行业中的地位变化

6.6.3 四川省木质家具制造行业经济运行状况分析

6.6.4 四川省木质家具制造行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.6.5 四川省木质家具制造行业发展趋势预测

6.7 福建省木质家具制造行业发展分析及预测

6.7.1 福建省木质家具制造行业发展规划及配套措施

6.7.2 福建省木质家具制造行业在行业中的地位变化

6.7.3 福建省木质家具制造行业经济运行状况分析

6.7.4 福建省木质家具制造行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.7.5 福建省木质家具制造行业发展趋势预测

6.8 上海市木质家具制造行业发展分析及预测

6.8.1 上海市木质家具制造行业发展规划及配套措施

6.8.2 上海市木质家具制造行业在行业中的地位变化

6.8.3 上海市木质家具制造行业经济运行状况分析

6.8.4 上海市木质家具制造行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.8.5 上海市木质家具制造行业发展趋势预测

6.9 江苏省木质家具制造行业发展分析及预测

6.9.1 江苏省木质家具制造行业发展规划及配套措施

6.9.2 江苏省木质家具制造行业在行业中的地位变化

6.9.3 江苏省木质家具制造行业经济运行状况分析

6.9.4 江苏省木质家具制造行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.9.5 江苏省木质家具制造行业发展趋势预测

6.10 湖南省木质家具制造行业发展分析及预测

6.10.1 湖南省木质家具制造行业发展规划及配套措施

6.10.2 湖南省木质家具制造行业在行业中的地位变化

6.10.3 湖南省木质家具制造行业经济运行状况分析

6.10.4 湖南省木质家具制造行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.10.5 湖南省木质家具制造行业发展趋势预测

6.11 河南省木质家具制造行业发展分析及预测

6.11.1 河南省木质家具制造行业发展规划及配套措施

6.11.2 河南省木质家具制造行业在行业中的地位变化

6.11.3 河南省木质家具制造行业经济运行状况分析

6.11.4 河南省木质家具制造行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.11.5 河南省木质家具制造行业发展趋势预测

第7章：木质家具制造行业进出口市场分析

7.1 木质家具制造行业进出口状况综述

7.2 木质家具制造行业出口市场分析

7.2.1 行业出口分析

(1) 行业出口产品结构特征

(2) 行业出口重点企业分析

7.3 木质家具制造行业进口市场分析

7.3.1 行业进口分析

(1) 行业进口产品结构特征

(2) 行业进口重点企业分析

7.4 木质家具制造行业进出口前景及建议

7.4.1 木质家具制造行业出口前景及建议

7.4.2 木质家具制造行业进口前景及建议

第8章：木质家具制造行业主要企业生产经营分析

8.1 木质家具企业发展总体状况分析

8.1.1 木质家具制造行业企业规模

8.1.2 木质家具制造行业工业产值状况

8.1.3 木质家具制造行业销售收入和利润

8.2 木质家具制造行业领先企业个案分析

8.2.1 大连华丰家具集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 深圳天诚家具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 美克国际家具股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 北京天坛股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 东莞美时家具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.6 台河市双叶家具实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.7 广东省宜华木业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.8 青岛良木股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.9 华鹤集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.10 喜临门集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第9章：木质家具制造行业发展趋势分析与预测

9.1 中国木质家具市场发展趋势

- 9.1.1 中国木质家具市场发展趋势分析
- 9.1.2 中国木质家具市场发展前景预测
- 9.2 木质家具制造行业投资特性分析
 - 9.2.1 木质家具制造行业进入壁垒分析
 - 9.2.2 木质家具制造行业盈利模式分析
 - 9.2.3 木质家具制造行业盈利因素分析
- 9.3 中国木质家具制造行业投资建议
 - 9.3.1 木质家具制造行业投资风险分析
 - 9.3.2 木质家具制造行业投资建议分析

第10章 电商行业发展分析

- 10.1 电子商务发展分析
 - 10.1.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 10.1.2 中国电子商务行业政策现状
 - 10.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 10.2 “互联网+”的相关概述
 - 10.2.1 “互联网+”的提出
 - 10.2.2 “互联网+”的内涵
 - 10.2.3 “互联网+”的发展
 - 10.2.4 “互联网+”的评价
 - 10.2.5 “互联网+”的趋势
- 10.3 电商市场现状及建设情况
 - 10.3.1 电商总体开展情况
 - 10.3.2 电商案例分析
 - 10.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 10.4 电商行业未来前景及趋势预测
 - 10.4.1 电商市场规模预测分析
 - 10.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：2010年以来木质家具制造行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表2：2010年以来木质家具制造行业产值增速与GDP增速比较（单位：%）

图表3：2010年以来全国固定资产投资、房地产开发投资增长情况（单位：亿元，%）

图表4：各地区房地产开发投资状况（单位：亿元，%）

图表5：主要省市房地产开发投资情况（单位：%）

图表6：全国房地产开发资金来源累计情况（单位：亿元，%）

图表7：资金来源情况（单位：%）

图表8：房地产开发资金构成情况（单位：%）

图表9：2010年以来全国土地购置情况（单位：万平方米，%）

图表10：2010年以来全国开发土地情况（单位：万平方米，%）

图表11：2010年以来六大城市甲级写字楼租金指数（单位：万平方米）

图表12：2010年以来四大城市写字楼供求情况（单位：万平方米）

图表13：住宅开发投资情况（单位：亿元，%）

图表14：住宅销售面积走势（单位：万平方米，%）

图表15：林业产业总产值走势（单位：万元）

图表16：中国涂料产量及增速（单位：万吨，%）

图表17：2010年以来中国粗钢月度产量及同比增速（单位：万吨）

图表18：钢材月度产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表19：2010年以来钢材月度进出口情况（单位：万吨）

图表20：中国钢材现货和期货价格走势情况（单位：元/吨）

图表21：房地产销售面积和家具产值增长速度比较图（%）

图表22：2012年以来木质家具制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表23：2012年以来中国木质家具制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表24：2012年以来中国木质家具制造行业运营能力分析（单位：次）

图表25：2012年以来中国木质家具制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表26：2012年以来中国木质家具制造行业发展能力分析（单位：%）

图表27：2011年以来木质家具制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表28：2011年以来木质家具制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表29：2011年以来木质家具制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表30：2011年以来木质家具制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表31：2011年以来全国木质家具制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/U72719WEVG.html>