

2015-2020年中国茶饮料行业 发展趋势预测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国茶饮料行业发展趋势预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/U72719WFDG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 茶饮料相关概述 15

1.1 茶饮料的成分及分类 15

1.1.1 茶饮料的概念 15

1.1.2 茶饮料的分类 15

1.1.3 茶饮料成分和功效 16

1.2 茶饮料的原料和工艺 17

1.2.1 茶原料及生产成本 17

1.2.2 茶饮料工艺流程 17

1.2.3 主要茶饮料工艺流程介绍 18

第二章 2013-2014年中国茶饮料行业的发展环境分析 20

2.1 2013-2014年经济环境分析 20

2.1.1 2013-2014年中国GDP增长分析 20

2.1.2 2013-2014年中国居民收入增长情况 20

2.1.3 2014年上半年中国宏观经济运行分析 21

2.2 2013-2014年茶饮料政策环境分析 24

2.2.1 2014年《食品安全法》正式实施 24

2.2.2 食品包装国家标准和规定分析 25

2.2.3 饮料制造绿色低碳相关政策分析 25

2.2.4 2014年茶饮料国家标准解读 26

2.2.5 2014年茶饮料国家新标准将出台 28

2.3 2013-2014年茶饮料市场消费环境分析 29

2.3.1 2014年中国人口及分布总体情况 29

2.3.2 2014年中国居民消费与恩格尔系数 30

2.3.3 2014年中国居民饮料消费情况分析 31

2.3.4 2014年中国社会消费品零售总额分析 32

2.3.5 中国人的饮茶习惯及文化环境分析 32

2.4 2013-2014年软饮料行业发展分析 33

2.4.1 2014年中国饮料业行业发展回顾 33

- 2.4.2 2013-2014年中国软饮料行业发展概况 35
- 2.4.3 2013-2014年中国软饮料产量情况分析 37
- 2.4.4 2013-2014年中国软饮料行业经营效益 40

第三章 2013-2014年中国茶饮料行业发展分析 42

- 3.1 中国茶饮料工业发展现状分析 42
 - 3.1.1 中国茶饮料工业的发展历程 42
 - 3.1.2 中国茶饮料行业发展概况 42
 - 3.1.3 茶饮料原料市场发展现状分析 44
 - 3.1.4 2014年首条清洁化茶饮料原料茶生产线投产 45
- 3.2 2014年中国茶饮料零售规模分析 45
 - 3.2.1 2014年中国茶饮料市场规模分析 45
 - 3.2.2 2014年中国茶饮料市场口味分布 47
 - 3.2.3 2014年中国茶饮料市场品牌份额 47
- 3.3 2013-2014年中国茶饮料产品结构分析 49
 - 3.3.1 茶饮料市场的细分分析 49
 - 3.3.2 茶饮料的包装材料分析 50
 - 3.3.3 茶饮料的价格定位分析 52
- 3.4 2013-2014年中国茶饮料市场竞争分析 52
 - 3.4.1 2013-2014年国产茶饮料的竞争格局分析 52
 - 3.4.2 2014年饮料巨头发力茶饮料市场 53
 - 3.4.3 2014年国外茶饮料抢占中国市场 54
 - 3.4.4 2014年茶饮料企业促销竞争分析 54
- 3.5 2013-2014年茶饮料加工技术进展分析 55
 - 3.5.1 茶饮料澄清过滤技术 55
 - 3.5.2 茶饮料的萃取技术 56
 - 3.5.3 茶饮料的灭菌技术 57
 - 3.5.4 茶饮料的护色技术 58
 - 3.5.5 茶饮料的增香技术 58
 - 3.5.6 茶饮料包装和罐藏技术 59
 - 3.5.7 茶饮料加工技术的发展趋势 60
- 3.6 2013-2014年中国凉茶市场发展动态分析 60

- 3.6.1 中国凉茶行业发展现状分析 60
- 3.6.2 中国凉茶市场竞争格局分析 61
- 3.6.3 2014年中国规范凉茶饮料原料使用 62
- 3.6.4 2014年广东凉茶市场发展现状 63

第四章 2014年中国茶叶行业运营分析 63

- 4.1 2014年中国茶叶种植及产量分析 63
 - 4.1.1 2014年中国茶叶种植面积情况 63
 - 4.1.2 2014年中国毛茶叶产量总体情况 64
 - 4.1.3 2014年中国毛茶叶产量结构分析 67
 - 4.1.4 2013-2014年中国精制茶产量总体情况 68
 - 4.1.5 2013-2014年中国精制茶区域产量分析 70
- 4.2 2014年中国茶叶行业发展运行分析 72
 - 4.2.1 2014年中国茶叶行业发展运行概况 72
 - 4.2.2 2007-2014年中国茶叶企业数量及分布 74
 - 4.2.3 2007-2014年中国茶叶行业销售收入分析 75
 - 4.2.4 2007-2014年中国茶叶行业利润增长情况 76
- 4.3 2014年中国茶叶细分市场生产和消费分析 77
 - 4.3.1 2014年绿茶生产和消费情况分析 77
 - 4.3.2 2014年红茶生产和消费情况分析 78
 - 4.3.3 2014年乌龙茶生产和消费情况分析 78
 - 4.3.4 2014年普洱茶生产和消费情况分析 79
 - 4.3.5 2014年花茶生产和消费情况分析 80

第五章 2013-2014年中国茶饮料行业运营分析 81

- 5.1 2013-2014年中国茶饮料行业运营分析 81
 - 5.1.1 2013中国茶饮料行业发展概况 81
 - 5.1.2 2010中国茶饮料行业发展概况 83
- 5.2 2013-2014年中国茶饮料行业总体运行情况 86
 - 5.2.1 2007-2014年中国茶饮料行业企业数量统计 86
 - 5.2.2 2007-2014年中国茶饮料行业亏损情况分析 89
 - 5.2.3 2007-2014年中国茶饮料行业销售收入分析 89

5.2.4	2007-2014年中国茶饮料行业利润总额分析	93
5.2.5	2007-2014年中国茶饮料行业资产状况分析	97
5.2.6	2007-2014年中国茶饮料行业从业人数统计	101
5.3	2013-2014年中国茶饮料行业经营效益分析	102
5.3.1	2013-2014年中国茶饮料行业盈利能力分析	102
5.3.2	2013-2014年中国茶饮料行业偿债能力分析	107
5.3.3	2008-2014年中国茶饮料行业营运能力分析	110
5.4	2013-2014年茶饮料行业成本费用结构分析	114
5.4.1	2007-2014年中国茶饮料行业销售成本分析	115
5.4.2	2007-2014年中国茶饮料行业销售费用分析	116
5.4.3	2007-2014年中国茶饮料行业管理费用统计	117
5.4.4	2007-2014年中国茶饮料行业财务费用统计	117

第六章 2014年中国茶饮品消费者调研分析 119

6.1	2014年中国30大城市茶饮品消费分析	119
6.1.1	2014年中国30大城市茶饮品消费概况	119
6.1.2	2014年中国茶饮品消费者生活态度调研	120
6.1.3	2014年中国茶饮品消费者的运动活动调研	123
6.2	2014年中国30大城市茶饮品消费调研分析	125
6.2.1	2014年北京市茶饮品消费分析	125
6.2.2	2014年天津茶饮品消费分析	126
6.2.3	2014年太原茶饮品消费分析	128
6.2.4	2014年哈尔滨茶饮品消费分析	129
6.2.5	2014年长春茶饮品消费分析	130
6.2.6	2014年沈阳茶饮品消费分析	131
6.2.7	2014年大连茶饮品消费分析	132
6.2.8	2014年济南茶饮品消费分析	133
6.2.9	2014年青岛茶饮品消费分析	134
6.2.10	2014年南京茶饮品消费分析	136
6.2.11	2014年苏州茶饮品消费分析	137
6.2.12	2014年上海茶饮品消费分析	138
6.2.13	2014年杭州茶饮品消费分析	139

- 6.2.14 2014年宁波茶饮品消费分析 140
- 6.2.15 2014年福州茶饮品消费分析 141
- 6.2.16 2014年厦门茶饮品消费分析 142
- 6.2.17 2014年合肥茶饮品消费分析 144
- 6.2.18 2014年南昌茶饮品消费分析 145
- 6.2.19 2014年郑州茶饮品消费分析 146
- 6.2.20 2014年长沙茶饮品消费分析 147
- 6.2.21 2014年武汉茶饮品消费分析 148
- 6.2.22 2014年广州茶饮品消费分析 149
- 6.2.23 2014年深圳茶饮品消费分析 150
- 6.2.24 2014年佛山茶饮品消费分析 152
- 6.2.25 2014年南宁茶饮品消费分析 153
- 6.2.26 2014年海口茶饮品消费分析 154
- 6.2.27 2014年成都茶饮品消费分析 155
- 6.2.28 2014年重庆茶饮品消费分析 156
- 6.2.29 2014年昆明茶饮品消费分析 157
- 6.2.30 2014年西安茶饮品消费分析 158

第七章 2013-2014年中国茶饮料行业重点企业分析 160

7.1 可口可乐 160

7.1.1 公司简介 160

7.1.2 2014年可口可乐中国总体经营态势分析 160

7.1.3 可口可乐茶饮料品牌战略分析 163

7.1.4 2014年“原叶”茶饮市场推广策略分析 163

7.2 百事可乐 164

7.2.1 公司简介 164

7.2.2 百事“草本乐”产品分析 164

7.2.3 2014年百事中国总体经营态势分析 165

7.2.4 2014年“草本乐”产品市场推广分析 167

7.3 康师傅集团 168

7.3.1 公司简介 168

7.3.2 2013-2014年康师傅控股经营分析 169

- 7.3.3 2014年康师傅集团总体运营态势分析 171
- 7.3.4 康师傅茶饮研发成功因素分析 172
- 7.3.5 2014年企业发展战略 173
- 7.4 统一集团 174
 - 7.4.1 企业简介 174
 - 7.4.2 2014年统一中国公司经营分析 176
 - 7.4.3 2014年统一集团总体运营态势分析 178
 - 7.4.4 2014年统一中国公司发展战略 179
 - 7.4.5 统一茶饮料产品介绍 180
 - 7.4.6 2014年统一茶饮料生产线投产 180
- 7.5 深圳市深宝实业股份有限公司 181
 - 7.5.1 公司简介 181
 - 7.5.2 2014年企业经营情况 181
 - 7.5.3 2014年茶饮料相关子公司经营情况 182
 - 7.5.4 2014年企业运营指标状况 183
 - 7.5.5 深宝华城茶饮料技术发展分析 185
 - 7.5.6 公司未来发展展望 187
- 7.6 加多宝集团 188
 - 7.6.1 集团简介 188
 - 7.6.2 北京加多宝饮料有限公司 188
 - 7.6.3 浙江加多宝饮料有限公司 190
 - 7.6.4 广东加多宝饮料食品有限公司 192
 - 7.6.5 福建加多宝饮料有限公司 194
- 7.7 浙江香飘飘食品有限公司 196
 - 7.7.1 企业基本情况 196
 - 7.7.2 企业偿债能力分析 197
 - 7.7.3 企业盈利能力分析 197
 - 7.7.4 企业成本费用分析 198
- 7.8 三得利(上海)食品有限公司 199
 - 7.8.1 企业基本情况 199
 - 7.8.2 企业偿债能力分析 199
 - 7.8.3 企业盈利能力分析 200

7.8.4 企业成本费用分析 201

第八章 2015-2020年中国茶饮料市场前景和投资分析 202

8.1 2015-2020年中国茶饮料行业发展前景分析 202

8.1.1 中国饮料业发展趋势分析 202

8.1.2 中国茶饮料进入全球市场的机会分析 204

8.1.3 茶饮料新产品研发趋势分析 205

8.2 2015-2020年中国茶饮料市场规模预测 205

8.2.1 2015-2020年中国茶饮料零售量预测 205

8.2.1 2015-2020年中国茶饮料零售额预测 206

8.3 2015-2020年中国茶饮料行业投资风险分析 207

8.3.1 政策风险 207

8.3.2 竞争风险 207

8.3.3 产品开发和推广风险 208

8.4 2015-2020年中国茶饮料行业投资建议 208

8.4.1 新产品研发建议 208

8.4.2 市场维护和拓展建议 208

8.4.3 区域市场营销策略 209

附：报告说明 210

图表目录

图表 1 茶饮料（乌龙茶、红茶、绿茶）成套生产设备及工艺 18

图表 2 主要品类茶饮料工艺流程 18

图表 3 2005-2014年中国国内生产总值及增长速度 20

图表 4 2007-2014年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 21

图表 5 2007-2014年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 21

图表 6 2014年上半年中国居民社会消费品零售总额统计 23

图表 7 2014年中国人口数及其构成情况 29

图表 8 2007-2014年中国城市人口及所占比例趋势图 30

图表 9 2007-2014年中国城镇居民家庭恩格尔系数 30

图表 10 2007-2014年中国农村居民家庭恩格尔系数 31

图表 11 2003-2014年城镇居民家庭人均酒和饮料消费支出 31

- 图表 12 2007-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度 32
- 图表 13 2014年中国软饮料行业经济指标统计 35
- 图表 14 2014年中国软饮料行业经济指标统计 36
- 图表 15 2002-2014年中国软饮料产量统计 37
- 图表 16 2002-2014年中国软饮料产量趋势图 38
- 图表 17 2014年中国主要省区软饮料产量及比例 38
- 图表 18 2014年中国主要省区软饮料产量及比例 39
- 图表 19 2007-2014年中国软饮料行业偿债能力趋势图 40
- 图表 20 2007-2014年中国软饮料行业盈利能力趋势图 41
- 图表 21 2007-2014年中国软饮料行业毛利率趋势图 41
- 图表 22 2007-2014年中国软饮料行业营运能力趋势图 41
- 图表 23 2007-2014年中国茶饮料零售量统计 (Volume) 46
- 图表 24 2007-2014年中国茶饮料市场规模增长趋势图 (Volume) 46
- 图表 25 2007-2014年中国茶饮料零售额统计 (Value) 46
- 图表 26 2007-2014年中国茶饮料市场规模增长趋势图 (Value) 47
- 图表 27 2007-2014年中国茶饮料各种口味市场占有率 47
- 图表 28 2006-2014年中国茶饮料企业市场占有率 (Volume) 48
- 图表 29 2006-2014年中国茶饮料品牌市场占有率 (Volume) 48
- 图表 30 2014年中国茶饮料主要企业市场份额 (Value) 49
- 图表 31 2006-2014年中国茶饮料品牌市场占有率 (Value) 49
- 图表 32 2014年中国即饮茶主要企业市场占有率 53
- 图表 33 中国凉茶企业品牌发展环境分析 61
- 图表 34 中国十大凉茶品牌简介 61
- 图表 35 1990-2014年中国茶叶种植面积统计 63
- 图表 36 1990-2014年中国茶叶种植面积统计 64
- 图表 37 1990-2014年中国茶叶产量统计 65
- 图表 38 2007-2014年中国茶叶产量增长趋势图 65
- 图表 39 2008-2014年度中国各地区茶叶产量统计 66
- 图表 40 2007-2014年中国茶叶分产品产量统计 67
- 图表 41 2007-2014年三大类茶产量增速比较图 67
- 图表 42 2014年中国茶叶产品结构比例图 67
- 图表 43 2008-2014年度中国各地区茶叶分产品产量统计 68

图表 44 2007-2014年中国精制茶产量统计 68

图表 45 2007-2014年中国精制茶产量增长趋势图 69

图表 46 2013-2014年中国精制茶产量月度统计表 69

图表 47 2013-2014年中国精制茶区域产量统计 70

图表 48 2014年中国各地区精制茶产量统计 70

图表 49 2014年中国各地区精制茶产量统计 71

图表 50 2014年中国茶叶行业经济指标统计 72

图表 51 2014年中国茶叶行业前5省区企业数量排名 73

图表 52 2014年中国茶叶行业前5省区总资产排名 73

图表 53 2014年中国茶叶行业前5省区销售规模排名 74

图表 54 2014年中国茶叶行业前5省区利润排名 74

图表 55 2007-2014年中国茶叶企业数量统计 74

图表 56 2007-2014年中国茶叶行业销售收入统计 75

图表 57 2007-2014年中国茶叶行业销售规模增长趋势图 75

图表 58 2007-2014年中国茶叶行业利润总额统计 76

图表 59 2007-2014年中国茶叶行业利润增长趋势图 76

图表 60 2007-2014年中国绿茶产量趋势图 77

图表 61 2007-2014年中国红茶产量趋势图 78

图表 62 2007-2014年中国乌龙茶产量趋势图 79

图表 63 2007-2014年中国普洱茶产量趋势图 79

图表 64 2014年中国茶饮料行业经济指标统计 81

图表 65 2014年中国茶饮料行业前五省区企业数量排名 82

图表 66 2014年中国茶饮料行业前五省区资产总计排名 83

图表 67 2014年中国茶饮料行业前五省区销售收入排名 83

图表 68 2014年中国茶饮料行业前五省区利润总额排名 83

图表 69 2014年中国茶饮料行业经济指标统计 84

图表 70 2014年中国茶饮料行业前五省区企业数量排名 85

图表 71 2014年中国茶饮料行业前五省区资产总计排名 85

图表 72 2014年中国茶饮料行业前五省区销售收入排名 86

图表 73 2014年中国茶饮料行业前五省区利润总额排名 86

图表 74 2007-2014年中国茶饮料企业数量增长趋势图 87

图表 75 2014年中国不同规模的茶饮料企业数量所占份额 87

图表 76 2014年中国不同性质的茶饮料企业数量所占份额 87

图表 77 2014年中国各省区茶饮料企业数量比较 87

图表 78 2014年中国各省区茶饮料企业数量比较 88

图表 79 2007-2014年中国茶饮料行业亏损面统计 89

图表 80 2007-2014年中国茶饮料行业亏损总额统计 89

图表 81 2007-2014年中国茶饮料行业销售收入统计 90

图表 82 2007-2014年中国茶饮料行业销售收入增长趋势图 90

图表 83 2013-2014年中国不同规模的茶饮料企业销售收入比较 91

图表 84 2014年中国不同规模的茶饮料企业销售收入所占份额 91

图表 85 2013-2014年中国不同性质的茶饮料企业销售收入比较 91

图表 86 2014年中国不同性质的茶饮料企业销售收入所占份额 91

图表 87 2014年中国各省区茶饮料行业销售收入比较 92

图表 88 2014年中国各省区茶饮料行业销售收入比较 93

图表 89 2007-2014年中国茶饮料行业利润总额统计 94

图表 90 2007-2014年中国茶饮料行业利润总额增长趋势图 94

图表 91 2013-2014年中国不同规模的茶饮料企业利润总额比较 94

图表 92 2014年中国不同规模的茶饮料企业利润总额所占份额 95

图表 93 2013-2014年中国不同性质的茶饮料企业利润总额比较 95

图表 94 2014年中国不同性质的茶饮料企业利润总额所占份额 95

图表 95 2014年中国各省区茶饮料行业利润总额比较 96

图表 96 2014年中国各省区茶饮料行业利润总额比较 97

图表 97 2007-2014年中国茶饮料行业资产总额统计 98

图表 98 2007-2014年中国茶饮料行业资产增长趋势图 98

图表 99 2013-2014年中国不同规模的茶饮料企业资产总额比较 98

图表 100 2014年中国不同规模的茶饮料企业资产总额所占份额 99

图表 101 2013-2014年中国不同性质的茶饮料企业资产总额比较 99

图表 102 2014年中国不同性质的茶饮料企业资产总额所占份额 99

图表 103 2014年中国各省区茶饮料行业资产总额比较 100

图表 104 2014年中国各省区茶饮料行业资产总额比较 101

图表 105 2007-2014年中国茶饮料行业从业人员统计 102

图表 106 2007-2014年中国茶饮料行业盈利能力趋势图 103

图表 107 2013-2014年中国不同规模的茶饮料企业盈利能力比较 103

图表 108 2013-2014年中国不同性质的茶饮料企业盈利能力比较 103

图表 109 2014年中国各省区茶饮料企业盈利能力比较 104

图表 110 2014年中国各省区茶饮料企业盈利能力比较 105

图表 111 2007-2014年中国茶饮料行业毛利率趋势图 106

图表 112 2007-2014年中国茶饮料行业销售利润率情况 106

图表 113 2007-2014年中国茶饮料行业资产利润率情况 107

图表 114 2007-2014年中国茶饮料行业偿债能力趋势图 108

图表 115 2013-2014年中国不同规模的茶饮料企业偿债能力比较 108

图表 116 2013-2014年中国不同性质的茶饮料企业偿债能力比较 108

图表 117 2014年中国各省区茶饮料企业偿债能力比较 109

图表 118 2014年中国各省区茶饮料企业偿债能力比较 110

图表 119 2007-2014年中国茶饮料行业应收账款周转率情况 111

图表 120 2007-2014年中国茶饮料行业营运能力趋势图 111

图表 121 2013-2014年中国不同规模的茶饮料企业营运能力比较 112

图表 122 2013-2014年中国不同性质的茶饮料企业营运能力比较 112

图表 123 2014年中国各省区茶饮料企业营运能力比较 112

图表 124 2014年中国各省区茶饮料企业营运能力比较 113

图表 125 2007-2014年中国茶饮料行业总资产周转率情况 114

图表 126 2007-2014年中国茶饮料行业成本费用结构构成情况 114

图表 127 2014年中国茶饮料行业成本费用结构构成图 115

图表 128 2007-2014年中国茶饮料行业销售成本统计 115

图表 129 2007-2014年中国茶饮料行业销售成本趋势图 116

图表 130 2007-2014年中国茶饮料行业销售费用统计 116

图表 131 2007-2014年中国茶饮料行业销售费用趋势图 116

图表 132 2007-2014年中国茶饮料行业管理费用统计 117

图表 133 2007-2014年中国茶饮料行业管理费用趋势图 117

图表 134 2007-2014年中国茶饮料行业财务费用统计 118

图表 135 2007-2014年中国茶饮料行业财务费用趋势图 118

图表 136 中国30大城市茶饮品市场需求总体状况 119

图表 137 中国30大城市茶饮品品牌渗透率总体情况 119

图表 138 中国30大城市消费者最经常饮用的茶饮品品牌总体情况 120

图表 139 2014年中国茶饮品消费者的品牌观 120

图表 140 2014年中国茶饮品消费者的广告观 121

图表 141 2014年中国茶饮品消费者的购物投资观 121

图表 142 2014年中国茶饮品消费者的饮食生活观 122

图表 143 2014年中国茶饮品消费者的个性时尚观 122

图表 144 2014年中国茶饮品消费者的工作成就观 123

图表 145 2014年中国茶饮品消费者的科技环保观 123

图表 146 2014年中国茶饮品消费者参加的体育运动 124

图表 147 2014年中国茶饮品消费者的日常休闲活动 124

图表 148 中国北京市茶饮品市场需求状况 125

图表 149 中国北京市茶饮品品牌渗透率情况 126

图表 150 中国北京市消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 126

图表 151 中国天津茶饮品市场需求状况 127

图表 152 中国天津茶饮品品牌渗透率情况 127

图表 153 中国天津消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 127

图表 154 中国太原茶饮品市场需求状况 128

图表 155 中国太原茶饮品品牌渗透率情况 128

图表 156 中国太原消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 128

图表 157 中国哈尔滨茶饮品市场需求状况 129

图表 158 中国哈尔滨茶饮品品牌渗透率情况 129

图表 159 中国哈尔滨消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 129

图表 160 中国长春茶饮品市场需求状况 130

图表 161 中国长春茶饮品品牌渗透率情况 130

图表 162 中国长春消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 131

图表 163 中国沈阳茶饮品市场需求状况 131

图表 164 中国沈阳茶饮品品牌渗透率情况 131

图表 165 中国沈阳消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 132

图表 166 中国大连茶饮品市场需求状况 132

图表 167 中国大连茶饮品品牌渗透率情况 132

图表 168 中国大连消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 133

图表 169 中国济南茶饮品市场需求状况 133

图表 170 中国济南茶饮品品牌渗透率情况 134

图表 171 中国济南消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 134

图表 172 中国青岛茶饮品市场需求状况 135

图表 173 中国青岛茶饮品品牌渗透率情况 135

图表 174 中国青岛消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 135

图表 175 中国南京茶饮品市场需求状况 136

图表 176 中国南京茶饮品品牌渗透率情况 136

图表 177 中国南京消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 136

图表 178 中国苏州茶饮品市场需求状况 137

图表 179 中国苏州茶饮品品牌渗透率情况 137

图表 180 中国苏州消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 137

图表 181 中国上海茶饮品市场需求状况 138

图表 182 中国上海茶饮品品牌渗透率情况 138

图表 183 中国上海消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 139

图表 184 中国杭州茶饮品市场需求状况 139

图表 185 中国杭州茶饮品品牌渗透率情况 139

图表 186 中国杭州消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 140

图表 187 中国宁波茶饮品市场需求状况 140

图表 188 中国宁波茶饮品品牌渗透率情况 140

图表 189 中国宁波消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 141

图表 190 中国福州茶饮品市场需求状况 141

图表 191 中国福州茶饮品品牌渗透率情况 142

图表 192 中国福州消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 142

图表 193 中国厦门茶饮品市场需求状况 143

图表 194 中国厦门茶饮品品牌渗透率情况 143

图表 195 中国厦门消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 143

图表 196 中国合肥茶饮品市场需求状况 144

图表 197 中国合肥茶饮品品牌渗透率情况 144

图表 198 中国合肥消费者最经常饮用的茶饮品品牌情况 144

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/U72719WFDG.html>