

2015-2020年中国离心压缩机市场前景研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国离心压缩机市场前景研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/U72719WFJG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 离心压缩机的基本原理概述	16
第一节 离心压缩机概述	16
一、离心压缩机定义	16
二、离心压缩机的基本结构	16
三、离心压缩机特点	17
四、离心压缩机适用范围	18
五、离心压缩机分类	18
第二节 离心压缩机的工作原理分析	21
一、常用名词解释	21
二、离心式压缩机的工作原理	26
第三节 级内气体流动的能量损失分析	29
一、能的定义	29
二、级内气体流动的能量损失分析	29
1、流动损失	29
2、冲击损失	30
3、轮阻损失	30
4、漏气损失	30
第四节 离心压缩机行业发展政策	31
一、产业政策	31
二、技术壁垒	31
三、产品技术标准与认证	32
四、整体齿轮增速组装型离心式空气压缩机水压试验方法	48
第二章 2014年全球离心压缩机行业发展分析	48
第一节 2014年全球离心压缩机产业发展分析	48
一、国际离心压缩机产业环境整体走势分析	48
二、离心压缩机基本结构的作用分析	67
三、世界离心式压缩机的功耗及效率研究分析	71
四、2014年世界离心压缩机产量情况	74

第二节 2014年全球离心压缩机市场发展	74
一、全球离心压缩机市场发展概述	74
二、全球离心压缩机市场规模发展情况	75
三、世界离心压缩机市场发展前景	76
四、世界离心压缩机行业环境分析	77
第三节 2014年世界部分国家离心压缩机发展分析	79
一、日本	79
二、美国	80
三、德国	81
四、韩国	81
第四节 2015-2020年世界离心压缩机行业发展趋势分析	82
第五节 2014年世界主要离心压缩机企业发展现状分析	83
一、英格索兰公司 (ingersoll rand)	83
二、西门子	86
三、德国曼透平集团	88
四、阿特拉斯?科普柯 (atlas copco)	89
五、日本elliott-ebara透平机械公司	90
六、韩国三星techwin株式会社	91
七、卡麦隆公司(cameron)	91
八、美国a-c压缩机公司	92
第三章 2014年中国离心压缩机行业运行环境分析	92
第一节 2014年中国离心压缩机产业政策分析	92
一、离心压缩机标准分析	92
二、离心压缩机国家政策分析	100
三、进出口政策分析	100
第二节 2014年中国宏观经济环境分析	101
一、gdp分析	101
二、cpi指数分析	102
三、工业发展形势分析	104
第三节 2014年中国离心压缩机产业社会环境分析	125
一、离心压缩机的调节	125

二、中国城镇化率 128

三、居民的各种消费观念和习惯 129

第四章 2014年离心压缩机产业运行态势分析 131

第一节 2014年离心压缩机市场发展分析 131

一、国内离心压缩机生产综述 131

二、离心压缩机市场发展的特点 135

三、离心压缩机市场景气向好 136

第二节 2014年离心压缩机市场分析 137

一、国外企业离心压缩机料发展的特点 137

二、离心压缩机供需分析 140

三、离心压缩机市场发展综述 142

第三节 离心压缩机研究存在的问题 143

一、叶轮的设计与制造问题 143

二、叶轮与扩压器的匹配问题 144

三、轴承研发问题 144

第四节 2010-2014年离心压缩机市场发展趋势及策略 145

一、离心式制冷压缩机的特点 145

二、离心式制冷压缩机的应用状况及趋势 145

三、开发研制离心式压缩机的难点、重点及对策 146

四、开发研制离心式压缩机的大致步骤 147

第五章 2014年中国离心压缩机行业发展形势分析 148

第一节 中国离心压缩机产品行业结构 148

一、中国离心压缩机品牌行业结构 148

二、中国离心压缩机产业驱动因素 148

三、中国离心压缩机市场前景看好的原因 149

第二节 2014年中国离心压缩机产业现状分析 149

一、中国离心压缩机产业的发展背景 149

二、中国离心压缩机产业发展现状 153

三、中国离心压缩机区域行业结构 154

第三节 大型离心压缩机设备制造的新特点 156

- 一、产业集中度更高 156
- 二、大型化技术渐趋成熟 157
- 三、设计制造一体化和产品系列化趋势明显 157
- 四、机组效率和运行可靠性不断提高 157
- 五、试车验证能力得到高度重视 158
- 六、技术上的新进展 159
- 第四节 2014年离心压缩机行业发展上下游深度报告 160
 - 一、上游对行业供给量研究 160
 - 二、下游对行业需求量分析 168
 - 三、下游产业市场整体结构分析 169
 - 四、制冷空调压缩机行业发展现状 169
 - 五、我国煤化工用离心压缩机市场发展情况 170

- 第六章 中国离心压缩机市场销售策略分析 171
 - 第一节 中国离心压缩机市场销售终端的基本类型 171
 - 一、中国离心压缩机市场终端的基本特点 171
 - 二、离心压缩机终端的确定性与对策 172
 - 三、离心压缩机渠道销售与终端销售的优缺点对比 173
 - 第二节 离心压缩机企业主要渠道模式分析 174
 - 一、区域市场总代理 174
 - 二、多级批发 174
 - 三、二级经销 175
 - 四、“经销制+深度分销”体系的渠道模式 175
 - 第三节 中国离心压缩机在不同渠道销售情况 176
 - 一、长度特点 176
 - 二、宽度特点 177
 - 三、广度特点 177
 - 四、“经销制+深度分销”体系的两大变异 178
 - 五、“经销制+深度分销”模式的本质是体系竞争 179
 - 第四节 离心压缩机在中国的营销策略变化 180
 - 一、功效优先策略 180
 - 二、价格适众策略 180

- 三、品牌提升策略 180
- 四、刺激源头策略 180
- 五、现身说法策略 180
- 六、媒体组合策略 181
- 七、单一诉求策略 181
- 八、终端包装策略 181
- 九、网络组织策略 181
- 十、动态营销策略 181
- 十一、营销渠道策略建议 182
- 十二、以渠道模式为核心，构建完备的营销体系 183

第七章 离心压缩机行业生产分析 186

第一节 生产总量分析 186

- 一、中国离心压缩机行业生产总量及增速 186
- 二、中国离心压缩机行业产能及增速 187
- 三、离心压缩机行业生产影响影响 187
- 四、2015-2020年离心压缩机行业生产总量及增速预测 188

第二节 子行业生产分析 189

第三节 细分区域生产分析 189

第四节 行业供需平衡分析 191

- 一、离心压缩机行业供需平衡现状 191
- 二、离心压缩机行业需求影响因素 191
- 三、离心压缩机行业供需平衡趋势预测 193

第八章 离心压缩机行业产品进出口市场分析 193

第一节 离心压缩机行业产品进出口市场分析 193

第二节 离心压缩机行业进出口数据统计 194

- 一、2013-2014年离心压缩机行业产品进口量统计 194
- 二、2013-2014年离心压缩机行业产品出口量统计 195

第三节 离心压缩机行业产品进出口区域格局分析 196

- 一、进口国家及地区分析 196
- 二、出口国家及地区分析 196

第四节 2015-2020年离心压缩机行业产品进出口预测	196
一、2015-2020年离心压缩机行业产品进口预测	196
二、2015-2020年离心压缩机行业产品出口预测	197
第九章 2014年中国离心压缩机行业竞争格局分析	198
第一节 离心压缩机行业竞争结构分析	198
一、现有企业的竞争力	198
二、供应商的议价能力	199
三、下游客户的议价能力	200
四、替代品的威胁	200
五、行业潜在进入者威胁力	201
第二节 影响国际竞争力因素	201
一、生产要素	201
二、需求条件	202
三、相关和支持性产业	203
四、企业的战略、结构和竞争对手	203
五、政府的作用	204
第三节 离心压缩机行业行业集中度分析	209
一、市场集中度分析	209
二、企业集中度分析	209
三、区域集中度分析	209
第四节 离心压缩机竞争力优势分析	209
一、整体产品竞争力评价	209
二、产品竞争力评价结果分析	210
第五节 2015-2020年国内离心压缩机产品市场竞争态势预测	210
一、来自国外高端产品的竞争	210
二、未来我国离心压缩机行业竞争更加激烈	210
第六节 离心压缩机行业竞争策略分析	211
一、坚守核心主业	211
二、构建优质渠道	211
三、整合优质资源	212
四、提升经营能力	212

五、明确品牌形象 213

六、调整市场策略 213

第十章 2014年中国离心压缩机部分企业现状分析 214

第一节 沈阳鼓风机集团有限公司 214

第二节 西安陕鼓动力股份有限公司 217

第三节 西门子工业透平机械(葫芦岛)有限公司 219

第四节 西安交大赛尔机泵成套设备有限公司 222

第五节 杭州杭氧透平机械有限公司 222

第六节 无锡压缩机股份有限公司 223

第七节 河南开封开元空分压缩机公司 225

第十一章 2015-2020年我国离心压缩机行业发展趋势分析 227

第一节 未来离心压缩机行业发展趋势分析 227

一、未来行业发展分析 227

二、未来行业技术开发方向 229

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 231

第二节 2015-2020年离心压缩机行业运行状况预测 255

一、2015-2020年中国离心压缩机行业工业总产值预测 255

二、2015-2020年中国离心压缩机行业行业销售收入预测 256

三、2015-2020年中国离心压缩机行业利润总额预测 257

四、2015-2020年中国离心压缩机行业总资产预测 258

第十二章 2013-204年我国离心压缩机行业营销及投资分析 259

第一节 空气压缩机行业营销策略分析及建议 259

第二节 离心压缩机行业投资环境分析及建议 263

一、行业投资环境分析 263

二、行业投资风险分析 264

三、行业投资发展建议 265

第三节 离心压缩机行业企业经营发展分析及建议 266

一、行业企业发展现状及存在问题 266

二、行业企业应对策略 268

第四节 专家核心投资建议 268

图表目录：

图表：离心压缩机结构图 17

图表：流量与出口压力的性能曲线图 18

图表：水平剖分型压缩机示意图 19

图表：筒型压缩机示意图 19

图表：多轴型离心压缩机剖视图 20

图表：压缩机组应按下列要求设置报警、跳闸和连锁信号 40

图表：压缩机效率发展过程 49

图表：铆制叶轮 51

图表：叶轮进口处的圆周速度和子午面速度的分布变化 51

图表：叶轮部件 53

图表：专用的“棒棒糖”铣刀 53

图表：使用叶片扩压器的级会与使用无叶扩压器的级效率对比 55

图表：二元流管分析 59

图表：无阻尼周期同步临界转速 60

图表：对数衰减的定义 61

图表：油膜涡动和振荡同步不平衡响应能力 62

图表：可倾瓦推力轴承 63

图表：应用于高压天然气领域的压缩机主密封最初使用油膜密封 65

图表：最近用于叶轮口圈和平衡盘的止涡密封 66

图表：2011-2014年全球离心压缩机产量规模 74

图表：2011-2014年全球离心压缩机市场销量规模 75

图表：2015-2020年世界离心压缩机市场需求量预测 76

图表：2011-2014年日本离心压缩机市场销量规模 79

图表：2011-2014年美国离心压缩机市场销量规模 80

图表：2011-2014年德国离心压缩机市场销量规模 81

图表：2011-2014年韩国离心压缩机市场销量规模 81

图表：中国压缩机标准 92

图表：2010-2014年三季度中国gdp数据表 101

图表：2006-2014年三季度中国gdp增速走势图 102

图表：2013年以来全国工业增加值分月增长速度 104

图表：2013年以来规模以上工业利润增长变动情况 105

图表：2013年以来工业生产者出厂价格变动情况 106

图表：2013年4月以来固定资产投资和工业投资累计增速 106

图表：2013年以来出***货值分月增长速度 107

图表：2013年以来规模以上工业应收账款、产成品资金占用增长各月累计变动情况 108

图表：2013年以来原材料工业增加值分月增速 109

图表：2013年以来各月粗钢产量(万吨) 110

图表：2013年以来全国铁矿石月度进口平均价(美元/吨) 111

图表：2013年以来有色行业增加值分月增速 111

图表：2013年以来建材行业增加值分月增速 112

图表：2013年以来水泥、平板玻璃月度平均出厂价格 112

图表：2013年以来化工行业增加值分月增速 113

图表：2013年以来装备工业增加值分月增速 114

图表：2013年以来装备工业出***货值分月增速 114

图表：2013年以来各月汽车产量 115

图表：2013年以来消费品工业增加值分月增速 116

图表：2013年以来轻工行业增加值分月增速 117

图表：2013年以来轻工行业出***货值分月增速 117

图表：2013年以来纺织行业增加值分月增速 118

图表：2013年以来纺织行业出***货值分月增速 118

图表：2013年以来电子工业增加值分月增速. 119

图表：2013年以来电子出***货值分月增速 119

图表：2013年6月以来东、中、西部地区工业增加值分月增速 120

图表：铆制叶轮 133

图表：临界转速图 134

图表：对数衰减的定义 134

图表：2011-2014年我国离心压缩机产量 140

图表：2011-2014年我国离心压缩机市场销量（需求销量） 141

图表：中国离心空压机需求状况 153

图表：中国小型离心空压机行业主要生产企业情况 155

图表：2014年全球钢材价格指数走势（分品种） 160

图表：2014年全球钢材价格指数走势（分地区） 161

图表：2014年美国下游行业主要指标走势 162

图表：2014年美国粗钢产能利用率（%） 162

图表：2014年欧洲下游行业主要指标走势 164

图表：2014年欧洲粗钢日均产量 164

图表：2014年亚洲主要国家制造业pmi 165

图表：2014年亚洲粗钢日均产量 166

图表：2013-2014年钢铁粗矿砂及精矿进口量情况 167

图表：我国小型离心空压机市场应用情况 168

图表：我国小型离心空压机市场应用情况 169

图表：2011-2014年中国离心压缩机产量及增速 186

图表：2011-2014年中国离心压缩机产能及增速 187

图表：2015-2020年我国离心压缩机行业产量预测 188

图表：2011-2014年中国离心压缩机子行业产量情况 189

图表：中国小型离心空压机行业各区域主要生产企业情况 189

图表：2011-2014年中国离心压缩机产需量 191

图表：2011-2014年国内离心压缩机产品进口量 194

图表：2011-2014年国内离心压缩机产品出口量 195

图表：2015-2020年我国离心压缩机产品进口量预测 196

图表：2015-2020年我国离心压缩机产品出口量预测 197

图表：分析产业国际竞争力的两类指标 205

图表：市场经济中的政府职能分类 206

图表：分析政府影响产业国际竞争力的经济学依据 206

图表：政府影响产业国际竞争力的两类途径分析 208

图表：未来3年中国空气压缩机行业的发展预期影响因素 227

图表：2015-2020年我国离心压缩机产值预测(亿元) 255

图表：2015-2020年我国离心压缩机销售收入 256

图表：2015-2020年我国离心压缩机利润预测(亿元) 257

图表：2015-2020年我国离心压缩机总资产预测(亿元) 258

图表：我国空气压缩机用户的行业分布 259

图表：我国空气压缩机用户的地域分布 260

图表：我国空气压缩机采购决策中各部门的影响力 261

图表：我国空气压缩机采购影响因素 261

图表：我国空气压缩机的购买渠道 262

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/U72719WFJG.html>