

# 2015-2020年中国服饰市场 深度研究与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国服饰市场深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/U72719WFLG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

第一章2014年中国服饰产业运行环境分析	16
第一节 中国宏观经济发展环境分析	16
一、2014年中国GDP增长情况分析	16
二、2014年中国工业经济发展形势分析	17
三、2014年中国全社会固定资产投资分析	19
四、2014年中国社会消费品零售总额分析	21
五、2014年中国城乡居民收入与消费分析	23
六、2014年中国对外贸易发展形势分析	25
第二节 中国服饰产业政策环境分析	26
一、服装行业监管部门与体制	26
二、服装行业的相关标准情况	26
三、服装业主要法律法规政策	28
四、服装零售业相关法规政策	31
第三节 中国服饰产业社会环境分析	32
一、中国人口及年龄分布分析	32
二、中国城镇化水平发展分析	35
三、居民消费与恩格尔系数	35
四、城乡居民衣着消费情况	36
五、其它影响服饰社会因素	36
第四节 服饰行业技术环境分析	38
一、服饰行业主要技术分析	38
二、服饰行业技术指标分析	41
三、服饰行业技术进步分析	42
四、服饰行业技术改造分析	44
第二章 2014年中国服饰产业市场运行态势分析	45
第一节 中国服饰需求与消费状况分析	45
一、2014年中国服饰产量统计分析	45
二、2014年中国服装类商品零售额	45

三、2014年服装网络市场交易规模	46
四、中国服饰消费者消费偏好	46
第二节 2014年中国服饰业市场价格分析	48
一、服饰市场价格形成机制分析	48
二、国内服饰消费价格的敏感度	49
三、中国服饰行业价格趋向预测	49
第三节 2014年中国服饰市场规模分析	50
第三章 2009-2014年中国服装行业主要数据分析	51
第一节 2013-2014年中国服装行业发展分析	51
一、2013年中国服装行业发展概况	51
二、2014年中国服装行业发展概况	53
第二节 2009-2014年中国服装行业规模分析	56
一、企业数量增长分析	56
二、资产规模增长分析	59
三、销售规模增长分析	62
四、利润规模增长分析	64
第三节 2010-2014年中国服装行业结构分析	67
一、企业数量结构分析	67
二、资产规模结构分析	71
三、销售规模结构分析	74
四、利润规模结构分析	77
第四节 2009-2014年中国服装行业成本费用分析	80
一、销售成本分析	80
二、主要费用分析	80
第五节 2009-2014年中国服装行业运营效益分析	83
一、偿债能力分析	83
二、盈利能力分析	85
三、运营能力分析	92
第六节 2010-2014年中国服装行业集中度分析	96
一、资产集中度分析	96
二、销售集中度分析	97

### 三、利润集中度分析 97

## 第四章 2009-2014年中国服装产业区域市场分析 98

- 一、华北地区市场规模分析 98
- 二、东北地区市场规模分析 99
- 三、华东地区市场规模分析 100
- 四、华中地区市场规模分析 101
- 五、华南地区市场规模分析 102
- 六、西南地区市场规模分析 103
- 七、西北地区市场规模分析 104

## 第五章 2009-2014年中国服装进出口状况分析 105

### 第一节 中国针织或钩编的服装及衣着附件进出口分析 105

- 一、针织或钩编的服装及衣着附件进口分析 105
- 二、针织或钩编的服装及衣着附件出口分析 107
- 三、针织或钩编的服装及衣着附件进出口流向 108
- 四、针织或钩编的服装及衣着附件进出口省市 110
- 五、针织或钩编的服装及衣着附件进出口关区 112

### 第二节 中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口分析 114

- 一、非针织或非钩编的服装及衣着附件进口分析 114
- 二、非针织或非钩编的服装及衣着附件出口分析 116
- 三、非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口流向 118
- 四、非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口省市 119
- 五、非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口关区 121

## 第六章 2014年中国服饰需求与消费者偏好 124

### 第一节 中国服饰产品目标客户群体 124

- 一、不同收入水平消费者偏好 124
- 二、不同年龄的消费者偏好 124
- 三、不同地区的消费者偏好 125

### 第二节 中国服饰产品的品牌市场 126

- 一、消费者对服饰品牌认知度宏观 126

二、消费者对服饰产品的品牌偏好	127
三、消费者对服饰品牌的首要认知渠道	128
四、消费者服饰品牌购买渠道分析	128
五、消费者的消费理念调研	129
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	130
一、价格敏感程度	130
二、品牌的影响	130
三、购买方便的影响	131
四、广告的影响程度	131
第七章 2014年中国服饰行业市场竞争格局分析	133
第一节 2014年服饰行业竞争格局概况	133
一、服饰业市场集中度分析	133
二、服饰业区域集中度分析	134
三、服装业品牌集中度分析	134
四、服饰行业竞争程度分析	134
五、服装行业转型路径分析	135
第二节 2014年服饰行业企业竞争状况分析	136
一、服饰行业竞争现状分析	136
二、服饰市场领导企业力量	136
三、国内其他企业竞争力	137
四、国内外企业竞争力比较	137
五、国内服装企业竞争态势	138
第三节 中国服饰企业提升竞争力策略分析	139
第八章 2014年中国服饰优势品牌企业分析	142
第一节 福建七匹狼实业股份有限公司	142
一、企业基本情况	142
二、企业经营情况分析	143
三、企业经济指标分析	145
四、企业盈利能力分析	146
五、企业偿债能力分析	146

六、企业运营能力分析	146
七、企业成本费用分析	147
第二节 雅戈尔集团股份有限公司	147
一、企业基本情况	147
二、企业经营情况分析	149
三、企业经济指标分析	150
四、企业盈利能力分析	151
五、企业偿债能力分析	151
六、企业运营能力分析	151
七、企业成本费用分析	152
第三节 宁波杉杉股份有限公司	153
一、企业基本情况	153
二、企业经营情况分析	153
三、企业经济指标分析	155
四、企业盈利能力分析	156
五、企业偿债能力分析	156
六、企业运营能力分析	156
七、企业成本费用分析	157
第四节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司	158
一、企业基本情况	158
二、企业经营情况分析	159
三、企业经济指标分析	160
四、企业盈利能力分析	160
五、企业偿债能力分析	161
六、企业运营能力分析	161
七、企业成本费用分析	162
第五节 江苏红豆实业股份有限公司	162
一、企业基本情况	162
二、企业经营情况分析	163
三、企业经济指标分析	165
四、企业盈利能力分析	166
五、企业偿债能力分析	166

六、企业运营能力分析 167

七、企业成本费用分析 167

第六节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司 168

一、企业基本情况 168

二、企业经营情况分析 168

三、企业经济指标分析 170

四、企业盈利能力分析 170

五、企业偿债能力分析 171

六、企业运营能力分析 171

七、企业成本费用分析 171

第七节 浙江森马服饰股份有限公司 172

一、企业基本情况 172

二、企业经营情况分析 173

三、企业经济指标分析 175

四、企业盈利能力分析 176

五、企业偿债能力分析 176

六、企业运营能力分析 177

七、企业成本费用分析 177

第八节 九牧王股份有限公司 178

一、企业基本情况 178

二、企业经营情况分析 179

三、企业经济指标分析 180

四、企业盈利能力分析 180

五、企业偿债能力分析 181

六、企业运营能力分析 181

七、企业成本费用分析 182

第九节 虎都（中国）服饰有限公司 182

一、企业基本情况 182

二、企业主要经济指标 182

三、企业偿债能力分析 183

四、企业盈利能力分析 184

五、企业运营能力分析 185



## 第十节 浙江高邦服饰集团有限公司 185

- 一、企业基本情况 185
- 二、企业主要经济指标 186
- 三、企业偿债能力分析 187
- 四、企业盈利能力分析 188
- 五、企业运营能力分析 189

## 第十一节 上海艾格服饰有限公司 189

- 一、企业基本情况 189
- 二、企业主要经济指标 190
- 三、企业偿债能力分析 191
- 四、企业盈利能力分析 191
- 五、企业运营能力分析 192

## 第九章 2015-2020年中国服饰行业发展趋势预测分析 194

### 第一节 2015-2020年中国服装行业市场发展趋势 194

- 一、国际服装行业市场发展趋势 194
- 二、国内服装销售渠道变化趋势 195
- 三、探寻国内服饰专业市场走向 197

### 第二节 2015-2020年中国纺织服装行业发展预测 199

- 一、服装面料流行趋势智研 199
- 二、世界品牌服装市场预测 200
- 三、服装行业增长预测分析 201

### 第三节 2015-2020年中国服装市场预测分析 202

- 一、中国服装产量预测分析 202
- 二、中国服装销量预测分析 202
- 三、服装国际贸易预测分析 203
- 四、未来中国服装盈利点预测 203

## 第十章 2015-2020年中国服饰行业投资机会与风险分析 205

### 第一节 2015-2020年中国服饰行业投资环境分析 205

### 第二节 2015-2020年中国服饰行业投资机会分析 207

- 一、服饰投资潜力分析 207

二、服饰投资吸引力分析	208
三、服饰行业投资壁垒分析	209
第三节 2015-2020年中国服饰行业投资风险分析	210
一、宏观经济风险	210
二、产业政策风险	211
三、技术研发风险	211
四、市场竞争风险	211
五、其他风险分析	212
第四节 2015-2020年中国服饰行业市场投资建议	213
附：报告说明	215

## 图表目录

图表 1 2009-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图	16
图表 2 2009-2014年中国国内生产总值及增长速度趋势图	16
图表 3 2009-2014年中国规模以上工业企业经济指标统计	17
图表 4 2009-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	18
图表 5 2014年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图	18
图表 6 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	20
图表 7 2014年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计	20
图表 8 2014年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图	20
图表 9 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	22
图表 10 2014年社会消费品零售总额环比增长趋势图	22
图表 11 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	24
图表 12 2009-2014年农村居民纯收入及增长情况统计	25
图表 13 2009-2014年中国进出口总额增长趋势图	25
图表 14 2013年服装行业第一批标准情况	27
图表 15 中国服装零售业相关法规主要内容	31
图表 16 2013年中国人口数及其构成情况	32
图表 17 2004-2013年中国人口数量变化趋势图	33
图表 18 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图	35
图表 19 2009-2014年中国城镇居民人均服装消费支出趋势图	36
图表 20 高新技术纤维产业化及应用	42

- 图表 21 产业用服装品技术产业化及应用 42
- 图表 22 新型服装机械技术 43
- 图表 23 服装织造行业技术改造 44
- 图表 24 2007-2014年中国服装产量规模变化趋势图 45
- 图表 25 2009-2014年中国限额以上批发零售企业服装销售变化趋势图 46
- 图表 26 2007-2014年中国服装网络购物市场交易规模增长趋势图 46
- 图表 27 2009-2014年中国服装行业销售收入增长趋势图 50
- 图表 28 2013年中国纺织服装行业经济指标统计 51
- 图表 29 2013年中国纺织服装行业前五省区企业数量排名 52
- 图表 30 2013年中国纺织服装行业前五省区资产总计排名 53
- 图表 31 2013年中国纺织服装行业前五省区销售收入排名 53
- 图表 32 2013年中国纺织服装行业前五省区利润总额排名 53
- 图表 33 2014年中国纺织服装行业经济指标统计 54
- 图表 34 2014年中国纺织服装行业前五省区企业数量排名 55
- 图表 35 2014年中国纺织服装行业前五省区资产总计排名 55
- 图表 36 2014年中国纺织服装行业前五省区销售收入排名 56
- 图表 37 2014年中国纺织服装行业前五省区利润总额排名 56
- 图表 38 2009-2014年中国纺织服装企业数量增长趋势图 57
- 图表 39 2013年中国各省区纺织服装企业数量比较 57
- 图表 40 2014年中国各省区纺织服装企业数量比较 58
- 图表 41 2009-2014年中国纺织服装行业资产总额统计 59
- 图表 42 2009-2014年中国纺织服装行业资产增长趋势图 60
- 图表 43 2013年中国各省区纺织服装行业资产总额比较 60
- 图表 44 2014年中国各省区纺织服装行业资产总额比较 61
- 图表 45 2009-2014年中国纺织服装行业销售收入统计 62
- 图表 46 2013年中国各省区纺织服装销售收入比较 62
- 图表 47 2014年中国各省区纺织服装销售收入比较 63
- 图表 48 2009-2014年中国纺织服装行业利润总额统计 65
- 图表 49 2009-2014年中国纺织服装行业利润增长趋势图 65
- 图表 50 2013年中国各省区纺织服装利润总额比较 65
- 图表 51 2014年中国各省区纺织服装利润总额比较 66
- 图表 52 2013年中国不同规模纺织服装企业数量统计 68

图表 53 2013年中国不同规模纺织服装企业数量所占份额 68

图表 54 2014年中国不同规模纺织服装企业数量统计 68

图表 55 2014年中国不同规模纺织服装企业数量所占份额 69

图表 56 2013年中国不同所有制纺织服装企业数量统计 69

图表 57 2013年中国不同所有制纺织服装企业数量所占份额 70

图表 58 2014年中国不同所有制纺织服装企业数量统计 70

图表 59 2014年中国不同所有制纺织服装企业数量所占份额 70

图表 60 2013年中国不同规模纺织服装企业资产总额统计 71

图表 61 2013年中国不同规模纺织服装企业资产总额所占份额 71

图表 62 2014年中国不同规模纺织服装企业资产总额统计 72

图表 63 2014年中国不同规模纺织服装企业资产总额所占份额 72

图表 64 2013年中国不同所有制纺织服装企业资产总额统计 72

图表 65 2013年中国不同所有制纺织服装企业资产总额所占份额 73

图表 66 2014年中国不同所有制纺织服装企业资产总额统计 73

图表 67 2014年中国不同所有制纺织服装企业资产总额所占份额 73

图表 68 2013年中国不同规模纺织服装企业销售收入统计 74

图表 69 2013年中国不同规模纺织服装企业销售收入所占份额 74

图表 70 2014年中国不同规模纺织服装企业销售收入统计 75

图表 71 2014年中国不同规模纺织服装企业销售收入所占份额 75

图表 72 2013年中国不同所有制纺织服装企业销售收入统计 75

图表 73 2013年中国不同所有制纺织服装企业销售收入所占份额 76

图表 74 2014年中国不同所有制纺织服装企业销售收入统计 76

图表 75 2014年中国不同所有制纺织服装企业销售收入所占份额 76

图表 76 2013年中国不同规模纺织服装企业利润总额统计 77

图表 77 2013年中国不同规模纺织服装企业利润总额所占份额 77

图表 78 2014年中国不同规模纺织服装企业利润总额统计 78

图表 79 2014年中国不同规模纺织服装企业利润总额所占份额 78

图表 80 2013年中国不同所有制纺织服装企业利润总额统计 78

图表 81 2013年中国不同所有制纺织服装企业利润总额所占份额 79

图表 82 2014年中国不同所有制纺织服装企业利润总额统计 79

图表 83 2014年中国不同所有制纺织服装企业利润总额所占份额 79

图表 84 2009-2014年中国纺织服装行业销售成本统计 80

图表 85 2009-2014年中国纺织服装行业销售成本趋势图 80  
图表 86 2009-2014年中国纺织服装行业销售费用统计 81  
图表 87 2009-2014年中国纺织服装行业销售费用趋势图 81  
图表 88 2009-2014年中国纺织服装行业管理费用统计 81  
图表 89 2009-2014年中国纺织服装行业管理费用趋势图 82  
图表 90 2009-2014年中国纺织服装行业财务费用统计 82  
图表 91 2009-2014年中国纺织服装行业财务费用趋势图 83  
图表 92 2009-2014年中国纺织服装行业资产负债率情况 83  
图表 93 2010-2014年中国不同规模纺织服装企业偿债能力比较 84  
图表 94 2010-2014年中国不同性质纺织服装企业偿债能力比较 84  
图表 95 2014年中国各省区纺织服装企业偿债能力比较 84  
图表 96 2009-2014年中国纺织服装行业毛利率情况 86  
图表 97 2010-2014年中国不同规模纺织服装企业销售毛利率比较 86  
图表 98 2010-2014年中国不同性质纺织服装企业销售毛利率比较 86  
图表 99 2014年中国各省区纺织服装企业销售毛利率比较 86  
图表 100 2009-2014年中国纺织服装行业成本费用利润率情况 88  
图表 101 2014年中国各省区纺织服装企业成本费用利润率比较 88  
图表 102 2009-2014年中国纺织服装行业销售利润率情况 89  
图表 103 2014年中国各省区纺织服装企业销售利润率比较 89  
图表 104 2009-2014年中国纺织服装行业总资产利润率情况 91  
图表 105 2014年中国各省区纺织服装企业总资产利润率比较 91  
图表 106 2009-2014年中国纺织服装行业应收账款周转率情况 92  
图表 107 2014年中国各省区纺织服装企业应收账款周转率比较 92  
图表 108 2009-2014年中国纺织服装行业流动资产周转率情况 94  
图表 109 2014年中国各省区纺织服装企业流动资产周转率比较 94  
图表 110 2009-2014年中国纺织服装企业行业总资产周转率情况 95  
图表 111 2014年中国各省区纺织服装企业总资产周转率比较 95

详细请访问：<http://www.abagao.com/b/fuzhuang/U72719WFLG.html>