

2015-2020年中国冰箱行业 发展现状分析及前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国冰箱行业发展现状分析及前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/U72719WFXG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一部分 冰箱行业发展分析

第一章 家电行业整体发展情况分析

第一节 中国家电行业发展情况分析 1

一、2013年家电经济运行分析 1

二、2013年家电产品出口市场分析 9

三、2013年白色家电市场现状分析 11

第二节 2013年中国白色家电发展特征分析 13

第三节 2014年中国家电行业发展预测 25

一、2014年中国家电行业发展预测 25

二、2014年中国家电流行趋势分析 29

第二章 中国冰箱行业市场发展情况分析

第一节 2002-2014年中国冰箱市场发展情况回顾 32

一、总体市场规模变化情况分析 32

二、品牌格局与集中度变化情况分析 34

三、产品结构分化趋势情况分析 37

四、高端市场中外品牌竞争情况分析 37

五、三、四级市场低端品牌竞争情况分析 40

六、上游产业发展情况分析 41

第二节 2014年中国冰箱市场发展情况分析 43

一、2014年冰箱行业市场概述 43

二、冰箱旺季市场发展状况 47

三、冰箱用户消费主题分析 49

四、中国冰箱业的市场危机分析 50

第三节 2014年中国冰箱产品关注度排行分析 54

一、2014年冰箱最受用户关注产品排行 54

二、2014年冰箱最受用户关注厂商排行 73

三、2014年冰箱市场价格监测 86

第四节 2014年中国冰箱行业流行分析 110

一、保鲜是消费热点 110

二、节能推动变频技术发展 111

三、大容量冰箱受青睐 112

四、彩板、豪华成为冰箱市场主角 113

第五节 冰箱压缩机行业发展情况分析 113

一、2014年冰箱压缩机行业发展现状 113

二、2014年压缩机行业市场竞争分析 115

三、2014年冰箱压缩机产能变化分析 119

四、2014年冰箱压缩机新标准或实施 123

第三章 2013-2014年中国冰箱行业经济运行数据分析

第一节 2013-2014年冰箱产量统计数据 124

第二节 2013-2014年冰箱行业经济指标分析 130

一、2013-2014年家用制冷电器具制造业全国经济指标 132

二、2013-2014年家用制冷电器具制造分地区经济指标 173

第三节 2013-2014年中国冰箱进口统计数据 191

一、2013-2014年冷藏箱、冷冻箱进口统计数据 191

二、2013-2014年冰箱按一般贸易进口统计数据 204

第四节 2013-2014年中国冰箱出口统计数据 216

一、2013-2014年冷藏箱、冷冻箱出口统计数据 216

二、2013-2014年冰箱按一般贸易出口统计数据 276

三、中国冰箱出口品牌转变分析 336

四、中国对罗马尼亚冰箱出口分析 339

五、中国对希腊电冰箱出口分析 342

第四章 2014年中国冰箱行业发展预测

第一节 2014年冰箱行业宏观环境分析 346

一、2014年中国经济发展分析 346

二、2014年中国经济发展预测 348

三、2014年世界经济发展预测 351

第二节 2014年冰箱行业政策环境分析 359

- 一、国家颁布禁氟令 359
- 二、家用冰箱可再生利用国家标准 361
- 三、2013年影响冰箱业发展的因素 362
- 四、2014年实施冰箱新能效标准 364
- 第三节 2014年中国冰箱市场发展情况及预测 365
 - 一、当前冰箱行业增长主要的增量市场分析 366
 - 二、2014年冰箱最受用户关注产品排行 367
 - 三、2014年元旦冰箱市场亮点分析 369
 - 四、2014年中国冰箱行业发展预测 374
- 第四节 2014年中国冰箱产品发展趋势分析 377
 - 一、美容冰箱发展趋势 377
 - 二、走向环保与智能 378
 - 三、艺术冰箱发展趋势 380
 - 四、消费的两极化趋势 381

第二部分 冰箱行业细分市场分析

第五章 2014年冰箱行业分季度市场状况

第一节 2014年第一季度冰箱市场分析 383

- 一、2014年一季度冰箱市场概述 383
- 二、2014年一季度冰箱市场结构 385
- 三、2014年一季度冰箱市场价格 395

第二节 2014年二季度中国冰箱市场分析 404

- 一、2014年二季度冰箱市场概述 404
- 二、2014年二季度冰箱市场结构 406
- 三、2014年二季度中国冰箱市场价格 419

第三节 2014年第三季度中国冰箱市场分析 428

- 一、2014年三季度冰箱市场概述 428
- 二、2014年三季度冰箱市场结构 429
- 三、2014年三季度冰箱价格分析 438

第六章 冰箱细分市场发展分析

第一节 对开门冰箱 470

- 一、中国对开门冰箱市场发展回顾 470
- 二、对开门冰箱呈良好增长态势的因素 470
- 三、2014年中国对开门冰箱销量情况 471
- 四、2014年中国对开门冰箱市场格局 471
- 五、对开门冰箱市场前景分析 472
- 第二节 三开门冰箱 476
 - 一、2014年多门冰箱市场发展状况 476
 - 二、2015年对开门、多门冰箱市场发展预测 478
- 第三节 迷你冰箱 478
 - 一、2014年中国迷你冰箱市场发展现状 478
 - 二、2014年中国迷你冰箱利润情况分析 479
 - 三、2014年中国迷你冰箱品牌市场份额分析 480
 - 四、迷你冰箱市场前景与策略 480

第七章 中国农村冰箱市场

- 第一节 农村冰箱市场概述 482
 - 一、农村市场细分标准的选择 482
 - 二、农村市场细分结构分析 484
 - 三、农村消费市场特点 484
 - 四、农村冰箱市场存在的问题 488
- 第二节 中国农村冰箱市场的“过去、现在、未来” 489
 - 一、过去：中小厂家丛生并占领市场 489
 - 二、现在：大品牌幡然醒悟欲全面围剿 491
 - 三、未来：风云突变牵动整体格局 493
- 第三节 开拓农村家电市场的营销策略分析 496
 - 一、市场调研 496
 - 二、目标市场 498
 - 三、产品开发 499
 - 四、营销渠道 500
 - 五、宣传促销 501
 - 六、销售服务 502
 - 七、生产基地 503

第三部分 冰箱行业竞争与策略分析

第八章 中国冰箱市场竞争格局分析

第一节 2014年中国冰箱行业竞争格局分析 505

- 一、2014年冰箱市场竞争格局分析 505
- 二、国产品牌迅速增长 507
- 三、新生力量崛起 508
- 四、企业瞄准高端市场 510
- 五、2014年电冰箱分城市规模品牌占有率 511

第二节 2014年中国冰箱行业竞争焦点 514

- 一、冰箱业转攻保鲜概念 514
- 二、差异化竞争激烈 516
- 三、高端品牌战兴起 516

第三节 2014年冰箱企业竞争现状 519

- 一、冰箱行业“四大家族”或面临新变局 519
- 二、美的冰箱领跑行业增长 521
- 三、海尔冰箱加速全球化品牌战略 522
- 四、威王进军冰箱产业 523
- 五、新飞联西安交大引领技术升级 524

第九章 冰箱行业优势企业分析

第一节 海尔 526

- 一、公司简介 526
- 二、公司冰箱战略 527
- 三、2013-2014年公司财务数据分析 528
- 四、2014年公司发展展望与策略 528

第二节 海信 532

- 一、公司简介 532
- 二、公司冰箱发展方向 533
- 三、公司品牌管理策略 536
- 四、2013-2014年公司财务数据分析 540
- 五、2014年公司发展展望与策略 541

第三节 新飞 544

一、公司简介 544

二、公司冰箱发展优势 547

三、公司冰箱发展策略 551

第四节 美菱 551

一、公司简介 551

二、公司冰箱发展目标 552

三、公司冰箱第四次革命 557

四、2013-2014年公司财务数据分析 558

五、2014年公司发展展望与策略 560

第五节 美的 562

一、公司简介 562

二、公司冰箱发展优势 563

三、2013-2014年公司财务数据分析 565

四、2014年公司发展展望与策略 566

第六节 康佳 569

一、公司简介 569

二、公司冰箱的体育营销策略 570

三、公司冰箱产能扩充分析 571

四、2013-2014年公司财务数据分析 572

五、2014年公司发展展望与策略 573

第七节 伊莱克斯 576

一、公司简介 576

二、公司策略调整分析 576

三、公司冰箱新产品分析 578

第八节 西门子 580

一、公司简介 580

二、2013年公司经营状况 580

三、2014年公司冰箱发展状况 582

第九节 LG 583

一、公司概况 583

二、公司冰箱的优势 584

三、公司冰箱的艺术策略 584

第十节 三星 586

一、公司简介 586

二、公司冰箱发展优势 588

三、公司的营销策略 588

第十章 2015-2020年冰箱行业发展策略分析

第一节 国产冰箱主要品牌产品策略分析 590

一、海尔冰箱产品策略分析 590

二、美菱冰箱产品策略分析 591

三、容声冰箱产品策略分析 592

四、新飞冰箱产品策略分析 594

五、美的冰箱产品策略分析 595

第二节 外资冰箱主要品牌产品策略分析 596

一、西门子冰箱产品策略分析 596

二、LG冰箱产品策略分析 598

三、松下冰箱产品策略分析 599

四、东芝冰箱产品策略分析 600

五、三星冰箱产品策略分析 601

第三节 冰箱业建设全球化品牌策略分析 602

第四节 中国冰箱业营销渠道分析 604

一、中国冰箱营销渠道的演变 605

二、中国冰箱营销渠道特征 606

三、中国冰箱营销渠道的变化 608

第五节 中国电冰箱服务业的竞争策略 609

一、提高技术水平形成竞争实力 609

二、利用本土文化优势提高信誉度 610

三、完善管理信息系统提高物流调控 611

四、加强行业管理与组建服务集团 611

图表目录

图表：2013-2014年家用电器行业累计工业总产值增长情况 2

图表：2013-2014年家用电器制造业主要产品产量 3

图表：2013-2014年家用电子产品制造业主要产品产量 3

图表：2013-2014年家用电器行业、累计销售产值增长情况 4

图表：2013-2014年家用电器行业出货值增长情况 5

图表：2013-2014年家用电器主要产品出口 6

图表：2013-2014年家用电子主要产品出口 6

图表：2013-2014年家用电器行业不同规模企业工业增长情况 7

图表：2013-2014年家用电器行业不同所有制企业工业增长情况 8

图表：2013-2014年家用电器行业不同所有制企业工业增长情况 9

图表：2013-2014年主要家电产品出口量 10

图表：2001-2013年城镇居民家庭平均每百户冰箱、空调、洗衣机产品拥有量 16

图表：2013年冰箱、空调、洗衣机产品中品牌零售量市场份额 18

图表：2001-2013年冰、洗、空高端市场中外品牌市场份额 19

图表：青睐产品概念的消费者对空调主要产品概念的认知度 20

图表：青睐产品概念消费者对冰箱主要产品概念的认知度 20

图表：消费者预期购买冰箱、空调、洗衣机产品主要关注因素 21

图表：空调市场主要品牌预期购买率与市场占有率比较 22

图表：一、二级市场的电冰箱销售渠道构成（%） 24

图表：2001-2006年农村居民家庭平均每百户产品拥有量 25

图表：2014年12月最受关注的十款冰箱排行榜 54

图表：2014年12月最受关注的十款冰箱产品参数 55

图表：2014年4月最受用户关注的十款冰箱排行榜 54 57

图表：2014年12月与4月最受用户关注的十款冰箱报价对比情况 58

图表：2014年4月最受用户关注的十款冰箱参数列表 58

图表：2014年4月最受用户关注的十大冰箱品牌 74

图表：2014年12月与4月十大冰箱品牌排行对比 74

图表：2014年4月最受关注的十款冰箱排行榜 54

图表：2014年4月最受关注的十款冰箱产品参数 55

图表：2013-2014年12月家用电冰箱产量全国合计 124

图表：2013-2014年12月家用电冰箱产量北京市合计 124

图表：2013-2014年12月家用电冰箱产量天津市合计 124

图表：2013-2014年12月家用电冰箱产量辽宁省合计 125

图表：2013-2014年12月家用电冰箱产量上海市合计 125

图表：2013-2014年12月家用电冰箱产量江苏省合计 126

图表：2013-2014年12月家用电冰箱产量浙江省合计 126

图表：2013-2014年12月家用电冰箱产量安徽省合计 126

图表：2013-2014年12月家用电冰箱产量江西省合计 127

图表：2013-2014年12月家用电冰箱产量山东省合计 127

图表：2013-2014年12月家用电冰箱产量河南省合计 127

图表：2013-2014年12月家用电冰箱产量湖北省合计 128

图表：2013-2014年12月家用电冰箱产量湖南省合计 128

图表：2013-2014年12月家用电冰箱产量广东省合计 129

图表：2013-2014年12月家用电冰箱产量四川省合计 129

图表：2013-2014年12月家用电冰箱产量贵州省合计 129

图表：2013-2014年12月家用电冰箱产量陕西省合计 130

图表：2013年1-12月家用制冷电器具制造全国经济指标合计 132

图表：2014年1-12月家用制冷电器具制造全国经济指标合计 132

图表：2013年1-12月家用制冷电器具制造北京市经济指标合计 173

图表：2014年1-12月家用制冷电器具制造北京市经济指标合计 173

图表：2013年1-12月家用制冷电器具制造天津市经济指标合计 175

图表：2014年1-12月家用制冷电器具制造天津市经济指标合计 175

图表：2013年1-12月家用制冷电器具制造辽宁省经济指标合计 176

图表：2014年1-12月家用制冷电器具制造辽宁省经济指标合计 176

图表：2013年1-12月家用制冷电器具制造上海市经济指标合计 178

图表：2014年1-12月家用制冷电器具制造上海市经济指标合计 178

图表：2013年1-12月家用制冷电器具制造江苏省经济指标合计 180

图表：2014年1-12月家用制冷电器具制造江苏省经济指标合计 180

图表：2013年1-12月家用制冷电器具制造浙江省经济指标合计 181

图表：2014年1-12月家用制冷电器具制造浙江省经济指标合计 181

图表：2013年1-12月家用制冷电器具制造安徽省经济指标合计 183

图表：2014年1-12月家用制冷电器具制造安徽省经济指标合计 183

图表：2013年1-12月家用制冷电器具制造山东省经济指标合计 184

图表：2014年1-12月家用制冷电器具制造山东省经济指标合计 184

图表：2013年1-12月家用制冷电器具制造湖北省经济指标合计 186

图表：2014年1-12月家用制冷电器具制造湖北省经济指标合计 186

图表：2013年1-12月家用制冷电器具制造湖南省经济指标合计 187

图表：2014年1-12月家用制冷电器具制造湖南省经济指标合计 187

图表：2013年1-12月家用制冷电器具制造广东省经济指标合计 189

图表：2014年1-12月家用制冷电器具制造广东省经济指标合计 189

图表：2013年1-12月冷藏箱、冷冻箱进口统计 191

图表：2013年1-12月冷藏箱、冷冻箱出口统计 216

图表：2003-2006年我国对罗马尼亚出口冰箱变动轨迹 339

图表：2000-2006年我国对希腊出口冰箱变动轨迹 342

图表：2000-2006年我国对希腊出口冰箱总均价变动轨迹 343

图表：1995-2013年GDP历史数据(较上年同期变动百分比) 346

图表：1987-2013年历年国内生产总值增长情况 346

图表：1987-2013年历年国内生产总值增速情况 347

图表：1987-2013年历年国内生产总值统计表 347

图表：2014年12月最受用户关注的十款冰箱产品 367

图表：2013年12月与2014年12月最受用户关注的十款冰箱产品对比 368

图表：2014年1月最受用户关注的十款冰箱产品价格、容积与类别 368

图表：2013年第三季度最受用户关注的冰箱品牌分布 385

图表：2013年第三季度按制冷方式划分的冰箱关注比例分布 391

图表：2013年第三季度按箱门设置划分的冰箱关注比例分布 392

图表：2013年第三季度不同容积冰箱的关注比例分布 393

图表：2013年第三季度冰箱区域市场关注比例分布 394

图表：2013年第三季度不同价格段冰箱关注比例分布 396

图表：2013年第三季度不同价格段冰箱关注度走势之低端产品段 397

图表：2013年第三季度不同价格段冰箱关注度走势之中端产品段 398

图表：2013年第三季度不同价格段冰箱关注度走势之高端产品段 398

图表：2013年第三季度不同品牌双开门冰箱均价对比 400

图表：2013年第三季度不同品牌180升以下容积冰箱均价对比 401

图表：2013年第三季度不同品牌180-200升容积冰箱均价对比 402

图表：2013年第三季度不同品牌200-250升容积冰箱均价对比 403

图表：2013年第三季度不同品牌250-300升容积冰箱均价对比 404

图表：2013年第四季度最受关注的十大冰箱品牌分布 407

图表：2013年第四季度不同制冷技术冰箱关注比例分布 413

图表：2013年第四季度不同箱门冰箱关注比例分布 41

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/U72719WFXG.html>