

# 2015-2020年中国牛肉市场 深度研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国牛肉市场深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/U72719WFYG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

第一章 牛肉产业相关概述	15
第一节 肉牛概述	15
一、肉牛的分类	15
二、肉牛的常用饲料	15
三、肉牛常用饲料	15
四、肉牛注意事项	16
第二节 牛场选址	16
一、场址的选择	16
二、牛舍设计原则	17
三、牛场建筑物的配置要求	18
四、牛舍内设备	19
第三节 肉牛场管理分析	20
一、肉牛场经营管理的要点	20
二、肉牛人工授精的优点	20
三、肉牛的管理与效益分析	21
四、肉牛养殖成败决定因素	22
第四节 政府对养殖业所持态度	24
第五节 中国肉牛产业链分析	25
一、肉牛产业链相关概述	25
二、肉牛产业链组织模式	26
三、肉牛产业的养殖环节	28
（一）种牛繁育环节	28
（二）肉牛养殖环节	29
四、肉牛产业的屠宰加工	29
（一）屠宰环节相关概述	29
（二）屠宰环节成本收益	30
五、肉牛产业的销售环节	31
六、肉牛产业的利润分配	32
七、饲料行业运行状况分析	33

## 八、肉牛产业链发展战略设计 35

### 第二章 世界牛肉产业运行状况分析 37

#### 第一节 世界肉牛养殖运行总况 37

##### 一、世界肉牛存栏量状况 37

##### 二、世界肉牛出栏量状况 38

##### 三、世界肉牛出栏率状况 39

##### 四、世界肉牛胴体重量情况 40

#### 第二节 世界牛肉产业发展综述 41

##### 一、世界牛肉生产情况分析 41

##### 二、世界牛肉贸易状况分析 43

##### 三、世界牛肉市场消费量 46

##### 四、世界牛肉价格分析 48

#### 第三节 世界牛肉市场的变化与展望 49

##### 一、全球牛肉市场的变化 49

##### 二、牛肉食品安全 49

##### 三、美洲地区的肉牛业 49

##### 四、澳洲地区的肉牛业 50

##### 五、巴西牛肉出口分析 50

##### 六、俄可能禁止15家美国企业向俄出口牛肉 55

#### 第四节 2015-2020年世界牛肉市场发展趋势分析 55

### 第三章 世界主要国家牛肉产业市场透析 57

#### 第一节 美国 57

##### 一、四国开放美国牛肉市场 57

##### 二、美国肉牛市场现状分析 57

##### 三、美国牛肉市场现状分析 59

##### 四、美国牛肉市场发展趋势 61

##### 五、美国牛肉韩国市场占有率 61

#### 第二节 日本 62

- 一、日本牛肉市场分析 62
- 二、日本从国外进口牛肉 64
- 三、日本牛肉市场恢复分析 64
- 第三节 澳大利亚 64
  - 一、澳大利亚肉牛市场分析 64
  - 二、澳大利亚牛肉出口分析 68
  - 三、澳大利亚牛肉产量分析 69
  - 四、澳大利亚牛肉市场营销 69

#### 第四章 中国牛肉产业运行环境分析 71

##### 第一节 2014年中国宏观经济发展环境分析 71

- 一、2014年中国gdp增长情况分析 71
- 二、2014年工业经济发展形势分析 72
- 三、2014年全社会固定资产投资分析 74
- 四、2014年社会消费品零售总额分析 76
- 五、2014年城乡居民收入与消费分析 77
- 六、2014年对外贸易的发展形势分析 79

##### 第二节 中国牛肉产业政策分析 82

- 一、食品法 82
- 二、肉牛养殖政策 82
- 三、牛肉相关政策 84
- 四、牛肉出口策略 84

##### 第三节 中国牛肉产业社会环境分析 85

- 一、人们对健康饮食关注 85
- 二、猪流感对猪肉的冲击 86
- 三、牛肉营养价值 86

#### 第五章 2007-2014年中国牛肉加工行业数据监测分析 87

##### 第一节 2007-2014年中国屠宰及肉类加工行业规模分析 87

- 一、企业数量增长分析 87

二、资产规模增长分析	88
第二节 2014年中国屠宰及肉类加工行业结构分析	90
一、企业数量结构分析	90
二、销售收入结构分析	92
第三节 2007-2014年中国屠宰及肉类加工行业产值分析	94
一、产成品增长分析	94
二、工业销售产值分析	96
三、出货值分析	98
第四节 2007-2014年中国屠宰及肉类加工行业成本费用分析	99
一、销售成本分析	99
二、主要费用分析	100
第五节 2007-2014年中国屠宰及肉类加工行业盈利能力分析	100
一、主要盈利指标分析	100
二、主要盈利能力指标分析	103
第六章 中国牛肉产业运行形势分析	108
第一节 中国牛肉产业发展总况	108
一、牛存栏量统计	108
二、肉牛存栏规模	111
三、肉牛出栏规模	113
四、牛肉产量排名	113
五、牛肉消费量分析	114
第二节 中国牛肉市场价格走势	114
一、中国牛肉价格分析	114
二、影响肉牛价波动的因素分析	116
三、粮食饲料价格对肉牛的影响	117
第三节 中国牛肉产业发展存在问题及对策分析	117
一、牛肉产业存在问题	117
二、牛肉产业发展对策	118

## 第七章 2006-2012中国牛肉相关产量数据统计分析 120

### 第一节 中国鲜、冷藏肉产量统计分析 120

- 一、全国鲜、冷藏肉产量分析 120
- 二、主要省份鲜、冷藏肉产量分析 120
- 三、鲜、冷藏肉产量集中度分析 122

### 第二节 中国冻肉产量统计分析 122

- 一、全国冻肉产量分析 122
- 二、主要省份冻肉产量分析 123
- 三、冻肉产量集中度分析 124

## 第八章 中国牛肉市场运行动态分析 125

### 第一节 中国牛肉市场运行特点分析 125

- 一、牛肉总体消费量稳步快速增长 125
- 二、中低档牛肉仍是牛肉需求的主流 125
- 三、高中档牛肉需求呈现快速上升态势 125
- 四、分割肉和冷鲜肉的比重将显著上升 125

### 第二节 中国牛肉市场运行动态分析 126

- 一、丰都打造肉牛之乡 126
- 二、牛肉价格连续上涨 126
- 三、肉牛屠宰加工企业开工率低 127
- 四、山东高青拟建优质牛肉生产基地 127

### 第三节 中国牛肉市场发展总况 128

- 一、牛肉产量分析 128
- 二、牛肉市场消费量分析 128
- 三、牛肉需求将暴增 129
- 四、动物疫情对牛肉市场的影响 129

### 第四节 中国牛肉进出口贸易综述 130

- 一、中国恢复进口阿根廷牛肉 130
- 二、中国恢复进口加拿大的牛肉 131
- 三、中国批准哥两家公司向华出口牛肉 131

## 第九章 2006-2014年中国牛肉进出口贸易数据监测 132

### 第一节 2006-2014年中国鲜、冷牛肉进出口数据监测分析(0201) 132

#### 一、鲜、冷牛肉进出口数量分析 132

#### 二、鲜、冷牛肉进出口金额分析 133

#### 三、鲜、冷牛肉进出口国家及地区分析 135

### 第二节 2006-2014年中国冻牛肉进出口数据监测分析(0202) 136

#### 一、冻牛肉进出口数量分析 136

#### 二、冻牛肉进出口金额分析 138

#### 三、冻牛肉进出口国家及地区分析 139

## 第十章 中国牛肉产业市场竞争格局分析 142

### 第一节 中国牛肉产业竞争现状分析 142

#### 一、中外牛肉竞争分析 142

#### 二、国产牛肉缘何缺乏竞争力 142

#### 三、牛肉市场竞争格局 143

### 第二节 中国牛肉产业集中度分析 144

#### 一、中端牛肉市场集中度 144

#### 二、高端牛肉市场集中度 145

#### 三、牛肉行业市场化程度 147

### 第三节 中国牛肉企业提升竞争力策略分析 148

## 第十一章 中国牛肉产业优势企业财务数据分析 150

### 第一节 河北福成五丰食品股份有限公司 150

#### 一、企业基本情况 150

#### 二、企业经营情况分析 150

#### 三、企业经济指标分析 151

#### 四、企业盈利能力分析 152

#### 五、企业偿债能力分析 152

#### 六、企业运营能力分析 153



七、企业成本费用分析	153
第二节 陕西秦宝牧业股份有限公司	154
一、企业概况	154
二、企业经营情况分析	154
三、企业经济指标分析	156
四、企业盈利能力分析	156
五、企业偿债能力分析	157
六、企业运营能力分析	157
七、企业成本费用分析	157
第三节 内蒙古新三维肉类加工有限责任公司	158
一、企业概况	158
二、企业主要经济指标	158
三、企业盈利能力分析	158
四、企业运营能力分析	159
第四节 焦作市伊赛肉业有限公司	159
一、企业概况	159
二、企业主要经济指标	160
三、企业盈利能力分析	161
四、企业运营能力分析	161
第五节 沾化华安肉类有限公司	162
一、企业概况	162
二、企业主要经济指标	162
三、企业偿债能力分析	163
四、企业盈利能力分析	163
五、企业运营能力分析	164
第六节 莘县天天清真肉食有限公司	164
一、企业概况	164
二、企业主要经济指标	165
三、企业偿债能力分析	166
四、企业盈利能力分析	166
五、企业运营能力分析	166
第七节 山东新世纪清真食品有限公司	167

- 一、企业概况 167
- 二、企业主要经济指标 167
- 三、企业偿债能力分析 168
- 四、企业盈利能力分析 169
- 五、企业运营能力分析 169
- 第八节 山东凯银清真肉业有限公司 170
  - 一、企业概况 170
  - 二、企业主要经济指标 171
  - 三、企业偿债能力分析 172
  - 四、企业盈利能力分析 172
  - 五、企业运营能力分析 173
- 第九节 河南省绿旗肉业有限公司 173
  - 一、企业概况 173
  - 二、企业主要经济指标 174
  - 三、企业偿债能力分析 175
  - 四、企业盈利能力分析 175
  - 五、企业运营能力分析 175
- 第十节 山东臻嘉食品进出口有限公司 176
  - 一、企业概况 176
  - 二、企业主要经济指标 176
  - 三、企业偿债能力分析 177
  - 四、企业盈利能力分析 178
  - 五、企业运营能力分析 178
- 第十一节 涟源市天华科技牧业有限公司 179
  - 一、企业概况 179
  - 二、企业主要经济指标 180
  - 三、企业偿债能力分析 180
  - 四、企业盈利能力分析 181
  - 五、企业运营能力分析 181
- 第十二节 辽源金昌企业集团公司 182
  - 一、企业概况 182
  - 二、企业主要经济指标 182

- 三、企业偿债能力分析 183
- 四、企业盈利能力分析 184
- 五、企业运营能力分析 184

## 第十二章 2015-2020年中国牛肉产业发展趋势预测分析 185

### 第一节 2015-2020年中国牛肉行业发展趋势分析 185

- 一、牛肉产业发展前景展望 185
- 二、牛肉产品发展趋势分析 186
- 三、牛肉加工发展方向分析 186

### 第二节 2015-2020年中国牛肉市场预测分析 187

- 一、牛肉产量预测分析 187
- 二、牛肉市场需求预测分析 187
- 三、牛肉市场竞争格局预测分析 187

### 第三节 2015-2020年中国牛肉市场盈利预测分析 188

- 一、肉牛养殖盈利能力预测 188
- 二、牛肉市场盈利能力预测 189

## 第十三章 2015-2020年中国牛肉行业投资价值研究 190

### 第一节 2015-2020年中国牛肉行业投资环境分析 190

- 一、宏观经济预测分析 190
- 二、欧债危机影响分析 192
- 三、肉牛养殖业发展规划 193

### 第二节 2015-2020年中国牛肉行业投资机会分析 193

- 一、区域投资潜力分析 193
- 二、与产业链相关的投资机会分析 194

### 第三节 2015-2020年中国牛肉行业投资风险分析 194

- 一、宏观调控风险 194
- 二、市场竞争风险 195
- 三、食品安全风险 195
- 四、动物疫情风险 195

## 五、原材料价格风险 196

### 第四节 2015-2020年中国牛肉行业投资建议分析 196

#### 图表目录

- 图表 1 中国肉牛产业链构成 25
- 图表 2 肉牛产业链组织模式分类 26
- 图表 3 不同肉牛产业链组织模式交易特性 26
- 图表 4 肉牛产业链组织模式与发展阶段 27
- 图表 5 肉牛产业链构成及各利益主体 27
- 图表 6 肉牛产业链各环节成本收益构成 28
- 图表 7 肉牛屠宰企业成本收益分析 31
- 图表 8 一头牛的利润在各个环节的分配情况 32
- 图表 9 2002-2014年中国主要饲料产量统计 33
- 图表 10 2005-2014年中国各类动物饲料产量统计 34
- 图表 11 2007-2014年中国工业饲料产量趋势图 34
- 图表 12 2006-2014年世界牛存栏量统计 37
- 图表 13 2006-2014年世界牛存栏量增长趋势图 37
- 图表 14 世界主要国家牛存栏量统计 38
- 图表 15 2006-2014年世界牛出栏量统计 38
- 图表 16 2006-2014年世界牛出栏量增长趋势图 39
- 图表 17 世界主要国家牛出栏量统计 39
- 图表 18 2006-2014年世界牛出栏率变化情况 40
- 图表 19 世界发达国家牛平均胴体重量 40
- 图表 20 2004-2014年世界肉牛平均胴体重量增长趋势 41
- 图表 21 2006-2014年世界牛肉产量统计 41
- 图表 22 2006-2014年世界牛肉产量变化趋势图 42
- 图表 23 2008-2014年世界主要国家牛肉产量统计 42
- 图表 24 2014年世界牛肉产量区域分布 43
- 图表 25 2006-2014年世界牛肉进出口量情况统计 43
- 图表 26 2006-2014年世界牛肉进口量增长趋势图 44
- 图表 27 2006-2014年世界牛肉出口量增长趋势图 44
- 图表 28 2008-2014年世界主要国家牛肉进口量统计 45

图表 29 2014年世界主要国家牛肉进口分布情况 45

图表 30 2008-2014年世界主要国家牛肉出口量统计 46

图表 31 2014年世界主要国家牛肉出口量分布情况 46

图表 32 2006-2014年世界牛肉销量统计 47

图表 33 2006-2014年世界肉类销量及牛肉销量占比 47

图表 34 2008-2014年世界主要国家牛肉销量统计 47

图表 35 2014年世界牛肉销量区域分布 48

图表 36 2007-2014年部分国家牛肉价格统计 48

图表 37 巴西的牛肉流通和需求动向 51

图表 38 2006-2014年巴西牛存栏量增长趋势 51

图表 39 2006-2014年巴西牛出栏量增长趋势 52

图表 40 2006-2014年巴西牛出栏率趋势图 52

图表 41 2004-2014年巴西牛平均胴体重量 53

图表 42 2008-2014年巴西牛肉产量变化趋势图 55

图表 43 2008-2014年巴西牛肉出口量变化趋势图 55

图表 44 2006-2014年美国牛存栏量增长趋势 58

图表 45 2006-2014年美国牛出栏量增长趋势 58

图表 46 2006-2014年美国牛出栏率发展趋势 59

图表 47 2004-2014年美国牛平均胴体重量 59

图表 48 2008-2014年美国牛肉产量变化趋势图 60

图表 49 2008-2014年美国牛肉进口量变化趋势图 60

图表 50 2008-2014年美国牛肉出口量变化趋势图 60

图表 51 2008-2014年美国牛肉消费量变化趋势图 61

图表 52 2008-2014年日本牛肉消费量变化趋势图 63

图表 53 2008-2014年日本牛肉进口量变化趋势图 64

图表 54 2006-2014年澳大利亚牛存栏量增长趋势 65

图表 55 2006-2014年澳大利亚牛出栏量增长趋势图 66

图表 56 2006-2014年澳大利亚牛出栏率变化趋势图 66

图表 57 2004-2014年澳大利亚牛平均胴体重量 67

图表 58 2008-2014年澳大利亚牛肉出口量变化趋势图 69

图表 59 2008-2014年澳大利亚牛肉产量变化趋势图 69

图表 60 2006-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 72

图表 61 2006-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图 72

图表 62 2006-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 73

图表 63 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 73

图表 64 2006-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 75

图表 65 2014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 76

图表 66 2006-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 77

图表 67 2006-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 78

图表 68 2006-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 78

图表 69 2014年中国货物进出口总额及其增长速度 79

图表 70 2006-2014年中国进出口总额增长趋势图 81

图表71 中国肉牛养殖业相关标准 83

图表 72 中国牛肉行业相关政策 84

图表 73 2007-2014年中国屠宰及肉类加工企业数量增长趋势图 87

图表 74 2014年中国各省区屠宰及肉类加工企业数量比较 87

图表 75 2007-2014年中国屠宰及肉类加工行业资产总额统计 88

图表 76 2007-2014年中国屠宰及肉类加工行业资产增长趋势图 89

图表 77 2014年中国各省区屠宰及肉类加工行业资产总额比较 89

图表 78 2011-2014年中国不同规模屠宰及肉类加工企业数量统计 90

图表 79 2014年中国不同规模屠宰及肉类加工企业数量所占份额 91

图表 80 2011-2014年中国不同所有制屠宰及肉类加工企业数量统计 91

图表 81 2014年中国不同所有制屠宰及肉类加工企业数量所占份额 92

图表 82 2011-2014年不同规模屠宰及肉类加工企业销售收入统计 92

图表 83 2014年中国不同规模屠宰及肉类加工企业销售收入所占份额 93

图表 84 2011-2014年不同所有制屠宰及肉类加工企业销售收入统计 93

图表 85 2014年不同所有制屠宰及肉类加工企业销售收入所占份额 94

图表 86 2007-2014年中国屠宰及肉类加工行业产成品统计 94

图表 87 2007-2014年中国屠宰及肉类加工行业产成品增长趋势图 95

图表 88 2014年中国主要省区屠宰及肉类加工行业产成品比较 95

图表 89 2009-2014年中国屠宰及肉类加工行业销售产值统计 96

图表 90 2009-2014年中国屠宰及肉类加工行业销售产值增长趋势图 96

图表 91 2014年中国主要省区屠宰及肉类加工行业销售产值比较 97

图表 92 2009-2014年中国屠宰及肉类加工行业出货值统计 98

图表 93 2009-2014年屠宰及肉类加工行业出货值增长趋势图 98

图表 94 2014年中国主要省区屠宰及肉类加工行业出货值比较 98

图表 95 2007-2014年中国屠宰及肉类加工行业销售成本统计 99

图表 96 2007-2014年中国屠宰及肉类加工行业销售成本趋势图 100

图表 97 2007-2014年中国屠宰及肉类加工行业主要费用统计 100

图表 98 2007-2014年中国屠宰及肉类加工行业成本费用利润率情况 101

图表 99 2014年中国各省区屠宰及肉类加工企业成本费用利润率比较 101

图表 100 2007-2014年中国屠宰及肉类加工行业销售利润率情况 102

图表 101 2014年中国各省区屠宰及肉类加工企业销售利润率比较 102

图表 102 2007-2014年中国屠宰及肉类加工行业毛利率情况 104

图表 103 2011-2014年不同规模屠宰及肉类加工企业销售毛利率比较 104

图表 104 2011-2014年不同性质屠宰及肉类加工企业销售毛利率比较 104

图表 105 2014年中国各省区屠宰及肉类加工企业销售毛利率比较 105

图表 106 2007-2014年中国屠宰及肉类加工行业总资产利润率情况 106

图表 107 2014年中国各省区屠宰及肉类加工企业总资产利润率比较 106

图表 108 2005-2014年中国牛的存栏数量变化趋势图 108

图表 109 2014年中国各省年末牛的存栏数量统计 108

图表 110 中国各地区种牛场数量统计 109

图表 111 中国各地区种牛场饲养数量统计 110

图表 112 中国主要省市肉牛年末存栏量统计 112

图表 113 中国不同饲养规模肉牛养殖场(户)数统计 113

图表 114 中国不同饲养规模肉牛养殖出栏数统计 113

图表 115 2008-2014年世界牛肉产量前三名统计 113

图表 116 2008-2014年中国牛肉消费量变化趋势图 114

图表 117 2005-2014年中国牛肉价格增长趋势图 114

图表 118 2010年各月份中国牛肉价格波动趋势图 115

图表 119 2014年各月份中国牛肉价格波动趋势图 115

图表 120 2014年各月份中国牛肉价格波动趋势图 116

图表 121 2006-2014年中国鲜冷藏肉产量统计 120

图表 122 2007-2014年中国鲜冷藏肉产量变化趋势图 120

图表 123 2011-2014年中国主要省份鲜冷藏肉产量统计 121

图表 124 2014年鲜冷藏肉前四省区主要份额 122

图表 125 2014年鲜冷藏肉前四省区主要份额 122

图表 126 中国冻肉产量统计 123

图表 127 中国主要省份冻肉产量统计 123

图表 128 冷肉前四省区主要份额 124

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/U72719WFYG.html>