

2017-2022年中国智能电表 市场调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国智能电表市场调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/U72719WGFG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

至今为止国网已累计招标智能电表4.77亿台，其中2014年和2015年，国家电网的智能电表招标数量都超过了9000万台。2016年首批招标的数量达3794万台，不过在7月份结束的2016年第二批招标中，智能电表招标数量直接滑落到近826万台，分包数量也有明显下滑，本批次有17个网省未上报智能电表需求，说明目前多数网省已经智能电表全覆盖已经接近尾声。此外，目前国网正在计划推广面向对象的698协议和IR46标准，在新标准即将实行的情况下，存量轮换不宜过快开展，因此目前招标量出现暂时下降也在市场预期之内，预计2018年市场将迎来转折点。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国智能电表市场调查与市场供需预测报告》共十章。首先介绍了智能电表产业相关概念及发展环境，接着分析了中国智能电表行业规模及消费需求，然后对中国智能电表行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能电表行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能电表行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能电表行业基本概况 13

1.1 智能电表行业概述 13

1.1.1 智能电表的定义 13

1.1.2 智能电表的工作原理 13

1.1.3 全电子式电能表的特点和类型 13

1.2 智能电表行业的主要特征 16

1.2.1 智能电表行业技术水平及发展方向 16

1.2.2 智能电表行业的经营模式 17

1.2.3 智能电表行业的周期性、区域性和季节性 18

1.2.4 智能电表行业与上下游行业关系及其影响 18

第二章 2014-2016年中国智能电表行业发展环境分析 20

2.1 2014-2016年中国智能电表业发展宏观环境分析	20
2.1.1 2016年中国gdp增长分析	20
2.1.2 2016年中国工业运行情况分析	20
2.1.3 2016年中国居民收入与消费状况	25
2.1.4 2016年中国宏观经济运行情况	27
2.2 2014-2016年中国电力行业发展分析	30
2.2.1 2014-2016年中国电源建设情况分析	30
2.2.2 2014-2016年中国电力生产情况分析	32
2.2.3 2014-2016年中国电力消费情况分析	34
2.2.4 2014-2016年中国电力行业投资状况	35
2.2.5 2016年中国电力市场供需形势分析	36
2.3 2014-2016年中国智能电网建设分析	38
2.3.1 中国发展智能电网的必要性分析	38
2.3.2 中国智能电网定义坚强智能电网	39
2.3.3 2014-2016年中国推进智能电网情况	41
2.3.4 2017-2022年中国智能电网发展规划	44
2.4 2014-2016年中国电能计量体系发展状况	45
2.4.1 国外电能计量现代化的主要进展	45
2.4.2 发达国家大力推广电力智能计量项目	49
2.4.3 构建先进计量体系是智能电网的必然要求	51
2.5 2014-2016年中国智能电表行业的政策环境分析	53
2.5.1 智能电表行业管理体制	53
2.5.2 智能电表行业主要法律法规和政策	54
2.5.3 电能表行业相关政策展望	56
2.5.4 居民智能用电服务相关标准将逐步完善	56

第三章 2014-2016年中国电工仪器仪表行业运营分析 58

3.1 2014-2016年中国电工仪器仪表行业发展概况	58
3.1.1 2016年中国电工仪器仪表行业发展概况	58
3.1.2 2016年中国电工仪器仪表行业发展概况	61
3.1.3 中国电工仪器仪表行业基本情况	64
3.2 2016年中国电工仪器仪表行业市场状况	69

- 3.2.1 2014-2016年中国电工仪器仪表企业数量分析 69
- 3.2.2 2014-2016年中国电工仪器仪表行业从业人员统计 71
- 3.2.3 2014-2016年中国电工仪器仪表行业亏损面分析 73
- 3.2.4 2014-2016年中国电工仪器仪表行业市场规模及变化趋势 74
- 3.2.5 2014-2016年中国电工仪器仪表行业获利情况及趋势 77
- 3.2.6 2014-2016年中国电工仪器仪表行业资产规模及趋势 79
- 3.3 2014-2016年中国电工仪器仪表行业资产管理效益 82
- 3.4 2014-2016年中国电工仪器仪表行业盈利能力分析 85
 - 3.4.1 2014-2016年电工仪器仪表行业成本费用结构分析 85
 - 3.4.2 2014-2016年电工仪器仪表行业成本费用利润率分析 87
 - 3.4.3 2014-2016年电工仪器仪表行业毛利率分析 89
 - 3.4.4 2014-2016年电工仪器仪表行业利润率分析 89
 - 3.4.5 2014-2016年电工仪器仪表行业资产利润率分析 90
- 3.5 2014-2016年中国电工仪器仪表行业偿债能力分析 90
- 3.6 2014-2016年中国电工仪器仪表产量分析 92

第四章 2014-2016年中国电能表行业发展状况 95

- 4.1 2014-2016年中国电能表行业发展综述 95
 - 4.1.1 中国电能表行业整体分析 95
 - 4.1.2 中国电能表行业的主要特征 95
 - 4.1.3 电能表市场需求情况 96
 - 4.1.4 国内电能表行业整合局势日益清晰 97
 - 4.1.5 电能表市场环境和客户变化 99
- 4.2 2014-2016年中国电能表产品结构分析 100
 - 4.2.1 中国电能表产品结构变化升级历程 100
 - 4.2.2 感应式电能表难以满足市场需求 101
 - 4.2.3 电子式电能表尽显优势 101
 - 4.2.4 电子式电能表成市场主品 102
- 4.3 2014-2016年中国电能表行业存在的问题及对策 104
 - 4.3.1 中国电能表行业与国外的差距 104
 - 4.3.2 国产电能表技术和质量问题浅析 105
 - 4.3.3 电能表行业应采取的对策 106

第五章 2014-2016年中国智能电表行业发展分析 108

5.1 2014-2016年国际智能电表行业概况 108

5.1.1 世界智能电表引领电网改造 108

5.1.2 日本积极推动家庭智能电表应用 109

5.1.3 墨西哥将为国民提供免费智能电表 109

5.1.4 欧洲智能电表市场空间广阔 110

5.1.5 2021年英国将完成全国智能电表转换工作 110

5.2 2014-2016年中国智能电表行业整体分析 111

5.2.1 智能电表批量生产具备的基础及难题分析 111

5.2.2 智能电表行业的发展机遇分析 114

5.2.3 智能电表的发展过程及现状 115

5.3 2014-2016年中国部分地区智能电表应用情况 117

5.3.1 天津市全面开展智能电表检测工作 117

5.3.2 2014-2016年南昌智能电表改造 117

5.3.3 宁波推广“智能电表”实时控制家庭用电 118

5.3.4 成都将在三年内完成智能电表改造 119

5.3.5 厦门将逐步展开智能电表免费更换工作 120

5.3.6 苏州将为市民免费更换智能电表 121

5.4 2014-2016年中国智能电表标准化发展分析 122

5.4.1 制定智能电表技术标准的目的分析 122

5.4.2 智能电表技术标准的特点 123

5.4.3 制定智能电表技术的意义 124

5.4.4 智能电表技术标准带来的影响及建议 124

第六章 2014-2016年中国智能电表市场发展分析 126

6.1 2014-2016年国家电网智能电表招标分析 126

6.1.1 2016年 第一批智能电表招标概况 126

6.1.2 智能电表首次招标象征意义大于实际利益 127

6.1.3 2016年首批智能电表招标结果分析 127

6.2 2014-2016年中国智能电表市场竞争状况 132

6.2.1 中国电能表市场竞争格局分析 132

6.2.2	电能计量仪表市场供求分析	133
6.2.3	电子式电能表市场容量分析	135
6.2.4	智能电表及电表芯片成创新热点	136
6.2.5	智能电表企业竞争聚焦mcu芯片	138
6.2.6	智能电表mcu市场洗牌趋势日益明显	139
6.3	2014-2016年中国智能电表企业开拓海外市场分析	142
6.3.1	中国电能表进出口概况	142
6.3.2	中国电能表进口分析	142
6.3.3	中国电能表出口分析	144
6.3.4	新疆智能电表在巴基斯坦市场受青睐	145
6.3.5	电能表企业拓展国外市场的机遇及策略分析	146
6.4	2014-2016年中国智能电表市场营销分析	147
6.4.1	电能表市场环境和客户的变化趋势	147
6.4.2	售前服务引导智能电表客户购买决策	148
6.4.3	售中服务体现智能电表企业技术力量	149
6.4.4	售后服务促进企业与用户的长期合作	150
第七章	2014-2016年中国智能电表细分产品市场分析	151
7.1	2014-2016年中国预付费电能表市场分析	151
7.1.1	一表多卡预付费电能表技术与应用分析	151
7.1.2	一表多卡预付费电能表技术与应用分析	155
7.1.3	预付费低压电力载波集中抄表系统及应用分析	159
7.1.4	ic卡预付费电表推广应用的问题及对策	167
7.2	2014-2016年中国分时复费率电能表市场分析	169
7.2.1	分时电价引发复费率电表市场需求热潮	169
7.2.2	复费率电能表应具有的基本功能	169
7.2.3	预付费分时电能表的市场可行性分析	170
7.2.4	预付费分时电能表的设计要求	171
7.3	2014-2016年中国集中式多用户电能表市场分析	173
7.3.1	多用户电能表的优势及发展潜力分析	173
7.3.2	多用户电能表使用现状及功能改进构想	174
7.3.3	基于arm的多用户智能电表设计方案	177

7.3.4 基于at89s52单片机的多用户电能表设计思路 188

第八章 2014-2016年中国智能电表重点企业经营状况分析 195

8.1 深圳市科陆电子科技股份有限公司 195

8.1.1 企业基本情况 195

8.1.2 企业发展历程 197

8.1.3 2016年企业经营情况 197

8.1.4 2014-2016年企业财务状况 201

8.1.5 企业发展面临的风险 203

8.1.6 企业未来发展战略 206

8.1.7 科陆电子中标1.8亿国家电网智能电表订单 209

8.2 许继电气股份有限公司 209

8.2.1 企业基本情况 209

8.2.2 2016年企业经营情况 211

8.2.3 2014-2016年企业财务状况 214

8.2.4 企业未来发展战略 216

8.3 国电南瑞科技股份有限公司 216

8.3.1 企业基本情况 216

8.3.2 2016年企业经营情况 219

8.3.3 2014-2016年企业财务状况 220

8.3.4 企业发展面临的风险分析 222

8.3.5 企业未来发展战略 223

8.4 深圳浩宁达仪表股份有限公司 225

8.4.1 企业基本情况 225

8.4.2 企业公司主营业务介绍 227

8.4.3 公司竞争优势 228

8.4.4 2016年企业经营情况 229

8.4.5 2014-2016年企业财务状况 233

8.4.6 企业面临的风险分析 235

8.4.7 企业未来发展战略 236

8.5 深圳长城开发科技股份有限公司 242

8.5.1 企业基本情况 242

8.5.2 2016年企业经营情况 244

8.5.3 2014-2016年企业财务状况 246

8.5.4 企业未来发展战略 248

8.6 威胜集团控股有限公司 249

8.6.1 企业基本情况 249

8.6.2 2016年企业经营情况 250

8.6.3 2014-2016年企业财务状况 250

8.6.4 企业未来发展战略 251

第九章 2017-2022年中国智能电表行业发展前景及趋势分析 253

9.1 2017-2022年中国电能表行业发展前景分析 253

9.1.1 电能表行业发展方向 253

9.1.2 电能表行业集中度发展趋势 253

9.1.3 电能表技术引导型发展趋势 254

9.2 2017-2022年中国电工仪器仪表行业运行状况 254

9.2.1 2017-2022年中国电工仪器仪表行业销售收入预测 254

9.2.2 2017-2022年中国电工仪器仪表产量预测 255

9.3 2017-2022年中国智能电表发展前景及趋势分析 256

9.3.1 多功能电能表是用户端智能化的基础 256

9.3.2 智能电表市场消费前景 256

9.3.3 中国智能电表行业发展总体趋势 257

9.3.4 智能化是电能表的必然趋势 257

9.3.5 中国智能电表市场竞争趋势分析 258

9.3.6 2017-2022年国网规划智能电表采购规模 258

第十章 2017-2022年中国智能电表行业投资分析 260 (ZY CW)

10.1 2017-2022年中国智能电表行业投资风险分析 260

10.1.1 行业风险 260

10.3.2 市场风险 260

10.3.3 技术风险 261

10.3.4 其它风险 261

10.2 2017-2022年中国智能电表产业发展的策略 262

图表目录：

- 图表 1 2014-2016年中国国内生产总值增长趋势图 20
- 图表 2 2014-2016年中国工业增加值情况 21
- 图表 3 2016年中国主要工业产品产量及其增长速度 21
- 图表 4 2016年中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度 23
- 图表 5 2014-2016年中国全社会固定资产投资情况 23
- 图表 6 2016年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度 23
- 图表 7 2014-2016年中国居民消费价格涨跌幅度 25
- 图表 8 2016年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 25
- 图表 9 2014-2016年中国社会消费品零售总额情况 26
- 图表 10 2016年中国人口数及其构成情况 26
- 图表 11 2014-2016年中国农村居民人均纯收入情况 27
- 图表 12 2014-2016年中国城镇居民人均纯收入情况 27
- 图表 13 2014-2016年中国发电装机容量统计 30
- 图表 14 2016年中国各种电力装机容量结构图 31
- 图表 15 2014-2016年中国发电装机容量及增长速度 31
- 图表 16 2014-2016年中国水电装机容量及增长速度 31
- 图表 17 2014-2016年中国火电装机容量及增长速度 32
- 图表 18 2014-2016年中国核电装机容量趋势图 32
- 图表 19 2014-2016年中国各种电力发电量统计 33
- 图表 20 2016年中国各种电力发电量结构图 33
- 图表 21 2014-2016年中国发电量增长趋势图 33
- 图表 22 2014-2016年中国电力需求增长与电力弹性系数变化情况 34
- 图表 23 2014-2016年中国全社会用电量增长趋势图 34
- 图表 24 2016年中国电力消费结构情况统计 35
- 图表 25 2014-2016年中国电力基本建设投资完成额统计 36
- 图表 26 中国智能电网特征 40
- 图表 27 2014-2016年中国对智能电网的研发情况 41
- 图表 28 中国“智能电网”三阶段发展规划时间表 45
- 图表 29 2016年中国电工仪器仪表行业经济统计 59

图表 30 2016年中国电工仪器仪表行业前5省区企业数量排名 60

图表 31 2016年中国电工仪器仪表行业前5省区总资产排名 60

图表 32 2016年中国电工仪器仪表行业前5省区销售规模排名 61

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/U72719WGFG.html>