

2016-2022年中国彩棉市场 调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国彩棉市场调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/U72719WGYG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

彩色棉花是现代育种技术培育的新型棉花，它符合环保、绿色认证要求，属高科技产品。目前，整个国际市场的产量都很小，加工制作成本都较高。

彩色棉制品有利于人体健康;在纺织过程中减少印染工序;迎合了人类提出的“绿色革命”口号，减少了对环境污染；有利于国家继续保持纺织品出口大国的地位，打破了国际“绿色贸易壁垒”。

智研咨询发布的《2016-2022年中国彩棉市场调查与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了彩棉相关概念及发展环境，接着分析了中国彩棉规模及消费需求，然后对中国彩棉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国彩棉面临的机遇及发展前景。您若想对中国彩棉有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 彩棉概述 13

1.1 彩棉相关阐释 13

1.1.1彩棉的概念 13

1.1.2彩棉的特点 13

1.1.3彩棉技术指标及性能分析 13

1.2 彩棉相关技术工艺简述 14

1.2.1彩棉面料的绿色加工工艺 14

1.2.2彩棉纺纱工艺流程 14

1.2.3彩棉竹纤维混纺纱生产工艺 19

第二章 2013-2016年中国棉花行业发展态势分析 20

2.1 2013-2016年国际棉花产业运行形势分析 20

2.1.1世界棉花产业发展回顾 20

2.1.2世界棉花市场价格的分析 21

2.1.3主要产棉国棉花补贴政策解析 22

2.2 2013-2016年中国棉花产业营运态势分析	25
2.2.1我国棉花产业的发展历程	25
2.2.2我国棉花主产区生产布局的简析	26
2.2.3我国棉花进口因种植面积减少而受影响	27
2.2.4全国棉花产品产值及收益解析	28
2.3 2013-2016年中国棉花产业发展存在的问题分析	33
2.3.1我国棉花产业发展面临的难题	33
2.3.2我国棉花产业存在竞争力不足的弊病	33
2.3.3中国棉花技术推广形势不乐观	35
2.3.4棉花生产技术发展面临的制约因素	35
2.4 2013-2016年中国棉花产业发展的对策分析	35
2.4.1促进我国棉花产业发展的建议	35
2.4.2棉花生产技术推广思路	37
2.4.3 中国棉花产业发展的思路	39
2.4.4 2012-2016年棉花价格图	39

第三章 2013-2016年中国彩棉行业营运状况分析 40

3.1 2013-2016年中国彩棉行业发展概况分析	40
3.1.1彩棉带给中国纺织业的深远影响	40
3.1.2中国彩棉产业发展状况	41
3.1.3中国彩棉研发及生产状况	41
3.1.4我国彩棉行业实现全方位标准化管理	42
3.2 2013-2016年中国彩棉行业发展中的问题分析	44
3.2.1彩棉产业发展面临的挑战	44
3.2.2彩棉技术开发待解决的问题	45
3.2.3彩棉在服装产品应用中的障碍	45
3.3 2013-2016年中国彩棉产业发展策略分析	45
3.3.1彩棉种植应注意的事项	45
3.3.2彩棉产业技术提升的对策	46
3.3.3国家应积极鼓励扩大彩棉种植规模	49
3.3.4彩棉产业的发展出路	50
3.3.5 彩棉产业优化发展建议	51

3.3.6 2012-2016年彩棉价格图 53

第四章 2013-2016年中国彩棉内衣市场运营格局分析 54

4.1 2013-2016年中国彩棉内衣市场运行概况分析 54

4.1.1 彩棉内衣成内衣市场新宠 54

4.1.2 彩棉内衣市场的发展变化 55

4.1.3 美国花雨伞登陆中国冲击彩棉内衣市场 55

4.1.4 木棉彩棉内衣市场竞争又起风波 56

4.2 2013-2016年中国不同地区彩棉内衣市场发展情况分析 57

4.2.1 浙江彩棉内衣销往东南亚市场 57

4.2.2 郑州彩棉内衣市场掀起价格战 57

4.2.3 长沙彩棉内衣市场概念纷杂质量参差不齐 58

4.3 2013-2016年中国彩棉内衣发展中的问题及策略分析 58

4.3.1 伪劣彩棉内衣充斥市场 58

4.3.2 彩棉内衣市场存在着概念混淆 59

4.3.3 彩棉内衣企业成为领导品牌的市场策略 59

第五章 2013-2016年中国主要地区彩棉产业发展分析 64

5.1 新疆 64

5.1.1 新疆彩棉产业发展形成的优势 64

5.1.2 新疆彩棉种植面积位列世界首位 64

5.1.3 新疆棉花科技发展取得新的进展 64

5.1.4 新疆为保障彩棉健康发展制定产业标准 65

5.2 甘肃敦煌 66

5.2.1 甘肃敦煌彩棉占我国绝大部分市场份额 66

5.2.2 敦煌彩棉产业成当地经济增长亮点 66

5.2.3 甘肃敦煌市加大彩棉产业的发展力度 67

5.2.4 敦煌彩棉协会力促彩棉产业发展 68

5.2.5 甘肃敦煌彩棉业发展需解决的问题 71

5.3 其他地区 72

5.3.1 山东滨州发展彩棉业的优势及推广手法分析 72

5.3.2 河北丰南成国内重要的抗虫害彩棉产地 74

5.3.3河北太谷彩棉生产成为经济发展新增长点 74

第六章 2010-2016年中国棉、化纤纺织加工行业主要数据监测分析 76

6.1 2010-2016年中国棉、化纤纺织加工行业规模分析 76

6.1.1企业数量增长分析 76

6.1.2从业人数增长分析 77

6.1.3资产规模增长分析 77

6.2 2010-2016年中国棉、化纤纺织加工行业结构分析 78

6.2.1企业数量结构分析 78

6.2.2销售收入结构分析 79

6.3 2010-2016年中国棉、化纤纺织加工行业产值分析 80

6.3.1产成品增长分析 80

6.3.2工业销售产值分析 80

6.3.3出口 交货值分析 81

6.4 2010-2016年中国棉、化纤纺织加工行业成本费用分析 82

6.4.1销售成本分析 82

6.4.2费用分析 82

6.5 2010-2016年中国棉、化纤纺织加工行业盈利能力分析 84

6.5.1主要盈利指标分析 84

6.5.2主要盈利能力指标分析 84

第七章 2013-2016年中国重点彩棉企业发展动态分析 86

7.1 新疆中国彩棉（集团）股份有限公司 86

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

7.2 顶呱呱彩棉服饰有限公司 96

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

7.3 上海朵彩棉服饰有限公司 99

（1）企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.4 浙江顺时针服饰有限公司 106

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.5 河南雪阳集团 108

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.6 中山市阿诺帕玛服饰公司 110

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八章 2013-2016年中国彩棉制品重点企业关键性数据分析 112

8.1 浙江顺时针服饰有限公司 112

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2 淮安市家家宜服饰有限公司 117

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3 中山市阿诺帕玛服饰有限公司 122

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.4 营口天然彩棉制衣有限公司 129

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九章 2013-2016年中国棉纺织行业发展形势分析 135

9.1 2013-2016年中国棉纺织行业发展概述 135

9.1.1 中国棉纺织产业发展简述 135

9.1.2 棉纺行业结构调整状况 135

9.1.3 加大棉花生产增强棉纺竞争力 137

9.2 2013-2016年棉纺织企业发展状况分析 138

9.2.1 棉纺企业信息化发展概述 138

9.2.2 棉纺企业的品牌效应剖析 138

9.2.3 棉纺企业“东锭西移”的利弊 142

9.2.4 棉纺企业应对市场化的措施 144

9.3 2013-2016年现代棉纺织技术的发展分析 148

9.3.1 传统纺织技术向现代纺织技术发展简述 148

9.3.2 现代棉纺织技术的发展状况 149

9.3.3 中国棉纺织技术的现代化发展分析 151

9.4 2013-2016年中国棉纺织行业发展存在的问题及对策分析 158

9.4.1 棉纺行业发展面临的问题 158

9.4.2 中国棉纺织技术与国外差距较大 160

9.4.3 中国棉纺织行业发展策略 160

第十章 2016-2022年中国彩棉产业发展前景展望分析 162

10.1 2016-2022年中国彩棉行业前景探析 162

10.1.1 未来彩棉行业仍将持续发展 162

10.1.2 彩棉家纺市场发展空间广阔 162

10.1.3 未来几年改色彩棉、有机棉、木棉将成三足鼎立之势 163

10.2 2016-2022年中国彩棉行业前景探析 163

10.2.1 彩棉市场供给情况预测分析 163

10.2.2 彩棉市场需求消费情况预测分析 164

10.2.3 彩棉进出口贸易预测分析 165

第十一章 2016-2022年中国彩棉行业投资机会与风险规避指引 166

11.1 2016-2022年中国彩棉行业投资机会分析 166

- 11.1.1中国棉花产业迎来三大发展机遇 166
- 11.1.2区域投资潜力分析 166
- 11.1.3与产业链相关的投资潜力分析 167
- 11.2 2016-2022年中国彩棉行业投资风险预警 167
 - 11.2.1宏观调控政策风险 167
 - 11.2.2市场竞争风险 168
 - 11.2.3市场运营机制风险 169
- 11.3 2016-2022年中国彩棉行业投资规划指引 170
- 11.4 2016-2022年中国彩棉现有行同业对立竞争 171
- 11.5彩棉行业进入者潜在竞争分析 172
- 11.6、潜在替代品威胁分析 174
- 11.7、供应商议价能力特点 174
- 11.8、众多客户议价能力因素 175
- 11.9、中国彩棉行业供需波动风险态势 176
- 11.10、中国彩棉行业技术创新风险态势 176
- 11.11、国内彩棉行业经营管理态势 176

第十二章 2013-2016年彩棉主要地区销售分析 179

第十三章 2016-2022年专家观点及点评 181(ZY WZY)

第一节 彩棉行业营销模式与基本策略 181

一、彩棉行业营销模式 181

二、彩棉产品营销策略 181

第二节 彩棉企业经营多种模式 182

一、彩棉经营模式 182

二、彩棉行业生产相关系列模式 183

第三节 产品当前行业发展应对契机 184

一、把握国家投资的契机 184

二、合理调理产品产业竞争性战略联盟的实施 184

三、调整企业自身应对策略 184

第四节 市场的重点客户战略实施 184

一、实施重点客户战略的必要性 184

二、产品合理确立重点客户目标定位 185

三、产品重点客户战略管理 185

四、重点客户管理细化功能 187

图表目录：

图表 1 2015年棉花主产品产值、成本和收益比较 37

图表 2 2012-2016年棉花价格走势 44

图表 3 2012-2016年彩棉价格图 58

图表 4 2010-2016年6月我国棉、化纤纺织及印染精加工行业企业数量增长分析 81

图表 5 2010-2016年6月我国棉、化纤纺织及印染精加工行业从业人数增长分析 82

图表 6 2010-2016年6月我国棉、化纤纺织及印染精加工行业资产规模增长分析 83

图表 7 2015年我国棉、化纤纺织加工行业企业数量结构分析 84

图表 8 2015年我国棉、化纤纺织加工行业销售收入结构分析 84

图表 9 2010-2016年6月我国棉、化纤纺织及印染精加工行业产成品增长分析 85

图表 10 2010-2016年6月我国棉、化纤纺织及印染精加工行业工业销售产值分析 86

图表 11 2010-2016年6月我国棉、化纤纺织及印染精加工行业出口交货值分析 86

图表 12 2010-2016年6月我国棉、化纤纺织及印染精加工行业销售成本分析 87

图表 13 2010-2016年6月我国棉、化纤纺织及印染精加工行业费用分析 88

图表 14 2010-2016年6月我国棉、化纤纺织及印染精加工行业主要盈利指标分析 89

图表 15 2010-2016年6月我国棉、化纤纺织及印染精加工行业主要盈利指标分析 90

图表 16 近4年浙江顺时针服饰有限公司总资产周转次数变化情况 117

图表 17 近4年浙江顺时针服饰有限公司销售毛利率变化情况 118

图表 18 近4年浙江顺时针服饰有限公司资产负债率变化情况 118

图表 19 近4年浙江顺时针服饰有限公司固定资产周转次数情况 119

图表 20 近4年浙江顺时针服饰有限公司流动资产周转次数变化情况 120

图表 21 近4年浙江顺时针服饰有限公司产权比率变化情况 120

图表 22 近4年浙江顺时针服饰有限公司已获利息倍数变化情况 121

图表 23 近4年淮安市家家宜服饰有限公司总资产周转次数变化情况 122

图表 24 近4年淮安市家家宜服饰有限公司销售毛利率变化情况 123

图表 25 近4年淮安市家家宜服饰有限公司资产负债率变化情况 123

图表 26 近4年淮安市家家宜服饰有限公司固定资产周转次数情况 124

图表 27 近4年淮安市家家宜服饰有限公司流动资产周转次数变化情况 124

图表 28 近4年淮安市家家宜服饰有限公司产权比率变化情况 125

图表 29 近4年淮安市家家宜服饰有限公司已获利息倍数变化情况 126

图表 30 近4年中山市阿诺帕玛服饰有限公司总资产周转次数变化情况 129

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/U72719WGYG.html>