

2016-2022年我国碳纤维市 场运行形势分析及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年我国碳纤维市场运行形势分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/U72719WHBG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

碳纤维及其复合材料是伴随着我国航空航天及国防事业的快速发展而成长起来的新型材料，属于国家大力发展的战略性新兴产业，产品具有高比强度，耐高温，耐腐蚀，耐疲劳，导电、传热和热膨胀系数小等一系列优异性能，其密度仅为钢的1/4，但强度却是钢的10倍。既可作为结构材料承载负荷，又可作为功能材料发挥作用，可广泛应用于航空、航天、汽车、环境工程、化工、能源、交通、建筑、电子、运动器材等众多领域，特别是可以用在风力发电等环保性新能源开发中。

我国碳纤维研制工作始于20世纪60年代，已经取得重大进展。我国一直是碳纤维消费大国，碳纤维消费量占全世界消费量的1/4。随着我国整体实力的不断提升，对碳纤维的需求量也与日俱增，但长期以来却大量依靠进口，经常受到国外技术封锁。因此，急需加快碳纤维自主开发和规模生产。

2014年我国碳纤维消费量约13753吨，约占世界总消费量的16%，而约85%依赖进口。下游消费领域以体育休闲为主，占比65%，航空航天只占4%，未来航空航天和一般工业领域需求将会有更快的增长。

为全面掌握碳纤维核心技术，国内企业注重自主创新，某些关键设备的研发已取得突破性成果，而且原材料供应充足。我国碳纤维产业技术特点十分明显，技术多元化越来越受到重视。在我国完整的碳纤维研发链条下的碳纤维工程化研发呈现出快速发展势头，吉林、江苏、辽宁、山西是我国传统的碳纤维工程化研发的基地。近年来，河北、上海、陕西逐步成为新兴的碳纤维工程化研发基地，同时，北京、广东、浙江、江苏等地也积极参与碳纤维的产业化建设。

随着国民经济的不断发展和人们生活水平的提高，碳纤维的应用范围从军工和航天领域向其他领域扩大的趋势将会越来越强。同时，碳纤维发热产品、碳纤维采暖产品、碳纤维远红外理疗产品也越来越多的走入寻常百姓家庭，“十二五”将是我国碳纤维工业产业化的黄金时代。碳纤维未来预期在环保用途将会大幅成长，依产品设计并结合特殊他种材料会展开另一新纪元，碳纤维产业发展前景广阔。

《2016-2022年我国碳纤维市场运行形势分析及发展战略研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了碳纤维行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国碳纤维做了重点企业经营状

况分析，并分析了中国碳纤维行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 碳纤维行业相关概述

第一节 碳纤维行业定义及分类

第二节 碳纤维行业管理体制

第三节 碳纤维行业生命周期

第四节 碳纤维行业在国民经济中地位

第五节 碳纤维行业投资特性分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期性

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

九、盈利因素分析

十、盈利模式分析

第二章 2015年中国碳纤维产业发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、消费价格指数CPI、PPI

四、全国居民收入情况

五、恩格尔系数

六、工业发展形势

七、财政收支状况

八、2016-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国碳纤维行业主要法律法规及政策

第三节 2015年中国碳纤维产业社会环境发展分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境发展分析

1、人口环境状况

2、教育、科学技术和文化

3、卫生和社会服务

4、资源、环境和安全生产

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

三、2015年碳纤维行业市场环境分析

第四节 2015年中国碳纤维产业技术环境发展分析

第三章 2014-2015年世界碳纤维行业发展状况分析

第一节 2014-2015年全球宏观经济发展回顾

第二节 2014-2015年世界碳纤维行业运行概况

第三节 2014-2015年世界碳纤维行业市场规模分析

第四节 2014-2015年世界主要地区碳纤维行业运行情况分析

一、北美

二、欧洲

三、亚太

第五节 2016-2022年世界碳纤维行业发展趋势分析

第四章 2010-2015年中国碳纤维市场供需分析

第一节 中国碳纤维市场供给状况

一、2010-2015年中国碳纤维供给分析

二、2016-2022年中国碳纤维供给预测

第二节 中国碳纤维市场需求状况

一、2010-2015年中国碳纤维市场需求分析

二、2016-2022年中国碳纤维市场需求预测

第三节 2015年中国碳纤维市场价格回顾

第五章 2015年中国碳纤维行业发展概况及竞争策略分析

第一节 2015年中国碳纤维行业发展态势分析

第二节 2015年中国碳纤维行业发展特点分析

第三节 2015年中国碳纤维行业市场供需分析

第四节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第五节 碳纤维市场竞争策略分析

一、碳纤维市场增长潜力分析

二、碳纤维产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第六章 中国碳纤维行业产业链分析

第一节 碳纤维行业产业链概述

第二节 碳纤维上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 碳纤维下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第七章 2015年中国碳纤维行业竞争格局分析

第一节 中国碳纤维行业竞争格局综述

一、碳纤维行业竞争概况

二、中国碳纤维行业竞争力分析

三、中国碳纤维产品（服务）竞争力优势分析

四、碳纤维行业主要企业竞争力分析

第二节 2015年碳纤维行业竞争格局分析

- 一、2015年国内外碳纤维竞争分析
- 二、2015年我国碳纤维市场竞争分析
- 三、2015年我国碳纤维市场集中度分析
- 四、2015年国内主要碳纤维企业动向
- 五、2015年国内碳纤维企业拟在建项目分析

第三节 碳纤维市场竞争策略分析

第四节 2015年我国碳纤维行业SWOT分析

第八章 2010-2015年中国碳纤维所属行业数据监测分析

第一节 2010-2015年中国碳纤维所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 2010-2015年中国碳纤维所属行业产值分析

第三节 2010-2015年中国碳纤维所属行业成本费用分析

- 一、成本费用结构变动趋势
- 二、销售成本分析
- 三、销售费用分析
- 四、管理费用分析
- 五、财务费用分析

第四节 2010-2015年中国碳纤维所属行业运营效益分析

- 一、资产收益率分析
- 二、销售利润率分析
- 三、总资产周转率分析
- 四、流动资产周转率分析
- 五、销售增长率分析
- 六、利润增长率分析
- 七、资产负债率分析

第九章 中国碳纤维行业进出口区域市场分析

第一节 华北地区碳纤维行业发展现状及趋势分析

- 一、华北地区区域特征及经济现状
- 二、华北地区碳纤维行业发展现状及规模统计
- 三、华北地区碳纤维行业发展前景预测

第二节 东北地区碳纤维行业发展现状及趋势分析

- 一、东北地区区域特征及经济现状
- 二、东北地区碳纤维行业发展现状及规模统计
- 三、东北地区碳纤维行业发展前景预测

第三节 华东地区碳纤维行业发展现状及趋势分析

- 一、华东地区区域特征及经济现状
- 二、华东地区碳纤维行业发展现状及规模统计
- 三、华东地区碳纤维行业发展前景预测

第四节 华南地区碳纤维行业发展现状及趋势分析

- 一、华南地区区域特征及经济现状
- 二、华南地区碳纤维行业发展现状及规模统计
- 三、华南地区碳纤维行业发展前景预测

第五节 华中地区碳纤维行业发展现状及趋势分析

- 一、华中地区区域特征及经济现状
- 二、华中地区碳纤维行业发展现状及规模统计
- 三、华中地区碳纤维行业发展前景预测

第六节 西南地区碳纤维行业发展现状及趋势分析

- 一、西南地区区域特征及经济现状
- 二、西南地区碳纤维行业发展现状及规模统计
- 三、西南地区碳纤维行业发展前景预测

第七节 西北地区碳纤维行业发展现状及趋势分析

- 一、西北地区区域特征及经济现状
- 二、西北地区碳纤维行业发展现状及规模统计
- 三、西北地区碳纤维行业发展前景预测

第十章 2015年我国碳纤维行业典型企业经营态势分析

第一节 企业1

- 一、碳纤维概况
- 二、碳纤维竞争优势分析
- 三、碳纤维经营状况分析
- 四、2016-2022年企业发展战略分析

第二节 企业2

- 一、碳纤维概况
- 二、碳纤维竞争优势分析
- 三、碳纤维经营状况分析
- 四、2016-2022年企业发展战略分析

第三节 企业3

- 一、碳纤维概况
- 二、碳纤维竞争优势分析
- 三、碳纤维经营状况分析
- 四、2016-2022年企业发展战略分析

第四节 企业4

- 一、碳纤维概况
- 二、碳纤维竞争优势分析
- 三、碳纤维经营状况分析
- 四、2016-2022年企业发展战略分析

第五节 企业5

- 一、碳纤维概况
- 二、碳纤维竞争优势分析
- 三、碳纤维经营状况分析
- 四、2016-2022年企业发展战略分析

第十一章 2016-2022年中国碳纤维行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国碳纤维行业投资前景分析

- 一、碳纤维行业发展前景
- 二、碳纤维发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国碳纤维行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2016-2022年碳纤维行业投资策略及建议

第十二章 碳纤维企业投资战略与客户策略分析

第一节 碳纤维企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 碳纤维企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 碳纤维企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 碳纤维企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略(ZY XH)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/U72719WHBG.html>