

2017-2022年中国玉米种子 市场竞争状况分析与投资发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国玉米种子市场竞争状况分析与投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/U72719WHWG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玉米是粮食、饲料和工业原料兼用农作物，现已成为我国第一大农作物。2015年全国玉米种植面积5.57亿亩，总产量2.05亿吨，种植面积和总产量分别占粮食的27.51%和32.99%。玉米最早的时候主要是口粮消费，但目前已经发展为真正的饲料、工业、口粮的三元作物，并成为开发用途最广、附加值最高的作物。2016年饲料用玉米占比达到73%，工业用玉米占比也超过20%。2007年以前我国玉米供大于求，是净出口国，但2007年之后由于饲料和工业需求快速增加，已成为净进口国，尤其是最近三年进口量快速上升，已达数百万吨级别，虽然仍然占总消费的比例不大，但供需缺口扩大的趋势已经非常明显，因此近年来玉米价格上涨较快，种植效益较好，在此带动下种植面积快速增长，主要是东北区域逐渐占据了原来大豆种植的面积。

历年玉米播种面积

历年玉米总产量

玉米价格快速上涨

玉米种子市场规模测算		年份	亩均费用（元）		亩均用种量（公斤）		种子均价（元）									
种植面积（亿亩）	商品化率	市场规模（亿元）	2004	20.81	2.99	9.38	3.69	98%	75							
2005	24.57	2.84	9.64	3.61	98%	87	2006	25.89	2.73	10.4	3.82	98%	97	2007	26.92	2.78
10.64	3.95	98%	104	2008	28.49	2.64	11.14	4.19	98%	117	2009	31.93	2.63	12.84	4.42	
98%	138	2010	38.34	2.45	16.35	4.48	98%	168	2011	45.56	2.37	18.86	4.68	98%	209	
2012	52.01	2.24	23.05	4.88	98%	248	2013	55.04	2.18	35.96	5.03	98%	271	2014	55.24	
2.13	25.24	5.25	98%	284	2015	52.91	2.1	25.15	5.45	98%	282	2016	56.46	2.04	27.67	
5.45	98%	301	2017	60.24	1.98	30.43	5.45	98%	322	2018	64.28	1.92	33.48	5.45	98%	
343	2019	68.59	1.86	36.82	5.45	98%	366	2020	73.18	1.81	40.51	5.45	98%	391		

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国玉米种子市场竞争状况分析与投资发展趋势预测报告》共十三章。首先介绍了玉米种子产业相关概念及发展环境，接着分析了中国玉米种子行业规模及消费需求，然后对中国玉米种子行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国玉米种子行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国玉米种子行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2016年世界玉米种子市场运行概况 11

第一节 2015-2016年世界玉米种子市场总况 11

一、世界玉米种植面积分析 11

二、世界种子行业市场规模分析 12

三、美国是世界上玉米种子育种和生产大国 13

四、美国杂交玉米种子的发展特点分析 14

五、全球转基因玉米市场发展分析 15

六、全球精度最高玉米全基因组育种芯片研发成功 17

第二节 2015-2016年世界部分国家玉米种子市场动态分析 17

一、欧盟 17

二、法国 18

三、美国 19

第三节 2017-2022年世界玉米种子趋势探析 19

第二章 中国玉米种子产业运行环境解析 21

第一节 中国宏观经济环境分析 21

一、2015-2016年中国GDP增长情况分析 21

二、2015-2016年工业经济发展形势分析 22

三、2015-2016年社会固定资产投资分析 24

四、2015-2016年全社会消费品零售总额 24

五、2015-2016年城乡居民收入增长分析 25

六、2015-2016年居民消费价格变化分析 26

七、2015-2016年对外贸易发展形势分析 27

第二节 中国玉米种子市场政策环境分析 28

一、《中华人民共和国种子法》 28

二、《进出口农作物种子（苗）管理暂行办法》 29

三、玉米种子行业相关政策环境 32

四、种子行业管理制度分析 34

五、种子行业良种补贴政策分析 36

第三节 中国玉米种子市场技术环境分析 38

一、种子播前处理技术 38

二、种子安全储藏技术 40

三、种子催芽法 43

第三章 2015-2016年中国玉米种子产业整体运行态势分析 45

第一节 玉米种子行业产业链分析 45

第二节 2015-2016年中国玉米行业运行总况 46

一、我国玉米行业运行分析 46

二、中国玉米产销情况分析 49

第三节 2015-2016年中国玉米种子现状综述 50

一、玉米种子是我国种子行业中市场化程度最高的产品 50

二、中国玉米种植面积基本稳定且略有增长 51

三、玉米优质物种需求旺盛 52

四、杂交玉米制种市场供需分析 53

五、杂交玉米制种基地情况分析 53

第四节 2015-2016年中国玉米种子行业市场流通态势分析 54

一、玉米种子流通体制的发展历程 54

二、玉米种子流通领域市场特点分析 55

三、玉米种子市场流通中存在的问题分析 55

第四章 中国玉米种子市场运行走势分析 57

第一节 中国玉米种子行业市场供给状况分析 57

一、玉米种子供给市场分析 57

二、玉米种子供给数量分析 58

二、玉米种子库存数量分析 59

第二节 中国玉米种子行业市场需求状况分析 59

一、玉米种子需求数量分析 59

二、玉米种子市场供需分析 60

第三节 中国玉米种子行业市场价格分析 60

一、玉米种子价格形成机制 60

二、玉米种子市场价格分析 62

第五章 2013-2016年中国玉米生产数据统计分析 64

第一节 中国玉米播种面积和产量增减 64

- 一、2013年中国玉米播种面积和产量 64
- 二、2014年中国玉米播种面积和产量 65
- 三、2015-2016年中国玉米播种面积和产量 66

第二节 2013-2016年中国玉米亩产量 66

- 一、2013年中国玉米亩产量 66
- 二、2014年中国玉米亩产量 68
- 三、2015-2016年中国玉米亩产量 69

第三节 2017-2022年中国玉米生产预测分析 69

- 一、2017-2022年中国玉米播种面积预测 69
- 二、2017-2022年中国玉米产量预测分析 70
- 三、2017-2022年中国玉米亩产量预测 70

第六章 2013-2016年中国种用玉米进出口数据监测分析 71

第一节 2013-2016年中国种用玉米进口分析 71

- 一、中国种用玉米进口数量情况 71
- 二、中国种用玉米进口金额情况 71
- 三、中国种用玉米进口来源分析 72
- 四、中国种用玉米进口省市分析 73
- 五、中国种用玉米进口均价分析 74

第二节 2013-2016年中国种用玉米出口分析 75

- 一、中国种用玉米出口数量情况 75
- 二、中国种用玉米出口金额情况 75
- 三、中国种用玉米出口流向分析 76
- 四、中国种用玉米出口省市分析 77
- 五、中国种用玉米出口均价分析 78

第七章 2015-2016年中国主要玉米品种市场运行透析 79

第一节 优质蛋白玉米 79

- 一、优质蛋白玉米研究状况 79

二、优质蛋白玉米的营养价值及用途 79

三、我国发展优质蛋白玉米的意义 81

四、优质蛋白玉米发展前景分析 81

第二节 甜玉米 81

一、甜玉米简介 81

二、发展甜玉米的意义 82

三、甜玉米产业发展综述 82

四、甜玉米发展前景分析 83

第三节 糯玉米 84

一、糯玉米的特性及生产技术 84

二、我国糯玉米食品产业发展概况 87

三、我国糯玉米食品产业发展策略 89

四、糯玉米的发展前景分析 90

第四节 青饲玉米 91

一、青饲玉米简介 91

二、发展青饲玉米的经济效益 92

三、国内外青饲玉米生产状况 92

四、青饲玉米发展前景分析 93

第五节 转基因玉米 93

一、转基因玉米种植状况 93

二、中国已具备转基因玉米产业化的条件 94

三、转基因玉米未来的发展趋向 97

第六节 其它品种 97

一、高油玉米 97

二、爆裂玉米 98

第八章 2016中国玉米种子行业竞争新格局透析 99

第一节 2016中国种业竞争总况 99

一、中国种业市场竞争力分析 99

二、中国种业竞争力的薄弱点 99

三、影响我国种业竞争力的关键性因素 100

四、种业公司面临的竞争 101

第二节 2016中国玉米种子竞争分析	102
一、玉米种子市场竞争加剧	102
二、我国玉米种子参与国际竞争的现状	103
三、中国玉米新品种市场竞争力体现	104
第三节 2015-2016年中国玉米种业集中度分析	104
一、市场集中度分析	104
二、区域集中度分析	106
第四节 2015-2016年中国玉米种业竞争策略分析	107
第五节 2017-2022年中国玉米种子竞争趋势探析	108

第九章 中国玉米种子主产区区域分析 109

第一节 中国玉米主产区概况 109

一、玉米主产区域分布 109

二、中国玉米种植面积 109

第二节 北方春播玉米区 110

一、种植面积和产量 110

二、重点省份分布 110

三、玉米种子需求情况 111

四、玉米发展前景分析 111

第三节 黄淮海平原夏播玉米区 112

一、种植面积和产量 112

二、重点省份分布 112

三、玉米种子需求情况 112

四、玉米发展前景分析 113

第四节 西南山地玉米区 113

一、种植面积和产量 113

二、重点省份分布 114

三、玉米种子需求情况 114

四、玉米发展前景分析 115

第五节 南方丘陵玉米区 115

一、种植面积和产量 115

二、重点省份分布 116

三、玉米种子需求情况 116

第六节 西北灌溉玉米区 116

一、种植面积和产量 116

二、重点省份分布 117

三、玉米种子需求情况 117

第七节 青藏高原玉米区 117

一、种植面积和产量 117

二、重点省份分布 118

三、玉米种子需求情况 118

第十章 2015-2016年世界玉米种子顶尖企业运行分析 119

第一节 世界集团玉米种子公司 119

一、美国先锋国际良种公司 119

二、瑞士诺华集团下属玉米种子公司 121

三、法国利马格兰种业集团 121

四、美国孟山都集团下属玉米种子公司 121

五、德国KWS种业集团 122

第二节 世界第二集团玉米种子公司 122

一、澳大利亚太平种业公司 122

二、塞尔维亚泽蒙玉米研究所 122

三、ICI种子公司 123

四、迪卡白遗传公司 123

第十一章 中国种子业典型企业竞争力分析及关键性财务数据分析 124

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司 124

一、企业基本情况 124

二、企业经营情况分析 124

三、企业经济指标分析 126

四、企业盈利能力分析 126

五、企业偿债能力分析 127

六、企业运营能力分析 127

七、企业成本费用分析 127

第二节 北京顺鑫农业股份有限公司 128

- 一、企业基本情况 128
- 二、企业经营情况分析 129
- 三、企业经济指标分析 130
- 四、企业盈利能力分析 131
- 五、企业偿债能力分析 131
- 六、企业运营能力分析 132
- 七、企业成本费用分析 132

第三节 山东登海种业股份有限公司 133

- 一、企业基本情况 133
- 二、企业经营情况分析 133
- 三、企业经济指标分析 134
- 四、企业盈利能力分析 135
- 五、企业偿债能力分析 135
- 六、企业运营能力分析 136
- 七、企业成本费用分析 136

第四节 合肥丰乐种业股份有限公司 137

- 一、企业基本情况 137
- 二、企业经营情况分析 137
- 三、企业经济指标分析 138
- 四、企业盈利能力分析 139
- 五、企业偿债能力分析 139
- 六、企业运营能力分析 140
- 七、企业成本费用分析 140

第五节 甘肃省敦煌种业股份有限公司 141

- 一、企业基本情况 141
- 二、企业经营情况分析 142
- 三、企业经济指标分析 143
- 四、企业盈利能力分析 143
- 五、企业偿债能力分析 144
- 六、企业运营能力分析 144
- 七、企业成本费用分析 145

第六节 万向德农股份有限公司 145

- 一、企业基本情况 145
- 二、企业经营情况分析 146
- 三、企业经济指标分析 147
- 四、企业盈利能力分析 148
- 五、企业偿债能力分析 148
- 六、企业运营能力分析 148
- 七、企业成本费用分析 149

第十二章 2017-2022年中国玉米种子产业投资战略研究 150

第一节 2017-2022年中国玉米种业投资概况 150

- 一、中国玉米种子行业投资特性 150
- 二、中国玉米种业具有良好的投资价值 151
- 三、中国玉米种业投资环境利好 151
- 四、利用海外资本发展中国种业前景广阔 153

第二节 2017-2022年中国玉米种子行业投资机会分析 155

- 一、玉米种子行业投资潜力分析 155
- 二、与产业链相关的投资机会分析 155

第三节 2017-2022年中国玉米种子行业投资风险预警 156

- 一、宏观调控政策风险 156
- 二、市场竞争风险 157
- 三、市场运营机制风险 157
- 四、产品开发风险 157
- 五、自然灾害风险 158

第四节 2017-2022年中国玉米种子行业投资建议 158

第十三章 中国玉米种子产业前景预测分析 162 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国玉米种子行业发展前景分析 162

- 一、玉米种子产业化发展前景展望 162
- 二、杂交玉米种子纯度快速鉴定技术及应用前景 163

第二节 2017-2022年中国玉米种子行业新趋势探析 168

- 一、市场需求多样化趋势 168

二、种子管理法制化趋势	169
三、种子生产与投放程序化趋势	170
四、种子公司经营规模经济化趋势	171
五、相关产业之间的关联效应化趋势	171
六、种子企业经营和资本运作国际化趋势	173
第三节 2017-2022年中国玉米种子行业市场预测分析	173
一、玉米种子市场供需预测	173
二、玉米种子市场规模预测	174
第四节 2017-2022年中国玉米种子市场盈利预测分析	174

部分图表目录：

图表 1 2013-2016年度世界玉米种植面积变化趋势图	11
图表 2 2013-2016年度世界玉米供需情况统计	11
图表 3 2015-2016年世界各国种子市场规模统计	12
图表 4 2015-2016年世界种子市场结构图	13
图表 5 全球转基因玉米种植面积持续增长趋势图	16
图表 6 2013-2016年美国转基因玉米占种植比重涨势趋于平稳	16
图表 7 2013-2016年巴西转基因玉米种植比重快速增长	17
图表 8 2013-2016年美国玉米种植面积及产销情况	19
图表 9 2015-2016年国内生产总值构成及增长速度统计	21
图表 10 2013-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图	22
图表 11 2015-2016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图	23
图表 12 2015-2016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速	23
图表 13 2013-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图	24
图表 14 2013-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	25
图表 15 2013-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	26
图表 16 2013-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图	26
图表 17 2013-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图	27
图表 18 2013-2016年中国进出口总额增长趋势图	28
图表 19 2013-2016年种子行业的相关政策	32
图表 20 2013-2016年国审通过玉米品种数量	36
图表 21 种子品种审定流程图	36

图表 22 2013-2016年中国良种补贴涉及品种 37
图表 23 2015-2016年中国良种补贴标准 37
图表 24 2015-2016年玉米下游企业收购情况分析 47
图表 25 2015-2016年玉米产品现期图 48
图表 26 2015-2016年玉米产品主力基差 48
图表 27 2013-2016年中国玉米产量变化趋势图 49
图表 28 2013-2016年中国玉米消费量变化趋势图 49
图表 29 中国各农作物种子商品化率 51
图表 30 当前主要品种亲本分析 52
图表 31 2015-2016年农业部主推玉米品种 53
图表 32 2013-2016年中国玉米种子产量变化趋势图 58
图表 33 2013-2016年中国玉米种子有效库数量变化趋势图 59
图表 34 2013-2016年中国玉米种子需求量变化趋势图 59
图表 35 2013-2016年中国玉米种子市场供需分析 60
图表 36 2013-2016年中国玉米种子价格分析 63
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/U72719WHWG.html>