

2016-2022年中国可穿戴医疗设备行业深度调研与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国可穿戴医疗设备行业深度调研与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/U72719WJHG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

所谓可穿戴医疗器械，系指可戴在手腕上、挂于腰间或者穿在身上的一些生命体征监测仪器。计步器是一种最原始的可穿戴监测产品。后来，医疗器械研发人员在计步器的基础上开发出能自动测量血压、心率、血糖的腕表型可穿戴医疗器械。

近两年，可穿戴医疗器械研发热度不断攀升，国外数百家医疗器械厂商都投入巨资开发可穿戴产品，其中欧姆龙开发上市了手镯型自动计步器兼心率监测表，GE、西门子都开发了腕表型血糖检测仪，美敦力推出了可测定多种生命体征数据的腕表型产品。在欧美地区，可穿戴医疗器械的零售价格在几十美元到上百美元之间，能够被大多数消费者接受。

最近，美国阿肯色州立大学可穿戴医疗器械产品研发中心的科研人员分析并报道了国外正在研发的多种具有市场发展前景的新型可穿戴医疗器械。

据研究人员介绍，一种新型智能胸罩被命名为“e-bra”，其内藏有多只传感器，使用起来非常方便。运动员或者喜欢跑步、登山的女性戴上它后，能随时测定血压、呼吸、心跳、体温、需氧量等重要数据。并且，该智能胸罩还能测定心电图。这对于患有冠心病、房颤或其他心血管疾病的女性来说尤其重要，因为这种功能可用于预防心源性猝死。

另据介绍，加拿大多伦多大学的科研人员开发出一种可自动连续监测重症患者生命体征的“智能毛毯”。该毛毯内部装有104只传感器，能跟踪监测患者的呼吸、心跳、心电图、脑电波，以及体温、出汗情况等，并可自动将数据无线发送至医生的电脑终端上。这样能够大大减少医护人员频繁为重症患者做各项检查的麻烦。研发人员认为，这种智能毛毯一旦投放市场，将受到医院及养老院的欢迎。

国外正在开发的可穿戴医疗器械还有：可穿在孕妇身上、随时监测胎儿心跳及胎动次数等的孕妇服可监测癫痫患者脑电波变化的新型耳麦适用于长跑、慢跑、登山爱好者，可测定心跳、呼吸、脉搏、需氧情况的马甲可测量心电图的背心。

西方分析人士表示，不仅欧、美、日本等发达国家和地区已经进入老龄化社会，中国、俄罗斯等发展中国家的老龄化进程也在加快，很多国家已形成庞大的老年消费群体。在这种情况下，开发新型可穿戴医疗器械无疑有广阔的市场前景。

本可穿戴医疗设备行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国可穿戴医疗设备行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国可穿戴医疗设备行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国可穿戴医疗设备行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国可穿戴医疗设备行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 可穿戴医疗设备行业相关概述

1.1 可穿戴医疗设备行业定义及特点

1.1.1 可穿戴医疗设备的定义

1.1.2 可穿戴医疗设备的特征

- (1) 可移动性
- (2) 可穿戴性
- (3) 可持续性
- (4) 简单操作性
- (5) 可交互性

1.1.3 可穿戴医疗设备与医疗健康产业之间的关系

- (1) 实现动态监测
- (2) 有利于寻找病因，实现疾病早期治疗
- (3) 可以提升医疗水平，改进医疗技术

1.2 可穿戴医疗设备应用领域

1.3 可穿戴医疗设备行业商业模式分析

1.3.1 可穿戴医疗商业模式案例分析

1.3.2 设备销售—向用户收费

1.3.3 软件销售—向用户收费

1.3.4 个性化的服务—向用户收费

1.3.5 精准的广告投放—向企业收费

1.3.6 研发服务—向科研机构收费

1.3.7 帮助医院建立数据中心—向医院收费

1.3.8 医生再教育—向医生收费

1.3.9 与保险公司合作—利润分成

第二章 可穿戴医疗设备行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业存在的问题

(1) 数据准确性

(2) 医疗监管问题

(3) 医疗安全隐私问题

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

(1) 行业的周期波动性

(2) 行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分析

2.4.3 下游产业分析

第三章 2014-2015年中国可穿戴医疗设备行业发展环境分析

3.1 可穿戴医疗设备行业政治法律环境 (P)

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.2 可穿戴医疗设备行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 可穿戴医疗设备行业社会环境分析（S）

3.3.1 中国医疗卫生状况

3.3.2 老龄化加剧，空巢老人比例增加

3.3.3 慢性病年轻化，患病时间长

3.3.4 健康管理需要

3.4 可穿戴医疗设备行业技术环境分析（T）

3.4.1 可穿戴医疗设备技术分析

（1）技术水平总体发展情况

（2）中国可穿戴医疗设备行业新技术研究

3.4.2 可穿戴医疗设备技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球可穿戴医疗设备行业发展概述

4.1 2014-2015年全球可穿戴医疗设备行业发展情况概述

4.1.1 可穿戴医疗设备的兴起

4.1.2 可提供三级医疗健康服务

4.1.3 全球可穿戴医疗设备行业市场规模

4.2 2014-2015年全球主要地区可穿戴医疗设备行业发展状况

4.2.1 欧洲可穿戴医疗设备行业发展情况概述

4.2.2 美国的可穿戴医疗盈利模式

（1）CardioNet开启可穿戴医疗盈利新模式

（2）美国的移动医疗盈利模式

4.3 2016-2022年全球可穿戴医疗设备行业发展前景预测

4.3.1 全球可穿戴医疗设备行业市场规模预测

4.3.2 全球可穿戴医疗设备行业发展前景分析

4.3.3 全球可穿戴医疗设备行业发展趋势分析

4.4 全球可穿戴医疗设备行业重点企业发展动态分析

第五章 中国可穿戴医疗设备行业发展概述

5.1 中国可穿戴医疗设备行业发展状况分析

5.1.1 中国可穿戴医疗设备行业发展阶段

5.1.2 中国可穿戴医疗设备行业发展总体概况

5.1.3 中国可穿戴医疗设备行业发展特点分析

5.2 2014-2015年可穿戴医疗设备行业发展现状

5.2.1 中国的可穿戴医疗设备市场前景

5.2.2 可穿戴医疗在目前中国的三种发展模式

5.2.3 中国远程监护的公司及盈利模式

5.3 2016-2022年中国可穿戴医疗设备行业面临的困境及对策

5.3.1 中国可穿戴医疗设备行业面临的困境及对策

(1) 中国可穿戴医疗设备行业面临困境

1、技术层次低市场价格混乱

2、娱乐性有余实用性不足

(2) 中国可穿戴医疗设备行业对策探讨

1、假象背后的机遇

2、行业破局之路

3、大佬纷纷入场布局

5.3.2 中国可穿戴医疗设备企业发展困境及策略分析

(1) 中国可穿戴医疗设备企业面临的困境

(2) 中国可穿戴医疗设备企业的对策探讨

5.3.3 国内可穿戴医疗设备企业的出路分析

(1) 由消费级走向医疗级是行业必由之路

(2) 合理应对健康数据平台是发展命脉

第六章 中国可穿戴医疗设备行业市场运行分析

6.1 2014-2015年中国可穿戴医疗设备行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2015年中国可穿戴医疗设备行业产销情况分析

6.2.1 中国可穿戴医疗设备行业工业总产值

6.2.2 中国可穿戴医疗设备行业工业销售产值

6.2.3 中国可穿戴医疗设备行业产销率

6.3 2014-2015年中国可穿戴医疗设备行业市场供需分析

6.3.1 中国可穿戴医疗设备行业供给分析

6.3.2 中国可穿戴医疗设备行业需求分析

6.3.3 中国可穿戴医疗设备行业供需平衡

6.4 2014-2015年中国可穿戴医疗设备行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国可穿戴医疗设备行业细分市场分析

7.1 可穿戴医疗设备行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 慢性病管理

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 医疗诊断

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 健康管理

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 Sansheng Consulting建议

7.5.1 细分市场研究结论

7.5.2 细分市场智研建议

第八章 2014-2015年中国可穿戴医疗设备行业进出口市场分析

8.1 中国可穿戴医疗设备行业进出口现状

8.2 中国可穿戴医疗设备行业进出口数据分析

8.2.1 2014-2015年中国可穿戴医疗设备行业进口情况分析

8.2.2 2014-2015年中国可穿戴医疗设备行业出口情况分析

8.2.3 2016-2022年中国可穿戴医疗设备行业出口预测分析

8.3 中国可穿戴医疗设备行业进出口面临的挑战及对策

8.3.1 中国可穿戴医疗设备行业进出口面临主要挑战

8.3.2 中国可穿戴医疗设备行业进出口前景三.胜分析

8.3.3 中国可穿戴医疗设备行业进出口发展智研.建议

第九章 中国可穿戴医疗设备行业市场竞争格局分析

9.1 中国可穿戴医疗设备行业竞争格局分析

9.2 中国可穿戴医疗设备行业竞争五力分析

9.2.1 可穿戴医疗设备行业上游议价能力

9.2.2 可穿戴医疗设备行业下游议价能力

9.2.3 可穿戴医疗设备行业新进入者威胁

9.2.4 可穿戴医疗设备行业替代产品威胁

9.2.5 可穿戴医疗设备行业现有企业竞争

9.3 中国可穿戴医疗设备行业竞争SWOT分析

9.3.1 可穿戴医疗设备行业优势分析（S）

9.3.2 可穿戴医疗设备行业劣势分析（W）

9.3.3 可穿戴医疗设备行业机会分析（O）

9.3.4 可穿戴医疗设备行业威胁分析（T）

9.4 中国可穿戴医疗设备行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国可穿戴医疗设备行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国可穿戴医疗设备行业领先企业竞争力分析

10.1 天津九安医疗电子股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 深圳丹邦科技股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 歌尔声学股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 北京君正集成电路股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 河南汉威电子股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 广东宝莱特医用科技股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 苏州固锝电子股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 芜湖长信科技股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 珠海和佳医疗设备股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2016-2022年中国可穿戴医疗设备行业发展趋势与前景分析

11.1 2016-2022年中国可穿戴医疗设备市场前景

11.1.1 2016-2022年可穿戴医疗设备市场发展潜力

11.1.2 2016-2022年可穿戴医疗设备市场前景展望

11.1.3 2016-2022年可穿戴医疗设备细分行业发展前景分析

11.2 2016-2022年中国可穿戴医疗设备市场发展趋势预测

11.2.1 2016-2022年可穿戴医疗设备行业发展趋势

(1) 可穿戴设备成移动医疗载体

(2) 可穿戴设备将给医疗领域带来四大改变

11.2.2 2016-2022年可穿戴医疗设备市场规模预测

11.2.3 2016-2022年可穿戴医疗设备行业应用趋势预测

(1) 用于各种慢性病监测

(2) 用于疾病治疗

(3) 带动新的产业模式

11.2.4 2016-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2016-2022年中国可穿戴医疗设备行业供需预测

11.3.1 2016-2022年中国可穿戴医疗设备行业供给预测

11.3.2 2016-2022年中国可穿戴医疗设备行业需求预测

11.3.3 2016-2022年中国可穿戴医疗设备供需平衡预测

11.4 可穿戴技术即将引领医疗行业改革

第十二章 2016-2022年中国可穿戴医疗设备行业投资前景

- 12.1 可穿戴医疗设备行业投资现状分析
- 12.2 可穿戴医疗设备行业投资特性分析
- 12.3 可穿戴医疗设备行业投资机会分析
 - 12.3.1 充分挖掘数据的潜在价值
 - 12.3.2 为远程医疗提供支撑
 - 12.3.3 做广之外也可以考虑做深
- 12.4 可穿戴医疗设备行业影响因素
 - 12.4.1 医疗信息系统建设相对滞后
 - 12.4.2 医疗信息系统缺乏统一规划和标准
 - 12.4.3 医疗信息系统运营机制尚未形成
- 12.5 可穿戴医疗设备行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 可穿戴医疗设备行业投资潜力分析
 - 12.5.2 可穿戴医疗设备行业最新投资动态
 - 12.5.3 可穿戴医疗设备行业投资机会与建议

第十三章 2016-2022年中国可穿戴医疗设备企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 可穿戴医疗设备企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 可穿戴医疗设备企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 可穿戴医疗设备企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划
 - 13.3.5 营销品牌战略
 - 13.3.6 竞争战略规划

13.4 可穿戴医疗设备中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- (1) 缺乏科学的发展战略
- (2) 缺乏合理的企业制度
- (3) 缺乏现代的企业管理
- (4) 缺乏高素质的专业人才
- (5) 缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- (1) 实施科学的发展战略
- (2) 建立合理的治理结构
- (3) 实行严明的企业管理
- (4) 培养核心的竞争实力
- (5) 构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 智研建议

14.2.1 行业发展策略建议

- (1) 培养用户粘度：精准有效才是关键
- (2) 可穿戴医疗+远程服务：搭建有效的医患信息交互模式
- (3) 低功耗：衡量可穿戴医疗产品的核心指标
- (4) 可穿戴医疗：未来大数据的缔造者

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议(ZY PXS)

图表目录：

图表：可穿戴医疗设备行业特点

图表：可穿戴医疗设备行业生命周期

图表：可穿戴医疗设备行业产业链分析

图表：2014-2015年可穿戴医疗设备行业市场规模分析

图表：2016-2022年可穿戴医疗设备行业市场规模预测

图表：中国可穿戴医疗设备行业盈利能力分析

图表：中国可穿戴医疗设备行业运营能力分析

图表：中国可穿戴医疗设备行业偿债能力分析

图表：中国可穿戴医疗设备行业发展能力分析

图表：中国可穿戴医疗设备行业经营效益分析

图表：2014-2015年可穿戴医疗设备重要数据指标比较

图表：2014-2015年中国可穿戴医疗设备行业销售情况分析

图表：2014-2015年中国可穿戴医疗设备行业利润情况分析

图表：2014-2015年中国可穿戴医疗设备行业资产情况分析

图表：2014-2015年中国可穿戴医疗设备竞争力分析

图表：2016-2022年中国可穿戴医疗设备产能预测

图表：2016-2022年中国可穿戴医疗设备消费量预测

图表：2016-2022年中国可穿戴医疗设备市场前景预测

图表：2016-2022年中国可穿戴医疗设备市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国可穿戴医疗设备发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/U72719WJHG.html>