

# 2016-2022年中国软件测试 市场研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国软件测试市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/U72719WKSG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

在现代市场经济活动中，信息已经是软件测试系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。软件测试系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着软件测试系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的软件测试系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本软件测试系统行业研究报告共十四章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。软件测试系统行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了软件测试系统行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国软件测试系统做了重点企业经营状况分析，并分析了中国软件测试系统发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一章 软件测试行业相关界定 8

##### 第一节 行业相关定义 8

##### 一、软件测试的定义 8

##### 二、软件测试的流程 8

##### 三、软件测试的原则及特点 9

(一)软件测试的原则 9

(二)软件测试的特点 9

第二节 软件测试行业发展历程及产业链 10

一、行业发展历程回顾 10

二、行业产业链分析 12

第三节 软件测试行业的地位分析 12

第二章 中国软件测试行业发展概况分析 14

第一节 中国软件测试行业发展总体概况 14

一、中国软件行业发展 14

二、中国软件测试行业发展 18

(一)软件测试重要性和规范性不断提高 18

(二)从手工向自动化测试方式的转变 18

(三)测试人员需求逐步增大，素质不断提高 19

(四)测试服务体系初步形成 19

第二节 中国软件测试产业发展成就 20

第三节 中国软件测试行业发展前景简析 20

一、行业发展前景 20

二、从业人数提升带来的发展机遇 20

第三章 软件测试行业发展宏观经济环境分析 21

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析 21

第二节 2016-2022年中国经济运行预测 32

第三节 2015年国际经济环境分析 33

一、欧债危机向长期化复杂化发展世界经济前景更加不确定 33

二、全球制造业增速再度集体下滑 34

三、货币政策对经济增长的刺激效果有限 34

第四节 2016-2022年全球经济形势预测 35

第四章 2015年软件测试产业相关行业发展概况 43

第一节 上游行业市场发展分析 43

第二节 下游行业市场发展分析 46

第五章 2015年中国软件测试行业发展概况	49
第一节 2015年中国软件测试行业发展态势分析	49
第二节 2015年中国软件测试行业发展特点分析	49
一、发展迅速	49
二、人才缺口大	50
三、女性员工受到青睐	50
四、未来发展空间大	51
五、外包为主	51
第三节 2013-2015年中国软件测试行业市场规模分析	52
第四节 2015年中国软件测试行业价格分析	52
第六章 2015年中国软件测试行业整体运行状况	53
第一节 2015年软件测试行业产销分析	53
第二节 2015年软件测试行业盈利能力分析	53
第三节 2015年软件测试行业偿债能力分析	54
第四节 2015年软件测试行业营运能力分析	54
第七章 2015年中国软件测试产业政策环境分析	55
第一节 国际软件测试行业相关政策法规	55
第二节 中国软件测试行业相关政策法规	55
第八章 2015年全球软件测试行业市场整体运行状况	57
第一节 全球软件市场发展现状	57
第二节 全球软件测试市场发展现状及规模分析	58
第九章 中国软件测试进出口现状与预测	61
第一节 2013-2015年软件测试历史出口总体分析	61
一、2013-2015年软件测试出口总量历史汇总	61
二、2013-2015年软件测试出口价格历史汇总	61
第二节 2016-2022年软件测试出口量预测	62
第三节 2016-2022年软件测试出口价格预测	62

## 第十章 2015年中国软件测试产业行业重点区域运行分析 63

### 第一节 2015年华东地区软件测试产业行业运行情况 63

#### 一、上海 63

#### 二、南京 63

#### 三、杭州 64

### 第二节 2015年华南地区软件测试产业行业运行情况 64

### 第三节 2015年华中地区软件测试产业行业运行情况 65

### 第四节 2015年华北地区软件测试产业行业运行情况 65

### 第五节 2015年西北地区软件测试产业行业运行情况 66

### 第六节 2015年西南地区软件测试产业行业运行情况 66

### 第七节 2015年东北地区软件测试产业行业运行情况 67

### 第八节 主要省市集中度及竞争力分析 67

## 第十一章 2013-2015年中国软件测试行业市场竞争格局分析 69

### 第一节 软件测试行业主要竞争因素分析 69

#### 一、行业内企业竞争 69

#### 二、潜在进入者 69

#### 三、替代产品威胁 70

#### 四、供应商议价能力 71

#### 五、需求客户议价能力 71

### 第二节 软件测试企业国际竞争力比较 72

#### 一、生产要素 72

#### 二、市场需求 72

#### 三、关联行业 73

#### 四、企业结构与战略 73

#### 五、政府扶持力度 73

### 第三节 软件测试行业竞争格局分析 74

#### 一、软件测试行业集中度分析 74

#### 二、软件测试行业竞争程度分析 74

### 第四节 软件测试行业竞争策略分析 74

#### 一、2013-2015年软件测试行业竞争策略分析 74

## 二、2016-2022年软件测试行业竞争格局展望 75

## 第十二章 2013-2015年中国软件测试行业重点企业竞争力分析 76

### 第一节 文思海辉技术公司 76

- 一、公司基本情况 76
- 二、公司主要财务指标分析 76
- 三、公司投资情况 79
- 四、公司未来战略分析 80

### 第二节 博彦科技股份有限公司 80

- 一、公司基本情况 80
- 二、公司主要财务指标分析 81
- 三、公司投资情况 90
- 四、公司未来战略分析 91

### 第三节 软通动力控股有限公司 91

- 一、公司基本情况 91
- 二、公司主要财务指标分析 91
- 三、公司投资情况 95
- 四、公司未来战略分析 95

### 第四节 柯莱特信息系统有限公司 95

- 一、公司基本情况 95
- 二、公司主要财务指标分析 96
- 三、公司投资情况 99
- 四、公司未来战略分析 99

### 第五节 东软集团股份有限公司 100

- 一、公司基本情况 100
- 二、公司主要财务指标分析 100
- 三、公司投资情况 110
- 四、公司未来战略分析 111

## 第十三章 2016-2022年中国软件测试行业投资分析及建议 111

### 第一节 投资机遇分析 111

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 111

- 二、软件测试行业企业在危机中的竞争优势 111
  - (一)下游市场影响并不大 111
  - (二)可压缩的利润空间 112
  - (三)国家的支持 112
- 第二节 投资风险分析 112
  - 一、同业竞争风险 112
  - 二、市场贸易风险 113
    - (一)汇率的风险 113
    - (二)客户较为集中的风险 113
  - 三、行业金融信贷市场风险 113
  - 四、产业政策变动风险 113
- 第三节 行业应对策略 114
  - 一、把握国家宏观政策契机 114
  - 二、战略合作联盟的实施 114
  - 三、企业自身应对策略 114
- 第四节 重点客户战略的实施 114
  - 一、实施重点客户战略的必要性 114
  - 二、合理确立重点客户 115
  - 三、强化重点客户的管理 116
  - 四、对重点客户的营销策略 116
    - (一)营销的对象不同 116
    - (二)产品的类型不同 117
    - (三)购买量的多少不同 117
    - (四)供购双方的关系不同 117
    - (五)影响购买的因素不同 118
    - (六)投资的成本不同 118
    - (七)营销人员的素质不同 118
  - 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 119
    - (一)建立关系阶段 119
    - (二)稳定关系阶段 121
    - (三)加强关系阶段 123



## 第十四章 2016-2022年中国软件测试行业发展前景及趋势分析 125

### 第一节 2016-2022年中国软件测试行业发展前景及趋势 125

### 第二节 2016-2022年中国软件测试行业市场预测分析 126

### 第三节 2016-2022年中国软件测试行业进出口预测分析 127

### 第四节 2016-2022年中国软件测试行业技术发展方向分析 127

### 第五节 2016-2022年中国软件测试行业市场盈利预测分析 130

### 第六节 研究结论 131 ( ZYLQ )

#### 图表目录：

图表 1 我国软件测试行业的地位分析 11

图表 2 2015年软件业务收入增长情况 13

图表 3 2015年软件产业分类收入增长情况 14

图表 4 2015年软件出口增长情况 14

图表 5 2015年软件分区域增长情况 15

图表 6 2015年中心城市软件业务收入增长情况 16

图表 7 2015年全国软件和信息技术服务业主要指标快报表 16

图表 8 2013-2015年国内生产总值及其增长速度 20

图表 9 2015年居民消费价格月度涨跌幅度 20

图表 10 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 21

图表 11 2015年新建商品住宅月度同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况 22

图表 12 2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 22

图表 13 2013-2015年社会消费品零售总额 23

图表 14 2013-2015年全社会固定资产投资 24

图表 15 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 25

图表 16 2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力 26

图表 17 2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 26

图表 18 2013-2015年货物进出口总额 27

图表 19 2015年货物进出口总额及其增长速度 28

图表 20 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 29

图表 21 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 29

图表 22 2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 30

图表 23 软件测试从业人员公司所属行业或领域分布 49

图表 24 2013-2015年我国软件测试行业市场规模分析 51

图表 25 2013-2015年我国软件测试行业价格分析 51

图表 26 2013-2015年我国软件测试行业产销分析 52

图表 27 2013-2015年我国软件测试行业盈利能力分析 52

图表 28 2013-2015年我国软件测试行业偿债能力分析 53

图表 29 2013-2015年我国软件测试行业营运能力分析 53

图表 30 2013-2015年全球软件测试市场规模 57

图表 31 2013-2015年我国软件测试行业出口分析 60

图表 32 2013-2015年我国软件测试行业出口价格分析 60

图表 33 2016-2022年我国软件测试行业出口预测 61

图表 34 2016-2022年我国软件测试行业出口价格预测 61

图表 35 2013-2015年我国上海地区软件测试行业运行情况分析 62

图表 36 2013-2015年我国南京地区软件测试行业运行情况分析 62

图表 37 2013-2015年我国杭州地区软件测试行业运行情况分析 63

图表 38 2013-2015年我国华南地区软件测试行业运行情况分析 63

图表 39 2013-2015年我国华中地区软件测试行业运行情况分析 64

图表 40 2013-2015年我国华北地区软件测试行业运行情况分析 64

图表 41 2013-2015年我国西北地区软件测试行业运行情况分析 65

图表 42 2013-2015年我国西南地区软件测试行业运行情况分析 65

图表 43 2013-2015年我国东北地区软件测试行业运行情况分析 66

图表 44 2015年我国软件测试行业主要省市集中度分析 66

图表 45 文思海辉资产负债表 75

图表 46 文思海辉利润表 76

图表 47 文思海辉现金流量表 77

图表 48 博彦科技资产负债表 80

图表 49 博彦科技利润表 83

图表 50 博彦科技财务指标 85

图表 51 软通动力资产负债表 90

图表 52 软通动力利润表 92

图表 53 软通动力现金流量表 93

图表 54 柯莱特资产负债表 95

图表 55 柯莱特利润表 96

图表 56 柯莱特现金流量表 97

图表 57 东软集团资产负债表 99

图表 58 东软集团利润表 103

图表 59 东软集团财务指标 105

图表 60 2016-2022年我国软件测试行业收入预测 125

图表 61 2016-2022年我国软件测试行业进出口预测 126

图表 62 2016-2022年我国软件测试行业利润总额预测 129

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/U72719WKSG.html>