

# 2017-2022年中国冰箱市场 全景调查与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国冰箱市场全景调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/U72719WLIg.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年9月国家标准委正式发布新版能效标准，于2016年10月1日正式实施。新版标准之下，一级能效提升近40%，业内预计新标准实施之后，一级能效占比将降为5%（08版一级占比95%），二级能效也仅为10%-20%。新能效标准的实施，直接推动变频冰箱的高速发展。

2016年国内变频冰箱渗透率快速提升（%）数据来源：公开资料整理

2016年变频冰箱内销同比增长迅速（%）数据来源：公开资料整理

类别	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	冰箱总销量（万台）	变频冰箱市场份额（假定平均增长）	变频冰箱总销量（万台）	变频冰箱销量增速
变频冰箱市场份额（假定平均增长）	8.92%	9%	14.3%	19.5%	24.8%	30.0%	7320	8.92%	556	9.34%
变频冰箱总销量（万台）	2196	659	1043	1427	1812	2196	7320	30.0%	1812	18.4%
变频冰箱销量增速			58.3%	36.8%	26.9%	21.2%	7320	30.0%	1812	58.3%

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国冰箱市场全景调查与行业竞争对手分析报告》共十五章。首先介绍了冰箱产业相关概念及发展环境，接着分析了中国冰箱行业规模及消费需求，然后对中国冰箱行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国冰箱行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国冰箱行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年全球冰箱行业市场运行形势综述

第一节 2016年全球冰箱产品市场动态研究

一、全球冰箱产品市场特征分析

二、全球冰箱产品市场供需监测研究

三、全球冰箱产品价格走势分析

第二节 2016年全球主要国家冰箱市场深度局势分析

一、美国

二、日本

### 三、韩国

### 四、其他国家

## 第三节 2017-2022年全球冰箱产品市场发展趋势预测解析

## 第二章 2016年中国冰箱行业市场发展环境分析（PEST分析法）

### 第一节 2016年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

### 第二节 2016年中国冰箱行业政策环境分析

#### 一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

#### 二、相关政策法规对市场的影响程度

#### 三、冰箱市场国家宏观发展规划调控方向

### 第三节 2016年中国冰箱行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 2016年中国冰箱行业技术环境分析

## 第三章 2016年中国冰箱行业运行状况与存在问题探讨

### 第一节 2016年中国冰箱行业发展概述

冰箱销量增速逐步上升数据来源：公开资料整理

冰箱内外销量增速继续上升数据来源：公开资料整理

2016年冰箱市场零售额产品结构（%）数据来源：公开资料整理

### 第二节 2016年中国冰箱行业运行动态分析

## 一、产业热点分析

## 二、产业运行趋势分析

### 第三节 2016年中国冰箱行业发展存在问题与对策建议

#### 一、中国冰箱行业存在的问题

#### 二、规范冰箱行业发展的措施

#### 三、冰箱行业发展的建议

## 第四章 2016年中国冰箱行业总体发展状况剖析

### 第一节 2016年中国冰箱行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

### 第二节 2016年中国冰箱行业产销情况分析

#### 一、行业生产情况分析

#### 二、行业销售情况分析

#### 三、行业产销情况分析

### 第三节 2016年中国冰箱行业财务能力分析

## 第五章 2014-2016年中国冰箱行业数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国冰箱行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2014-2016年中国冰箱行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2014-2016年中国冰箱行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国冰箱行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国冰箱行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2014-2016年中国家用电冰箱产量数据统计分析

第一节 2015-2016年中国家用电冰箱产量数据分析

一、2015-2016年家用电冰箱产量数据分析

二、2015-2016年家用电冰箱重点省市数据分析

第二节 2016年中国家用电冰箱产量数据分析

一、2016年全国家用电冰箱产量数据分析

二、2016年家用电冰箱重点省市数据分析

第三节 2016年中国家用电冰箱产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2016年中国冰箱行业市场竞争力研究

第一节 2016年中国冰箱行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016年中国冰箱市场竞争现状分析

一、信息娱乐引领冰箱市场

二、出口转内销对企业竞争影响

三、本土电子企业面临压力分析

## 四、华南市场的发展空间及竞争

### 第三节 2016年中国冰箱行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 2016年中国冰箱行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业出口交货值对比分析

#### 五、重点企业利润总额对比分析

#### 六、重点企业综合竞争力对比分析

## 第八章 2016年中国冰箱企业竞争策略分析

### 第一节 2016年中国冰箱行业竞争策略分析

#### 一、冰箱中小企业竞争形势

#### 二、冰箱中国企业竞争策略

#### 三、上下游产业链合作共赢策略

### 第二节 2016年中国冰箱市场竞争策略分析

#### 一、冰箱主要潜力品种分析

#### 二、现有冰箱产品竞争策略分析

#### 三、潜力冰箱品种竞争策略选择

#### 四、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 冰箱企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对冰箱行业竞争格局的影响

#### 二、2017-2022年我国冰箱市场竞争趋势

#### 三、2017-2022年冰箱企业竞争策略分析

## 第九章 2016年中国电冰箱产品品牌消费者偏好深度调查

### 第一节 中国电冰箱产品目标客户群体深度调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 中国电冰箱产品品牌市场调查统计

一、消费者对电冰箱品牌认知度宏观调查

二、消费者对电冰箱产品的品牌偏好调查

三、消费者对电冰箱品牌的首要认知渠道

四、消费者经常喜好购买的品牌调查

五、消费者对电冰箱品牌忠诚度调查

六、电冰箱各大品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念深度调研

第三节 不同客户购买电冰箱产品行为调查及影响因素

一、价格敏感程度调查

二、品牌的影响力调查

三、购买渠道影响因素

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

六、购买产品售后服务因素

七、促销手段影响因素

第十章 2016年中国冰箱行业顶尖企业竞争力与未来发展策略探讨

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 合肥美菱股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 河南新飞电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 伊莱克斯（中国）电器有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 苏州三星电子有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 广东容声电器股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十节 泰州乐金电子冷机有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2017-2022年中国冰箱及其主要上下游产品市场预测

### 第一节 2016年中国冰箱上下游分析

## 一、与行业上下游之间的关联性

## 二、上游原材料供应形势分析

### 三、下游产品解析

#### 第二节 2017-2022年中国冰箱行业产业链研究分析

##### 一、行业上游影响及风险分析

##### 二、行业下游风险分析及提示

##### 三、关联行业风险分析及提示

### 第十二章 2017-2022年中国冰箱行业发展前景展望预测

#### 第一节 2017-2022年中国冰箱行业供求形势展望

##### 一、上游原料供应预测及市场情况

##### 二、冰箱下游需求行业发展展望

##### 三、冰箱行业产能预测分析

##### 四、进出口形势展望

#### 第二节 2017-2022年中国冰箱行业市场格局与经济效益展望

##### 一、市场格局展望

##### 二、经济效益预测

#### 第五节 2017-2022年中国冰箱行业整体发展展望分析

##### 一、冰箱行业国际展望

##### 二、国内冰箱行业发展展望

### 第十三章 2017-2022年冰箱行业投资机会与风险规避研究

#### 第一节 2017-2022年中国冰箱投资环境的分析与对策

#### 第二节 2017-2022年中国冰箱投资机遇分析

#### 第三节 2017-2022年中国冰箱投资风险分析

##### 一、政策风险

##### 二、经营风险

##### 三、技术风险

##### 四、进入退出风险

#### 第四节 2017-2022年中国冰箱投资策略与建议

##### 一、企业资本结构选择

##### 二、企业战略选择

##### 三、投资区域选择

## 第十四章 2017-2022年中国冰箱行业投融资研究分析

### 第一节 中国冰箱行业企业所有制状况

### 第二节 中国冰箱行业外资进入状况

### 第三节 中国冰箱行业合作与并购

### 第四节 中国冰箱行业投资体制分析

### 第五节 中国冰箱行业资本市场融资分析

## 第十五章 2017-2022年冰箱行业盈利模式与投资策略探讨（ZY CW）

### 第一节 国外冰箱行业投资现状及经营模式分析

#### 一、境外冰箱行业成长情况调查

#### 二、经营模式借鉴-中国报告基地

#### 三、在华投资新趋势动向

### 第二节 我国冰箱行业商业模式探讨

### 第三节 我国冰箱行业投资国际化发展战略分析

#### 一、战略优势分析

#### 二、战略机遇分析

#### 三、战略规划目标

#### 四、战略措施分析

### 第四节 我国冰箱行业投资策略分析

### 第五节 最优投资路径设计

#### 一、投资对象

#### 二、投资模式

#### 三、预期财务状况分析

#### 四、风险资本退出方式

### 部分图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国冰箱行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国冰箱行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国冰箱行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国冰箱行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国冰箱行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国冰箱行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国冰箱行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国冰箱行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2016年我国冰箱行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年我国冰箱行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年我国冰箱行业出口交货值增长趋势图

图表：2014-2016年我国冰箱行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年我国冰箱行业费用使用统计图

图表：2014-2016年我国冰箱行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年我国冰箱行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2014-2016年中国家用电冰箱产量变化图

图表：2010-2016年中国家用电冰箱重点省市产量对比图

图表：2016年中国家用电冰箱产量和2015年同期对比图

图表：2016年中国家用电冰箱产量前5位省市对比图

图表：2016年中国家用电冰箱前5位省市产量比例图

图表：2016年中国家用电冰箱重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2016年中国家用电冰箱产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2016年中国家用电冰箱主要省份产量比重统计表

图表：2016年中国家用电冰箱市场集中度和2015年同期对比图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/U72719WLIg.html>