

# 2017-2022年中国软件外包 行业深度研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国软件外包行业深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/U72719WMQG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

软件外包就是企业为了专注核心竞争力业务和降低软件项目成本，将软件项目中的全部或部分工作发包给提供外包服务的企业完成的软件需求活动。现在业务流程外包(BPO)已经成为外包服务新的发展趋势，在未来几年内将成为外包的主要内容。最近几年随着创业风气的发起，已经涌起创业项目外包公司的兴起，已经不仅仅局限为了降低成本，更多的是为了解决自己雇佣技术人员或者无法管理技术人员的难题。

所谓软件外包就是一些发达国家的软件公司将他们的一些非核心的软件项目通过外包的形式交给人力资源成本相对较低的国家的公司开发，以达到降低软件开发成本的目的。众所周知，软件开发的成本中70%是人力资源成本，所以，降低人力资源成本将有效地降低软件开发的成本。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国软件外包行业深度研究与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了软件外包产业相关概念及发展环境，接着分析了中国软件外包行业规模及消费需求，然后对中国软件外包行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国软件外包行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国软件外包行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 软件外包概述	27
第一节 服务外包阐述	27
一、服务外包范围界定	27
二、服务外包的分类和内容	30
三、BPO和ITO的区别	31
第二节 软件外包基础概述	32
一、软件外包意义涵盖	32
二、软件外包的分类	32
三、贡献和需求要素分析	33
第三节 软件外包全流程分析	35

一、软件外包的宏观流程	35
二、外包项目和传统项目的异同点	40
三、控制大中型外包项目的进度与质量	41
四、流程运转的过程中需要注意的问题	42
第二章 国内外服务外包产业整体运行态势分析	46
第一节 世界服务外包行业发展现状	46
一、世界服务外包市场总体概述	46
二、世界服务外包市场特点分析	47
三、世界服务外包市场结构分析	48
四、全球服务外包领军企业概况	49
五、全球服务外包产业发展趋势	51
第二节 中国服务外包行业发展现状	51
一、十二五服务外包业发展概况	51
二、2016年服务外包业运行分析	53
三、中国服务外包处于起步阶段	54
四、中国服务外包产业发展优势	54
五、中国服务外包打造国家品牌	55
第三节 中国软件与信息服务外包行业发展规模分析	56
一、中国软件与信息服务外包产业规模	56
二、中国软件与信息服务外包企业数量	57
三、中国软件与信息服务外包从业人数	58
第四节 中国服务外包行业细分市场运营情况	59
一、业务流程外包	59
二、信息技术外包	60
三、离岸外包服务	60
四、在岸外包服务	62
第五节 中国服务外包产业发展面临的问题及对策	62
一、中国服务外包产业面临的主要问题	62
二、服务外包知识产权问题及发展措施	64
三、推进中国服务外包产业发展的对策	65
四、支持服务外包产业发展的金融建议	68

## 第六节 未来中国服务外包业前景趋势分析 71

一、中国服务外包行业发展机遇 71

二、中国服务外包产业发展展望 74

三、中国服务外包市场规模预测 74

四、未来我国服务外包发展趋势 76

## 第三章 2016年全球软件外包服务行业运行态势分析 78

### 第一节 2016年全球软件外包服务行业发展概况分析 78

一、全球IT外包的潜在市场规模巨大 78

二、IT服务外包仍是全球服务外包市场主导 79

三、全球软件外包发包方现状 81

四、国际软件外包多元化转移 81

五、软件外包行业领先国家 82

六、亚太IT外包市场规模 84

七、欧美IT外包的业务模式 85

### 第二节 2016年全球主要地区IT服务市场发展分析 85

一、印度IT外包行业发展分析 85

（一）印度IT外包发展概况 85

（二）印度IT外包SOWT分析 86

（三）印度软件外包人才优势 87

二、日本IT外包市场分析 88

（一）日本IT市场发展概述 88

（二）IT外包服务市场特点 89

（三）日本离岸IT服务市场 91

三、俄罗斯软件和IT服务业快速增长 92

四、英国外包企业发展现状分析 93

五、菲律宾IT外包业的优劣势分析 94

六、法国的软件服务外包市场分析 95

### 第三节 世界软件外包服务产业发展前景预测分析 105

## 第四章 2016年中国软件外包服务行业运行环境分析 108

### 第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析 108

一、2016年中国GDP增长情况分析	108
二、2016年工业经济发展形势分析	109
三、2016年全社会固定资产投资分析	111
四、2016年社会消费品零售总额分析	113
五、2016年城乡居民收入与消费分析	114
六、2016年对外贸易的发展形势分析	114
第二节 中国软件外包服务行业政策环境分析	117
一、中国软件产业相关政策分析	117
二、中国软件外包产业相关政策	119
三、地方政府促进软件外包政策	127
四、服务外包示范城市优惠政策	128
五、金融服务外包产业相关政策	129
六、《软件产品管理办法》解读	133
第三节 中国软件外包服务行业社会环境分析	139
一、中国服务外包人才储备状况	139
二、服务外包基地与园区设施情况	140
三、服务外包通信网络设施的现状	145
第四节 2016年中国软件行业发展环境分析	146
一、2016年软件产业经济指标分析	146
二、2016年中国软件产业规模分析	151
三、2016年中国软件出口情况分析	152
四、2016年新兴信息技术服务情况	152
五、2016年软件产业集聚情况分析	153
六、2016年中国软件企业运行态势	153
第五章 2016年中国软件外包服务产业运行新形势分析	155
第一节 中国软件外包服务部分地区经济新增长点分析	155
一、上海：以浦东为“桥头堡”	155
二、大连：打造“软件外包之都”	155
三、西安：“对日外包”为起点	157
四、广东：主打“粤港澳合作”	157
第二节 2013-2016年中国软件外包服务市场运行动态分析	157

一、	华为与中软国际成立软件外包合资公司	157
二、	博朗软件公司在成都设立软件外包中心	158
三、	软件包两巨头牵手无锡惠山软件外包园	159
四、	中冶赛迪在北部新区布局软件外包基地	160
五、	奥博杰天携手西安高新区扩建离岸软件外包基地	160
六、	中国电科院中电普华软件外包基地在济南落户	161
第三节	2013-2016年中国软件外包服务部分地区发展分析	162
一、	沈杭联手共建软件服务外包基地	162
二、	济南软件服务外包行业异军突起	162
三、	重庆软件与服务外包产业发展成就	163
四、	宿迁市软件和服务外包业快速发展	169
第六章	2016年中国承接国际软件外包的现状、模式及对策研究分析	176
第一节	2016年中国承接国际软件外包的发展速度及质量分析	176
一、	从宏观的产业层面来看，发展速度很快	176
二、	从微观的企业层面看来，发展质量有待提高	177
第二节	2016年中国承接国际软件外包的主要经营模式分析	178
一、	跨国公司在中国设立的软件研发机构	178
二、	跨国软件公司在中国设立的市场开拓机构	179
三、	中国本土纯粹的国际软件外包企业	179
四、	中国本土研发型的软件外包企业	180
第三节	2016年中国承接国际软件外包的贡献和需求要素分析	181
一、	直接经济贡献	181
二、	创造就业机会	181
三、	产生技术外溢效应	182
四、	形成产业集群	182
五、	培育国内软件市场等外部性效应	183
第四节	2016年制约中国承接国际软件外包的因素分析	184
一、	政府财税支持政策定位不明确	184
二、	知识产权保护力度还有欠缺	185
三、	高端人才依然比较紧缺	185
四、	行业协会发展服务能力有待提高	186

五、	融资环境需要改善	186
第五节	2016年中国承接国际软件外包的政策建议	186
一、	有针对性地提供财税支持	186
二、	完善知识产权保护体系	187
三、	进步加大人才储备	187
四、	加快完善软件园服务体系	187
五、	创造条件协助企业开拓软件外包市场	187
第七章	2016年全国重点地区软件外包产业运行探析	189
第一节	北京	189
一、	北京软件外包行业发展现状分析	189
二、	北京软件外包产业发展优势分析	191
三、	北京软件外包产业发展问题剖析	192
四、	北京“十三五”软件服务业规划	197
第二节	上海	199
一、	上海软件外包行业发展现状分析	199
二、	上海软件外包产业发展动态分析	200
三、	上海对软件外包等产业政策分析	201
四、	上海软件外包产业发展中的问题	201
五、	上海市软件外包发展对策和建议	202
第三节	大连	203
一、	大连软件外包行业发展现状分析	203
二、	大连高新园区软件外包发展现状	204
三、	大连金融服务外包产业发展分析	204
四、	大连软件外包产业发展前景展望	205
五、	大连软件外包产业发展政策建议	206
第四节	成都	207
一、	成都服务外包行业发展基础分析	207
二、	成都软件外包行业发展有利条件	207
三、	成都软件外包行业发展现状分析	208
四、	成都金融服务外包行业发展现状	209
五、	成都服务外包产业人才培养情况	209



六、成都服务外包产业发展规划分析	210
第五节 西安	211
一、西安软件外包产业发展优势分析	211
二、西安服务外包产业发展现状分析	214
三、西安服务外包产业发展动态分析	217
四、西安软件外包行业发展中的问题	218
五、西安软件外包行业发展对策分析	221
六、西安服务外包“十三五”规划分析	223
第六节 重庆	223
一、重庆市软件外包产业发展概述	223
二、重庆服务外包产业发展现状分析	224
三、重庆为软件外包业发展制定规划	224
四、重庆打造西部服务外包接发包中心	225
五、重庆软件外包行业发展模式剖析	226
第七节 广东	228
一、广东服务外包产业发展现状分析	228
二、广州服务外包产业发展现状分析	231
三、深圳服务外包产业发展现状分析	231
第八节 浙江	232
一、浙江服务外包产业发展现状分析	232
二、浙江离岸外包产业发展现状分析	233
三、杭州金融服务外包产业发展现状	233
四、浙江服务外包“十三五”规划分析	234
第九节 江苏	246
一、江苏软件与信息服务外包产业综述	246
二、主要城市软件与信息外包产业现状	248
三、江苏软件与信息服务外包企业情况	252
四、江苏省成立软件外包服务产业联盟	255
五、江苏省促进工业软件发展行动方案	255
六、江苏软件服务外包发展SWOT分析	256
七、江苏软件服务外包发展战略分析	258
八、江苏软件服务外包产业发展规划	258

第八章 2016年中国软件外包服务行业竞争情况分析	262
第一节 2016年中国软件外包服务竞争格局分析	262
一、全球软件外包行业竞争格局	262
二、中国软件外包行业竞争格局	263
三、中国印度软件外包企业比较	264
第二节 2016年中国软件外包服务总体竞争状况	267
一、产业竞争程度分析	267
二、价格竞争分析	267
三、技术差异化竞争激烈	268
第三节 2016年中国软件外包服务行业区域格局分析	268
一、软件外包服务行业区域竞争格局分析	268
二、服务外包城市投资吸引力排名情况	269
三、软件外包服务行业人才竞争格局分析	271
四、2016年中国软件服务外包企业获奖情况	273
第四节 2016年中国软件外包服务企业提升竞争力策略分析	281
第九章 2016年中外软件外包服务重点企业发展评述	283
第一节 IBM	283
一、公司简介	283
二、公司经营状况分析	283
三、IBM公司在华发展情况	284
四、IBM公司发展SWOT分析	285
五、IBM公司的金融服务解决方案	287
六、IBM公司未来软件开发新风向	289
第二节 HP	290
一、公司简介	290
二、惠普公司在华发展情况	290
三、惠普公司经营状况分析	292
四、惠普软件外包业务发展情况	293
五、2016年惠普深化在华发展策略	294
六、惠普战略转型及未来发展展望	294

### 第三节 Infosys 297

#### 一、公司简介 297

#### 二、2016年公司经营情况分析 297

#### 三、Infosys公司在华业务发展情况 298

#### 四、Infosys公司兼并与收购动态 299

#### 五、Infosys公司应对市场竞争策略 299

## 第十章 2016年中国软件开发重点企业竞争力分析 301

### 第一节 北大方正集团有限公司 301

#### 一、企业基本情况 301

#### 二、企业经营情况分析 301

#### 三、企业经济指标分析 302

#### 四、企业盈利能力分析 302

#### 五、企业偿债能力分析 303

#### 六、企业运营能力分析 305

#### 七、企业成本费用分析 307

### 第二节 上海海隆软件股份有限公司 308

#### 一、企业基本情况 308

#### 二、企业经营情况分析 309

#### 三、企业经济指标分析 309

#### 四、企业盈利能力分析 310

#### 五、企业偿债能力分析 311

#### 六、企业运营能力分析 313

#### 七、企业成本费用分析 315

### 第三节 东软集团股份有限公司 316

#### 一、企业基本情况 316

#### 二、企业经营情况分析 317

#### 三、企业经济指标分析 317

#### 四、企业盈利能力分析 318

#### 五、企业偿债能力分析 319

#### 六、企业运营能力分析 321

#### 七、企业成本费用分析 323

#### 第四节 浙大网新科技股份有限公司 324

- 一、企业基本情况 324
- 二、企业经营情况分析 325
- 三、企业经济指标分析 326
- 四、企业盈利能力分析 326
- 五、企业偿债能力分析 327
- 六、企业运营能力分析 329
- 七、企业成本费用分析 331

#### 第五节 博彦科技股份有限公司 332

- 一、企业基本情况 332
- 二、企业经营情况分析 333
- 三、企业经济指标分析 333
- 四、企业盈利能力分析 334
- 五、企业偿债能力分析 335
- 六、企业运营能力分析 337
- 七、企业成本费用分析 339

#### 第六节 柯莱特信息系统有限公司 340

- 一、企业基本情况 340
- 二、柯莱特公司发展历程 341
- 三、柯莱特产品及服务情况 342
- 四、柯莱特经营情况 343
  - (一) 企业偿债能力分析 343
  - (二) 企业运营能力分析 345
  - (三) 企业盈利能力分析 348
- 五、柯莱特公司SWOT分析 349

#### 第七节 海辉软件(国际)集团公司 350

- 一、企业基本情况 350
- 二、企业经营情况分析 351
- 三、企业经济指标分析 352
  - (一) 企业偿债能力分析 352
  - (二) 企业运营能力分析 354
  - (三) 企业盈利能力分析 357

四、海辉软件公司SWOT分析	359
第八节 文思信息技术有限公司	359
一、企业基本情况	359
二、企业经营情况分析	360
三、企业经济指标分析	360
(一) 企业偿债能力分析	360
(二) 企业运营能力分析	362
(三) 企业盈利能力分析	365
四、文思信息公司SWOT分析	366
第九节 北京中软国际信息技术有限公司	367
一、企业基本情况	367
二、企业经营情况分析	368
三、企业经济指标分析	369
(一) 企业偿债能力分析	369
(二) 企业运营能力分析	371
(三) 企业盈利能力分析	374
四、企业发展战略及未来展望	375
第十节 大连华信计算机技术股份有限公司	376
一、企业基本情况	376
二、大连华信发展历程	376
三、企业产品及服务情况	377
四、大连华信公司经营情况	379
(一) 企业偿债能力分析	379
(二) 企业运营能力分析	381
(三) 企业盈利能力分析	384
五、华信公司SWOT分析	385
第十一节 上海中和软件有限公司	387
一、公司基本情况	387
二、中和软件公司成长历程	387
三、中和软件公司产品及服务	387
(一) 企业偿债能力分析	388
(二) 企业运营能力分析	389

(三) 企业盈利能力分析	392
四、中和软件公司未来发展战略	394
第十二节 日电卓越软件科技(北京)有限公司	394
一、企业基本情况	394
(一) 企业偿债能力分析	394
(二) 企业运营能力分析	396
(三) 企业盈利能力分析	399
二、日电卓越软件发展历程	400
三、日电卓越软件发展情况	401
第十一章 2017-2022年中国软件外包服务市场运行趋势及预测分析	402
第一节 2017-2022年中国软件服务外包市场前景分析	402
一、软件与信息服务外包行业前景分析	402
二、未来中国软件服务外包产业环境	403
三、中国软件服务外包产业发展机遇	404
四、中国金融外包产业市场前景分析	405
五、国际服务外包产业“十三五”规划	407
六、软件和信息技术服务“十三五”规划	408
第二节 2017-2022年中国软件外包服务市场预测分析	409
一、全球软件与信息服务外包市场预测	409
二、中国软件与信息服务外包市场预测	410
三、中国离岸软件外包服务市场预测分析	411
四、中国软件外包行业未来竞争趋势分析	411
第三节 2017-2022年中国软件外包服务市场盈利预测分析	415
第十二章 2017-2022年中国软件外包服务产业投资环境与风险预警分析 (ZY CW)	
第一节 2017-2022年中国软件外包服务投资环境分析	417
第二节 2017-2022年中国软件外包服务投资机遇分析	419
一、引领北亚、开拓欧美,发展IT应用服务及业务流程外包	419
二、IT基础设施服务离岸外包领域前景广阔	419
三、全球制造业设计研发逐渐向发展中国家转移	420
四、独立软件商在中国增加研发投入	420

五、鼓励中国大型企业外包非核心IT业务	420
第三节 2017-2022年中国软件外包服务投资风险分析	421
一、产业政策风险	421
二、行业竞争风险	421
三、外包成本风险	421
四、软件质量风险	422
五、技术风险分析	422
第四节 2017-2022年中国软件外包服务投资策略及建议	423

部分图表目录：

图表 1 软件研发及外包	27
图表 2 信息技术研发服务外包	28
图表 3 信息系统运营维护外包	28
图表 4 技术性业务流程外包服务（BPO）	28
图表 5 技术性知识流程外包（KPO）	29
图表 6 全球服务外包领军企业30强	49
图表 7 2010-2016年我国软件与信息服务业外包行业市场规模及增长情况	53
图表 8 全球外包市场比例	56
图表 9 2010-2016年我国软件与信息服务业外包行业市场规模及增长情况	57
图表 10 2010-2016年我国软件与信息服务业外包行业市场规模及增长对比	57
图表 11 2010-2016年我国软件与信息服务业外包行业规模企业个数及增长情况	58
图表 12 2010-2016年我国软件与信息服务业外包行业规模企业个数及增长对比	58
图表 13 2010-2016年我国软件与信息服务业外包行业从业人员及增长情况	59
图表 14 2010-2016年我国软件与信息服务业外包行业从业人员及增长对比	59
图表 15 全球服务外包主要国家和地区分布	79
图表 16 金融服务外包崛起原因分析	80
图表 17 中国FTTX用户规模（2013-2016年）	90
图表 18 2004年 季度—2016年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	108
图表 19 2004年—2016年工业增加值月度同比增长率（%）	109
图表 20 2004年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	111
图表 21 2004年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	113
图表 22 2004年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	114

- 图表 23 2016年软件产业主要经济指标完成情况快报 146
- 图表 24 2016年软件产业业务收入增长情况 153
- 图表 25 2016年中国服务外包城市投资吸引力综合排名TOP10 269
- 图表 26 2016年中国服务外包城市产业成长性排名TOP10 270
- 图表 27 近3年北大方正集团有限公司销售毛利率变化情况 303
- 图表 28 近3年北大方正集团有限公司资产负债率变化情况 304
- 图表 29 近3年北大方正集团有限公司产权比率变化情况 305
- 图表 30 近3年北大方正集团有限公司固定资产周转次数情况 306
- 图表 31 近3年北大方正集团有限公司流动资产周转次数变化情况 306
- 图表 32 近3年北大方正集团有限公司总资产周转次数变化情况 307
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/U72719WMQG.html>