

2017-2022年中国地热发电 和直接利用市场深度研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国地热发电和直接利用市场深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/U72719WMVG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

地热发电是利用地下热水和蒸汽为动力源的一种新型发电技术。其基本原理与火力发电类似，也是根据能量转换原理，首先把地热能转换为机械能，再把机械能转换为电能。地热发电实际上就是把地下的热能转变为机械能，然后再将机械能转变为电能的能量转变过程或称为地热发电。

2014年，全球电网新增产能610MW，主要集中在土耳其，肯尼亚，印度尼西亚和菲律宾等国家，是1997年来新增产能最多一年。2014年末，全球有约80个国家共630个项目，计划新增装机总量11.5-12.3GW。其中14个国家在建项目预计在接下来的3-4年内带来2GW的并网发电量。从预计建设的项目来看，地热产业将继续以稳定的步伐在全球范围内增长。

全球地热发电市场稳定增长

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国地热发电和直接利用市场深度研究与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了地热发电和直接利用行业市场发展环境、地热发电和直接利用整体运行态势等，接着分析了地热发电和直接利用行业市场运行的现状，然后介绍了地热发电和直接利用市场竞争格局。随后，报告对地热发电和直接利用做了重点企业经营状况分析，最后分析了地热发电和直接利用行业发展趋势与投资预测。您若想对地热发电和直接利用产业有个系统的了解或者想投资地热发电和直接利用行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年全球地热发电和直接利用行业市场运行形势综述 21

第一节 2016年全球地热发电和直接利用产品市场动态研究 21

一、全球地热发电和直接利用产品市场特征分析 21

二、全球地热发电和直接利用产品市场供需监测研究 22

三、全球地热发电和直接利用产品价格走势分析 23

第二节 2016年全球主要区域地热发电和直接利用市场运行形势透析 25

一、亚洲 25

二、欧洲	27
三、北美地区	28
四、其它主要区域	31
第三节2016年全球主要国家地热发电和直接利用市场深度局势分析	32
一、美国	32
二、日本	33
三、韩国	33
四、其他国家	34
第四节 2016-2022年全球地热发电和直接利用产品市场发展趋势预测解析	35
第二章 2016年中国地热发电和直接利用行业市场发展环境分析（PEST分析法）	38
第一节 2016年中国经济环境分析	38
一、国民经济运行情况GDP	38
二、消费价格指数CPI、PPI	39
三、全国居民收入情况	54
四、恩格尔系数	61
五、工业发展形势	64
六、固定资产投资情况	69
七、财政收支状况	72
八、中国汇率调整	81
九、对外贸易&进出口	83
第二节 2016年中国地热发电和直接利用行业政策环境分析	85
一、地热发电和直接利用行业政策深度解读	85
二、地热发电和直接利用行业标准研究	86
三、行业法规研究	88
第三节 2016年中国地热发电和直接利用行业社会环境分析	90
一、人口环境分析	90
二、教育环境分析	95
三、文化环境分析	97
四、生态环境分析	98
五、中国城镇化率	103
六、居民的各种消费观念和习惯	104

第四节2016年中国地热发电和直接利用行业技术环境分析 106

第三章 2016年中国地热发电和直接利用品牌市场整体运行态势剖析 109

第一节 2016年中国地热发电和直接利用行业市场供需状况 109

一、地热发电和直接利用行业市场供给情况 109

二、地热发电和直接利用行业需求分析 109

三、地热发电和直接利用行业需求特点研究 111

第二节 2016年中国地热发电和直接利用产品主要经销方式深度探讨 112

第三节 2016年中国地热发电和直接利用发展存在问题及专家建议 116

第四章 2016年中国地热发电和直接利用产品市场品牌竞争力评估 120

第一节 2016年中国地热发电和直接利用品牌市场运行走势分析 120

第二节 2016年中国地热发电和直接利用产品主要品牌动态关注 124

第三节2016年中国地热发电和直接利用产品市场销售策略探讨 127

第五章2016年中国地热发电和直接利用产品销售渠道及盈利模式调研 131

第一节2016年地热发电和直接利用产品销售渠道特征分析 131

第二节2016年地热发电和直接利用产品经销模式研究 132

一、紧密销售渠道 132

二、主体销售渠道 134

三、松散型销售渠道 134

四、辅助型销售渠道 134

第三节2016年地热发电和直接利用产品销售渠道管理基本要素分析 134

一、渠道成员组成及其作用 134

二、渠道结构类型及其特点 135

第四节2016年地热发电和直接利用产品销售渠道控制五力模型研究 138

一、报酬力 138

二、强制力 138

三、合法权力 139

四、专业知识力 139

五、参照力 139

第六章2016年中国地热发电和直接利用市场消费者偏好深度实地调查 141

第一节 中国地热发电和直接利用消费者收入分析 141

一、中国人口、人民生活分析 141

二、消费者收入水平 143

三、2014-2016年消费者信心指数分析 143

第二节 中国地热发电和直接利用市场消费需求分析 144

一、地热发电和直接利用市场的消费需求变化 144

二、地热发电和直接利用行业的需求情况分析 147

三、2014-2016年地热发电和直接利用品牌市场消费需求分析 149

第三节 中国地热发电和直接利用消费市场状况分析 152

一、地热发电和直接利用行业消费特点 152

二、地热发电和直接利用消费者分析 152

三、地热发电和直接利用消费结构分析 153

四、地热发电和直接利用消费的市场变化 153

五、地热发电和直接利用市场的消费方向 158

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析 161

一、价格敏感程度 161

二、品牌的影响 161

三、购买方便的影响 161

四、广告的影响程度 161

五、包装的影响程度 163

第五节 中国地热发电和直接利用行业产品的品牌市场调查 163

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 163

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 163

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 164

四、消费者经常购买的品牌调查 164

五、地热发电和直接利用行业品牌忠诚度调查结果 164

六、地热发电和直接利用行业品牌市场占有率调查 165

七、消费者的消费理念调研结果 165

第七章2013-2016年中国地热发电和直接利用产品行业关键数据指标参考 166

第一节2013-2016年中国地热发电和直接利用行业主要数据监测分析 166

一、中国地热发电和直接利用行业规模分析	166
二、中国地热发电和直接利用行业结构分析	168
三、中国地热发电和直接利用行业产值分析	169
四、中国地热发电和直接利用行业成本费用分析	169
五、中国地热发电和直接利用行业盈利能力分析	169
第二节 2013-2016年中国地热发电和直接利用产量数据统计分析	170
一、中国地热发电和直接利用产量数据分析	170
二、中国地热发电和直接利用产量增长性分析	171
第三节 2013-2016年中国地热发电和直接利用进出口数据监测研究	171
一、中国地热发电和直接利用进出口数量分析	172
二、中国地热发电和直接利用进出口金额分析	172
三、中国地热发电和直接利用进出口国家及地区分析	173
第八章 2016年中国地热发电和直接利用产品主要区域与重点城市市场剖析	175
第一节 华北地区地热发电和直接利用发展状况分析	175
一、华北地区地热发电和直接利用产品市场容量分析	175
二、华北地区地热发电和直接利用产品供应与消费情况	176
三、华北地区重点城市剖析（天津、北京、河北、青岛）	176
1、重点城市市场现状分析	176
2、重点城市市场竞争力研究	179
3、重点城市消费者调研情况	180
4、重点城市未来发展潜力分析	181
四、华北地区地热发电和直接利用行业未来发展预测	182
第二节 华中地区地热发电和直接利用发展状况分析	183
一、华中地区地热发电和直接利用产品市场容量分析	183
二、华中地区地热发电和直接利用产品供应与消费	184
三、华中地区重点城市剖析（河南、武汉、长沙）	185
1、重点城市市场现状分析	185
2、重点城市市场竞争力研究	186
3、重点城市消费者调研	187
4、重点城市未来发展潜力分析	188
四、华中地区地热发电和直接利用行业发展趋势	189

第三节 华东地区地热发电和直接利用发展状况分析	190
一、华东地区地热发电和直接利用产品市场容量分析	191
二、华东地区地热发电和直接利用产品供应与消费	191
三、华东地区重点城市剖析（上海、杭州、南京）	192
1、重点城市市场现状分析	192
2、重点城市市场竞争力研究	193
3、重点城市消费者调研	194
4、重点城市未来发展潜力分析	194
四、华东地区地热发电和直接利用行业发展前景展望	195
第四节 华南地区地热发电和直接利用发展状况分析	196
一、华南地区地热发电和直接利用产品市场容量分析	197
二、华南地区地热发电和直接利用产品供应与消费	197
三、华南地区重点城市剖析（深圳、厦门、广西）	198
1、重点城市市场现状分析	198
2、重点城市市场竞争力研究	199
3、重点城市消费者调研	200
4、重点城市未来发展潜力分析	203
四、华南地区地热发电和直接利用行业发展趋势分析	204
第五节 西南地区地热发电和直接利用发展状况分析	206
一、西南地区地热发电和直接利用产品市场容量分析	206
二、西南地区地热发电和直接利用产品供应与消费	206
三、西南地区重点城市剖析（成都、重庆、云南）	207
1、重点城市市场现状分析	207
2、重点城市市场竞争力研究	208
3、重点城市消费者调研	209
4、重点城市未来发展潜力分析	210
四、西南地区地热发电和直接利用行业未来发展预测	211
第六节 东北地区地热发电和直接利用发展状况分析	212
一、东北地区地热发电和直接利用产品市场容量分析	212
二、东北地区地热发电和直接利用产品供应与消费	213
三、东北地区重点城市剖析（辽宁、吉林、黑龙江）	214
1、重点城市市场现状分析	214

2、重点城市市场竞争力研究	215
3、重点城市消费者调研	216
4、重点城市未来发展潜力分析	216
四、东北地区地热发电和直接利用行业发展前景剖析	217
第七节 西北地区地热发电和直接利用发展状况分析	218
一、西北地区地热发电和直接利用产品市场容量分析	219
二、西北地区地热发电和直接利用产品供应与消费	219
三、西北地区重点城市剖析（陕西、宁夏、青海）	220
1、重点城市市场现状分析	220
2、重点城市市场竞争力研究	220
3、重点城市消费者调研	221
4、重点城市未来发展潜力分析	225
四、西北地区地热发电和直接利用行业发展趋势研究	226
第九章 2016年中国地热发电和直接利用产品市场竞争格局热点观察	228
第一节 2016年中国地热发电和直接利用产品竞争现状分析	228
一、地热发电和直接利用产品市场竞争力分析	228
二、地热发电和直接利用产品价格竞争分析	228
三、地热发电和直接利用产品成本竞争分析	229
第二节 2016年中国地热发电和直接利用产品集中度分析	232
第三节 2016年中国地热发电和直接利用产品重点城市竞争分析	233
第四节 2016年中国地热发电和直接利用产品提升竞争力策略分析	233
第十章 中国地热发电和直接利用产品优势品牌竞争性财务指标分析	235
第一节 国电电力发展股份有限公司	235
一、企业基本情况	235
二、企业主要经济指标分析	236
三、企业盈利能力分析	241
四、企业偿债能力分析	244
五、企业运营能力分析	247
六、企业成长能力分析	249
第二节 北京京能热电股份有限公司	250

一、企业基本情况	250
二、企业主要经济指标分析	253
三、企业盈利能力分析	258
四、企业偿债能力分析	261
五、企业运营能力分析	264
六、企业成长能力分析	266
第三节 西藏电力有限公司	267
一、企业基本情况	267
二、企业主要经济指标分析	268
三、企业盈利能力分析	270
四、企业偿债能力分析	271
五、企业运营能力分析	273
六、企业成长能力分析	277
第四节 龙源电力集团股份有限公司	278
一、企业基本情况	278
二、企业主要经济指标分析	280
三、企业盈利能力分析	282
四、企业偿债能力分析	283
五、企业运营能力分析	288
六、企业成长能力分析	290
第十一章 2016年中国地热发电和直接利用产品市场营销面临的机遇与挑战研究	294
第一节 2016年中国地热发电和直接利用产品市场营销面临的机遇	294
第二节 2016年中国地热发电和直接利用产品市场营销面临问题	295
一、政策问题	295
二、进出口影响问题	295
三、替代品影响问题	295
四、产供销衔接影响问题	297
五、行业自身发展周期影响问题	297
六、价格变动影响问题	297
七、其他影响问题	298
第三节 2016年中国地热发电和直接利用产品企业应对挑战的策略研究	298

第十二章 2016-2022年中国地热发电和直接利用产品发展趋势与投资策略研究 301

第一节 2016-2022年中国地热发电和直接利用产品发展趋势预测分析 301

一、2016-2022年中国地热发电和直接利用产品供给预测分析 301

二、2016-2022年中国地热发电和直接利用产品需求预测分析 302

三、2016-2022年中国地热发电和直接利用产品竞争格局展望预测 303

第二节 2016-2022年中国地热发电和直接利用产品市场盈利预测研究 304

一、资产利润率走势预测 304

二、销售利润率走势预测 305

三、成本费用利润率走势预测 306

第三节 2016-2022年中国地热发电和直接利用产品未来发展预测研究 307

第四节 2016-2022年中国地热发电和直接利用产品投资策略专家研究 308

第十三章 2016-2022年中国地热发电和直接利用产品项目投资可行性研究 314 (ZY LII)

第一节 2016-2022年中国地热发电和直接利用产品投资吸引力分析 314

一、产品盈利水平研究 314

二、市场竞争者数量调查 315

三、市场信息透明度分析 315

四、国家政策支持情况 316

第二节 2016-2022年中国地热发电和直接利用产品投资风险研究 316

一、中国地热发电和直接利用产品进入壁垒研究 317

二、中国地热发电和直接利用产品投资风险及规避建议 317

第三节 2016年中国地热发电和直接利用产品投资可行性分析研究 320

第四节 专家观点剖析 321 (ZY LII)

图表目录：

图表 1 2012-2015年我国国内生产总值及其增长速度 39

图表 2 2016年8月居民消费价格主要数据 42

图表 3 2014-2016年8月全国居民消费价格涨跌幅 47

图表 4 2016年8月居民消费价格主要数据 50

图表 5 2015年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况(元) 57

图表 6 2015年农村居民人均纯收入构成 58

图表 7 2015年城镇居民人均总收入构成 58

图表 8 历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 59

图表 9 历年城乡居民收入差距 59

图表 10 2010-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表 61

图表 11 2015年分月主营业务收入与利润总额增长速度 66

图表 12 2015年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 66

图表 13 2012-2015年我国全社会固定资产投资及其增长速度 69

图表 14 2012-2015年我国货物进出口总额增长分析 84

图表 15 2012-2015年我国人口及其自然增长率变化趋势 93

图表 16 2012-2015年我国出口人口性别比变化情况 93

图表 17 2015年末各年龄段人口比重 94

图表 18 2012-2015年我国各年龄段人口比重变化情况 94

图表 19 2012-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 95

图表 20 各种能源发电的排放物比较 114

图表 21 羊八井双工质循环螺杆膨胀动力机发电机热力系统图 121

图表 22 中国地热资源分布图 122

图表 23 “十三五”主要量化指标进展情况 141

图表 24 可再生能源的潜力 145

图表 25 世界新能源发电情况 146

图表 26 中国地热资源中长期战略目标 148

图表 27 消费者对地热发电和直接利用的首要认知渠道分析 164

图表 28 地热发电和直接利用品牌市场占有率调查 165

图表 29 地热发电设备容量和发电量(2012) 166

图表 30 直接利用量在2000GWh/a 以上的前15 国情况 167

图表 31 GHP(地中热利用)情况 167

图表 32 2015年24 个国家地热发电和地热直接利用 167

图表 33 地热发电和直接利用行业费用分析 169

图表 34 2013-2015年我国地热发电和直接利用行业主要盈利指标分析 170

图表 35 2011-2015年华北地区地热发电和直接利用行业盈利能力表 175

图表 36 2011-2015年华北地区地热发电和直接利用行业产销能力分析 179

图表 37 2016-2022年华北地区地热发电和直接利用行业营运能力分析预测 180

图表 38 2016-2022年华北地区地热发电和直接利用行业产销能力分析预测 181

图表 39 2016-2022年华北地区地热发电和直接利用行业偿债能力分析预测 182

图表 40 2011-2015年华中地区地热发电和直接利用行业盈利能力分析 184

图表 41 2011-2015年华中地区地热发电和直接利用行业产销能力分析 184

图表 42 2011-2015年华中地区地热发电和直接利用行业分析 185

图表 43 2016-2022年华中地区地热发电和直接利用行业营运能力分析预测 186

图表 44 2016-2022年华中地区地热发电和直接利用行业产销能力分析预测 188

图表 45 2016-2022年华中地区地热发电和直接利用行业偿债能力分析预测 190

图表 46 2011-2015年华东地区地热发电和直接利用行业盈利能力分析 191

图表 47 2011-2015年华东地区地热发电和直接利用行业产销能力分析 191

图表 48 2011-2015年华东地区地热发电和直接利用行业分析 192

图表 49 2016-2022年华东地区地热发电和直接利用行业营运能力分析预测 193

图表 50 2016-2022年华东地区地热发电和直接利用行业产销能力分析预测 194

图表 51 2016-2022年华东地区地热发电和直接利用行业偿债能力分析预测 196

图表 52 2011-2015年华南地区地热发电和直接利用行业盈利能力分析 197

图表 53 2011-2015年华南地区地热发电和直接利用行业产销能力分析 197

图表 54 2011-2015年华南地区地热发电和直接利用行业分析 198

图表 55 2016-2022年华南地区地热发电和直接利用行业营运能力分析预测 199

图表 56 2016-2022年华南地区地热发电和直接利用行业产销能力分析预测 204

图表 57 2016-2022年华南地区地热发电和直接利用行业偿债能力分析预测 205

图表 58 2011-2015年西南地区地热发电和直接利用行业盈利能力分析 206

图表 59 2011-2015年西南地区地热发电和直接利用行业产销能力分析 206

图表 60 2011-2015年西南地区地热发电和直接利用行业分析 207

图表 61 2016-2022年西南地区地热发电和直接利用行业营运能力分析预测 208

图表 62 2016-2022年西南地区地热发电和直接利用行业产销能力分析预测 210

图表 63 2016-2022年西南地区地热发电和直接利用行业偿债能力分析预测 211

图表 64 2011-2015年东北地区地热发电和直接利用行业盈利能力表 212

图表 65 2011-2015年东北地区地热发电和直接利用行业产销能力分析 213

图表 66 2011-2015年东北地区地热发电和直接利用行业分析 214

图表 67 2016-2022年东北地区地热发电和直接利用行业营运能力分析预测 215

图表 68 2016-2022年东北地区地热发电和直接利用行业产销能力分析预测 216

图表 69 2016-2022年东北地区地热发电和直接利用行业偿债能力分析预测 218

图表 70 2011-2015年西北地区地热发电和直接利用行业盈利能力分析预测 219

图表 71 2011-2015年西北地区地热发电和直接利用行业产销能力分析 219

图表 72 2016-2022年西北地区地热发电和直接利用行业营运能力分析预测 220

图表 73 2016-2022年西北地区地热发电和直接利用行业产销能力分析预测 225

图表 74 2016-2022年西北地区地热发电和直接利用行业偿债能力分析预测 226

图表 75 国电电力(600795) 财务指标 236

图表 76 国电电力(600795) 盈利能力分析 241

图表 77 国电电力(600795) 偿债能力分析 245

图表 78 国电电力(600795)运营能力分析 247

图表 79 国电电力(600795)成长能力分析 249

图表 80 京能热电(600578) 财务指标 253

图表 81 京能热电(600578) 盈利能力分析 258

图表 82 京能热电(600578) 偿债能力分析 261

图表 83 京能热电(600578) 运营能力分析 264

图表 84 京能热电(600578) 成长能力分析 266

图表 85 近4年西藏电力有限公司总资产周转次数变化情况 268

图表 86 近4年西藏电力有限公司总资产周转次数变化情况 269

图表 87 近4年西藏电力有限公司销售毛利率变化情况 270

图表 88 近4年西藏电力有限公司销售毛利率变化情况 271

图表 89 近4年西藏电力有限公司资产负债率变化情况 271

图表 90 近4年西藏电力有限公司资产负债率变化情况 272

图表 91 近4年西藏电力有限公司固定资产周转次数情况 273

图表 92 近4年西藏电力有限公司固定资产周转次数情况 274

图表 93 近4年西藏电力有限公司流动资产周转次数变化情况 275

图表 94 近4年西藏电力有限公司流动资产周转次数变化情况 276

图表 95 近4年西藏电力有限公司产权比率变化情况 277

图表 96 近4年西藏电力有限公司产权比率变化情况 278

图表 97 龙源电力企业主要经济指标分析 280

图表 98 龙源电力企业盈利能力分析 282

图表 99 龙源电力龙源电力企业偿债能力分析 283

图表 100 龙源电力企业运营能力分析 288

图表 101 龙源电力企业成长能力分析 290

图表 102 2016-2022年中国地热发电和直接利用产品供给预测分析 301

- 图表 103 2016-2022年中国地热发电和直接利用产品需求预测分析 302
- 图表 104 2016-2022年我国地热发电和直接利用行业资产利润率走势预测 304
- 图表 105 2016-2022年我国地热发电和直接利用行业销售利润率走势预测 305
- 图表 106 2016-2022年我国地热发电和直接利用行业成本费用利润率走势预测 306
- 图表 107 2016-2022年地热发电和直接利用行业投资收益率预测 314
- 图表 108 2016-2022年地热发电和直接利用行业同业竞争风险及控制策略 318
- 图表 109 地热发电和直接利用技术应用注意事项分析 321
- 图表 110 地热发电和直接利用项目投资注意事项图 324
- 图表 111 地热发电和直接利用行业生产开发注意事项 326
- 图表 112 地热发电和直接利用销售注意事项 327

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/U72719WMVG.html>