

# 2017-2022年中国电力生产 市场调查与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国电力生产市场调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/U72719WMXG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研咨询发布的《2017-2022年中国电力生产市场调查与行业竞争对手分析报告》共九章。首先介绍了电力生产市场发展环境、铅酸蓄电池再生器整体运行态势等，接着分析了电力生产市场运行的现状，然后介绍了铅酸蓄电池再生器市场竞争格局。随后，报告对铅酸蓄电池再生器做了重点企业经营状况分析，最后分析了电力生产发展趋势与投资预测。您若想对铅酸蓄电池再生器产业有个系统的了解或者想投资电力生产，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业运行现状

#### 第一章 2016年中国电力生产行业宏观环境分析 1

##### 第一节 电力生产行业定义分析 1

###### 一、行业定义 1

###### 二、行业产品分类 2

##### 第二节 2016年电力生产行业宏观环境分析 7

###### 一、政策环境 7

###### 1、行业管理体制 7

###### 2、行业相关政策动向 10

###### 3、政策未来发展趋向 26

###### 二、经济环境 26

###### 1、2016年宏观经济发展概况 26

###### 2、2016年中国宏观经济趋势预测 45

###### 三、技术环境 49

###### 四、社会环境 52

###### 1、电力行业节能减排规划 52

###### 2、水电行业对生态影响分析 57

###### 3、核泄漏对行业影响分析 59

#### 4、&ldquo;十三五&rdquo;重点推动风电的发展 60

## 第二章 2011-2016年中国电力生产行业经济指标分析 64

### 第一节 2011-2016年电力生产行业发展概述 64

#### 一、2012年电力生产行业发展概述 64

#### 二、2013年电力生产行业发展概述 68

#### 三、2014年电力生产行业发展概述 70

#### 四、2016年电力生产行业发展概述 73

### 第二节 2011-2016年电力生产行业经济运行状况 77

#### 一、电力生产行业企业数量分析 77

#### 二、电力生产行业资产规模分析 78

#### 三、电力生产行业销售收入分析 78

#### 四、电力生产行业利润总额分析 79

### 第三节 2011-2016年电力生产行业成本费用分析 80

#### 一、电力生产行业销售成本分析 80

#### 二、电力生产行业销售费用分析 80

#### 三、电力生产行业管理费用分析 81

#### 四、电力生产行业财务费用分析 81

### 第四节 2011-2016年电力生产行业运营效益分析 82

#### 一、电力生产行业盈利能力分析 82

##### 1、行业总体销售毛利润毛利率分析 82

##### 2、行业总体销售利润率分析 83

##### 3、行业总体资产收益率分析 83

#### 二、电力生产行业运营能力分析 84

##### 1、行业应收账款周转率分析 84

##### 2、行业流动资产周转率分析 84

#### 三、电力生产行业偿债能力分析 85

##### 1、行业总体资产负债率分析 85

##### 2、行业总体亏损面分析 85

##### 3、行业利息保障倍数分析 86

#### 四、电力生产行业成长能力分析 86

##### 1、行业主营业务增长率分析 86

- 2、行业利润总额增长率分析 87
- 3、行业资产总额增长率分析 87
- 4、行业销售收入增长率分析 88

### 第三章 2016年中国电力生产行业市场与竞争分析 89

#### 第一节 电力生产行业上下游市场分析 89

##### 一、电力生产行业产业链简介 89

##### 二、上游供给市场分析 89

- 1、煤炭 89
- 2、水资源 91
- 3、核能资源 92
- 4、风能资源 92
- 5、太阳能资源 94
- 6、生物质能资源 97
- 7、地热能资源 97

##### 三、下游需求市场分析 98

#### 第二节 2016年电力生产行业市场供需分析 99

##### 一、电力生产行业供应总量 99

- 1、电力装机容量 99
- 2、电力发电规模 100
- 3、发电设备利用小时数 101

##### 二、电力生产行业市场总量 102

- 1、市场需求总量 102
- 2、各产品市场容量及变化 103

##### 三、电力生产行业产品价格分析 107

#### 第三节 电力生产行业五力竞争分析 107

- 一、上游议价能力分析 107
- 二、下游议价能力分析 108
- 三、替代品威胁分析 108
- 四、新进入者威胁分析 109
- 五、行业竞争现状分析 109

#### 第四节 电力生产行业市场集中度分析 110

- 一、行业市场集中度分析 110
- 二、行业主要竞争者分析 111
- 第五节 中国电力行业竞争格局综述 112
  - 一、电力行业竞争概况 112
    - 1、中国电力行业品牌竞争格局 112
    - 2、电力业未来竞争格局和特点 113
  - 二、中国电力行业竞争力分析 114
    - 1、我国电力行业竞争力剖析 114
    - 2、我国电力企业市场竞争的优势 115
    - 3、国内电力企业竞争能力提升途径 117

## 第二部分 商业模式分析

### 第四章 中国电力生产行业传统商业模式分析 123

#### 第一节 电力生产行业原料采购模式 123

#### 第二节 电力生产行业经营模式 123

#### 第三节 电力生产行业盈利模式 125

#### 第四节 oem、odm、obm模式分析 126

### 第五章 中国电力生产行业商业模式构建与实施策略 129

#### 第一节 电力生产行业商业模式要素与特征 129

##### 一、商业模式的构成要素 129

##### 二、商业模式的模式要素 129

###### 1、产品价值模式 129

###### 2、战略模式 130

###### 3、市场模式 130

###### 4、营销模式 130

###### 5、管理模式 141

###### 6、资源整合模式 141

###### 7、资本运作模式 142

###### 8、成本模式 142

###### 9、营收模式 142

##### 三、成功商业模式的特征 142

## 第二节 电力生产行业企业商业模式构建步骤 146

### 一、挖掘客户价值需求 146

### 二、产业价值链再定位 147

#### 1、客户价值公式 147

#### 2、产业价值定位 149

#### 3、商业形态定位 149

### 三、寻找利益相关者 151

### 四、构建盈利模式 152

## 第三节 电力生产行业商业模式的实施策略 154

### 一、企业价值链管理的目标 154

#### 1、高效率 154

#### 2、高品质 154

#### 3、持续创新 155

#### 4、快速客户响应 156

### 二、企业价值链管理系统建设 158

### 三、企业文化建设 161

## 第六章 中国电力生产行业商业模式创新转型分析 163

### 第一节 互联网思维对行业的影响 163

#### 一、互联网思维三大特征 163

#### 二、基于互联网思维的行业发展 164

### 第二节 互联网时代七大商业模式 166

#### 一、平台模式 166

##### 1、构成平台模式的6个条件 166

##### 2、平台模式的特点 166

##### 3、平台模式成功的四大要素 167

##### 4、平台模式案例 167

#### 二、免费模式 169

##### 1、免费商业模式解析 169

##### 2、免费战略的实施条件 169

##### 3、免费战略的类型 173

#### 三、软硬一体化模式 179

- 1、软硬一体化商业模式案例 179
- 2、软硬一体化模式受到市场追捧 180
- 3、软硬一体化模式是一项系统工程 183
- 4、软硬一体化模式是一项系统工程 183
- 5、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措 184

#### 四、o2o模式 185

- 1、o2o模式爆发巨大力量 185
- 2、o2o模式分类 186
- 3、o2o模式的盈利点分析 186
- 4、o2o模式的思考 187

#### 五、品牌模式 189

- 1、品牌模式的内涵及本质 189
- 2、成功的移动互联网品牌 189
- 3、如何推进品牌经营 190

#### 六、双模模式 193

- 1、双模模式概述 193
- 2、移动互联网：用户规模是关键 193
- 3、双模模式案例 195

#### 七、速度模式 201

- 1、什么是速度模式 201
- 2、速度模式的主要表现 201
- 3、速度模式应注意的几个问题 201

#### 第三节 互联网背景下电力生产行业商业模式选择 201

- 一、电力生产行业与互联网思维的结合 201
- 二、互联网背景下电力生产行业商业模式选择 205

### 第七章 2016年电力生产行业企业经营情况与商业模式分析 207

#### 第一节 中国南方电网有限责任公司 207

- 一、企业发展简况分析 207
- 二、企业产品结构与产业布局 208
- 三、企业产品供给能力分析 208
- 四、企业技术水平与研发能力 208

- 五、企业经营情况分析 209
- 六、企业最新发展动向分析 209
- 第二节 中国华能集团公司 211
  - 一、企业发展简况分析 211
  - 二、企业产品结构与产业布局 212
  - 三、企业经营情况分析 213
  - 四、企业竞争优势分析 1
  - 五、企业技术水平和研发能力 2
  - 六、企业发展战略分析 2
- 第三节 中国大唐集团公司 4
  - 一、企业发展简况分析 4
  - 二、企业产品结构与产业布局 5
  - 三、企业经营情况分析 10
  - 四、企业技术水平与研发能力 12
  - 五、企业竞争力优势 13
  - 六、企业发展战略分析 15
- 第四节 中国电力投资集团公司 17
  - 一、企业发展简况分析 17
  - 二、企业产品结构与产业布局 17
  - 三、企业产品供给能力分析 17
  - 四、企业电源结构分析 19
  - 五、企业竞争优势分析 21
  - 六、企业发展战略分析 22
- 第五节 英利绿色能源控股有限公司 22
  - 一、企业发展简况分析 22
  - 二、企业产品结构与产业布局 23
  - 三、企业建设分析 24
  - 四、企业竞争优势分析 25
  - 五、企业技术水平与研发能力 26
  - 六、企业经营情况分析 27
- 第六节 广西桂冠电力股份有限公司 28
  - 一、企业发展简况分析 28

二、企业经营业务分析	33
三、企业电力生产分析	34
四、企业经营情况分析	35
五、企业经营优劣势分析	40
六、企业发展战略分析	41
第七节 龙源电力集团股份有限公司	41
一、企业发展简况分析	41
二、企业产品结构与产业布局	42
三、企业产品供给能力分析	44
四、企业技术水平与研发能力	44
五、企业竞争力优势分析	45
六、企业经营情况分析	46
第八节 中国风电集团有限公司	48
一、企业发展简况分析	48
二、企业产品结构与产业布局	48
三、企业产品供给能力分析	49
四、企业竞争优劣势分析	49
五、企业经营情况分析	51
第九节 中国广东核电集团有限公司	52
一、企业发展简况分析	52
二、企业产品结构与产业布局	53
三、企业产品供给能力分析	55
四、企业技术水平与研发能力	56
五、企业核电建设分析	60
六、企业经营情况分析	62
第十节 中国核工业集团公司	64
一、企业发展简况分析	64
二、企业产品结构与产业布局	65
三、企业产品供给能力分析	66
四、企业建设项目分析	66
五、企业技术水平与研发能力	67
六、企业经营情况分析	68

### 第三部分 投资前景分析

#### 第八章 2017-2022年中国电力生产行业发展前景预测分析 74

##### 第一节 2017-2022年电力生产行业发展前景及趋势预测分析 74

###### 一、环保化是电力产业发展趋势 74

###### 二、中国电力资源跨区配置的前景 75

##### 第二节 2017-2022年电力生产行业发展前景预测 77

###### 一、2017-2022年电力生产行业生产规模预测 77

###### 二、2017-2022年电力生产行业市场规模预测 77

###### 三、2017-2022年电力生产行业盈利前景预测 78

#### 第九章 2017-2022年中国电力生产行业投融资战略规划分析 79 (ZY GXH)

##### 第一节 电力生产行业关键成功要素分析 79

###### 一、电力行业信用评级 79

###### 1、行业定位 79

###### 2、宏观环境 79

###### 3、财务状况 79

###### 4、需求空间 82

###### 二、电力行业盈利模式分析 83

###### 三、电力行业盈利因素分析 86

##### 第二节 电力生产行业投资壁垒分析 88

###### 一、电力生产行业进入壁垒 88

###### 1、核电行业壁垒 88

###### 2、水力发电行业壁垒 89

###### 3、风电行业壁垒 89

###### 4、火电行业壁垒 90

###### 5、并网壁垒 91

###### 6、智能电力监控壁垒 93

###### 二、电力生产行业退出壁垒 93

##### 第三节 电力生产行业投资风险与规避 94

###### 一、宏观经济风险与规避 94

###### 二、行业政策风险与规避 94

- 三、经营风险与规避 95
- 四、市场竞争风险与规避 95
- 五、节能减排风险分析与规避 96
- 六、下游需求风险与规避 96
- 第四节 电力生产行业融资渠道与策略 97
- 一、电力生产行业融资渠道分析 97
- 二、电力生产行业融资策略分析 99 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表：主要新能源政策 19
- 图表：2012-2016年国内生产总值及增长速度 27
- 图表：2016年居民消费价格比2013年涨跌幅度 27
- 图表：2012-2016年社会消费品零售总额 29
- 图表：2016年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比 30
- 图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 31
- 图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 31
- 图表：2013-2016Q3全国规模以上工业增加值及增长速度 33
- 图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 33
- 图表：2012-2016年社会固定资产投资 36
- 图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 36
- 图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 37
- 图表：2012-2016年全国一般公共预算收入 38
- 图表：2012-2016年国家外汇储备 41
- 图表：2016年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 41
- 图表：2012-2016年中国对外贸易进出口总额 44
- 图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 44
- 图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 45
- 图表：2001-2016年中国单位gdp增速吸纳的城镇就业人数走势图 46
- 图表：2011-2016年我国cpi同比增速及未来预测 46
- 图表：2001-2016年我国m2增速及未来预测 47
- 图表：2013-2016年我国固定资产投资完成额及分项累计同比增长率 47
- 图表：2013年全国发电装机容量新电装机容量构成 69

图表：2014年电源基本建设投资结构 71

图表：2015年1-12月份电源结构 72

图表：2010-2016年全社会及各产业用电量增长情况图 74

图表：2015、2016年各地区用电量增长情况图 75

图表：2011-2016年我国电力生产企业数量及增长率 77

图表：2011-2016年我国电力生产行业资产规模及增长率 78

图表：2011-2016年我国电力生产行业销售收入及增长率 78

图表：2011-2016年我国电力生产行业利润总额及增长率 79

图表：2011-2016年我国电力生产行业销售成本及增长率 80

图表：2011-2016年我国电力生产行业销售费用分析 80

图表：2011-2016年我国电力生产行业管理费用分析 81

图表：2011-2016年我国电力生产行业财务费用分析 81

图表：2011-2016年我国发电行业销售毛利率分析 82

更多图表详见正文

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/U72719WMXG.html>