

2016-2022年中国中成药市场深度研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国中成药市场深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/U72719WMYG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年6月中国中成药产量为33.2万吨，同比增长6.4%。2016年1-6月止累计中国中成药产量172.5万吨，同比增长4.9%。2016年1-6月全国中成药产量数据表如下表所示：

2016年1-6月全国中成药产量统计表	月份	中成药产量_当期值(万吨)	中成药产量_累计值(万吨)	中成药产量_同比增长(%)	中成药产量_累计增长(%)
	2016年6月	33.2	172.5	6.4	4.9
	2016年5月	29.2	139.8	4.7	0.9
	2016年4月	28.4	109.2	4	4.9
	2016年3月	30.6	79.9	7	2
	2016年2月	-	50.7	-	-0.6

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国中成药市场深度研究与行业发展趋势报告》共十章。首先介绍了中成药产业相关概念及发展环境，接着分析了中国中成药行业规模及消费需求，然后对中国中成药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中成药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国中成药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国中成药行业发展综述29

1.1 中成药行业定义及分类29

1.1.1 行业概念及定义29

1.1.2 行业主要产品分类29

1.1.3 中药保护品种种类29

1.2 中成药行业的重要性30

1.2.1 在医药行业中的地位30

1.2.2 在国民经济中的地位31

1.3 中成药行业产业链分析32

1.3.1 中成药行业产业链分析32

1.3.2 中成药行业主要上游产业链分析32

- (1) 药材种植业发展分析32
- (2) 中药材市场行情分析36
- (3) 中药饮片行业发展分析38
- (4) 植物提取物行业发展分析39
- 1.3.3 中成药行业销售终端分析40
 - (1) 医院终端发展现状及趋势40
 - (2) 药店终端发展现状及趋势40
 - (3) 第三终端发展现状及趋势41
- 1.4 行业研究方法与数据统计标准42
 - 1.4.1 行业研究方法概述42
 - 1.4.2 行业数据来源42
 - 1.4.3 行业数据统计标准42

第2章 中国中成药行业发展运行概况43

- 2.1 我国中药发展现状及策略43
 - 2.1.1 我国中药发展现状43
 - 2.1.2 我国中药发展问题43
 - 2.1.3 推动我国中药发展的对策44
- 2.2 中国中成药行业发展状况分析45
 - 2.2.1 中国中成药行业发展总体概况45
 - 2.2.2 中国中成药行业发展主要特点45
 - 2.2.3 2014-2016年中成药行业经营情况分析46
 - (1) 2014-2016年中成药行业经营效益分析46
 - (2) 2014-2016年中成药行业盈利能力分析47
 - (3) 2014-2016年中成药行业营运能力分析47
 - (4) 2014-2016年中成药行业偿债能力分析48
 - (5) 2014-2016年中成药行业发展能力分析48
- 2.3 中成药行业经济指标分析49
 - 2.3.1 中成药行业主要经济效益影响因素49
 - 2.3.2 2014-2016年中成药行业经济指标分析49
 - 2.3.3 2014-2016年不同规模企业经济指标分析50
 - 2.3.4 2014-2016年不同性质企业经济指标分析56

2.3.5	2014-2016年不同地区企业经济指标分析	65
2.4	中成药行业供需平衡分析	78
2.4.1	2014-2016年全国中成药行业供给情况分析	78
(1)	2014-2016年全国中成药行业总产值分析	78
(2)	2014-2016年全国中成药行业产成品分析	78
2.4.2	2014-2016年各地区中成药行业供给情况分析	79
(1)	2014-2016年总产值排名前10个地区分析	79
(2)	2014-2016年产成品排名前10个地区分析	80
2.4.3	2014-2016年全国中成药行业需求情况分析	81
(1)	2014-2016年全国中成药行业销售产值分析	81
(2)	2014-2016年全国中成药行业销售收入分析	82
2.4.4	2014-2016年各地区中成药行业需求情况分析	83
(1)	2014-2016年销售产值排名前10个地区分析	83
(2)	2014-2016年销售收入排名前10个地区分析	84
2.4.5	2014-2016年全国中成药行业产销率分析	85

第3章 中成药行业市场环境分析 86

3.1 行业政策环境分析 86

3.1.1 行业主管部门及管理体制 86

3.1.2 行业相关政策动向 86

- (1) 新版药品GMP 86
- (2) 《药品价格管理办法》 87
- (3) 《关于印发中药品种保护指导原则的通知》 87
- (4) 《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》 88
- (5) 《中医药对外交流与合作中长期规划纲要(2011-2020)》 88

3.1.3 行业发展规划 88

3.2 行业经济环境分析 90

3.2.1 国内宏观经济环境分析 90

- (1) 中国GDP增长情况 91
- (2) 居民人均GDP增长 91
- (3) 居民收入增长情况 92
- (4) 居民消费支出水平 93
- (5) 居民消费结构分析 94

- 3.2.2行业宏观经济环境分析95
- 3.3行业需求环境分析96
 - 3.3.1人口总量增长96
 - 3.3.2人口结构变化98
 - (1)人口老龄化趋势98
 - (2)城镇化进程100
 - 3.3.3居民医疗保健水平101
- 3.4行业社会环境分析104
 - 3.4.1行业发展与社会经济的协调104
 - 3.4.2行业发展的地区不平衡问题104
- 3.5行业质量与安全环境105
 - 3.5.1GMP认证对中成药发展影响105
 - 3.5.2行业质量与安全环境趋势分析106

第4章 中成药行业竞争状况分析107

- 4.1行业总体市场竞争状况分析107
- 4.2行业国际市场竞争状况分析107
 - 4.2.1国际中成药市场发展状况107
 - 4.2.2国际中成药市场竞争状况分析107
 - 4.2.3国际中成药市场发展趋势分析110
 - 4.2.4跨国公司在投资布局111
 - 4.2.5跨国公司在竞争策略分析111
- 4.3行业国内市场竞争状况分析112
 - 4.3.1国内中成药行业集中度分析112
 - (1)行业销售集中度分析112
 - (2)行业资产集中度分析114
 - (3)行业利润集中度分析115
 - 4.3.2国内中成药行业五力模型分析116
 - (1)行业上游议价能力分析116
 - (2)行业下游议价能力分析116
 - (3)行业新进入者的威胁117
 - (4)行业替代品的威胁117

- (5) 行业内部竞争格局117
- 4.3.3国内中成药行业市场运行分析118
- 4.4行业投资兼并与重组整合分析119
 - 4.4.1中成药行业投资兼并与重组整合概况119
 - 4.4.2国际中成药企业投资兼并与重组整合119
 - 4.4.3国内中成药企业投资兼并与重组整合120
 - 4.4.4中成药行业投资兼并与重组整合特征判断122
- 4.5行业不同经济类型企业特征分析122
 - 4.5.1不同经济类型企业特征情况122
 - 4.5.2行业经济类型集中度分析124

第5章 中成药行业主要产品市场分析127

- 5.1行业主要产品结构特征127
 - 5.1.1行业产品结构特征分析127
 - 5.1.2行业产品市场发展概况132
- 5.2行业主要产品市场分析134
 - 5.2.1心血管类中成药市场分析134
 - (1) 心血管类中成药市场规模134
 - (2) 心血管类中成药市场竞争135
 - (3) 心血管类中成药市场前景136
 - 5.2.2抗肿瘤类中成药市场分析136
 - (1) 抗肿瘤类中成药市场规模136
 - (2) 抗肿瘤类中成药市场竞争137
 - (3) 抗肿瘤类中成药市场前景138
 - 5.2.3呼吸系统类中成药市场分析139
 - (1) 呼吸系统中成药医院市场139
 - (2) 呼吸系统中成药产品类别139
 - (3) 呼吸系统中成药竞争格局140
- 1) 呼吸系统中成药市场竞争分析140
- 2) 呼吸系统中成药细分市场竟争141
 - 1、清热解毒用药市场竞争141
 - 2、止咳祛痰平喘用药市场竞争142

- 3、感冒用药市场竞争145
- 4、咽喉用药市场竞争147
- 5.2.4骨骼肌肉系类中成药市场分析151
 - (1) 骨骼肌肉类中成药产品类别151
 - (2) 骨骼肌肉类中成药市场竞争152
 - (3) 骨骼肌肉类中成药市场前景154
- 5.2.5消化系统中成药市场分析156
 - (1) 消化系统中成药产品类别156
 - (2) 消化系统中成药市场竞争156
 - (3) 消化系统中成药市场前景160
- 5.2.6妇科中成药市场分析161
 - (1) 妇科中成药市场规模161
 - (2) 妇科中成药市场竞争162
 - (3) 妇科中成药市场前景163
- 5.2.7泌尿系统中成药市场分析163
 - (1) 泌尿系统中成药市场规模163
 - (2) 泌尿系统中成药市场竞争164
 - (3) 泌尿系统中成药市场前景164
- 5.2.8神经系统中成药市场分析164
 - (1) 神经系统中成药市场规模164
 - (2) 神经系统中成药市场竞争165
 - (3) 神经系统中成药市场前景166
- 5.2.9五官科中成药市场分析166
 - (1) 五官科中成药市场规模166
 - (2) 五官科中成药市场竞争168
 - (3) 五官科中成药市场前景169
- 5.2.10皮肤科中成药市场分析170
 - (1) 皮肤科中成药市场规模170
 - (2) 皮肤科中成药市场竞争170
 - (3) 皮肤科中成药市场前景172
- 5.2.11补血补气中成药市场分析172
 - (1) 补血补气中成药市场规模172

- (2) 补血补气中成药市场竞争172
- (3) 补血补气中成药市场前景174
- 5.3行业主要产品销售渠道与策略174
- 5.3.1行业产品销售渠道存在的主要问题174
- 5.3.2行业产品销售渠道发展趋势与策略176

第6章 中成药行业重点区域市场分析178

- 6.1行业总体区域结构特征分析178
- 6.1.1行业区域结构总体特征178
- 6.1.2行业区域集中度分析181
- 6.1.3行业区域分布特点分析183
- 6.1.4行业规模指标区域分布分析183
- 6.1.5行业效益指标区域分布分析184
- 6.1.6行业企业数的区域分布分析185
- 6.2吉林省中成药行业发展分析及预测186
- 6.2.1吉林省中成药行业发展规划及配套措施186
- 6.2.2吉林省中成药行业在行业中的地位变化187
- 6.2.3吉林省中成药行业经济运行状况分析187
- 6.2.4吉林省中成药行业企业分析189
- 6.2.5吉林省中成药行业发展趋势预测190
- 6.3四川省中成药行业发展分析及预测191
- 6.3.1四川省中成药行业发展规划及配套措施191
- 6.3.2四川省中成药行业在行业中的地位变化191
- 6.3.3四川省中成药行业经济运行状况分析192
- 6.3.4四川省中成药行业企业分析194
- 6.3.5四川省中成药行业发展趋势预测195
- 6.4广东省中成药行业发展分析及预测196
- 6.4.1广东省中成药行业发展规划及配套措施196
- 6.4.2广东省中成药行业在行业中的地位变化196
- 6.4.3广东省中成药行业经济运行状况分析197
- 6.4.4广东省中成药行业企业分析199
- 6.4.5广东省中成药行业发展趋势预测201

- 6.5广西中成药行业发展分析及预测201
 - 6.5.1广西中成药行业发展规划及配套措施201
 - 6.5.2广西中成药行业在行业中的地位变化202
 - 6.5.3广西中成药行业经济运行状况分析202
 - 6.5.4广西中成药行业企业分析204
 - 6.5.5广西中成药行业发展趋势预测205
- 6.6江西省中成药行业发展分析及预测207
 - 6.6.1江西省中成药行业发展规划及配套措施207
 - 6.6.2江西省中成药行业在行业中的地位变化207
 - 6.6.3江西省中成药行业经济运行状况分析208
 - 6.6.4江西省中成药行业企业分析209
 - 6.6.5江西省中成药行业发展趋势预测211
- 6.7山东省中成药行业发展分析及预测212
 - 6.7.1山东省中成药行业发展规划及配套措施212
 - 6.7.2山东省中成药行业在行业中的地位变化212
 - 6.7.3山东省中成药行业经济运行状况分析213
 - 6.7.4山东省中成药行业企业分析215
 - 6.7.5山东省中成药行业发展趋势预测217
- 6.8贵州省中成药行业发展分析及预测217
 - 6.8.1贵州省中成药行业发展规划及配套措施217
 - 6.8.2贵州省中成药行业在行业中的地位变化217
 - 6.8.3贵州省中成药行业经济运行状况分析218
 - 6.8.4贵州省中成药行业企业分析220
 - 6.8.5贵州省中成药行业发展趋势预测221
- 6.9湖北省中成药行业发展分析及预测222
 - 6.9.1湖北省中成药行业发展规划和配套措施222
 - 6.9.2湖北省中成药行业在行业中的地位变化222
 - 6.9.3湖北省中成药行业经济运行状况分析223
 - 6.9.4湖北省中成药行业企业分析224
 - 6.9.5湖北省中成药行业发展趋势预测225
- 6.10河南省中成药行业发展分析及预测226
 - 6.10.1河南省中成药行业发展规划及配套措施226

- 6.10.2河南省中成药行业在行业中的地位变化226
- 6.10.3河南省中成药行业经济运行状况分析227
- 6.10.4河南省中成药行业企业分析228
- 6.10.5河南省中成药行业发展趋势预测229
- 6.11湖南省中成药行业发展分析及预测230
 - 6.11.1湖南省中成药行业发展规划及配套措施230
 - 6.11.2湖南省中成药行业在行业中的地位变化231
 - 6.11.3湖南省中成药行业经济运行状况分析231
 - 6.11.4湖南省中成药行业企业分析233
 - 6.11.5湖南省中成药行业发展趋势预测235
- 6.12云南省中成药行业发展分析及预测235
 - 6.12.1云南省中成药行业发展规划及配套措施235
 - 6.12.2云南省中成药行业在行业中的地位变化235
 - 6.12.3云南省中成药行业经济运行状况分析236
 - 6.12.4云南省中成药行业企业分析238
 - 6.12.5云南省中成药行业发展趋势预测239
- 6.13陕西省中成药行业发展分析及预测239
 - 6.13.1陕西省中成药行业发展规划及配套措施239
 - 6.13.2陕西省中成药行业在行业中的地位变化240
 - 6.13.3陕西省中成药行业经济运行状况分析241
 - 6.13.4陕西省中成药行业企业分析242
 - 6.13.5陕西省中成药行业发展趋势预测243

第7章 中成药行业进出口市场分析245

- 7.1中成药行业进出口状况综述245
- 7.2中成药行业出口市场分析245
 - 7.2.12015年行业出口分析245
 - (1) 行业出口整体情况245
 - (2) 行业出口产品结构246
 - 7.2.22015年行业出口分析249
 - (1) 行业出口整体情况249
 - (2) 行业出口产品结构250

7.3中成药行业进口市场分析254

7.3.12015年行业进口分析254

(1) 行业进口整体情况254

(2) 行业进口产品结构255

7.3.22015年行业进口分析257

(1) 行业进口整体情况257

(2) 行业进口产品结构258

7.4中成药行业进出口前景及建议262

7.4.1中成药行业出口前景及建议262

7.4.2中成药行业进口前景及建议263

第8章 中成药行业领先企业经营情况分析265

8.1中成药企业发展总体状况分析265

8.1.1中成药企业规模265

8.1.2中成药行业工业产值状况265

8.1.3中成药行业销售收入和利润266

8.1.4主要中成药企业创新能力分析267

8.2中成药领先企业个案分析268

8.2.1吉林省修正药业集团有限公司经营情况分析268

(1) 企业发展简况分析268

(2) 企业组织架构分析268

(3) 企业产销能力分析269

(4) 企业盈利能力分析270

(5) 企业运营能力分析270

(6) 企业偿债能力分析271

(7) 企业发展能力分析271

(8) 企业产品结构及新产品动向272

(9) 企业销售渠道与网络272

(10) 企业经营状况SWOT分析273

(11) 企业投资兼并与重组分析274

(12) 企业最新发展动向分析274

8.2.2重庆太极实业(集团)股份有限公司经营情况分析275

- (1) 企业发展简况分析275
- (2) 企业组织架构分析275
- (3) 主要经济指标分析275
- (4) 企业盈利能力分析276
- (5) 企业运营能力分析277
- (6) 企业偿债能力分析278
- (7) 企业发展能力分析279
- (8) 企业产品结构及新产品动向279
- (9) 企业销售渠道与网络280
- (10) 企业经营状况SWOT分析281
- (11) 企业最新发展动向分析283

8.2.3华润三九医药股份有限公司经营情况分析283

- (1) 企业发展简况分析283
- (2) 企业组织架构分析284
- (3) 主要经济指标分析284
- (4) 企业盈利能力分析285
- (5) 企业运营能力分析286
- (6) 企业偿债能力分析287
- (7) 企业发展能力分析287
- (8) 企业产品结构及新产品动向288
- (9) 企业销售渠道与网络289
- (10) 企业经营状况SWOT分析290
- (11) 企业投资兼并与重组分析292
- (12) 企业最新发展动向分析292

8.2.4天津中新药业集团股份有限公司经营情况分析293

- (1) 企业发展简况分析293
- (2) 企业组织架构分析293
- (3) 主要经济指标分析294
- (4) 企业盈利能力分析295
- (5) 企业运营能力分析296
- (6) 企业偿债能力分析297
- (7) 企业发展能力分析297

- (8) 企业产品结构及新产品动向298
 - (9) 企业研发技术水平分析298
 - (10) 企业销售渠道与网络299
 - (11) 企业经营状况SWOT分析300
 - (12) 企业最新发展动向分析301
- 8.2.5 汇仁集团有限公司经营情况分析301
- (1) 企业发展简况分析301
 - (2) 企业组织架构分析302
 - (3) 企业产销能力分析302
 - (4) 企业盈利能力分析302
 - (5) 企业运营能力分析303
 - (6) 企业偿债能力分析304
 - (7) 企业发展能力分析304
 - (8) 企业产品结构及新产品动向305
 - (9) 企业销售渠道与网络305
 - (10) 企业经营状况SWOT分析306
 - (11) 企业最新发展动向分析306

第9章 中药现代化发展趋势分析475

9.1 中药现代化发展现状475

9.1.1 中药现代化总体目标475

9.1.2 中药现代化主要内容475

9.1.3 中药现代化发展历程475

9.1.4 中药现代化发展背景477

9.1.5 中药现代化研究关键478

9.1.6 我国中药现代化现状480

9.1.7 中药现代化发展前景480

9.2 中药研发现状与趋势481

9.2.1 中药研发情况分析481

- (1) 中药研发投入481
- (2) 中药新技术的研究与应用481
- (3) 中药新药注册情况分析481

9.2.2 中药研发的方向与趋势482

- (1) 中药研发的方向482
- (2) “十三五”中药开发目标482
- (3) 中药研发热点领域483

9.3 中药现代化技术趋势484

9.3.1 现代中药新技术应用484

9.3.2 科技在中药研究中的应用485

- (1) 数学方法的运用485
- (2) 现代分离分析技术的应用485
- (3) 生物技术在中药研究中的应用486
- (4) 纳米技术在中药现代化中的应用486

1) 中药的纳米技术486

2) 中药的纳米胶囊技术487

3) 纳米中药的发展前景487

9.3.3 实现中药现代化的研发途径488

- (1) 加强中药的物质基础研究488
- (2) 中西医药学理论相结合488
- (3) 利用高新技术促进中药现代化489

9.4 中药现代化标准趋势489

9.4.1 中药质量标准存在问题489

9.4.2 中药现代化标准必要性491

- (1) 推进中药材GAP491
- (2) 中药商业发展492

第10章 中成药行业发展前景及投资分析494 (ZY CW)

10.1 中国中成药行业发展前景494

10.1.1 中国中成药行业发展趋势494

10.1.2 中国中成药行业发展前景494

10.2 中成药行业投资特性分析495

10.2.1 中成药行业进入壁垒分析495

- (1) 政策壁垒495
- (2) 资金壁垒496

(3) 品牌壁垒	496
(4) 专利壁垒	496
10.2.2 中成药行业盈利模式分析	496
10.2.3 中成药行业盈利因素分析	497
10.3 中成药行业投资机会及策略	498
10.3.1 中成药行业投资风险	498
(1) 政策风险	498
(2) 技术风险	498
(3) 供求风险	498
(4) 宏观经济波动风险	498
(5) 关联产业风险	498
(6) 其他风险	499
10.3.2 中成药行业投资机会分析	499
10.3.3 中成药行业投资环境分析	500
10.3.4 我国中成药进入国际市场策略分析	501
(1) 整体策略分析	501
(2) 进入美国市场策略分析	502
(3) 进入欧盟市场策略分析	502
(4) 进入东南亚市场策略分析	504

图表目录：

图表1：中药保护品种分类标准	30
图表2：2011-2015年中成药行业工业总产值占医药行业比重图（单位：%）	31
图表3：2011-2015年中成药行业工业总产值及占GDP比重表（单位：亿元，%）	31
图表4：中成药行业产业链	32
图表5：主要上市医药企业GAP基地建设情况	34
图表6：2015年成都中药材价格指数（单位：点）	36
图表7：主要城市医保店覆盖率（单位：%）	41
图表8：基层医疗服务机构诊疗人次（单位：亿人次）	41
图表9：2012-2015年中成药行业经营效益分析（单位：家，万人，亿元，%）	47
图表10：2012-2015年中成药行业盈利能力分析（单位：%）	47
图表11：2012-2015年中成药行业运营能力分析（单位：次）	48

- 图表12：2012-2015年中成药行业偿债能力分析（单位：% ，倍） 48
- 图表13：2012-2015年中成药行业发展能力分析（单位：%） 49
- 图表14：2012-2015年中成药企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%） 50
- 图表15：2012-2015年大型中成药企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%） 51
- 图表16：2012-2015年中型中成药企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%） 52
- 图表17：2012-2015年小型中成药企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%） 53
- 图表18：2011-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 54
- 图表19：2011-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 54
- 图表20：2011-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 55
- 图表21：2011-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 55
- 图表22：2012-2015年国有中成药企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%） 56
- 图表23：2012-2015年集体中成药企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%） 57
- 图表24：2012-2015年股份合作中成药企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%） 58
- 图表25：2012-2015年股份制中成药企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%） 59
- 图表26：2012-2015年私营制中成药企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%） 60
- 图表27：2012-2015年外商和港澳台投资中成药企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%） 62
- 图表28：2012-2015年其他性质中成药企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%） 63
- 图表29：2011-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 64
- 图表30：2011-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 64
- 图表31：2011-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 65
- 图表32：2011-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 65
- 图表33：2012-2015年中成药行业销售收入排名靠前的10个省市分析（单位：万元，%） 66
- 图表34：2012-2015年中成药行业居前的10个省市销售收入比重图（单位：%） 67
- 图表35：2012-2015年中成药行业资产总额排名靠前的10个省市分析（单位：万元，%） 67
- 图表36：2012-2015年中成药行业资产总额居前的10个省市比重图（单位：%） 68
- 图表37：2012-2015年中成药行业居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%） 69
- 图表38：2012-2015年中成药行业负债居前的10个省市比重图（单位：%） 70
- 图表39：2012-2015年中成药行业居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%） 70
- 图表40：2012-2015年中成药行业居前的10个省市销售利润比重图（单位：%） 71
- 图表41：2012-2015年中成药行业利润总额排名靠前的10个省市分析（单位：万元，%） 72
- 图表42：2012-2015年中成药行业利润总额居前的10个省市比重图（单位：%） 73

图表43：2012-2015年中成药行业产成品排名靠前的10个省市分析（单位：万元，%） 73

图表44：2012-2015年中成药行业产成品居前的10个省市比重图（单位：%） 74

图表45：2012-2015年中成药行业居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：个） 75

图表46：2012-2015年中成药行业居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%） 76

图表47：2012-2015年中成药行业亏损企业亏损总额靠前的10个省市分析（单位：万元，%） 76

图表48：2012-2015年中成药行业亏损单位亏损总额靠前的10个省市比重图（单位：%） 77

图表49：2011-2015年中成药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 78

图表50：2011-2015年中成药行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 79

图表51：2012-2015年工业总产值居前的10个地区工业总产值统计表（单位：亿元，%） 79

图表52：2015年工业总产值居前的10个地区工业总产值比重图（单位：%） 80

图表53：2012-2015年产成品居前10的地区产成品统计表（单位：万元，%） 81

图表54：2015年产成品居前的10个地区产成品比重图（单位：%） 81

图表55：2011-2015年中成药行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 82

图表56：2011-2015年中成药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 82

图表57：2012-2015年销售产值居前的10个地区销售产值统计表（单位：亿元，%） 83

图表58：2015年销售产值居前的10个地区销售产值比重图（单位：%） 84

图表59：2012-2015年销售收入居前的10个地区销售收入统计表（单位：亿元，%） 84

图表60：2015年销售收入居前的10个地区销售收入比重图（单位：%） 85

图表61：2003-2015年全国中成药行业产销率变化趋势图（单位：%） 85

图表62：2002-2015年中国GDP及其增长情况（单位：亿元，%） 91

图表63：我国人均GDP增长（单位：亿元，美元） 92

图表64：2001-2015年中国城乡居民收入增长（单位：元，%） 93

图表65：2011-2015年中国城乡居民消费支出增长（单位：元） 93

图表66：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况 94

图表67：1990-2015年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，%） 96

图表68：近10年全球人口增长率（单位：%） 97

图表69：1953-2015年中国各年龄组人口比例（单位：%） 97

图表70：亚洲各国平均结婚年龄比较（单位：岁） 98

图表71：第三次婴儿潮人口步入婚育引发第四次婴儿潮（单位：万人，%） 98

图表72：1953-2015年中国65岁以上人口占比及变动情况（单位：%） 99

图表73：我国与世界主流国家老龄化程度对比（单位：%） 99

- 图表74：全球主要国家城市化水平比较（单位：%） 100
- 图表75：1990-2015年中国城市化率情况（单位：%） 101
- 图表76：2001-2015年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%） 102
- 图表77：2001-2015年中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：%） 102
- 图表78：2001-2015年中国卫生总费用占GDP比重（单位：%） 103
- 图表79：2011-2015年中国城乡居民人均医疗保健支出及增长率（单位：元，%） 103
- 图表80：2015年不同地区中成药企业销售收入比重图（单位：%） 105
- 图表81：2015年不同地区中成药企业数量比重图（单位：%） 105
- 图表82：1999-2011年美国草药类膳食补充剂市场规模变化情况（单位：亿美元，%） 109
- 图表83：2015年中国中成药行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%） 113
- 图表84：2011-2015年中国中成药行业销售集中度变化图（单位：%） 113
- 图表85：2015年中国中成药行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%） 114
- 图表86：2011-2015年中国中成药行业资产集中度变化图（单位：%） 115
- 图表87：2015年中国中成药行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%） 115
- 图表88：2011-2015年中国中成药行业利润集中度变化图（单位：%） 116
- 图表89：2015年中国中成药行业竞争格局（按不同性质企业工业销售产值）（单位：%） 118
- 图表90：2012-2015年中国中成药行业分月度产量情况分析（单位：万吨，%） 119
- 图表91：医药行业相关兼并重组事件统计（单位：次） 120
- 图表92：2015年主要上市中成药公司并购及整合案例 121
- 图表93：2015年中成药行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元） 122
- 图表94：2015年中成药行业企业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：次，倍，%） 123
- 图表95：2015年中成药行业企业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%） 124
- 图表96：2015年中国中成药行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元） 124
- 图表97：2015年中国中成药行业销售收入按经济类型累计百分比（单位：%） 125
- 图表98：2011-2015年中成药行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%） 125
- 图表99：2011-2015年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%） 126
- 图表100：2015年样本医院中成药医院用药前12位排名 132
- 图表101：2015年医院终端中成药市场规模变化情况（单位：十亿元，%） 132
- 图表102：2015年中成药医院用药比例（单位：%） 133
- 图表103：2015年临床用中成药各大类销售格局（单位：%） 133
- 图表104：2011-2015年心血管类中成药市场规模变化情况（单位：亿元，%） 134

- 图表105：2015年心血管用药前10品种销售份额（单位：%） 135
- 图表106：2011-2015年9大城市医院抗肿瘤中成药销售额居前品种市场份额（单位：%） 137
- 图表107：2015年抗肿瘤中成药前10品种销售份额（单位：%） 138
- 图表108：2015年九大城市呼吸系统类中成药医院用药结构（单位：%） 140
- 图表109：2015年九大城市呼吸系统类中成药医院用药前10位药品市场份额（单位：%） 140
- 图表110：2015年九大城市呼吸系统类中成药医院用药前10位生产厂家市场份额（单位：%）
141
- 图表111：清热解毒用药市场份额（单位：%） 142
- 图表112：2011-2015年止咳祛痰平喘用药市场结构及增长情况（单位：亿元） 142
- 图表113：2011年止咳祛痰平喘用药市场份额（单位：%） 143
- 图表114：2011-2015年中国感冒药市场结构（单位：亿元） 145
- 图表115：感冒用药市场份额（单位：%） 146
- 图表116：2015年度感冒用药市场排名（中成药） 146
- 图表117：中国咽喉用药市场结构（按剂型占比）（单位：%） 147
- 图表118：中国咽喉用药市场结构（按中西药占比）（单位：%） 147
- 图表119：咽喉用药销售规模及增长率（单位：亿元，%） 148
- 图表120：咽喉用药市场排名（中成药） 149

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/U72719WMYG.html>