

2016-2022年中国功能性内 衣市场深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国功能性内衣市场深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/U72719WOBG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

功能型内衣是根据医学、美学、脂肪学、人体工学和专业内衣设计所研发出来的一种新型内衣。经过了精密的计算和设计，所以它能够维护、调整身体，集中、固定脂肪，并且扶正脊髓、矫治体态，和一般内衣不同之处在于一般内衣只是穿出你原本的身材，而功能型内衣可替身材不理想的人做修饰，并使身材理想的人继续保持美好的身段。具有一定的塑身美体效果的专业内衣。

功能型内衣是根据医学、美学、脂肪学、人体工学和专业内衣设计所研发出来的一种新型内衣。经过了精密的计算和设计，所以它能够维护、调整身体，集中、固定脂肪，并且扶正脊髓、矫治体态，和一般内衣不同之处在于一般内衣只是穿出你原本的身材，而功能型内衣可替身材不理想的人做修饰，并使身材理想的人继续保持美好的身段。具有一定的塑身美体效果的专业内衣。塑身即包含：丰胸，减肥，美体，健康美体等方面的功能。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国功能性内衣市场深度研究与市场年度调研报告》共十三章。首先介绍了功能性内衣相关概念及发展环境，接着分析了中国功能性内衣规模及消费需求，然后对中国功能性内衣市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国功能性内衣面临的机遇及发展前景。您若想对中国功能性内衣有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年功能性内衣行业发展综述 14

第一节 功能性内衣行业界定 14

一、行业经济特性 14

二、主要产品品种/主要细分行业 14

三、产业链结构分析 15

第二节 功能性内衣行业发展成熟度分析 15

一、行业发展周期分析 15

二、行业中外市场成熟度对比 17

第二章 2014-2016年中国功能性内衣企业PEST（环境）分析 19

第一节 经济环境分析 19

- 一、国民经济总体运行形势分析 19
- 二、第一产业发展形势分析 28
- 三、工业和建筑业运行形势分析 30
- 四、固定资产投资形势分析 32
- 五、国内贸易形势分析 33
- 六、进出口贸易形势分析 35
- 七、资本输入形势分析 36
- 八、交通、邮电和旅游业发展形势分析 37
- 九、金融业发展形势分析 38
- 十、城乡居民收入分析 44
- 十一、全球主要国家经济运行分析 45

第二节 政策环境分析 57

第三节 社会环境分析 60

- 一、人口环境分析 60
- 二、教育环境分析 61
- 三、文化环境分析 62
- 四、生态环境分析 63
- 五、中国城镇化率 64

第四节 技术环境分析 64

第三章 功能性内衣行业生产技术分析 65

第一节 功能性内衣行业生产技术发展现状 65

第二节 功能性内衣行业生产技术发展趋势分析 67

第四章 2016年中国功能性内衣企业发展情况分析 70

第一节 中国功能性内衣企业发展分析 70

- 一、2016年功能性内衣企业运行情况及特点分析 70
- 二、2016年功能性内衣企业投资情况分析 70
- 三、中国功能性内衣行业与宏观经济相关性分析 71

第二节 中国企业区域发展分析 71

- 一、企业重点区域分布特点 71
- 二、华北地区市场分析 72
- 三、华东地区市场分析 73
- 四、东北地区市场分析 73
- 五、华中地区市场分析 74
- 六、西北地区市场分析 75
- 七、华南地区市场分析 76
- 八、西南地区市场分析 77

第五章 2016年中国功能性内衣市场供需调查分析 80

第一节 2016年中国功能性内衣市场供给分析 80

一、产品市场供给 80

二、价格供给 80

第二节 2016年中国功能性内衣市场需求分析 81

第三节 2016年中国功能性内衣市场特征分析 82

一、2016年中国功能性内衣产品特征分析 82

二、2016年中国功能性内衣价格特征分析 82

三、2016年中国功能性内衣渠道特征 82

第六章 2016年功能性内衣企业市场竞争格局分析 84

第一节 2016年中国功能性内衣企业集中度分析 84

第二节 2016年中国功能性内衣企业规模经济情况分析 85

第三节 2016年中国功能性内衣企业格局以及竞争态势分析 85

一、企业整体竞争格局及态势分析 85

二、区域市场竞争格局及态势分析 85

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析 86

第七章 2016年功能性内衣企业主要竞争对手分析 88

第一节 安莉芳(常州)服装有限公司 88

一、企业简介 88

二、主导产品分析 88

三、经营状况分析 89

第二节 北京爱慕内衣有限公司 95

- 一、企业简介 95
- 二、主导产品分析 95
- 三、经营状况分析 96
- 四、财务分析 96

第三节 广东曼妮芬服装有限公司 102

- 一、企业简介 102
- 二、财务分析 103

第四节 AB集团 109

- 一、企业简介 109
- 二、主导产品分析 110
- 三、财务分析 110

第五节 婷美集团保健科技有限公司 116

- 一、企业简介 116
- 二、财务分析 117

第八章 2014-2016年中国功能性内衣企业上下游产业链分析及其影响 124

第一节 2014-2016年中国功能性内衣企业上游企业发展及影响分析 124

- 一、2014-2016年中国功能性内衣企业上游企业运行现状分析 124
- 二、对本行业产生的影响分析 127

第二节 2014-2016年中国功能性内衣企业下游企业发展及影响分析 127

- 一、2014-2016年中国功能性内衣企业下游企业运行现状分析 127
- 二、对本行业产生的影响分析 129

第三节 其他相关企业发展及影响分析 129

第九章 2016-2022年中国功能性内衣企业发展趋势预测 131

第一节 2016-2022年政策变化趋势预测 131

第二节 2016-2022年供求趋势预测 131

- 一、产品供给预测 131
- 二、产品需求预测 132

第三节 2016-2022年进出口趋势预测 133

第四节 2016-2022年竞争趋势预测 133

第十章 2016-2022年功能性内衣企业投资潜力与价值分析 134

第一节 2016-2022年功能性内衣企业投资环境分析 134

第二节 2016-2022年功能性内衣企业SWOT模型分析 135

一、优势 135

二、劣势 135

三、机会 136

四、威胁 136

第三节 2016-2022年我国功能性内衣企业前景展望分析 136

第四节 2016-2022年我国功能性内衣企业盈利能力预测 137

第十一章 2016-2022年功能性内衣企业投资风险预警 138

第一节 政策和体制风险 138

第二节 宏观经济波动风险 139

第三节 市场风险 139

第四节 技术风险 139

第五节 原材料压力风险分析 140

第六节 市场竞争风险 140

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁 140

第八节 进入退出风险 140

第九节 资金短缺风险 141

第十节 经营风险分析 141

第十二章 2016-2022年功能性内衣产业投资机会及投资策略分析 142

第一节 2016-2022年功能性内衣企业区域投资机会 142

第二节 2016-2022年功能性内衣企业主要产品投资机会 142

第三节 2016-2022年功能性内衣企业出口市场投资机会 142

第四节 2016-2022年中国功能性内衣企业投资策略分析 142

一、产品定位策略 142

二、产品开发策略 143

三、渠道销售策略 145

四、品牌经营策略 146

五、服务策略 162

第十三章 功能性内衣行业企业观点综述及专家建议 164 (ZY ZM)

第一节 企业观点综述 164

第二节 专家投资建议 164

图表目录：

图表 1 功能性内衣产业行业所处生命周期示意图 15

图表 2 行业生命周期、战略及其特征 17

图表 3 2014-2016年中国国内生产总值数据分析 20

图表 4 2014-2016年中国CPI数据走势图 23

图表 5 2014-2016年中国PPI数据走势图 24

图表 6 2014-2016年城镇新增就业人数分析 26

图表 7 2008-2016年年末国家外汇储备及其增长速度 26

图表 8 2014-2016年中国外汇储备及黄金储备图 27

图表 9 2014-2016年中国财政收入走势图 27

图表 10 2014-2016年粮食产量及其增长速度 29

图表 11 2014-2016年全部工业增加值及其增长速度 30

图表 12 2014-2016年中国工业增加值走势图 30

图表 13 2014-2016年中国城镇固定资产投资分析 32

图表 14 社会消费品零售总额增长趋势 34

图表 15 2014-2016年中国对外贸易数据走势图 35

图表 16 2014-2016年外商直接投资分析 36

图表 17 2014-2016年年末中国电话用户数分析 38

图表 18 2014-2016年中国货币供应量走势图 39

图表 19 2014-2016年中国存款数据分析 40

图表 20 2014-2016年中国贷款数据分析 41

图表 21 中国近年利率调整分析 42

图表 22 美国ISM制造业指数分析 45

图表 23 美国ISM非制造业指数分析 46

图表 24 美国失业率分析 47

图表 25 美国GDP年率初值分析 48

图表 26 日本贸易帐分析 49

图表 27 日本核心消费者物价指数年率分析 50

图表 28 日本失业率分析 51

图表 29 欧元区GDP年终率值 52

图表 30 欧元区消费者信心指数终值 52

图表 31 欧元区贸易帐（季调后）分析 53

图表 32 德国IFO商业景气指数分析 54

图表 33 德国消费者物价指数年率终值 55

图表 34 德国贸易帐（季调后）分析 56

图表 35 2014-2016年中国功能性内衣投资额分析 70

图表 36 2016年中国功能性内衣区域市场结构分析 71

图表 37 2014-2016年华北地区功能性内衣市场分析 72

图表 38 2014-2016年华东地区功能性内衣市场分析 73

图表 39 2014-2016年东北地区功能性内衣市场分析 73

图表 40 2014-2016年华中地区功能性内衣市场分析 74

图表 41 2014-2016年西北地区功能性内衣市场分析 75

图表 42 2014-2016年华南地区功能性内衣市场分析 76

图表 43 2014-2016年西南地区功能性内衣市场分析 77

图表 44 2014-2016年中国功能性内衣行业供给分析 80

图表 45 2014-2016年中国功能性内衣产品价格走势分析 81

图表 46 2014-2016年中国功能性内衣市场需求分析 81

图表 47 2014-2016年中国功能性内衣行业市场集中度分析 84

图表 48 2014-2016年中国功能性内衣行业TOP50企业销售规模分析 85

图表 49 近4年安莉芳(常州)服装有限公司企业流动资产周转次数变化情况 89

图表 50 近4年安莉芳(常州)服装有限公司企业流动资产周转次数变化情况 89

图表 51 近4年安莉芳(常州)服装有限公司企业产权比率变化情况 90

图表 52 近4年安莉芳(常州)服装有限公司企业产权比率变化情况 90

图表 53 近4年安莉芳(常州)服装有限公司企业销售利润率变化情况 91

图表 54 近4年安莉芳(常州)服装有限公司企业销售利润率变化情况 91

图表 55 近4年安莉芳(常州)服装有限公司企业资产负债率变化情况 92

图表 56 近4年安莉芳(常州)服装有限公司企业资产负债率变化情况 92

图表 57 近4年安莉芳(常州)服装有限公司企业总资产周转次数变化情况 93

图表 58 近4年安莉芳(常州)服装有限公司企业总资产周转次数变化情况 93

图表 59 近4年安莉芳(常州)服装有限公司企业固定资产周转次数情况 94

图表 60 近4年安莉芳(常州)服装有限公司企业固定资产周转次数情况 94

图表 61 近4年北京爱慕内衣有限公司流动资产周转次数变化情况 97

图表 62 近4年北京爱慕内衣有限公司流动资产周转次数变化情况 97

图表 63 近4年北京爱慕内衣有限公司产权比率变化情况 97

图表 64 近4年北京爱慕内衣有限公司产权比率变化情况 98

图表 65 近4年北京爱慕内衣有限公司销售利润率变化情况 98

图表 66 近4年北京爱慕内衣有限公司销售利润率变化情况 99

图表 67 近4年北京爱慕内衣有限公司资产负债率变化情况 99

图表 68 近4年北京爱慕内衣有限公司资产负债率变化情况 100

图表 69 近4年北京爱慕内衣有限公司总资产周转次数变化情况 100

图表 70 近4年北京爱慕内衣有限公司总资产周转次数变化情况 101

图表 71 近4年北京爱慕内衣有限公司固定资产周转次数情况 101

图表 72 近4年北京爱慕内衣有限公司固定资产周转次数情况 102

图表 73 近4年广东曼妮芬服装有限公司流动资产周转次数变化情况 103

图表 74 近4年广东曼妮芬服装有限公司流动资产周转次数变化情况 103

图表 75 近4年广东曼妮芬服装有限公司产权比率变化情况 104

图表 76 近4年广东曼妮芬服装有限公司产权比率变化情况 104

图表 77 近4年广东曼妮芬服装有限公司销售利润率变化情况 105

图表 78 近4年广东曼妮芬服装有限公司销售利润率变化情况 105

图表 79 近4年广东曼妮芬服装有限公司资产负债率变化情况 106

图表 80 近4年广东曼妮芬服装有限公司资产负债率变化情况 106

图表 81 近4年广东曼妮芬服装有限公司总资产周转次数变化情况 107

图表 82 近4年广东曼妮芬服装有限公司总资产周转次数变化情况 107

图表 83 近4年广东曼妮芬服装有限公司固定资产周转次数情况 108

图表 84 近4年广东曼妮芬服装有限公司固定资产周转次数情况 108

图表 85 近4年AB集团流动资产周转次数变化情况 110

图表 86 近4年AB集团流动资产周转次数变化情况 110

图表 87 近4年AB集团产权比率变化情况 111

图表 88 近4年AB集团产权比率变化情况 111

图表 89 近4年AB集团销售利润率变化情况 112

图表 90 近4年AB集团销售利润率变化情况 112
图表 91 近4年AB集团资产负债率变化情况 113
图表 92 近4年AB集团资产负债率变化情况 113
图表 93 近4年AB集团总资产周转次数变化情况 114
图表 94 近4年AB集团总资产周转次数变化情况 114
图表 95 近4年AB集团固定资产周转次数情况 115
图表 96 近4年AB集团固定资产周转次数情况 115
图表 97 近4年婷美集团保健科技有限公司流动资产周转次数变化情况 117
图表 98 近4年婷美集团保健科技有限公司流动资产周转次数变化情况 118
图表 99 近4年婷美集团保健科技有限公司产权比率变化情况 118
图表 100 近4年婷美集团保健科技有限公司产权比率变化情况 118
图表 101 近4年婷美集团保健科技有限公司销售利润率变化情况 119
图表 102 近4年婷美集团保健科技有限公司销售利润率变化情况 119
图表 103 近4年婷美集团保健科技有限公司资产负债率变化情况 120
图表 104 近4年婷美集团保健科技有限公司资产负债率变化情况 120
图表 105 近4年婷美集团保健科技有限公司总资产周转次数变化情况 121
图表 106 近4年婷美集团保健科技有限公司总资产周转次数变化情况 121
图表 107 近4年婷美集团保健科技有限公司固定资产周转次数情况 122
图表 108 近4年婷美集团保健科技有限公司固定资产周转次数变化情况 122
图表 109 2016-2022年中国功能性内衣产量预测分析 131
图表 110 2016-2022年中国功能性内衣市场需求预测分析 132
图表 111 2016-2022年中国功能性内衣出口市场增长预测分析 133
图表 112 2016-2022年中国功能性内衣市场前景预测分析 136
图表 113 2016-2022年中国功能性内衣行业盈利能力预测分析 137
图表 114 功能性内衣行业技术应用注意事项分析 165
图表 115 功能性内衣项目投资注意事项图 166
图表 116 功能性内衣行业生产开发注意事项 168
图表 117 功能性内衣行业销售注意事项 169

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/U72719WOBG.html>