

2016-2022年中国扫地机器人 市场分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国扫地机器人市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/U72719WOUG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年，我国机器人销量达到了6.6万台，比2014年的5.7万台增长了16%。2013年我国已取代日本成为世界最大工业机器人销售市场，迄今中国已经连续两年成为全球工业机器人销量最大的国家。同时，未来我国工业机器人的行业需求将会持续增加。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国扫地机器人市场分析及发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了扫地机器人产业相关概念及发展环境，接着分析了中国扫地机器人行业规模及消费需求，然后对中国扫地机器人行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国扫地机器人行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国扫地机器人行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 扫地机器人行业发展综述 20

第一节 扫地机器人行业定义及分类 20

一、行业定义 20

二、行业主要产品分类 20

第二节 扫地机器人行业特征分析 21

一、产业链分析 21

二、扫地机器人行业生命周期分析 24

第三节 国内外家庭扫地机器人行业对比 26

一、企业对比 26

二、技术对比 26

三、品牌对比 27

第四节 行业及其主要子行业成熟度分析 28

第二章 全球家庭保洁机器人行业发展分析 29

第一节 世界家庭保洁机器人行业发展分析 29

一、世界家庭保洁机器人行业发展分析 29

二、2016年家庭保洁机器人国外市场竞争分析	29
第二节 2013-2016年主要国家或地区家庭保洁机器人行业发展分析	30
一、2013-2016年美国家庭保洁机器人行业分析	30
二、2013-2016年日本家庭保洁机器人行业分析	30
三、2013-2016年德国家庭保洁机器人行业分析	30
四、2013-2016年韩国家庭保洁机器人行业分析	31
第三章 我国扫地机器人行业运行分析	32
第一节 我国扫地机器人行业发展状况分析	32
一、我国扫地机器人行业发展阶段	32
二、我国扫地机器人行业发展总体概况	33
三、我国扫地机器人行业发展特点分析	35
第二节 2014-2016年扫地机器人行业发展现状	36
一、2014-2016年我国扫地机器人行业市场规模	36
二、2014-2016年我国扫地机器人行业发展分析	36
三、2014-2016年中国扫地机器人企业发展分析	37
第三节 区域市场分析	37
一、长三角地区	37
二、珠三角地区	38
三、环渤海地区	39
四、东北地区	41
五、西部地区	42
第四节 扫地机器人细分产品市场分析	53
一、细分产品特色	53
二、2014-2016年细分产品市场规模	53
三、重点细分产品市场前景预测	54
四、细分市场策略	54
第五节 扫地机器人产品价格分析	55
一、2014-2016年扫地机器人价格走势	55
二、2016-2022年扫地机器人产品价格变化趋势	55
第四章 我国扫地机器人行业整体运行指标分析	56

第一节 2014-2016年中国扫地机器人行业总体规模分析	56
一、企业数量结构分析	56
二、人员规模状况分析	57
三、行业资产规模分析	57
四、行业市场规模分析	58
第二节 2014-2016年中国扫地机器人行业产销情况分析	59
一、我国扫地机器人行业工业总产值	59
二、我国扫地机器人行业工业销售产值	59
三、我国扫地机器人行业产销率	60
第三节 2014-2016年中国扫地机器人行业财务指标总体分析	61
一、行业盈利能力分析	61
二、行业偿债能力分析	61
三、行业营运能力分析	62
四、行业发展能力分析	63
第五章 我国扫地机器人行业供需形势分析	65
第一节 扫地机器人行业生产分析	65
一、2014-2016年扫地机器人行业生产规模及增速	65
二、2016-2022年扫地机器人行业产量变化趋势	65
第二节 2014-2016年我国扫地机器人行业需求情况	66
一、扫地机器人行业需求市场	66
二、扫地机器人行业客户结构	67
三、扫地机器人行业需求的地区差异	67
第三节 扫地机器人产品市场应用及需求预测	67
一、扫地机器人产品应用市场总体需求分析	67
二、2016-2022年扫地机器人行业需求量预测	68
第六章 我国扫地机器人行业进出口结构分析	69
第一节 扫地机器人行业进出口市场分析	69
一、扫地机器人行业出口综述	69
二、扫地机器人行业出口市场分析	69
第二节 扫地机器人行业进口市场分析	69

一、扫地机器人行业进口情况综述	69
二、扫地机器人行业进口分析	70
第七章 我国扫地机器人行业产业链分析	71
第一节 扫地机器人行业产业链分析	71
第二节 扫地机器人产品成本构成	71
第三节 扫地机器人下游行业分析	72
一、扫地机器人下游行业分布	72
二、2014-2016年保洁服务行业发展现状	72
三、2016-2022年保洁服务行业发展趋势	74
四、2014-2016年餐饮行业发展现状及发展趋势	82
第八章 我国扫地机器人行业渠道分析及策略	95
第一节 扫地机器人行业渠道分析	95
一、渠道形式及对比	95
二、各类渠道对扫地机器人行业的影响	95
三、主要扫地机器人企业渠道策略研究	96
四、各区域主要渠道情况	97
第二节 扫地机器人行业用户分析	98
一、用户认知程度分析	98
二、用户需求特点分析	99
三、用户购买途径分析	99
第三节 扫地机器人行业营销策略分析	100
一、中国扫地机器人营销概况	100
二、扫地机器人营销策略探讨	101
三、扫地机器人营销发展趋势	103
第九章 我国扫地机器人行业竞争形势及策略	104
第一节 行业总体市场竞争状况分析	104
一、扫地机器人行业竞争结构分析	104
二、扫地机器人行业企业间竞争格局分析	107
三、扫地机器人行业集中度分析	108

四、扫地机器人行业SWOT分析	108
第二节 中国扫地机器人行业竞争格局综述	109
一、扫地机器人行业竞争概况	109
三、扫地机器人行业竞争战略分析	112
四、扫地机器人市场竞争策略分析	113
第三节 外资和本土家庭保洁机器人企业竞争状况	115
一、外资和本土家庭保洁机器人品牌对比分析	115
二、外资与本土家庭保洁机器人品牌竞争力对比分析	116
三、中国家庭保洁机器人海外市场竞争分析	117
第十章 扫地机器人行业领先企业经营形势分析	119
第一节 新松机器人自动化股份有限公司	119
一、企业基本情况	119
二、公司主要财务指标分析	120
第二节 苏州益节智能科技有限公司	126
一、企业基本情况	126
二、公司主要财务指标分析	128
三、企业成本费用指标	131
第三节 智宝智能科技有限公司	134
一、企业基本情况	134
二、公司主要财务指标分析	135
三、企业成本费用指标	138
第四节 深圳市恒众鑫智能技术有限公司	141
一、企业基本情况	141
二、公司主要财务指标分析	142
三、企业成本费用指标	145
第五节 宁波克林斯曼智能科技有限公司	148
一、企业基本情况	148
二、公司主要财务指标分析	149
三、企业成本费用指标	152
第六节 北京金自天正智能控制股份有限公司	155
一、企业基本情况	155

二、公司主要财务指标分析	157
第七节 青岛高校软控股份有限公司	163
一、企业基本情况	163
二、公司主要财务指标分析	164
第八节 大连智云自动化装备股份有限公司	170
一、企业基本情况	170
二、公司主要财务指标分析	171
第九节 科沃斯机器人科技（苏州）有限公司	177
一、企业基本情况	177
二、公司主要财务指标分析	178
三、企业成本费用指标	181
第十节 赛为智能股份有限公司	184
一、企业基本情况	184
二、公司主要财务指标分析	185
第十一章 2016-2022年扫地机器人行业投资前景	192
第一节 2016-2022年扫地机器人市场发展前景	192
一、2016-2022年扫地机器人市场发展潜力	192
二、2016-2022年扫地机器人市场发展前景展望	192
第二节 2016-2022年扫地机器人市场发展趋势预测	193
一、2016-2022年扫地机器人行业发展趋势	193
二、2016-2022年扫地机器人市场规模预测	194
第三节 2016-2022年中国扫地机器人行业供需预测	194
一、2016-2022年中国扫地机器人行业供给预测	194
二、2016-2022年中国扫地机器人行业产量预测	195
三、2016-2022年中国扫地机器人市场销量预测	196
四、2016-2022年中国扫地机器人行业需求预测	196
第十二章 2016-2022年扫地机器人行业投资环境分析	198
第一节 扫地机器人行业政治法律环境分析	198
一、行业管理体制分析	198
二、行业相关发展规划	198

第二节 扫地机器人行业国际经济环境分析 200

- 一、2016年世界经济运行基本情况 200
- 二、2016年世界经济运行的主要特点 207
- 三、对2016年世界经济的初步判断 209

第三节 国内宏观经济环境 210

- 一、国民经济运行情况GDP 210
- 二、消费价格指数CPI、PPI 212
- 三、全国居民收入情况 225
- 四、恩格尔系数 228
- 五、工业发展形势 230
- 六、固定资产投资情况 236
- 七、财政收支状况 244
- 八、中国汇率调整 248
- 九、货币供应量 249
- 十、中国外汇储备 249
- 九、社会消费品零售总额 250
- 十、对外贸易&进出口 255

第四节 扫地机器人行业社会环境分析 256

- 一、国内社会环境发展现状 256
- 二、2016年社会环境发展分析 257

第五节 扫地机器人行业技术环境分析 261

第十三章 2016-2022年扫地机器人行业投资机会与风险 263

第一节 扫地机器人行业投融资情况 263

- 一、行业资金渠道分析 263
- 二、固定资产投资分析 263
- 三、兼并重组情况分析 263

第二节 2016-2022年扫地机器人行业投资机会 264

- 一、产业链投资机会 264
- 二、细分市场投资机会 265
- 三、重点区域投资机会 265

第三节 家庭保洁机器人行业投资效益分析 265

- 一、2011-2016年家庭保洁机器人行业投资状况分析 265
- 二、2016-2022年家庭保洁机器人行业投资效益分析 266
- 三、2016-2022年家庭保洁机器人行业投资趋势预测 267
- 四、2016-2022年家庭扫地机器人行业的投资方向 267
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 270
- 第四节 2016-2022年扫地机器人行业投资风险及防范 271
 - 一、2016-2022年家庭扫地机器人行业市场风险及控制策略 271
 - 二、2016-2022年家庭保洁机器人行业政策风险及控制策略 272
 - 三、2016-2022年家庭保洁机器人行业经营风险及控制策略 272
 - 四、2016-2022年家庭保洁机器人行业技术风险及控制策略 272
 - 五、2016-2022年家庭保洁机器人同业竞争风险及控制策略 273
 - 六、2016-2022年家庭保洁机器人行业其他风险及控制策略 273

第十四章 扫地机器人行业投资战略研究 275

第一节 扫地机器人行业发展战略研究 275

- 一、战略综合规划 275
- 二、业务组合战略 275
- 三、区域战略规划 276
- 四、产业战略规划 277
- 五、营销品牌战略 279
- 六、竞争战略规划 280

第二节 对我国扫地机器人品牌的战略思考 280

- 一、扫地机器人品牌的重要性 280
- 二、扫地机器人实施品牌战略的意义 283
- 三、扫地机器人企业品牌的现状分析 285
- 四、我国扫地机器人企业的品牌战略 286
- 五、扫地机器人品牌战略管理的策略 288

第三节 扫地机器人经营策略分析 289

- 一、扫地机器人市场细分策略 289
- 二、扫地机器人市场创新策略 290
- 三、品牌定位与品类规划 290
- 四、扫地机器人新产品差异化战略 290

第四节 扫地机器人行业投资战略研究 292

第十五章 研究结论及投资建议 294 (ZY CW)

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 22

图表 2 我国扫地机器人行业所处生命周期示意图 24

图表 3 2012-2015年美国家庭保洁机器人市场规模分析 30

图表 4 2012-2015年日本家庭保洁机器人市场规模分析 30

图表 5 2012-2015年德国家庭保洁机器人市场规模分析 30

图表 6 2012-2015年韩国家庭保洁机器人市场规模分析 31

图表 7 2009-2015年我国扫地机器人行业市场规模 36

图表 8 2013-2015年长三角地区扫地机器人行业发展现状 38

图表 9 2016-2022年长三角地区扫地机器人行业发展形势预测 38

图表 10 2013-2015年珠三角地区扫地机器人行业发展现状 39

图表 11 2016-2022年珠三角地区扫地机器人行业发展形势预测 39

图表 12 2013-2015年环渤海地区扫地机器人行业发展现状 40

图表 13 2016-2022年环渤海地区扫地机器人行业发展形势预测 41

图表 14 2013-2015年东北地区扫地机器人行业发展现状 41

图表 15 2016-2022年东北地区扫地机器人行业发展形势预测 42

图表 16 2013-2015年西部地区扫地机器人行业发展现状 52

图表 17 2016-2022年西部地区扫地机器人行业发展形势预测 52

图表 18 家庭保洁机器人下游应用市场结构 53

图表 19 2015年1-12月扫地机器人行业不同类型企业数量分析 56

图表 20 2015年1-12月我国扫地机器人行业不同所有制分析企业数量结构分析 56

图表 21 2011-2015年我国扫地机器人行业从业人数增长情况分析 57

图表 22 2011-2015年我国扫地机器人行业资产规模增长分析 57

图表 23 2011-2015年我国扫地机器人行业市场规模分析 58

图表 24 2011-2015年我国扫地机器人行业工业总产值分析 59

图表 25 2011-2015年我国扫地机器人行业工业销售产值分析 59

图表 26 2011-2015年我国我国扫地机器人行业产销率 60

图表 27 2011-2015年中国扫地机器人行业盈利能力分析 61

图表 28	2011-2015年中国扫地机器人行业偿债能力分析	61
图表 29	2011-2015年中国扫地机器人行业营运能力分析	62
图表 30	2011-2015年中国扫地机器人行业发展能力分析	63
图表 31	2011-2015年我国扫地机器人行业生产分析	65
图表 32	2016-2022年我国扫地机器人行业生产分析	65
图表 33	家庭保洁机器人消费群体收入情况	67
图表 34	2011-2015年我国扫地机器人市场总体需求分析	67
图表 35	2016-2022年我国扫地机器人行业需求量分析	68
图表 36	2012-2015年扫地机器人行业出口市场分析	69
图表 37	2012-2015年扫地机器人行业进口市场分析	70
图表 38	扫地机器人的产业链结构图	71
图表 39	2015年1-12月我国扫地机器人行业成本构成分析	71
图表 40	消费者对扫地机器人品牌认知度宏观调查	98
图表 41	用户需求特点调研	99
图表 42	用户购买途径分析	99
图表 43	新松机器人自动化股份有限公司主要财务指标分析	120
图表 44	新松机器人自动化股份有限公司主要财务指标分析	123
表格 45	近4年苏州益节 智能科技有限公司资产负债率变化情况	128
图表 46	近3年苏州益节 智能科技有限公司资产负债率变化情况	128
表格 47	近4年苏州益节 智能科技有限公司产权比率变化情况	129
图表 48	近3年苏州益节 智能科技有限公司产权比率变化情况	129
表格 49	近4年苏州益节 智能科技有限公司销售毛利率变化情况	130
图表 50	近3年苏州益节 智能科技有限公司销售毛利率变化情况	130
表格 51	近4年苏州益节 智能科技有限公司固定资产周转次数情况	131
图表 52	近3年苏州益节 智能科技有限公司固定资产周转次数情况	131
表格 53	近4年苏州益节 智能科技有限公司流动资产周转次数变化情况	132
图表 54	近3年苏州益节 智能科技有限公司流动资产周转次数变化情况	132
表格 55	近4年苏州益节 智能科技有限公司总资产周转次数变化情况	133
图表 56	近3年苏州益节 智能科技有限公司总资产周转次数变化情况	133
表格 57	近4年智宝智能科技有限公司资产负债率变化情况	135
图表 58	近3年智宝智能科技有限公司资产负债率变化情况	135
表格 59	近4年智宝智能科技有限公司产权比率变化情况	136

图表 60 近3年智宝智能科技有限公司产权比率变化情况 136

表格 61 近4年智宝智能科技有限公司销售毛利率变化情况 137

图表 62 近3年智宝智能科技有限公司销售毛利率变化情况 137

表格 63 近4年智宝智能科技有限公司固定资产周转次数情况 138

图表 64 近3年智宝智能科技有限公司固定资产周转次数情况 138

表格 65 近4年智宝智能科技有限公司流动资产周转次数变化情况 139

图表 66 近3年智宝智能科技有限公司流动资产周转次数变化情况 139

表格 67 近4年智宝智能科技有限公司总资产周转次数变化情况 140

图表 68 近3年智宝智能科技有限公司总资产周转次数变化情况 140

表格 69 近4年深圳市恒众鑫智能技术有限公司资产负债率变化情况 142

图表 70 近3年深圳市恒众鑫智能技术有限公司资产负债率变化情况 142

表格 71 近4年深圳市恒众鑫智能技术有限公司产权比率变化情况 143

图表 72 近3年深圳市恒众鑫智能技术有限公司产权比率变化情况 143

表格 73 近4年深圳市恒众鑫智能技术有限公司销售毛利率变化情况 144

图表 74 近3年深圳市恒众鑫智能技术有限公司销售毛利率变化情况 144

表格 75 近4年深圳市恒众鑫智能技术有限公司固定资产周转次数情况 145

图表 76 近3年深圳市恒众鑫智能技术有限公司固定资产周转次数情况 145

表格 77 近4年深圳市恒众鑫智能技术有限公司流动资产周转次数变化情况 146

图表 78 近3年深圳市恒众鑫智能技术有限公司流动资产周转次数变化情况 146

表格 79 近4年深圳市恒众鑫智能技术有限公司总资产周转次数变化情况 147

图表 80 近3年深圳市恒众鑫智能技术有限公司总资产周转次数变化情况 147

表格 81 近4年宁波克林斯曼智能科技有限公司资产负债率变化情况 149

图表 82 近3年宁波克林斯曼智能科技有限公司资产负债率变化情况 149

表格 83 近4年宁波克林斯曼智能科技有限公司产权比率变化情况 150

图表 84 近3年宁波克林斯曼智能科技有限公司产权比率变化情况 150

表格 85 近4年宁波克林斯曼智能科技有限公司销售毛利率变化情况 151

图表 86 近3年宁波克林斯曼智能科技有限公司销售毛利率变化情况 151

表格 87 近4年宁波克林斯曼智能科技有限公司固定资产周转次数情况 152

图表 88 近3年宁波克林斯曼智能科技有限公司固定资产周转次数情况 152

表格 89 近4年宁波克林斯曼智能科技有限公司流动资产周转次数变化情况 153

图表 90 近3年宁波克林斯曼智能科技有限公司流动资产周转次数变化情况 153

表格 91 近4年宁波克林斯曼智能科技有限公司总资产周转次数变化情况 154

图表 92 近3年宁波克林斯曼智能科技有限公司总资产周转次数变化情况 154

图表 93 北京金自天正智能控制股份有限公司主要财务指标分析 157

图表 94 北京金自天正智能控制股份有限公司主要经济指标分析 160

图表 95 青岛高校软控股份有限公司主要财务指标分析 164

图表 96 青岛高校软控股份有限公司主要经济指标分析 167

图表 97 大连智云自动化装备股份有限公司主要财务指标分析 171

图表 98 大连智云自动化装备股份有限公司主要经济指标分析 174

表格 99 近4年科沃斯机器人科技（苏州）有限公司资产负债率变化情况 178

图表 100 近3年科沃斯机器人科技（苏州）有限公司资产负债率变化情况 179

表格 101 近4年科沃斯机器人科技（苏州）有限公司产权比率变化情况 179

图表 102 近3年科沃斯机器人科技（苏州）有限公司产权比率变化情况 180

表格 103 近4年科沃斯机器人科技（苏州）有限公司销售毛利率变化情况 180

图表 104 近3年科沃斯机器人科技（苏州）有限公司销售毛利率变化情况 181

表格 105 近4年科沃斯机器人科技（苏州）有限公司固定资产周转次数情况 181

图表 106 近3年科沃斯机器人科技（苏州）有限公司固定资产周转次数情况 182

表格 107 近4年科沃斯机器人科技（苏州）有限公司流动资产周转次数变化情况 182

图表 108 近3年科沃斯机器人科技（苏州）有限公司流动资产周转次数变化情况 183

表格 109 近4年科沃斯机器人科技（苏州）有限公司总资产周转次数变化情况 183

图表 110 近3年科沃斯机器人科技（苏州）有限公司总资产周转次数变化情况 184

图表 111 赛为智能股份有限公司主要财务指标分析 185

图表 112 赛为智能股份有限公司主要经济指标分析 188

图表 113 2016-2022年扫地机器人市场规模预测 194

图表 114 2016-2022年我国扫地机器人行业供给预测 194

图表 115 2016-2022年我国扫地机器人行业产量预测 195

图表 116 2016-2022年我国扫地机器人市场销量预测 196

图表 117 2016-2022年我国扫地机器人行业需求预测 196

图表 118 2011-2015年七国集团GDP增长率（%） 200

图表 119 2011-2015年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（%） 201

图表 120 2015年全球及主要经济体制造业和服务业PMI 204

图表 121 2015年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 205

图表 122 2015年GDP初步核算数据 210

图表 123 2011-2015年GDP环比增长速度 211

图表 124 2015年上半年GDP初步核算数据 211

图表 125 GDP环比和同比增长速度 212

图表 126 2012年12月-2015年12月全国居民消费价格涨跌幅度 212

图表 127 2012年12月-2015年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 213

图表 128 2012年12月-2015年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 214

图表 129 2015年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 216

图表 130 2015年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 217

图表 131 2015年12月居民消费价格主要数据 217

图表 132 2012年12月-2015年12月工业生产者出厂价格涨跌幅 220

图表 133 2012年12月-2015年12月工业生产者购进价格涨跌幅 220

图表 134 2012年12月-2015年12月生产资料出厂价格涨跌幅 221

图表 135 2012年12月-2015年12月生活资料出厂价格涨跌幅 222

图表 136 2015年12月份工业生产者价格主要数据 222

图表 137 2011-2012年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 226

图表 138 2011-2012年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 227

图表 139 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表 229

图表 140 2013-2015年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 231

图表 141 2013-2015年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速 232

图表 142 2013-2015年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率 232

图表 143 2015年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色 233

图表 144 2015年规模以上工业企业主要财务指标 233

图表 145 2011-2015年我国全社会固定资产及其增长率情况 237

图表 146 2012年12月-2015年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 237

图表 147 2012年12月-2015年12月固定资产投资到位资金同比增速 239

图表 148 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据 239

图表 149 2015年-2015年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 242

图表 150 2015年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 243

图表 151 2009-2015年全国公共财政收入 244

图表 152 2011-2012年我国社会消费品零售总额及其增长速度 250

图表 153 2013-2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度 251

图表 154 2015年1-12月份社会消费品零售总额主要数据 252

图表 155 2013-2015年12月社会消费品零售总额分月同比增长速度 253

- 图表 156 2015年12月份社会消费品零售总额主要数据 254
- 图表 157 2009-2015年城镇新增就业人数 256
- 图表 158 2011-2015年我国家庭保洁机器人市场投资增长性分析 265
- 图表 159 2016-2022年我国家庭保洁机器人市场投资收益预测 266
- 图表 160 2016-2022年我国家庭保洁机器人市场投资增长性预测 267
- 图表 161 2016-2022年中国家庭保洁机器人行业投资方向预测 267
- 图表 162 家庭保洁机器人项目投资注意事项图 268
- 图表 163 2016-2022年家庭保洁机器人行业经营风险及控制策略 272
- 图表 164 2016-2022年家庭保洁机器人行业同业竞争风险及控制策略 273
- 图表 165 四种基本的品牌战略 289
- 图表 166 扫地机器人项目投资时应注意的问题 293

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/U72719WOUG.html>