

2016-2022年中国电磁炉行业深度调研与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电磁炉行业深度调研与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/U72719WPYG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电磁炉在国内市场已经有近二十年的时间了，因为一直处于普及和推广阶段，所以基本的技术研究也是停滞在单炉的开发和应用这个较低的水平上。普通电磁炉目前处于市场成熟期，品牌林立，竞争白热化。而商用电磁炉由于多种原因，与普通电磁炉相比，在市场周期上至少落后于普通家用电磁炉两个相位，基本处于市场培育期。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国电磁炉行业深度调研与投资风险报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 电磁炉概述 18

第一节 电磁炉主要构成 18

一、电磁炉简介 18

二、电磁炉主要构成 18

三、电磁炉使用优点 18

第二节 电磁炉的工作原理 20

一、电磁炉的工作原理 20

二、多品牌电磁炉分析 20

第三节 电磁炉的种类 23

一、台式电磁炉 23

二、埋入式电磁炉 23

三、嵌入式电磁炉 24

第二章2015年全球电磁炉行业发展状况分析 25

第一节 全球电磁炉行业运行概况 25

一、全球电磁炉市场消费分析 25

二、全球电磁炉市场竞争格局	25
三、全球电磁炉市场发展趋势	25
第二节 全球国家电磁炉行业发展情况	26
一、美国电磁炉行业分析	26
二、德国电磁炉行业分析	26
三、日本电磁炉行业分析	27
四、印度电磁炉市场分析	28
第三节 全球电磁炉行业品牌分析	29
第三章2015年中国电磁炉行业运行环境分析	31
第一节2015年中国经济环境分析	31
一、2015年中国GDP增长情况	31
二、2015年工业经济发展新形势	32
三、2015年全社会固定资产投资	35
四、2015年社会消费品零售总额	38
五、2015年城乡居民收入与消费	39
六、2015年对外贸易的发展形势	41
第二节 中国电磁炉产业政策分析	43
一、国内电磁炉行业监管体制情况	43
二、电磁炉能效等级国标强制实施	44
三、厨卫发展最新标准正式实施	44
四、电磁炉能效等级标准制定分析	44
第三节 中国电磁炉行业社会环境	45
一、人口环境分析	45
二、教育环境分析	48
三、文化环境分析	49
四、科技环境分析	49
五、生态环境分析	50
六、中国城镇化率	51
第四节 中国家电行业总发展概况	51
第四章2015年中国电磁炉行业运行形势解析	54

第一节 中国电磁炉市场发展综述 54

一、中国电磁炉市场零售分析 54

二、电磁炉三四级市场分析 55

三、黑色微晶面板市场分析 56

四、电磁炉品牌集中度分析 58

第二节 中国电磁炉行业技术分析 58

一、电磁炉无风扇技术分析 58

二、电磁炉行业技术发展分析 67

三、美的电磁炉发展技术分析 69

四、富士宝电磁炉发展技术分析 70

第三节 电磁炉行业发展问题分析 71

一、电磁炉辐射超标问题研究 71

二、电磁炉市场发展问题分析 72

第四节 电磁炉行业发展策略分析 73

一、提高消费者认识并创建企业品牌 73

二、建立健全销售网络充分有利资源 74

三、增加技术投入稳定价格提高设计力 74

第五章 2015年中国电磁炉行业市场运行状况 76

第一节 中国电磁炉市场供应分析 76

一、电磁炉产销量情况分析 76

二、电磁炉行业销售情况分析 77

三、电磁炉微晶面板供求分析 77

四、降低电磁炉企业成本策略 78

第二节 电磁炉产品下乡情况分析 80

一、电磁炉产品下乡情况 80

二、电磁炉产品下乡企业中标情况 80

三、电磁炉下乡对市场格局的影响 100

第三节 家用电磁炉细分市场分析 101

一、中国家用电磁炉市场格局分析 101

二、家用电磁灶市场消费趋势分析 101

三、家用电磁灶市场竞争趋势分析 102

第六章2015年中国商用电磁炉行业市场分析 104

第一节 大功率电磁炉相关发展综述 104

- 一、大功率电磁炉发展背景 104
- 二、大功率电磁灶应用分析 104
- 三、大功率电磁灶渠道分析 105
- 四、大功率电磁灶企业研究 105
- 五、商用电磁炉品牌竞争格局 107

第二节 大功率电磁灶市场发展障碍 108

- 一、技术发展障碍分析 108
- 二、观念发展障碍分析 109
- 三、成本发展障碍分析 109
- 四、其它发展障碍分析 109

第三节 大功率电磁炉开发案例 109

- 一、商用大功率电磁灶 110
- 二、高档住宅双头电磁灶 113
- 三、四头平板嵌入式电磁灶 115

第四节 电磁炉商用行业市场分析 116

- 一、商用电磁炉性能优势分析 116
- 二、商用电磁灶市场特征分析 117
- 三、商用电磁灶市场发展瓶颈 118
- 四、商用电磁灶市场发展前景 118

第七章2015年中国电磁炉行业经营策略分析 120

第一节 电磁炉行业经营和营销模式分析 120

- 一、电磁炉行业经营模式分析 120
- 二、电磁炉行业渠道模式分析 120
- 三、电磁炉多品牌营销模式分析 121

第二节 中国电磁炉行业经营策略分析 125

- 一、产品生产策略 125
- 二、售后服务策略 126
- 三、品牌成本管理 126

四、零售终端管理 127

第三节 中国电磁炉行业营销策略分析 127

一、电磁炉市场推广策略 127

二、电磁炉区域分销策略 128

三、电磁炉渠道布局策略 129

四、电磁炉农村市场推广策略 130

五、商用电磁炉工程营销策略 132

第八章 2015年中国电磁炉行业市场调查研究 134

第一节 中国电磁炉发展现状 134

一、美的领跑市场第二阵营竞争激烈 134

二、前市场产品同质化严重缺乏创新 134

第二节 中国电磁炉基本特点 134

一、市场价格走势趋低端化 134

二、政策扶持行业日益规范 135

三、品牌认知度低缺乏宣传 135

第三节 电磁炉市场结构分析 135

一、品牌结构分析 135

二、价格结构分析 136

第四节 电磁炉主流厂商分析 137

一、品牌走势年度对比 137

二、品牌走势季度对比 137

三、产品结构对比分析 138

第九章 2012-2015年中国电磁炉所属行业主要数据监测分析 140

第一节 2014-2015年中国家用厨房电器具制造行业发展分析 140

一、2014年中国家用厨房电器具制造行业发展概况 140

二、2015年中国家用厨房电器具制造行业发展概况 142

第二节 2012-2015年中国家用厨房电器具制造行业规模分析 145

一、企业数量增长分析 145

二、资产规模增长分析 147

三、销售规模增长分析 150

四、利润规模增长分析	152
第三节2012-2015年中国家用厨房电器具制造行业结构分析	154
一、企业数量结构分析	154
二、资产规模结构分析	156
三、销售规模结构分析	158
四、利润规模结构分析	160
第四节2012-2015年中国家用厨房电器具制造行业产值分析	161
一、产成品增长分析	161
二、工业销售产值分析	163
三、出口交货值分析	165
第五节2012-2015年中国家用厨房电器具制造行业成本费用	166
一、销售成本分析	166
二、主要费用分析	167
第六节2012-2015年中国家用厨房电器具制造行业运营效益	170
一、偿债能力分析	170
二、盈利能力分析	172
三、运营能力分析	177
第七节2012-2015年中国家用厨房电器具制造行业集中度	181
一、资产集中度分析	181
二、销售集中度分析	181
三、利润集中度分析	182
第十章 2012-2015年中国电磁炉进出口状况分析	183
第一节 2012-2015年中国电磁炉进口分析	183
一、中国电磁炉进口数量情况	183
二、中国电磁炉进口金额情况	183
第二节 2012-2015年中国电磁炉出口分析	184
一、中国电磁炉出口数量情况	184
二、中国电磁炉出口金额情况	185
第三节 2012-2015年中国电磁炉进出口均价	186
第四节 2014年中国电磁炉进出口流向分析	187
一、中国电磁炉进口来源地情况	187

二、中国电磁炉出口目的地情况 188

第五节 2014年中国电磁炉进出口省市分析 189

一、中国电磁炉进口省市情况 189

二、中国电磁炉出口省市情况 190

第十一章 2015年中国电磁炉行业市场竞争分析 192

第一节 电磁炉行业竞争状况分析 192

一、厨房电器业竞争格局 192

二、电磁炉市场竞争现状 193

三、电磁炉市场竞争特征 193

四、电磁炉替代产品竞争 194

五、电磁炉行业竞争格局 195

六、电磁炉市场竞争态势 196

第二节 电磁炉领先者市场竞争策略 197

一、维护高质量形象 197

二、扩大市场需求量 198

三、保护市场份额 199

四、扩大市场份额 199

第三节 电磁炉挑战者市场竞争策略 200

一、正面进攻 200

二、侧翼攻击 200

三、包围进攻 200

四、迂回攻击 200

五、游击战术 201

第四节 电磁炉追随者市场竞争策略 201

一、紧密追随策略 201

二、距离追随策略 201

三、选择追随策略 201

第五节 电磁炉补缺者市场竞争策略 201

第十二章 2015年中国电磁炉行业重点企业分析 203

第一节 广东美的电器股份有限公司 203

一、企业基本情况介绍	203
二、企业经营情况分析	203
三、企业经济指标分析	204
四、企业盈利能力分析	205
五、企业偿债能力分析	205
六、企业运营能力分析	206
七、企业成本费用分析	206
第二节 浙江苏泊尔股份有限公司	207
一、企业基本情况介绍	207
二、企业经营情况分析	207
三、企业经济指标分析	209
四、企业盈利能力分析	209
五、企业偿债能力分析	209
六、企业运营能力分析	210
七、企业成本费用分析	210
第三节 九阳股份有限公司	211
一、企业基本情况介绍	211
二、企业经营情况分析	211
三、企业经济指标分析	213
四、企业盈利能力分析	213
五、企业偿债能力分析	214
六、企业运营能力分析	214
七、企业成本费用分析	214
第四节 东莞市前锋电子有限公司	215
一、公司基本情况介绍	215
二、企业主要经济指标	215
三、企业偿债能力分析	216
四、企业盈利能力分析	216
五、企业运营能力分析	217
第五节 佛山市富士宝电器科技有限公司	217
一、公司基本情况介绍	217
二、企业主要经济指标	218

三、企业偿债能力分析	218
四、企业盈利能力分析	219
五、企业运营能力分析	219
第六节 广东浩特电器有限公司	220
一、公司基本情况介绍	220
二、企业主要经济指标	221
三、企业偿债能力分析	221
四、企业盈利能力分析	222
五、企业运营能力分析	222
第七节 广东康宝电器有限公司	222
一、公司基本情况介绍	222
二、企业主要经济指标	223
三、企业偿债能力分析	224
四、企业盈利能力分析	224
五、企业运营能力分析	225
第八节 广东美满集团有限公司	225
一、公司基本情况介绍	225
二、企业主要经济指标	225
三、企业偿债能力分析	226
四、企业盈利能力分析	226
五、企业运营能力分析	227
第九节 尚朋堂（广州）电器有限公司	227
一、公司基本情况介绍	227
二、企业主要经济指标	228
三、企业偿债能力分析	228
四、企业盈利能力分析	229
五、企业运营能力分析	229
第十节 尚朋堂（无锡）电器有限公司	230
一、公司基本情况介绍	230
二、企业主要经济指标	230
三、企业偿债能力分析	231
四、企业盈利能力分析	232

五、企业运营能力分析	232
第十一节 优科实业（漳州）有限公司	233
一、公司基本情况介绍	233
二、企业主要经济指标	233
三、企业偿债能力分析	234
四、企业盈利能力分析	234
五、企业运营能力分析	235
第十二节 中山市格兰仕生活电器制造有限公司	235
一、公司基本情况介绍	235
二、企业主要经济指标	235
三、企业偿债能力分析	236
四、企业盈利能力分析	236
五、企业运营能力分析	237
第十三节 中山市雅乐思电器实业有限公司	237
一、公司基本情况介绍	237
二、企业主要经济指标	238
三、企业偿债能力分析	238
四、企业盈利能力分析	239
五、企业运营能力分析	239
第十四节 佛山市高明顺柏电器科技有限公司	240
一、公司基本情况介绍	240
二、企业主要经济指标	240
三、企业偿债能力分析	241
四、企业盈利能力分析	241
五、企业运营能力分析	242
第十五节 TCL家庭电器（南海）有限公司	242
一、公司基本情况介绍	242
二、企业主要经济指标	243
三、企业偿债能力分析	244
四、企业盈利能力分析	244
五、企业运营能力分析	244
第十六节 佛山市顺德区大良富山电器实业有限公司	245

- 一、公司基本情况介绍 245
- 二、企业主要经济指标 245
- 三、企业偿债能力分析 246
- 四、企业盈利能力分析 246
- 五、企业运营能力分析 246

第十三章 2016-2022年中国电磁炉市场发展趋势预测分析 248

第一节 2016-2022年中国电磁炉市场发展趋势 248

- 一、行业品牌经营趋势 248
- 二、高端差异发展方向 248
- 三、行业集中度的提高 249
- 四、节能环保趋势分析 249
- 五、智能化人性化趋势 249
- 六、电磁炉大功率趋势 250

第二节 2016-2022年中国电磁炉市场发展展望 250

- 一、产品特点人性化 250
- 二、产品渠道明细化 251
- 三、售后服务贴心化 251
- 四、生产企业规模化 252
- 五、产品两级极端化 252

第三节 2016-2022年中国电磁炉市场发展前景 252

第四节 2016-2022年中国电磁炉市场运行预测 253

- 一、产品需求市场预测分析 253
- 二、商用电磁炉是发展趋势 254
- 三、电磁炉市场销售量预测 254
- 四、电磁炉进出口预测分析 255

第五节 2016-2022年中国电磁炉市场盈利预测 255

第十四章 2016-2022年中国电磁炉市场投资机会与风险分析 256

第一节 2016-2022年中国电磁炉市场投资概述 256

- 一、电磁炉行业市场投资环境 256
- 二、电磁炉行业市场投资特性 258

第二节 2016-2022年中国电磁炉市场投资机会 258

一、投资商机分析 258

二、投资前景分析 259

三、投资空间分析 260

四、投资趋势分析 260

第三节 2016-2022年电磁炉行业SWOT分析 262

一、电磁炉行业发展优势分析 263

二、电磁炉行业发展弱势分析 263

三、电磁炉行业发展威胁分析 264

四、电磁炉行业发展机会分析 265

第四节 2016-2022年中国电磁炉企业发展策略 266

一、坚守核心主业 266

二、构建优质渠道 266

三、整合优质资源 267

四、提升经营能力 268

五、调整市场策略 269

第十五章 中国电磁炉企业投融资及IPO上市策略指导 271

第一节 电磁炉企业融资渠道与选择分析 271

一、电磁炉企业融资方法与渠道简析 271

二、利用股权融资谋划企业发展机遇 273

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 277

四、适度债权融资配置自身资本结构 278

五、关注民间资本和外资的投资动向 279

第二节 电磁炉企业境内IPO上市目的及条件 280

一、电磁炉企业境内上市主要目的 280

二、电磁炉企业上市需满足的条件 281

(一) 企业境内主板IPO主要条件 281

(二) 企业境内中小板IPO主要条件 282

(三) 企业境内创业板IPO主要条件 283

三、企业改制上市中的关键问题 284

第三节 电磁炉企业IPO上市的相关准备 285

一、企业该不该上市	285
二、企业应何时上市	285
三、企业应何地上市	286
四、企业上市前准备	286
(一) 企业上市前综合评估	286
(二) 企业的内部规范重组	286
(三) 选择并配合中介机构	287
(四) 应如何选择中介机构	287
第四节 电磁炉企业IPO上市的规划实施	287
一、上市费用规划和团队组建	287
二、尽职调查及问题解决方案	291
三、改制重组需关注重点问题	295
四、企业上市辅导及注意事项	297
五、上市申报材料制作及要求	299
六、网上路演推介及询价发行	301
第五节 企业IPO上市审核工作流程	302
一、企业IPO上市基本审核流程	302
二、企业IPO上市具体审核环节	303
三、与发行审核流程相关的事项	306
附：报告说明	307

图表目录：

图表 1 2012-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	32
图表 2 2012-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图	32
图表 3 2012-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	33
图表 4 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	33
图表 5 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	36
图表 6 2012-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图	37
图表 7 2014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图	38
图表 8 2012-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	39
图表 9 2012-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	40
图表 10 2012-2015年农村居民纯收入及增长情况统计	40

- 图表 11 2014年中国货物进出口总额及其增长速度 41
- 图表 12 2012-2015年中国进出口总额增长趋势图 43
- 图表 13 2014年中国人口数量及其构成情况 46
- 图表 14 2012-2015年中国人口数量变化趋势图 46
- 图表 15 2014年末中国各年龄段人口比重 47
- 图表 16 2012-2015年中国各年龄段人口比重变化情况 47
- 图表 17 2012-2015年中国各级各类学校招生人数统计 49
- 图表 18 2011-2015年中国城镇化率变化趋势图 51
- 图表 19 2014年电磁炉品牌市场占有率 55
- 图表 20 2012-2015年中国电磁炉产量变化趋势图 76
- 图表 21 2012-2015年中国电磁炉销量变化趋势图 76
- 图表 22 2009年全国家电下乡产品（电磁灶）项目（已中标企业）招标结果 81
- 图表 23 2010年全国家电下乡产品（电磁灶）项目（已中标企业）招标结果 97
- 图表 24 商用电磁炉十大品牌竞争格局分析 107
- 图表 25 大功率电磁炉设计规格 110
- 图表 26 中国电磁炉经营模式分析 120
- 图表 27 消费者购买电磁炉渠道占比 130
- 图表 28 2014年中国电磁炉市场品牌关注比例 135
- 图表 29 2014年中国电磁炉市场不同价位段产品关注比例 136
- 图表 30 2011-2015年中国电磁炉市场品牌关注比例对比 137
- 图表 31 2014年中国电磁炉市场品牌关注排名对比 138
- 图表 32 2014年中国电磁炉市场主流品牌关注比例走势 138
- 图表 33 2014年中国电磁炉市场主流品牌市售产品数量对比 139
- 图表 34 2014年中国电磁炉市场主流品牌单品关注率对比 139
- 图表 35 2012年中国家用厨房电器具制造行业经济指标统计 140
- 图表 36 2012年中国家用厨房电器具制造行业前五省区企业数量排名 141
- 图表 37 2012年中国家用厨房电器具制造行业前五省区资产总计排名 142
- 图表 38 2012年中国家用厨房电器具制造行业前五省区销售收入排名 142
- 图表 39 2012年中国家用厨房电器具制造行业前五省区利润总额排名 142
- 图表 40 2014年中国家用厨房电器具制造行业经济指标统计 143
- 图表 41 2014年中国家用厨房电器具制造行业前五省区企业数量排名 144
- 图表 42 2014年中国家用厨房电器具制造行业前五省区资产总计排名 144

图表 43 2014年中国家用厨房电器具制造行业前五省区销售收入排名 145

图表 44 2014年中国家用厨房电器具制造行业前五省区利润总额排名 145

图表 45 2012-2015年中国家用厨房电器具制造企业数量增长趋势图 146

图表 46 2012年中国各省区家用厨房电器具制造企业数量比较 146

图表 47 2014年中国各省区家用厨房电器具制造企业数量比较 147

图表 48 2012-2015年中国家用厨房电器具制造行业资产总额统计 148

图表 49 2012-2015年中国家用厨房电器具制造行业资产增长趋势图 148

图表 50 2012年中国各省区家用厨房电器具制造行业资产总额比较 149

图表 51 2014年中国各省区家用厨房电器具制造行业资产总额比较 150

图表 52 2012-2015年中国家用厨房电器具制造行业销售收入统计 151

图表 53 2012-2015年中国家用厨房电器具制造行业销售收入增长趋势图 151

图表 54 2012年中国各省区家用厨房电器具制造行业销售收入比较 151

图表 55 2014年中国各省区家用厨房电器具制造行业销售收入比较 152

图表 56 2012-2015年中国家用厨房电器具制造行业利润总额统计 153

图表 57 2012-2015年中国家用厨房电器具制造行业利润增长趋势图 153

图表 58 2012年中国各省区家用厨房电器具制造行业利润总额比较 153

图表 59 2014年中国各省区家用厨房电器具制造行业利润总额比较 154

图表 60 2011-2015年中国不同规模家用厨房电器具制造企业数量统计 155

图表 61 2014年中国不同规模家用厨房电器具制造企业数量所占份额 155

图表 62 2011-2015年中国不同所有制家用厨房电器具制造企业数量统计 155

图表 63 2014年中国不同所有制家用厨房电器具制造企业数量所占份额 156

图表 64 2011-2015年中国不同规模家用厨房电器具制造企业资产总额统计 156

图表 65 2014年中国不同规模家用厨房电器具制造企业资产总额所占份额 157

图表 66 2011-2015年中国不同所有制家用厨房电器具制造企业资产总额统计 157

图表 67 2014年中国不同所有制家用厨房电器具制造企业资产总额所占份额 158

图表 68 2011-2015年中国不同规模家用厨房电器具制造企业销售收入统计 158

图表 69 2014年中国不同规模家用厨房电器具制造企业销售收入所占份额 159

图表 70 2011-2015年中国不同所有制家用厨房电器具制造企业销售收入统计 159

图表 71 2014年中国不同所有制家用厨房电器具制造企业销售收入所占份额 160

图表 72 2011-2015年中国不同规模家用厨房电器具制造企业利润总额统计 160

图表 73 2014年中国不同规模家用厨房电器具制造企业利润总额所占份额 161

图表 74 2011-2015年中国不同所有制家用厨房电器具制造企业利润总额统计 161

图表 75 2012-2015年中国家用厨房电器具制造行业产成品统计 162

图表 76 2012-2015年中国家用厨房电器具制造行业产成品增长趋势图 162

图表 77 2014年中国主要省区家用厨房电器具制造行业产成品比较 162

图表 78 2014年中国主要省区家用厨房电器具制造行业产成品比较 163

图表 79 2012-2015年中国家用厨房电器具制造行业销售产值统计 164

图表 80 2012-2015年中国家用厨房电器具制造行业销售产值增长趋势图 164

图表 81 2014年中国主要省区家用厨房电器具制造行业销售产值比较 164

图表 82 2012-2015年中国家用厨房电器具制造行业出口v交货值统计 165

图表 83 2012-2015年中国家用厨房电器具制造行业出口v交货值增长趋势图 165

图表 84 2014年中国主要省区家用厨房电器具制造行业出口v交货值比较 166

图表 85 2012-2015年中国家用厨房电器具制造行业销售成本统计 166

图表 86 2012-2015年中国家用厨房电器具制造行业销售成本趋势图 167

图表 87 2012-2015年中国家用厨房电器具制造行业销售费用统计 167

图表 88 2012-2015年中国家用厨房电器具制造行业销售费用趋势图 168

图表 89 2012-2015年中国家用厨房电器具制造行业管理费用统计 168

图表 90 2012-2015年中国家用厨房电器具制造行业管理费用趋势图 169

图表 91 2012-2015年中国家用厨房电器具制造行业财务费用统计 169

图表 92 2012-2015年中国家用厨房电器具制造行业财务费用趋势图 170

图表 93 2012-2015年中国家用厨房电器具制造行业资产负债率情况 170

图表 94 2011-2015年中国不同规模家用厨房电器具制造企业偿债能力比较 171

图表 95 2011-2015年中国不同性质家用厨房电器具制造企业偿债能力比较 171

图表 96 2014年中国各省区家用厨房电器具制造企业偿债能力比较 171

图表 97 2012-2015年中国家用厨房电器具制造行业毛利率情况 172

图表 98 2011-2015年中国不同规模家用厨房电器具制造企业销售毛利率比较 173

图表 99 2011-2015年中国不同性质家用厨房电器具制造企业销售毛利率比较 173

图表 100 2014年中国各省区家用厨房电器具制造企业销售毛利率比较 173

图表 101 2012-2015年中国家用厨房电器具制造行业成本费用利润率情况 174

图表 102 2014年中国各省区家用厨房电器具制造企业成本费用利润率比较 174

图表 103 2012-2015年中国家用厨房电器具制造行业销售利润率情况 175

图表 104 2014年中国各省区家用厨房电器具制造企业销售利润率比较 175

图表 105 2012-2015年中国家用厨房电器具制造行业总资产利润率情况 176

图表 106 2014年中国各省区家用厨房电器具制造企业总资产利润率比较 176

图表 107 2012-2015年中国家用厨房电器具制造行业应收账款周转率情况 177

图表 108 2014年中国各省区家用厨房电器具制造企业应收账款周转率比较 178

图表 109 2012-2015年中国家用厨房电器具制造行业流动资产周转率情况 179

图表 110 2014年中国各省区家用厨房电器具制造企业流动资产周转率比较 179

图表 111 2012-2015年中国家用厨房电器具制造企业行业总资产周转率情况 180

图表 112 2014年中国各省区家用厨房电器具制造企业总资产周转率比较 180

图表 113 2011-2015年中国家用厨房电器具制造行业资产集中度 181

图表 114 2011-2015年中国家用厨房电器具制造行业销售收入集中度 182

图表 115 2011-2015年中国家用厨房电器具制造行业利润集中度 182

图表 116 2012-2015年中国电磁炉进口数量统计 183

图表 117 2012-2015年中国电磁炉进口数量增长趋势图 183

图表 118 2012-2015年中国电磁炉进口金额统计 184

图表 119 2012-2015年中国电磁炉进口金额增长趋势图 184

图表 120 2012-2015年中国电磁炉出口数量统计 184

图表 121 2012-2015年中国电磁炉出口数量增长趋势图 185

图表 122 2012-2015年中国电磁炉出口金额统计 185

图表 123 2012-2015年中国电磁炉出口金额增长趋势图 186

图表 124 2012-2015年中国电磁炉进出口均价情况 186

图表 125 2012-2015年中国电磁炉进出口均价趋势图 187

图表 126 2014年中国电磁炉进口来源地情况 187

图表 127 2014年中国电磁炉进口来源地结构分布图 188

图表 128 2014年中国电磁炉出口流向情况 188

图表 129 2014年中国电磁炉出口流向结构分布图 189

图表 130 2014年中国电磁炉进口分省市统计 189

图表 131 2014年中国电磁炉进口分省市结构图 190

图表 132 2014年中国电磁炉出口分省市统计 190

图表 133 2014年中国电磁炉出口分省市结构图 191

图表 134 2014年美的电器股份有限公司分产品情况表 204

图表 135 2014年美的电器股份有限公司业务结构情况 204

图表 136 2014年美的电器股份有限公司分地区情况表 204

图表 137 2012-2015年美的电器股份有限公司收入与利润统计 205

图表 138 2012-2015年美的电器股份有限公司资产与负债统计 205

图表 139 2012-2015年美的电器股份有限公司盈利能力情况 205

图表 140 2012-2015年美的电器股份有限公司偿债能力情况 206

图表 141 2012-2015年美的电器股份有限公司运营能力情况 206

图表 142 2012-2015年美的电器股份有限公司成本费用统计 206

图表 143 2014年美的电器股份有限公司成本费用结构图 207

图表 144 2014年苏泊尔股份有限公司分产品情况表 208

图表 145 2014年苏泊尔股份有限公司业务结构情况 208

图表 146 2014年苏泊尔股份有限公司分地区情况表 208

图表 147 2012-2015年苏泊尔股份有限公司收入与利润统计 209

图表 148 2012-2015年苏泊尔股份有限公司资产与负债统计 209

图表 149 2012-2015年苏泊尔股份有限公司盈利能力情况 209

图表 150 2012-2015年苏泊尔股份有限公司偿债能力情况 210

图表 151 2012-2015年苏泊尔股份有限公司运营能力情况 210

图表 152 2012-2015年苏泊尔股份有限公司成本费用统计 210

图表 153 2014年苏泊尔股份有限公司成本费用结构图 211

图表 154 2014年九阳股份有限公司分产品情况表 212

图表 155 2014年九阳股份有限公司业务结构情况 212

图表 156 2014年九阳股份有限公司分地区情况表 212

图表 157 2012-2015年九阳股份有限公司收入与利润统计 213

图表 158 2012-2015年九阳股份有限公司资产与负债统计 213

图表 159 2012-2015年九阳股份有限公司盈利能力情况 213

图表 160 2012-2015年九阳股份有限公司偿债能力情况 214

图表 161 2012-2015年九阳股份有限公司运营能力情况 214

图表 162 2012-2015年九阳股份有限公司成本费用统计 214

图表 163 东莞市前锋电子有限公司资产及负债统计 215

图表 164 东莞市前锋电子有限公司收入及利润统计 216

图表 165 东莞市前锋电子有限公司偿债能力统计 216

图表 166 东莞市前锋电子有限公司盈利能力统计 216

图表 167 东莞市前锋电子有限公司运营能力统计 217

图表 168 佛山市富士宝电器科技有限公司资产及负债统计 218

图表 169 佛山市富士宝电器科技有限公司收入及利润统计 218

图表 170 佛山市富士宝电器科技有限公司偿债能力统计 219

图表 171 佛山市富士宝电器科技有限公司盈利能力统计 219
图表 172 佛山市富士宝电器科技有限公司运营能力统计 220
图表 173 广东浩特电器有限公司资产及负债统计 221
图表 174 广东浩特电器有限公司收入及利润统计 221
图表 175 广东浩特电器有限公司偿债能力统计 221
图表 176 广东浩特电器有限公司盈利能力统计 222
图表 177 广东浩特电器有限公司运营能力统计 222
图表 178 广东浩特电器有限公司资产及负债统计 223
图表 179 广东浩特电器有限公司收入及利润统计 223
图表 180 广东浩特电器有限公司偿债能力统计 224
图表 181 广东浩特电器有限公司盈利能力统计 224
图表 182 广东浩特电器有限公司运营能力统计 225
图表 183 广东美满集团有限公司资产及负债统计 226
图表 184 广东美满集团有限公司收入及利润统计 226
图表 185 广东美满集团有限公司偿债能力统计 226
图表 186 广东美满集团有限公司盈利能力统计 227
图表 187 广东美满集团有限公司运营能力统计 227
图表 188 尚朋堂（无锡）电器有限公司资产及负债统计 228
图表 189 尚朋堂（无锡）电器有限公司收入及利润统计 228
图表 190 尚朋堂（无锡）电器有限公司偿债能力统计 229
图表 191 尚朋堂（无锡）电器有限公司盈利能力统计 229
图表 192 尚朋堂（无锡）电器有限公司运营能力统计 230
图表 193 尚朋堂（无锡）电器有限公司资产及负债统计 231
图表 194 尚朋堂（无锡）电器有限公司收入及利润统计 231
图表 195 尚朋堂（无锡）电器有限公司偿债能力统计 231
图表 196 尚朋堂（无锡）电器有限公司盈利能力统计 232
图表 197 尚朋堂（无锡）电器有限公司运营能力统计 232
图表 198 优科实业（漳州）有限公司资产及负债统计 233
图表 199 优科实业（漳州）有限公司收入及利润统计 233
图表 200 优科实业（漳州）有限公司偿债能力统计 234
图表 201 优科实业（漳州）有限公司盈利能力统计 234
图表 202 优科实业（漳州）有限公司运营能力统计 235

图表 203 中山市格兰仕生活电器制造有限公司资产及负债统计 236

图表 204 中山市格兰仕生活电器制造有限公司收入及利润统计 236

图表 205 中山市格兰仕生活电器制造有限公司偿债能力统计 236

图表 206 中山市格兰仕生活电器制造有限公司盈利能力统计 237

图表 207 中山市格兰仕生活电器制造有限公司运营能力统计 237

图表 208 中山市雅乐思电器实业有限公司资产及负债统计 238

图表 209 中山市雅乐思电器实业有限公司收入及利润统计 238

图表 210 中山市雅乐思电器实业有限公司偿债能力统计 239

图表 211 中山市雅乐思电器实业有限公司盈利能力统计 239

图表 212 中山市雅乐思电器实业有限公司运营能力统计 239

图表 213 佛山市高明顺柏电器科技有限公司资产及负债统计 240

图表 214 佛山市高明顺柏电器科技有限公司收入及利润统计 241

图表 215 佛山市高明顺柏电器科技有限公司偿债能力统计 241

图表 216 佛山市高明顺柏电器科技有限公司盈利能力统计 242

图表 217 佛山市高明顺柏电器科技有限公司运营能力统计 242

图表 218 TCL家庭电器（南海）有限公司资产及负债统计 243

图表 219 TCL家庭电器（南海）有限公司收入及利润统计 243

图表 220 TCL家庭电器（南海）有限公司偿债能力统计 244

图表 221 TCL家庭电器（南海）有限公司盈利能力统计 244

图表 222 TCL家庭电器（南海）有限公司运营能力统计 245

图表 223 佛山市顺德区大良区富山电器实业有限公司资产及负债统计 245

图表 224 佛山市顺德区大良区富山电器实业有限公司收入及利润统计 245

图表 225 佛山市顺德区大良区富山电器实业有限公司偿债能力统计 246

图表 226 佛山市顺德区大良区富山电器实业有限公司盈利能力统计 246

图表 227 佛山市顺德区大良区富山电器实业有限公司运营能力统计 246

图表 228 2016-2022年中国电磁炉销量变化趋势预测图 255

图表 229 企业融资方式与渠道分类 272

图表 230 风险投资和私募股权的主要区别 275

图表 231 创投及私募股权投资基金运作程序 276

图表 232 企业IPO上市网上路演的主要事项 301

图表 233 企业IPO上市基本审核流程图 303

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/U72719WPYG.html>