

2016-2022年中国高铁产业 园区市场前景研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国高铁产业园区市场前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/U72719WQGG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业园区是区域经济发展、产业调整和升级的重要空间聚集形式，担负着聚集创新资源、培育新兴产业、推动城市化建设等一系列的重要使命。园区的具体形式多种多样，主要包括高新区、开发区、科技园、工业区、产业基地、特色产业园、孵化器、加速器等以及近期各地陆续提出的产业新城、科技新城等。近年来随着我国经济发展的需要，产业园区逐渐被各级政府所重视。它在区域经济与产业经济之间形成了一个产业联动的桥梁，它承载着区域产业的系统组合与补充，以及主导产业的合理链接与配套等功能作用。产业园区建设的同时为科技创新型、经营创业型和配套加工型、咨询服务型企业构建了一个适合企业发展的经营平台。目前园区经济的发展日趋完善、日渐成熟，现已形成了产业园区建设与发展的特有运营模式，成为区域经济发展中不可或缺的组成部分，在今后的经济建设中将进一步发挥拉动区域经济快速增长的巨大作用。

中国高速铁路网分骨干网、重要的区域网、大城市之间的城际高铁等三种类型，骨干网就是指规划的四纵四横干线网，“四纵”是指四条纵向铁路客运专线，“四横”则是连接西北和华东地区，全长约1400公里的四条横向铁路客运专线。中国高铁的特点是大量采用高速桥梁和无砟道床技术，采用超大半径弯道，消除平交道口和行人干扰，保证路基的平顺，防止路基沉降。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国高铁产业园区市场前景研究与市场分析预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 高铁园区运行分析

第一章 高铁产业园区建设背景 1

第一节 产业园区概述 1

一、产业园区的定义 1

二、产业园区的分类 2

三、产业园区的优势 2

四、产业园区与产业集群的关系 3

五、高铁产业园区发展背景 8

1、高铁产业园区规划的目的 8

2、高铁产业园区规划的意义 8

3、高铁产业园区发展的有利条件 9

第二节 高铁产业园区发展阶段分析 10

一、生产要素聚集阶段 10

二、产业主导阶段 15

三、创新突破阶段 15

四、现代科技都市阶段 16

第三节 高铁产业园区核心竞争力分析 16

一、资源整合能力 16

1、城市经济条件 16

2、区位交通条件 17

3、政府政策支持 17

4、产业集聚程度 17

二、运营管理能力 17

三、社会经济效应 18

第二章 高铁产业园区建设与投资主体分析 19

第一节 房地产行业与产业园区建设相关性分析 19

一、传统房地产商投资产业园建设 19

二、商业地产商投资产业园建设 21

三、工业地产商投资产业园建设 22

四、产业地产商投资产业园建设 22

五、国外地产商投资产业园区建设 23

第二节 各类地产行业运行分析 25

一、住宅地产行业运行分析 25

二、商业地产行业运行分析	29
三、工业地产行业运行分析	35
四、产业地产行业运行分析	36
第三节 高铁产业园区发展能力分析	38
一、高铁行业发展现状分析	38
二、高铁产业园区软件环境条件分析	42
三、高铁产业园区硬件环境条件分析	44
第三章 2015年高铁产业园区总体分析	45
第一节 2015年国内外产业园区发展概况	45
一、国际知名产业园区介绍	45
二、我国产业园区发展的阶段进程	51
三、产业园区成为区域经济发展重要助推器	62
四、国家大力推进工业园区快速健康发展	64
五、苏粤携手共建产业园区取得积极成效	65
第二节 产业园区与城市经济发展的相关性剖析	66
一、产业园区生命周期的理论解析	66
二、从功能定位角度考量产业园区的生命周期	69
三、我国城市经济发展的阶段性	69
四、产业园区与城市经济发展的关系透析	70
第三节 高铁产业园区发展的问题及对策	74
一、高铁产业园区发展中的主要问题	74
二、中西部产业园区面临的困扰分析	76
三、低碳产业园建设大跃进亟需规范化	78
四、高铁产业园区的规划设计原则及思路	82
五、高铁产业园的定位策略与模式选择	84
第四章 2015年高铁产业园区运营管理分析	91
第一节 产业园区主要盈利模式分析	91
一、土地收益	91
二、房地产开发收益	91
三、有偿出让无形资源收益	91

四、入园企业经营税收	92
五、园区运营管理服务收益	92
六、自投项目经营收益	92
第二节 高铁产业园区开发模式分析	93
一、“园中园”开发模式	93
二、“市场化”开发模式	93
三、“行政特区”开发模式	93
四、“官助民办”开发模式	93
第三节 高铁产业园区建设关联群体分析	94
一、地方政府	94
二、传统房地产企业	94
三、商业地产企业	94
四、工业地产企业	94
五、产业地产企业	95
六、园区内企业	95
第四节 高铁产业园区的运营管理分析	95
一、产业园区的两类基本运营模式	95
二、对工业园区实行科学规划和管理	96
三、产业园区的运营与开发建议	97
四、提升产业园区运营效率的三要素	97
第五节 高铁产业园区运营案例分析	98
一、国际产业园区运营经验分析	98
1、国外产业园区投资现状分析	98
2、国外著名产业园运营案例分析	103
3、国外著名产业园成功经验借鉴	104
二、国内产业园区运营现状分析	105
1、国内产业园区投资现状分析	105
2、国内特色产业园区运营案例	108
3、国内产业园运营存在的问题	110

第二部分 高铁行业发展分析

第五章 2015年高铁行业发展现状分析	112
---------------------	-----

第一节 我国高铁行业发展状况分析	112
一、我国高铁行业发展阶段	112
二、我国高铁行业发展总体概况	113
三、我国高铁行业发展特点分析	113
四、我国高铁行业商业模式分析	114
第二节 2015年高铁行业发展现状	116
一、高铁市场规模及成长性分析	116
二、2015年我国高铁行业发展分析	117
三、2015年中国高铁企业发展分析	118
四、2015年我国高铁行业需求情况	118
1、高铁行业需求市场	118
2、高铁行业客户结构	119
3、高铁行业需求的地区差异	121
五、2015年我国高铁行业供需平衡分析	122
第三节 中国高铁行业细分市场结构分析	122
一、高铁行业市场结构现状分析	122
二、高铁行业细分结构特征分析	122
三、高铁行业细分市场发展概况	123
四、高铁行业市场结构变化趋势	125
第六章 2015年高铁行业竞争格局分析	126
第一节 行业总体市场竞争状况分析	126
一、高铁行业竞争结构分析	126
1、现有企业间竞争	126
2、潜在进入者分析	127
3、替代品威胁分析	127
4、供应商议价能力	128
5、客户议价能力	128
6、竞争结构特点总结	129
二、高铁行业企业间竞争格局分析	129
1、不同地域企业竞争格局	129
2、不同规模企业竞争格局	130

3、不同所有制企业竞争格局	130
三、高铁行业集中度分析	131
1、市场集中度分析	131
2、企业集中度分析	131
3、区域集中度分析	131
4、各子行业集中度	131
5、集中度变化趋势	131
四、高铁行业SWOT分析	131
1、高铁行业优势分析	131
2、高铁行业劣势分析	133
3、高铁行业机会分析	135
4、高铁行业威胁分析	136
第二节 中国高铁行业竞争格局综述	138
一、高铁行业竞争概况	138
1、中国高铁行业竞争格局	138
2、高铁业未来竞争格局和特点	138
3、高铁市场进入及竞争对手分析	138
二、中国高铁行业竞争力分析	139
1、我国高铁行业竞争力剖析	139
2、我国高铁企业市场竞争的优势	139
3、国内高铁企业竞争能力提升途径	139
三、中国高铁产品（服务）竞争力优势分析	143
1、整体竞争力评价	143
2、竞争优势评价及构建建议	143
第七章 2015年高铁行业重点企业经营分析	145
第一节 中国高铁企业总体发展状况分析	145
一、高铁企业主要类型	145
二、高铁企业资本运作分析	145
三、高铁企业创新及品牌建设	146
四、高铁企业国际竞争力分析	148
第二节 2011-2015年高铁重点公司主要竞争力分析	149

- 一、偿债能力分析 149
- 二、营运能力分析 154
- 三、盈利能力分析 156
- 四、成长能力分析 159
- 五、现金流量分析 163

第八章 2016-2022年高铁行业发展前景预测分析 173

第一节 2016-2022年高铁市场发展前景 173

- 一、2016-2022年高铁市场发展潜力 173
- 二、2016-2022年高铁市场发展前景展望 173
- 三、2016-2022年高铁细分行业发展前景分析 175

第二节 2016-2022年高铁市场发展趋势预测 183

- 一、2016-2022年高铁行业发展趋势 183
- 二、2016-2022年高铁市场规模预测 184
- 三、2016-2022年高铁行业应用趋势预测 184
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测 184

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 185

- 一、市场整合成长趋势 185
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 189
- 三、企业区域市场拓展的趋势 190
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 190

第三部分 高铁产业园区规划

第九章 高铁产业园区定位及规划 191

第一节 高铁产业园区的发展定位 191

- 一、高铁产业园区的功能定位 191
- 二、高铁产业园区的产业定位 191

第二节 产业园区产业链搭建 192

- 一、高铁产业园区产业结构 192
- 二、高铁产业园区产业链条的设计 192

第三节 产业园区的规划布局 193

- 一、高铁产业园区用地布局 193

二、高铁产业园区各功能区的建设规模 194

三、高铁产业园区产业布局 194

第四节 高铁产业园区保障体系 194

一、高铁产业政策支持体系 194

二、高铁产业园区公共服务平台搭建 198

三、高铁产业园区运营模式设计 204

第十章 高铁产业园区投资成本与收益估算 208

第一节 高铁产业园区经济效益评估 208

一、产业园区投资估算 208

二、产值估算 208

三、销售收入估算 208

四、销售税金估算 208

第二节 高铁产业园区社会效益评估 209

第三节 高铁产业园区生态效益评估 209

第四节 高铁产业园区适应性评价指标体系 211

一、目标适应性指标 211

二、经济适应性指标 211

三、社会适应性指标 212

第四部分 高铁园区发展趋势预测

第十一章 高铁产业园区建设行业发展趋势预测 213

第一节 高铁产业园区发展趋势分析 213

一、优惠政策向产业集群转变 213

二、由加工型高新区向研发型高新区转型 213

三、从引进大型公司向科技型中小企业集群转变 214

四、由土地运营向综合的产业开发及氛围培育转变 214

五、由功能单一的产业区向现代化综合功能区转型 214

第二节 产业园区细分市场发展趋势分析 214

一、现代农业园区投资重点及趋势 214

二、工业园区投资重点及趋势 215

三、科技园区投资重点及趋势 216

四、物流园区投资重点及趋势 218

五、创意产业园区投资重点及趋势 220

六、总部经济园区投资重点及趋势 221

第三节 高铁产业园区建设行业前景分析 223

一、高铁产业园区建设行业存在的问题 223

二、高铁产业园区创新规划方式及理念 225

三、高铁产业园区服务平台的创新建议 230

四、高铁产业园区投资开发及运营建议 233

五、高铁产业园区建设行业融资建议 234

六、高铁产业园区建设行业前景分析 234

第十二章 高铁产业园区的投资潜力分析 236

第一节 高铁产业园区的投资形势分析 236

一、产业园区具有良好的投资价值 236

二、“十二五”期间全国兴起产业园投资热潮 236

三、高新区转型下的投资机会分析 238

第二节 高铁产业园区的发展前景展望 241

一、产业园区未来发展前景光明 241

二、中国开发区面临的发展机遇 243

三、未来十年高铁产业园区发展的战略方向 244

第三节 高铁产业园投资前景分析 248

一、高铁产业园投资吸引力 248

二、高铁产业园增长动力分析 248

三、高铁产业园区域投资潜力分析 250

第十三章 高铁产业园区建设行业投融资分析 251

第一节 高铁产业园区建设行业投资分析 251

一、高铁产业园区建设行业投资风险 251

1、市场风险 251

2、经营风险 251

3、政策风险 251

4、人才技术风险 251

二、	高铁产业园区建设行业投资规模	252
第二节	高铁产业园区建设行业融资分析	252
一、	企业融资模式	252
1、	政府特殊支持融资	252
2、	通过银行贷款融资	252
3、	社会资金	253
二、	项目融资模式	253
1、	特许经营（BOT模式）	253
2、	公私合营（如PPP模式）	253
3、	施工方垫资承包	253
4、	使用者预付费	253
三、	其他融资模式	254
第三节	高铁产业园区的投融资分析	262
一、	高铁产业园区投资环境十强情况	262
二、	高铁产业园区融资的必要性阐述	263
三、	高铁产业园区开发模式及融资方式透析	263
四、	高铁产业园区融资方式的选择	265
第十四章	高铁产业园区的招商策略研究	267
第一节	高铁产业园区的招商流程介绍	267
一、	确立目标	267
二、	广泛搜集各方面资料	267
三、	制订各类招商方案	268
四、	比较选择各类招商方案	269
第二节	高铁产业园区建设行业招商分析	269
一、	企业入园行为分析	269
二、	产业园区招商环境	270
三、	产业园区招商定位	272
四、	产业园区招商标准	272
五、	产业园区招商方式	273
1、	中介招商	273
2、	产业招商	273

- 3、网络招商 273
- 4、其他招商方式 275
- 第三节 高铁产业园区的招商策略探究 275
 - 一、定位策略 275
 - 二、价格策略 277
 - 三、合作方式策略 277
 - 四、广告宣传策略 278
 - 五、跟踪服务策略 278
- 第四节 高铁产业园区招商引资策略 278
 - 一、高铁产业园区招商策略 278
 - 二、高铁产业园区招商引资营销策略 281
 - 三、高铁产业园区招商引资发展策略 282
 - 四、高铁产业园区服务外包策略分析 283
 - 1、区域视角中的服务外包 283
 - 2、地方视角中的服务外包 288
 - 3、高铁产业园区服务外包发展策略 288

- 第十五章 高铁产业园区投资策略分析 292
 - 第一节 高铁产业园主要投资模式 292
 - 一、产业园开发模式 292
 - 二、产业地产商模式 293
 - 三、综合运作模式 293
 - 第二节 高铁产业园建设融资渠道分析 294
 - 一、产业园建设行业发展的难题：资金与管理 294
 - 二、资金与管理产业地产的资本特点 297
 - 三、目前国内主要融资渠道 297
 - 四、多元化的融资发展方向分析 298
 - 第三节 提升高铁产业园投资环境竞争力的对策措施 299
 - 一、促进产业集群方面 299
 - 二、完善生产要素方面 301
 - 三、拓展需求条件方面 301
 - 四、主导企业发展方面 301

五、品牌营销推广方面 302

第四节 高铁产业园投资建议 302

一、运营策略建议 302

二、投资策略建议 305

三、招商策略建议 306

图表目录：

图表：围绕R&D产业化的平台建设 8

图表：高铁产业生产要素内涵分析 11

图表：产业园区生产要素聚集阶段 14

图表：产业园区产业主导阶段 15

图表：产业园区创新突破阶段 15

图表：产业园区现代科技都市阶段 16

图表：2012-2015年全国商品房销售额及增长情况 26

图表：2012-2015年全国商品房销售面积及增长 26

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及增长速度 27

图表：2012-2015年东部地区房地产开发投资完成额及增长 28

图表：2012-2015年中部地区房地产开发投资完成额及增长 29

图表：2012-2015年西部地区房地产开发投资完成额及增长 29

图表：2015年我国商业地产成交数量 34

图表：2015年5个主要城市甲级写字楼租金回报率 34

图表：2010-2015年7个主要城市写字楼新开工面积走势图 35

图表：2010-2015年5个主要城市甲级写字楼价格走势图 35

图表：2011-2015年我国国家级开发区高新技术企业从业人员占比情况 54

图表：2011-2015年我国国家级开发区高新技术企业工业总产值占比情况 55

图表：2011-2015年我国国家级开发区高新技术企业产品销售收入占比情况 55

图表：2011-2015年我国国家级开发区高新技术企业产品出口占比情况 56

图表：2015年中国文化产业园区东中西部数量分布图 78

图表：高铁产业园区的规划设计分析 82

图表：2015年全国各省市产业园数目对比1 105

图表：2015年全国各省市产业园数目对比2 106

图表：2015年全国各省市产业园数目对比3 106

图表：2015年全国各省市产业园数目对比4 106

图表：2015年全国各省市产业园数目对比5 107

图表：2015年全国各省市产业园数目对比6 107

图表：2015年全国各省市产业园数目降序图 107

图表：2014年和2015年中国高铁运营里程比较 116

图表：2014年和2015年中国高铁运营里程比较 117

图表：中国高铁客户性别结构 119

图表：中国高铁客户年龄结构 119

图表：中国高铁客户受教育程度结构 120

图表：中国高铁客户职业结构 120

图表：中国高铁客户月收入结构 121

图表：中国高铁产业链主要公司 123

图表：中国高铁产业链主要企业区域分布情况 129

图表：中国高铁产业链不同规模企业分布情况 130

图表：中国高铁产业链不同规模企业分布情况 130

图表：2015年中国高铁专利类型分布图 134

图表：我国高铁和普通列车的时间及票价统计 137

图表：2012-2015年中国北方机车车辆工业集团公司资产负债表 149

图表：2012-2015年中国南车股份有限公司资产负债表 150

图表：2012-2015年中国铁建股份有限公司资产负债表 150

图表：2012-2015年中国中铁股份有限公司资产负债表 151

图表：2012-2015年中铁二局集团有限公司资产负债表 151

图表：2012-2015年辉煌科技股份有限公司资产负债表 152

图表：2012-2015年太原重工股份有限公司资产负债表 152

图表：2012-2015年佳讯飞鸿电气股份有限公司资产负债表 153

图表：2012-2015年回天胶业集团资产负债表 153

图表：2012-2015年南方汇通股份有限公司资产负债表 154

图表：2012-2015年中国北方机车车辆工业集团公司运营能力指标 154

图表：2012-2015年中国南车股份有限公司运营能力指标 154

图表：2012-2015年中国铁建股份有限公司运营能力指标 155

图表：2012-2015年中国中铁股份有限公司运营能力指标 155

图表：2012-2015年中铁二局集团有限公司运营能力指标 155

图表：2012-2015年辉煌科技股份有限公司运营能力指标 155

图表：2012-2015年太原重工股份有限公司运营能力指标 155

图表：2012-2015年佳讯飞鸿电气股份有限公司运营能力指标 155

图表：2012-2015年回天胶业集团运营能力指标 156

图表：2012-2015年南方汇通股份有限公司运营能力指标 156

图表：2012-2015年中国北方机车车辆工业集团公司利润表 156

图表：2012-2015年中国南车股份有限公司利润表 156

图表：2012-2015年中国铁建股份有限公司利润表 157

图表：2012-2015年中国中铁股份有限公司利润表 157

图表：2012-2015年中铁二局集团有限公司利润表 157

图表：2012-2015年辉煌科技股份有限公司利润表 158

图表：2012-2015年太原重工股份有限公司利润表 158

图表：2012-2015年佳讯飞鸿电气股份有限公司利润表 158

图表：2012-2015年回天胶业集团利润表 159

图表：2012-2015年南方汇通股份有限公司利润表 159

图表：2012-2015年中国北方机车车辆工业集团公司成长能力指标 159

图表：2012-2015年中国南车股份有限公司成长能力指标 160

图表：2012-2015年中国铁建股份有限公司成长能力指标 160

图表：2012-2015年中国中铁股份有限公司成长能力指标 160

图表：2012-2015年中铁二局集团有限公司成长能力指标 161

图表：2012-2015年辉煌科技股份有限公司成长能力指标 161

图表：2012-2015年太原重工股份有限公司成长能力指标 161

图表：2012-2015年佳讯飞鸿电气股份有限公司成长能力指标 162

图表：2012-2015年回天胶业集团成长能力指标 162

图表：2012-2015年南方汇通股份有限公司成长能力指标 162

图表：2012-2015年中国北方机车车辆工业集团公司现金流量表 163

图表：2012-2015年中国南车股份有限公司现金流量表 164

图表：2012-2015年中国铁建股份有限公司现金流量表 165

图表：2012-2015年中国中铁股份有限公司现金流量表 166

图表：2012-2015年中铁二局集团有限公司现金流量表 167

图表：2012-2015年辉煌科技股份有限公司现金流量表 168

图表：2012-2015年太原重工股份有限公司现金流量表 169

图表：2012-2015年佳讯飞鸿电气股份有限公司现金流量表 170

图表：2012-2015年回天胶业集团现金流量表 171

图表：2012-2015年南方汇通股份有限公司现金流量表 172

图表：2016-2022年中国高铁行业市场规模预测 184

图表：产业的定位策略 192

图表：锡山经济开发区机械（高铁）装备产业园 193

图表：2020年中国高铁铁路网 196

图表：政府投资公共服务平台的流程 199

图表：2015年我国物流园区信息化投入结构 219

图表：2015年我国物流园区数量分布结构 219

图表：2011-2015年我国物流园区数量分析 219

图表：高新园区循环成长的过程 225

图表：产业园区现所处阶段示意 226

图表：围绕R&D产业化的平台建设 226

图表：价值微笑曲线示意图 227

图表：生态型宜居城市的开发要素 228

图表：产业园区发展阶段示意图 229

图表：产业公共服务平台的作用 230

图表：产业公共服务平台体系建设的三个层次 232

图表：由项目发起人独立地安排融资及承担融资责任图解 256

图表：一个以上的项目发起人成立单一目的子公司参与合资项目图解 257

图表：发起人共同合资成立项目公司共同安排项目融资和建设图解 257

图表：20世纪80年代初期澳大利亚一个运煤港口项目的建设实例 258

图表：生产支付融资结构 259

图表：油田开发项目产品支付的结构 260

图表：一个生产贷款的债务安排 260

图表：以杠杆租赁为基础的项目融资结构 261

图表：劳动力成本驱动下的国际服务外包流动 284

图表：亚洲四国发展服务外包环境对比 284

图表：国际发包商眼中不同国家不同服务外包行业成熟度对比 285

图表：程序员的年平均工资及工资增速 286

图表：现代设计服务产业链 287

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/U72719WQGG.html>