

# 2016-2022年中国气体检测 仪器市场全景评估及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国气体检测仪器市场全景评估及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/U72719WQJG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

气体探测和监控是当前比较热门的技术，已经在工业生产、医学诊断、环境监测、国防等领域得到了广泛应用。近年来，随着中国经济的高速发展，仪器仪表产业也得到了快速发展，行业发展进入了快车道，科学技术的进步为气体检测仪器仪表行业的发展提供了条件，市场和政府政策的推动、人们安全意识的进步、相关法规法律的完善是气体检测行业发展的核心动力，这些推动负气体检测仪器仪表行业处于产业高速增长期，近几年，全球气体检测仪器保持着8%左右的速度增长。未来5年，我国气体检测仪器将保持20%以上的增长速度，市场前景广阔。伴随我国经济的快速发展，也将迎来更大的繁荣。气体检测仪器仪表行业的广阔前景、快速发展及较高利润水平，也吸引了相关工业仪器仪表巨头的高度关注。

我国气体检测仪器市场竞争较为激烈，国内气体检测仪表行业由于发展时间较短，民用、商用气体检测仪器技术门槛较低，法规要求不严，市场主要为国内企业占有，众多小规模企业瓜分了半数的市场份额。这些小企业通常自主创新能力较差，产品技术含量低，同质化严重，缺乏特色，价格也较为趋同，面临被规模较大企业洗牌的风险。而在工业用气体检测仪器方面，近几年来英思科等大型企业的进去，给我国的生产企业造成了一定的压力，经过多年的发展，外企气体检测仪器在我国已经占领了相当的市场。我国气体检测仪器企业相对技术落后，后期研发能力和研发投入不足，因而在市场上的竞争能力相对较低，尤其在高端仪器检测市场，我国对进口的依赖过大，在高端气体检测仪器市场，进口占市场40%左右。部分工业仪器仪表巨头迅速调整方向介入气体检测仪器仪表行业，市场竞争越来越激烈。可以预见国内一些小型的气体检测仪器仪表企业面临洗牌的危险，而规模相对较大的企业也需要加强研发和技术创新，扩大生产规模，提高市场占有率，并迅速建立核心气体传感器研发和生产能力，以便尽快做大作强，才有足够实力与跨国巨头竞争。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国气体检测仪器市场全景评估及战略咨询报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

## 报告目录：

### 第一部分 行业现状

#### 第一章 2015年全球气体检测仪器行业发展现状分析 1

##### 第一节 2015年全球气体检测仪器行业发展现状分析 1

###### 一、全球气体检测仪器行业发展 1

###### 二、世界气体检测仪器行业市场格局分析 2

###### 三、国外气体检测仪表技术分析 3

##### 第二节 2015年全球主要国家地区气体检测仪器行业发展形势分析 7

###### 一、美国 7

###### 二、日本 8

###### 三、欧洲 8

##### 第三节 2016-2022年全球气体检测仪器行业发展趋势分析 10

#### 第二章 2015年中国气体检测仪器行业发展环境分析 14

##### 第一节 传感器行业统计标准 14

###### 一、统计部门和统计口径 14

###### 二、行业主要统计方法介绍 14

###### 三、行业涵盖数据种类介绍 16

##### 第二节 2015年中国经济环境分析 16

###### 一、国民经济运行情况GDP 16

###### 二、消费价格指数CPI、PPI 18

###### 三、全国居民收入和社会消费品零售分析 22

###### 四、工业发展形势 25

###### 五、固定资产投资情况 26

###### 六、贸易分析 29

##### 第三节 2015年中国气体检测仪器行业政策环境分析 32

###### 一、行业执行标准 32

###### 二、《2013年工业和信息化部知识产权推进计划》 32

###### 三、强化企业创新主体地位全面提升创新能力的意见 34

###### 四、《加快推进传感器及智能化仪器仪表产业发展行动计划》 39

###### 五、工业和信息化部开展扶助小微企业专项行动 41

- 六、膜式燃气表产品质量国家监督抽查结果 42
- 七、建成国家环境空气质量监测网 46
- 八、质检总局发布19类仪器仪表计量法规 47
- 第四节 2015年中国气体检测仪器行业社会环境分析 48
  - 一、人口环境分析 48
  - 二、教育环境分析 51
  - 三、文化环境分析 51
  - 四、生态环境分析 53
  - 五、中国城镇化率 56
  - 六、居民的各种消费观念和习惯 57
  - 七、宏观经济环境对行业的影响分析 60

### 第三章 2015年中国气体检测仪器行业发展情况分析 64

#### 第一节 2015年中国气体检测仪器行业发展概况分析 64

- 一、气体检测仪器行业运行情况及特点分析 64
- 二、国内气体检测仪器技术水平分析 66
- 三、中国气体检测仪器行业产品结构分析 68
- 四、我国气体检测仪器目前存在的问题 69

#### 第二节 2015年中国气体检测仪器市场发展现状分析 72

- 一、产品细分市场分布特点及变化 72
- 二、中国气体检测仪器市场供给分析 73
- 三、中国气体检测仪器市场需求分析 74
- 四、中国气体检测仪器市场特征分析 75

#### 第三节 2015年中国气体检测仪器行业发展存在问题分析 76

### 第四章 2011-2015年其他检测液体或气体变化量的仪器及装置进出口数据监测分析 77

#### 第一节 2011-2015年其他检测液体或气体变化量的仪器及装置进口数据分析 77

- 一、进口数量分析（90268000） 77
- 二、进口金额分析 78

#### 第二节 2011-2015年其他检测液体或气体变化量的仪器及装置出口数据分析 79

- 一、出口数量分析 79
- 二、出口金额分析 79

### 第三节 2011-2015年其他检测液体或气体变化量的仪器及装置进出口价格分析 80

## 第五章 2011-2015年检测液体或气体变化量仪器及装置的零、附件产品进出口数据监测分析 81

### 第一节 2011-2015年检测液体或气体变化量仪器及装置的零、附件产品进口数据分析 81

#### 一、进口数量分析（90269000） 81

#### 二、进口金额分析 82

### 第二节 2011-2015年检测液体或气体变化量仪器及装置的零、附件产品出口数据分析 82

#### 一、出口数量分析 82

#### 二、出口金额分析 83

### 第三节 2011-2015年检测液体或气体变化量仪器及装置的零、附件产品进出口价格分析 83

## 第六章 2011-2015年用于连续操作的气体检测器进出口数据监测分析 84

### 第一节 2011-2015年用于连续操作的气体检测器进口数据分析 84

#### 一、进口数量分析（90271000） 84

#### 二、进口金额分析 85

### 第二节 2011-2015年用于连续操作的气体检测器出口数据分析 85

#### 一、出口数量分析 85

#### 二、出口金额分析 86

### 第三节 2011-2015年用于连续操作的气体检测器进出口价格分析 86

## 第七章 2011-2015年中国环境监测专用仪器仪表制造行业数据监测分析 87

### 第一节 2011-2015年中国环境监测专用仪器仪表制造行业规模分析 87

#### 一、企业数量增长分析 87

#### 二、从业人数增长分析 88

#### 三、资产规模增长分析 90

#### 四、销售收入分析 91

### 第二节 2011-2015年中国环境监测专用仪器仪表制造行业产值分析 93

#### 一、产量分析 93

#### 二、工业销售产值分析 94

#### 三、出口交货值分析 95

### 第三节 2011-2015年中国环境监测专用仪器仪表制造行业成本费用分析 96

#### 一、销售成本统计 96

## 二、费用统计 96

### 第四节 2011-2015年中国环境监测专用仪器仪表制造行业盈利能力分析 97

#### 一、主要盈利指标分析 97

#### 二、主要盈利能力指标分析 97

## 第二部分 市场竞争格局

### 第八章 2015年中国气体检测仪器行业市场竞争格局分析 98

#### 第一节 2015年中国气体检测仪器行业竞争现状分析 98

##### 一、气体检测仪器行业竞争程度分析 98

##### 二、气体检测仪器技术竞争分析 98

##### 三、气体检测仪器主要产品价格竞争分析 99

#### 第二节 2015年中国气体检测仪器行业集中度分析 100

##### 一、市场集中度分析 100

##### 二、企业集中度分析 101

#### 第三节 行业竞争分析 102

##### 一、潜在进入者分析 102

##### 二、替代品威胁分析 104

##### 三、供应商议价能力 106

##### 四、客户议价能力 107

##### 五、行业国际竞争力比较 108

#### 第四节 2016-2022年中国气体检测仪器行业提升竞争力策略分析 115

### 第九章 2015年中国气体检测仪器重点企业竞争力分析 125

#### 第一节 北京吉祥德尔格安全设备有限公司 125

##### 一、企业概况 125

##### 二、企业优势分析 125

##### 三、企业经营分析 126

#### 第二节 深圳市特安电子有限公司 127

##### 一、企业概况 127

##### 二、企业优势分析 128

##### 三、企业经营分析 128

#### 第三节 济南市长清计算机应用公司 129

- 一、企业概况 129
- 二、企业优势分析 130
- 三、企业经营分析 131
- 第四节 北京科力赛克科技有限公司 132
  - 一、企业概况 132
  - 二、企业实力分析分析 132
  - 三、企业经营分析 133
- 第五节 北京瑞普韦尔仪表有限公司 133
  - 一、企业概况 133
  - 二、企业能力分析 134
  - 三、企业战略分析 135
- 第六节 北京康尔兴科技发展有限公司 136
  - 一、企业概况 136
  - 二、企业优势分析 137
  - 三、企业经营分析 139
- 第七节 英思科传感仪器(上海)有限公司 140
  - 一、企业概况 140
  - 二、企业主能力分析 141
  - 三、企业盈利能力分析 141
- 第八节 河南汉威电子股份有限公司 142
  - 一、企业概况 142
  - 二、企业经营分析 143
  - 三、企业盈利能力分析 145
  - 四、企业偿债能力分析 145
  - 五、企业运营能力分析 145
  - 六、企业成长能力分析 146

### 第三部分 前景预测

- 第十章 2016-2022年中国气体检测仪器行业发展前景预测分析 148
  - 第一节 2016-2022年中国气体检测仪器产品发展趋势预测分析 148
    - 一、气体检测仪器技术走势分析 148
    - 二、气体检测仪器行业竞争格局预测分析 149



三、环境监测专用仪器仪表制造行业预测分析	149
第二节 2016-2022年中国气体检测仪器行业市场前景预测分析	151
一、气体检测仪器供给预测分析	151
二、气体检测仪器需求预测分析	152
三、气体检测仪器进出口形势预测分析	164
第三节 2016-2022年中国气体检测仪器行业市场盈利能力预测分析	164
第四节 气体检测仪器行业上下游产业发展规划回顾	165
一、上游电子基础材料和关键元器件“十二五”规划	165
二、下游石化和化学工业“十二五”发展规划	175
三、下游烯烃工业“十二五”发展规划	196
四、下游气象标准化“十二五”发展规划	205
五、下游国家环境保护“十二五”规划	210
六、下游煤炭工业发展“十二五”规划	233
七、下游钢铁工业“十二五”发展规划	252

#### 第四部分 投资战略

第十一章 2016-2022年中国气体检测仪器行业投资机会与投资风险分析	263
第一节 2016-2022年中国气体检测仪器行业投资机会分析	263
一、气体检测仪器行业吸引力分析	263
二、气体检测仪器行业区域投资潜力分析	263
第二节 2016-2022年中国气体检测仪器行业投资风险分析	264
一、市场竞争风险	264
二、政策风险及防范	264
三、技术风险及防范	266
四、金融风险及防范	268
五、贸易风险及防范	271
六、财务分析及防范	273
第三节 2016-2022年中国气体检测仪器行业投资策略分析	278
一、战略综合规划	278
二、技术开发战略	279
三、业务组合战略	283
四、区域战略规划	286

五、产业战略规划	296
六、竞争战略规划	298
七、营销品牌战略	298
第四节 我国气体检测仪器品牌战略	300
一、企业品牌的重要性	300
二、气体检测仪器实施品牌战略的意义	301
三、我国气体检测仪器企业的品牌战略	301
四、我国气体检测仪器品牌的竞争趋势	302
五、气体检测仪器品牌战略管理的策略	303

图表目录：

图表：2011-2015年中国GDP规模及增长	16
图表：2011-2015年中国GDP季度增长	17
图表：2011-2015年中国规模以上工业增加值增速	17
图表：2011-2015年中国GDP分析	17
图表：2011-2015年CPI走势分析	18
图表：2011-2015年收入与物价扩散指数	19
图表：2011-2015年工业生产者出厂价格涨跌幅	20
图表：2011-2015年工业生产购进价格涨跌幅	21
图表：2011-2015年CPI和PPI走势分析	21
图表：2011-2015年消费品零售销售和城镇居民家庭人均可支配收入对比分析	22
图表：2015年中国各省市城镇居民家庭分析	23
图表：2015年原材料进价指数分析	24
图表：2015年消费价格指数分析	25
图表：2011-2015年中国固定资产投资（不含农户）增速	27
图表：2011-2015年固定投资分析	27
图表：2015年固定投资分析	28
图表：2015年国房景气指数	28
图表：2011-2015年我国出口走势	31
图表：膜式燃气表产品质量国家监督抽查产品及其企业名单	42
图表：国家计量技术法规一	47
图表：国家计量技术法规二	47

图表：中国人口分布分析 49

图表：中国人口年龄分布 50

图表：2011-2015年中国人口净增规模及增长 50

图表：几种检测仪的使用对比 67

图表：2015年气体检测仪器市场结构比例分析 69

图表：2011-2015年民用气体检测仪器产量 74

图表：2011-2015年工业用气体检测仪器产量 74

图表：2011-2015年民用气体检测仪器需求 75

图表：2011-2015年工业用气体检测仪器需求 75

图表：2011-2015年其他检测液体或气体变化量的仪器及装置进口数量统计 77

图表：2011-2015年其他检测液体或气体变化量的仪器及装置进口金额统计 78

图表：2011-2015年其他检测液体或气体变化量的仪器及装置出口数量统计 79

图表：2011-2015年其他检测液体或气体变化量的仪器及装置出口金额统计 79

图表：2011-2015年检测液体或气体变化量仪器及装置的零、附件产品进口数量统计 81

图表：2011-2015年检测液体或气体变化量仪器及装置的零、附件产品进口金额统计 82

图表：2011-2015年检测液体或气体变化量仪器及装置的零、附件产品出口数量统计 82

图表：2011-2015年检测液体或气体变化量仪器及装置的零、附件产品出口金额统计 83

图表：2011-2015年用于连续操作的气体检测器进口数量统计 84

图表：2011-2015年用于连续操作的气体检测器进口金额统计 85

图表：2011-2015年用于连续操作的气体检测器出口数量统计 85

图表：2011-2015年用于连续操作的气体检测器出口金额统计 86

图表：2011-2015年环境监测专用仪器仪表产量企业数量规模及增长 87

图表：2015年环境监测专用仪器仪表企业性质数量分析 87

图表：2015年环境监测专用仪器仪表企业类型数量分析 88

图表：2011-2015年环境监测专用仪器仪表从业人员数量及增长 88

图表：2015年环境监测专用仪器仪表企业性质从业人员数分析 89

图表：2015年环境监测专用仪器仪表企业类型从业人员数分析 89

图表：2011-2015年环境监测专用仪器仪表资产规模及增长 90

图表：2011-2015年环境监测专用仪器仪表流动资产规模及增长 90

图表：2011-2015年环境监测专用仪器仪表主营业务收入及增长 91

图表：2015年环境监测专用仪器仪表企业性质主营收入分析 91

图表：2015年环境监测专用仪器仪表企业类型主营收入分析 92

图表：2011-2015年环境监测专用仪器仪表产量规模及增长 93

图表：2015年环境监测专用仪器仪表全国各地区产量分析 93

图表：2011-2015年环境监测专用仪器仪表工业销售产值及增长 94

图表：2015年环境监测专用仪器仪表企业性质工业销售产值分析 94

图表：2015年环境监测专用仪器仪表企业类型工业销售产值分析 95

图表：2011-2015年环境监测专用仪器仪表出口交货值及增长 95

图表：2011-2015年环境监测专用仪器仪表销售费用及增长 96

图表：2011-2015年环境监测专用仪器仪表费用统计及增长 96

图表：2011-2015年环境监测专用仪器仪表行业盈利能力指数分析 97

图表：2011-2015年监测专用仪器仪表行业综合能力指数分析 97

图表：2015年民用气体检测仪器市场份额比例分析 100

图表：2015年工业用气体检测仪器市场份额比例分析 100

图表：2015气体检测仪器制造企业集中度分析 101

图表：代替品威胁分析 104

图表：2011-2015年消费品零售销售和城镇居民家庭人均可支配收入对比分析 112

图表：2015年中国各省市城镇居民家庭分析 113

图表：2015年原材料进价指数分析 114

图表：2015年消费价格指数分析 114

图表：北京吉祥德尔格安全设备有限公司经营分析 126

图表：深圳市特安电子有限公司经营分析 128

图表：济南市长清计算机应用公司经营分析 131

图表：北京科力赛克科技有限公司经营分析 133

图表：北京康尔兴科技发展有限公司经营分析 139

图表：英思科传感仪器(上海)有限公司经营分析 141

图表：2013年河南汉威电子股份有限公司经营分析 143

图表：2014年河南汉威电子股份有限公司经营分析 143

图表：2015年河南汉威电子股份有限公司按行业经营分析 143

图表：2015年河南汉威电子股份有限公司按产品构成经营分析 144

图表：2015年河南汉威电子股份有限公司按地区经营分析 144

图表：2015年河南汉威电子股份有限公司经营分析 144

图表：2015年河南汉威电子股份有限公司盈利能力分析 145

图表：2015年河南汉威电子股份有限公司偿债能力分析 145

图表：2015年河南汉威电子股份有限公司经营效率分析 145  
图表：2015年河南汉威电子股份有限公司发展能力分析 146  
图表：2015年河南汉威电子股份有限公司现金流分析 146  
图表：2015年河南汉威电子股份有限公司投资收益分析 146  
图表：2015年河南汉威电子股份有限公司资本结构分析 147  
图表：2016-2022年环境监测专用仪器仪表产量及增长 150  
图表：2016-2022年民用气体检测仪器产量及增长 151  
图表：2016-2022年工业用气体检测仪器产量及增长 151  
图表：主要产品需求预测 156  
图表：钢铁工业发展主要指标 158  
图表：2016-2022年民用气体检测仪器需求及增长 163  
图表：2016-2022年工业用气体检测仪器需求及增长 163  
图表：我国石油和石化工业主要经济指标 176  
图表：石油石化工业主要产品产量 177  
图表：化学工业减排情况 178  
图表：化学工业主要产品需求预测 181  
图表：烯烃工业发展情况 197  
图表：烯烃工业发展目标 201  
图表：环境保护主要指标 212  
图表：关键钢材品种消费预测 255  
图表：钢铁工业发展主要指标 257  
图表：特殊钢发展重点 259  
图表：钢铁工业节能减排技术推广应用重点 260  
图表：钢铁工业技术创新重点 261  
图表：钢铁工业技术改造重点 262

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/U72719WQJG.html>