

2016-2022年中国薄膜电容器市场竞争现状分析与投资商机研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国薄膜电容器市场竞争现状分析与投资商机研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/U72719WQTG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

薄膜电容器应用：直流电容器主要应用于节能灯等;交流电容器主要应用于电子、家电等;电力电子电容器主要应用于新能源汽车、智能电网、风能、光伏、轨道交通等。

目前我国薄膜电容器用介质薄膜材料主要为聚酯薄膜和聚丙烯薄膜。聚酯薄膜主要用于生产直流电容器，适用于电子集成度较高的电子产品;聚丙烯薄膜主要用于生产交流电容器，适用于电子、家电、通讯和电力电容器。

据统计，截至2007年我国已是世界最大的BOPP电容膜制造国，约占全球产量的50%左右，年需求量约4.4万吨。近年来国内电容膜产量不断增长，“十一五”期间国内电容器用聚丙烯电子薄膜的复合增长率超过15%。2014年，我国薄膜电容器行业市场规模达到70.96亿元，同比增长15.24%。

《2016-2022年中国薄膜电容器市场竞争现状分析与投资商机研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了薄膜电容器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国薄膜电容器做了重点企业经营状况分析，并分析了中国薄膜电容器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2015年薄膜电容器行业发展综述 11

第一节 薄膜电容器行业界定 11

一、行业经济特性 11

二、主要产品品种/主要细分行业 11

三、产业链结构分析 12

第二节 薄膜电容器行业发展成熟度分析 12

一、行业发展周期分析 12

二、行业中外市场成熟度对比 13

三、行业及其主要子行业成熟度分析 14

第二章 2016-2022年中国薄膜电容器企业PEST（环境）分析 15

第一节 经济环境分析 15

第二节 政策环境分析 33

第三节 社会环境分析 34

第四节 技术环境分析 35

第三章 薄膜电容器行业生产技术分析 36

第一节 薄膜电容器行业生产技术发展现状 36

第二节 薄膜电容器行业产品生产工艺特点或流程 37

第三节 薄膜电容器行业生产技术发展趋势分析 38

第四章 2015年中国薄膜电容器企业发展情况分析 39

第一节 中国薄膜电容器企业发展分析 39

一、2015年薄膜电容器企业运行情况及特点分析 39

二、2015年薄膜电容器企业投资情况分析 39

三、中国薄膜电容器企业产品结构分析 40

四、中国薄膜电容器企业与宏观经济相关性分析 41

第二节 中国企业区域发展分析 41

一、企业重点区域分布特点及变化 41

二、华北地区市场分析 42

三、华东市场市场分析 42

四、东北市场市场分析 42

五、华中市场市场分析 43

六、西部市场市场分析 43

七、华南市场市场分析 43

第五章 2015年中国薄膜电容器市场供需调查分析 44

第一节 2015年中国薄膜电容器市场供给分析 44

一、产品市场供给 44

二、价格供给 44

三、渠道供给 45

第二节 2015年中国薄膜电容器市场需求分析 45

一、产品市场需求 45

二、价格需求 46

三、渠道需求 46

四、购买需求 46

第三节 2015年中国薄膜电容器市场特征分析 46

一、2015年中国薄膜电容器产品特征分析 46

二、2015年中国薄膜电容器价格特征分析 48

三、2015年中国薄膜电容器渠道特征 48

四、2015年中国薄膜电容器购买特征 48

第六章 2015年薄膜电容器企业市场竞争格局分析 49

第一节 2015年中国薄膜电容器企业集中度分析 49

第二节 2015年中国薄膜电容器企业规模经济情况分析 49

第三节 2015年中国薄膜电容器企业格局以及竞争态势分析 49

一、企业整体竞争格局及态势分析 49

二、区域市场竞争格局及态势分析 50

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析 50

第五节 2015年中国薄膜电容器企业主要优势企业竞争力综合评价 52

第七章 2015年薄膜电容器企业主要竞争对手分析 54

第一节 厦门法拉电子股份有限公司 54

一、企业简介 54

二、主导产品分析 54

三、经营状况分析 55

四、企业盈利能力分析 57

五、企业偿债能力分析 58

六、企业经营策略和发展战略分析 60

第二节 安徽铜峰电子股份有限公司 61

一、企业简介 61

二、主导产品分析 61

三、经营状况分析 62

四、企业盈利能力分析 64

五、企业偿债能力分析 65

六、企业经营策略和发展战略分析 67

第三节 南通江海电容器股份有限公司 67

一、企业简介 67

二、主导产品分析 68

三、经营状况分析 68

四、企业盈利能力分析 70

五、企业偿债能力分析 72

六、企业经营策略和发展战略分析 73

第四节 辽宁迪亚电容器有限公司 73

一、企业简介 73

二、主导产品分析 74

三、经营状况分析 74

四、企业盈利能力分析 75

五、企业偿债能力分析 75

六、企业经营策略和发展战略分析 76

第五节 宁波新容电气有限公司 76

一、企业简介 76

二、主导产品分析 76

三、经营状况分析 77

四、企业盈利能力分析 77

五、企业偿债能力分析 78

六、企业经营策略和发展战略分析 78

第八章 2016-2022年中国薄膜电容器企业上下游产业链分析及其影响 79

第一节 2015中国薄膜电容器企业上游企业发展及影响分析 79

一、2015中国薄膜电容器企业上游企业运行现状分析 79

二、对本企业产生的影响分析 80

第二节 2015中国薄膜电容器企业下游企业发展及影响分析 80

一、2015中国薄膜电容器企业下游企业运行现状分析 80

二、对本企业产生的影响分析 90

第三节 其他相关企业发展及影响分析 90

第九章 2016-2022年中国薄膜电容器企业发展趋势预测	91
第一节 2016-2022年政策变化趋势预测	91
第二节 2016-2022年供求趋势预测	92
一、产品供给预测	92
二、产品需求预测	92
第三节 2016-2022年进出口趋势预测	92
第四节 2016-2022年技术发展趋势	93
第五节 2016-2022年竞争趋势预测	93
第十章 2016-2022年薄膜电容器企业投资潜力与价值分析	94
第一节 2016-2022年薄膜电容器企业投资环境分析	94
第二节 2016-2022年薄膜电容器企业SWOT模型分析	94
一、优势	94
二、劣势	94
三、机会	94
四、威胁	95
第三节 2016-2022年我国薄膜电容器企业投资潜力分析	95
第四节 2016-2022年我国薄膜电容器企业前景展望分析	95
第五节 2016-2022年我国薄膜电容器企业盈利能力预测	97
第十一章 2016-2022年薄膜电容器企业投资风险预警	98
第一节 政策和体制风险	98
第二节 宏观经济波动风险	98
第三节 市场风险	98
第四节 技术风险	98
第五节 原材料压力风险分析	99
第六节 市场竞争风险	99
第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁	99
第八节 营销风险	99
第九节 相关企业风险	99
第十节 区域风险	100

第十一节 资金短缺风险 100

第十二节 经营风险分析 100

第十三节 管理风险分析 100

第十二章 2016-2022年薄膜电容器产业投资机会及投资策略分析 102

第一节 2016-2022年薄膜电容器企业区域投资机会 102 (zy lys)

第二节 2016-2022年薄膜电容器企业主要产品投资机会 102

第三节 2016-2022年薄膜电容器企业出口市场投资机会 103

第四节 2016-2022年中国薄膜电容器企业投资策略分析 103

一、产品定位策略 103

二、产品开发策略 103

三、渠道销售策略 104

四、品牌经营策略 105

五、服务策略 107

第十三章 薄膜电容器行业企业观点综述及专家建议 108

第一节 企业观点综述 108

第二节 投资建议 109

图表目录：

图表 1：薄膜电容器产业链结构示意图 12

图表 2：我国薄膜电容器行业所处生命周期判断 13

图表 3：2015年国内生产总值初步核算数据 15

图表 4：GDP环比增长速度 16

图表 5：2015年全国居民消费价格涨跌幅 17

图表 6：2015年居民消费价格同类别同比涨跌幅 18

图表 7：2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅 19

图表 8：2015年居民消费价格主要数据 20

图表 9：2015年工业生产者出厂价格涨跌幅 23

图表 10：2015年工业生产者购进价格涨跌幅 23

图表 11：2015年工业生产者价格主要数据 24

图表 12：中国城乡家庭恩格尔系数 (%) 26

图表 13：2015年规模以上工业增加值同比增长速度 27

图表 15：2015年规模以上工业生产主要数据 28

图表 15：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速 30

图表 16：2015年分地区投资相邻两月累计同比增速 31

图表 17：薄膜电容器产品生产工艺流程图 37

图表 18：2015年薄膜电容器代表企业法拉电子毛利率变化情况 39

图表 19：中国薄膜电容器生产企业重点区域分布特点 42

图表 20：2010-2015年华北地区薄膜电容器市场规模增长分析 42

图表 21：2010-2015年华东地区薄膜电容器市场规模增长分析 42

图表 22：2010-2015年东北地区薄膜电容器市场规模增长分析 42

图表 23：2010-2015年华中地区薄膜电容器市场规模增长分析 43

图表 24：2010-2015年西部地区薄膜电容器市场规模增长分析 43

图表 25：2010-2015年华南地区薄膜电容器市场规模增长分析 43

图表 26：2008-2015年中国薄膜电容器产量增长分析 44

图表 27：2008-2015年中国薄膜电容器价格变化分析 44

图表 28：2015年我国薄膜电容器行业渠道供给能力占比 45

图表 29：2008-2015年中国薄膜电容器市场规模增长分析 45

图表 30：2015年我国薄膜电容器行业集中度 49中 商华研

图表 31：2015年中国薄膜电容器制造行业不同规模企业数量结构分析 49

图表 32：中国薄膜电容器行业的进入壁垒 51中商华研分析

图表 33：2012-2015年中国厦门法拉电子股份有限公司主要经济指标分析 55

图表 34：2012-2015年厦门法拉电子股份有限公司企业盈利能力分析 57

图表 35：2012-2015年厦门法拉电子股份有限公司企业偿债能力分析 58

图表 36：2012-2015年中国安徽铜峰电子股份有限公司主要经济指标分析 62

图表 37：2012-2015年安徽铜峰电子股份有限公司企业盈利能力分析 64

图表 38：2012-2015年安徽铜峰电子股份有限公司企业偿债能力分析 65

图表 39：2012-2015年中国南通江海电容器股份有限公司主要经济指标分析 68

图表 40：2012-2015年南通江海电容器股份有限公司企业盈利能力分析 70

图表 41：2012-2015年南通江海电容器股份有限公司企业偿债能力分析 72

图表 42：辽宁迪亚电容器有限公司主要经济指标走势 74

图表 43：辽宁迪亚电容器有限公司盈利指标走势 75

图表 44：辽宁迪亚电容器有限公司负债能力指标走势 75

图表 45：宁波新容电气有限公司主要经济指标走势 75

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/U72719WQTG.html>