

2017-2022年中国钢铁电子 交易行业深度研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国钢铁电子交易行业深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/U72719WR1G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前钢铁电子商务交易平台，现有国内几个大型的交易平台，如阿里巴巴，慧聪网，马可波罗已经独树一帜，占领了半壁江山，钢铁这个传统行业，竞争很激烈，利润也非常薄，各大国内主要钢厂，仓储，贸易商，代理商都是渴求寻找新的利润区。

随着“地球村”逐渐的呈现，人与人的交往变得多元化，信息化时代的加快部署和先进化，互联网时代的茁壮成长，呈现几何式的发展，使得电子商务渗透各个行业，21世纪是信息化的网络世界，各个行业的动态，都在网络上得到深刻的呈现，钢铁电子商务平台的蓬勃发展，加快了钢铁企业进驻电子商务平台的发展趋势。

目前国内钢铁电商平台数量已超过200家。相较于传统的钢材交易模式，钢铁电商具有价格公开透明，物流、资金、支付等环节更加便捷等一系列优势，发展非常迅猛。但是，钢铁电商在快速发展中也出现了数量过多、无序竞争、缺乏产业链支撑、盈利模式不清晰等问题，亟待得到解决。

为此，在北京举行的第十届中国钢铁流通促进大会上，众多钢铁电商平台联合国内钢铁生产、流通等领域近百家企业成立中国金属材料流通协会钢铁电商专业委员会，这是全国首家专业性的钢铁电商行业自律组织。中金协钢铁电商专委会执行会长陈雷鸣表示，专委会的成立，旨在助力钢铁电商企业，促进行业向着健康、有序、科学化、规范化的方向发展。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国钢铁电子交易行业深度研究与投资风险报告》共十二章。首先介绍了钢铁电子交易相关概念及发展环境，接着分析了中国钢铁电子交易规模及消费需求，然后对中国钢铁电子交易市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钢铁电子交易面临的机遇及发展前景。您若想对中国钢铁电子交易有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年世界钢铁产业发展状况剖析

第一节 2013-2016年世界钢铁产业发展概况

一、世界钢铁行业发展的特征浅析

二、世界钢铁业发展呈现梯度转移

三、全球钢铁产能分析

第二节2013-2016年美国钢铁产业运行分析

一、美国产业关系对其钢铁企业的影响

二、美国钢铁工业的发展优势

三、美国钢铁贸易统计

四、美国钢铁行业将面临新一轮洗牌

第三节2013-2016年日本钢铁产业分析

一、日本钢铁业发展的特点

二、日本钢铁进出口状况

三、日本钢铁产量统计

第四节2013-2016年俄罗斯钢铁产业分析

一、俄罗斯钢铁业发展进程

二、俄罗斯大型钢企重组发展状况

三、俄罗斯钢铁工业生产概况

第五节2013-2016年意大利钢铁产业透析

一、意大利钢铁行业发展概况

二、意大利钢材消费状况

三、意大利钢材对外贸易分析

第六节韩国钢铁产业

一、韩国粗钢产量统计

二、韩国钢铁进出口分析

三、韩国钢铁行业应对通胀及需求下滑的经验

第七节2013-2016年巴西钢铁产业分析

一、巴西钢铁工业竞争力探讨

二、巴西钢铁行业增长状况

第八节2013-2016年东盟地区钢铁产业市场解析

一、东盟钢铁行业发展概述

二、东盟钢铁行业增长情况

三、东盟地区钢铁进出口分析

第九节2013-2016年印度钢铁产业分析

一、印度钢铁行业发展概述

二、印度钢铁企业扩张步伐放缓

三、印度钢铁产业发展的潜力与挑战

第十节2013-2016年其它国家钢铁产业分析

一、德国钢铁工业发展综述

二、伊朗钢铁工业发展概况

第二章 2013-2016年中国钢铁产业发展走势分析

第一节2013-2016年中国钢铁产业发展综述

一、改革开放三十年中国钢铁产业发展变化综述

二、中国引领世界钢铁业发展

三、中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁

四、中国钢铁出口的激增对其他国家不构成威胁

五、发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增

第二节2013-2016年中国钢铁出口政策调整及其影响

一、中国出口退税政策变化对钢铁业的影响

二、浅析国家取消部分钢材出口关税政策

三、钢材出口关税调整对国内钢铁业的影响

第三节2013-2016年中国钢铁产业存在的问题分析

一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战

二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨

三、钢铁国企并购面临的困境

四、我国钢铁行业集中度低的不利影响

第四节2013-2016年中国钢铁工业的发展对策分析

一、我国钢铁工业发展的五大策略

二、钢铁工业主要节能措施

三、中国钢铁企业发展的三大战略

第三章2013-2016年中国粗钢与钢材产品产量数据统计监测分析

第一节2013-2016年中国粗钢产量统计分析

一、2013-2015年全国粗钢产量分析

二、2016年1-3月全国及主要省份粗钢产量分析

三、2016年1-3月粗钢产量集中度分析

第二节2013-2016年中国钢材产量统计分析

- 一、2013-2015年全国钢材产量分析
- 二、2016年1-3月全国及主要省份钢材产量分析
- 三、2016年1-3月钢材产量集中度分析

第四章2011-2016年中国钢铁进出口贸易分析

第一节2011-2016年中国钢铁进出口数据监测

- 一、钢铁进口数据分析
- 二、钢铁出口数据分析
- 三、钢铁进出口单价分析

第二节2016年钢铁进出口国家及地区分析

- 一、钢铁进口来源国家及地区
- 二、钢铁出口国家及地区

第三节2016年钢铁进出口省市分析

- 一、钢铁主要进口省市分析
- 二、钢铁主要出口省市分析

第五章2013-2016年全球钢铁电子交易市场运行分析

第一节钢铁电子商务构建产业链分析

- 一、远期合同交易
- 二、现货网上交易
- 三、钢贸商机

第二节2013-2016年世界主要国家钢铁电子商务分析

- 一、美国钢铁业正大步向电子商务化迈进
- 二、韩国钢铁电子信息商务分析
- 三、中日韩和东盟十国建立中小企业电子市场分析

第三节2017-2022年世界钢铁电子交易发展趋势分析

第六章2013-2016年中国钢铁电子交易运行环境分析

第一节2013-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2013-2016年中国钢铁电子交易政策环境分析

一、大宗商品电子交易规范

二、<上海大宗钢铁电子交易中心交易规则

三、钢铁进出口政策分析

第三节2013-2016年中国钢铁电子交易社会环境分析

第七章2013-2016年中国钢铁电子交易市场运行形势分析

第一节2013-2016年中国钢铁电子交易的贡献分析

一、钢铁远期电子交易的贡献

二、新的交易模式的探索

三、给参与者提供有效的避险工具

四、钢铁期货的上市做了有益的探索

第二节2013-2016年中国大宗钢铁电子盘交易与期货交易对比

一、对比交易模式

二、对比交易保证金

三、对比交易手续费

四、最小交割单位对比

第三节2013-2016年中国钢铁电子交易发展存在问题分析

第八章2013-2016年中国钢铁电子交易市场运行态势分析

第一节2013-2016年中国钢铁电子交易市场建设分析

一、中金钢铁电子交易中心成立分析

二、中国钢铁网携高校共建钢铁电子商务研发中心

三、杭州成立钢铁电子商务研究中心

四、北方钢铁电子交易平台启动分析

第二节2013-2016年中国钢铁电子交易市场动态分析

一、中国钢铁电子交易平台交易商入市协议

二、汽车业拉动内需作用显著钢铁电子信息率先受益

三、钢铁电子信息振兴规划制定

四、钢铁电子商务龙头分析

第三节2013-2016年中国大宗钢铁电子交易远期价格风险防范

第九章中国钢铁电子交易企业运行局势分析

第一节上海大宗钢铁电子交易中心有限公司

一、企业基本概述

二、上海大宗钢铁电子交易中心最新行情

三、企业竞争力分析

第二节上海中金钢铁电子交易中心有限公司

一、企业基本概述

二、企业三大功能、四大特征、八大优势分析

三、企业五大模式分析

第三节众城钢铁电子交易中心

一、企业基本概述

二、企业交易业务分析

三、企业交易流程分析

第四节东方钢铁

一、企业基本概述

二、投资企业财务数据分析（宝钢）

三、企业钢铁交易分析

第五节安阳钢铁电子交易网

一、企业基本概述

二、安阳钢铁股份有限公司经营数据分析

三、安阳钢铁电子交易网交易分析

第六节兰格钢铁电子交易市场分析

第七节略…………

第十章 2013-2016年中国电子商务市场深度分析

第一节2013-2016年中国电子商务市场动态分析

一、电子商务营收规模环比分析

二、经济危机中电子商务积极作用

三、电子商务发展造就创业新风向

四、中国电子商务市场机遇与挑战并存

第二节2013-2016年中国电子商务市场目标客户群体分析

- 一、目标明确客户
- 二、目标不是很明确
- 三、无目标的游客

第三节2013-2016年中国电子商务市场消费心理分析

- 一、电子商务中消费心理的变化趋势和特征
- 二、制约电子商务发展的心理因素分析
- 三、电子商务中现代企业的应对策略

第四节 2013-2016年中国电子商务市场竞争状况分析

- 一、电子商务市场竞争激烈
- 二、中国网进军电子商务市场
- 三、外资大举进入中国电子商务领域

第五节 2013-2016年中国主要地区电子商务分析

- 一、浙江电子商务持续高速发展
- 二、江苏省政府积极推进企业电子商务发展
- 三、上海电子商务发展处于全国领先水平
- 四、深圳电子商务进入快速发展期

第十一章2017-2022年中国钢铁电子交易发展趋势预测分析

第一节2017-2022年中国钢铁电子交易前景分析

- 一、全球钢铁业电子商务交易前景广阔
- 二、钢铁电子商务营销前景广阔
- 三、钢铁电子交易趋势分析

第二节2017-2022年中国钢铁电子交易市场预测分析

- 一、钢铁进出口预测分析
- 二、钢铁电子交易市场需求预测分析
- 三、钢铁电子交易市场供给预测分析

第三节2017-2022年中国钢铁电子交易市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国钢铁电子交易投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国钢铁电子交易投资环境分析

第二节2017-2022年中国钢铁电子交易投资机会分析

一、钢铁电子交易投资吸引力分析

二、钢铁电子交易投资潜力分析

第三节2017-2022年中国钢铁电子交易投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、信誉风险分析

三、信贷风险分析

第四节专家建议(ZYWZY)

图表目录：（部分）

图表：美国产业关系系统的运作图

图表：2013-2016年一季度美国钢铁进口统计

图表：2013-2016年一季度美国钢铁出口统计

图表：2002-2016年日本钢铁产量变化

图表：2016年日本钢铁厂高炉大修扩容主要情况

图表：2000-2016年日本钢铁厂高炉喷煤比和焦化的变化

图表：2004-2016年日本钢铁厂的转录作业指标变化

图表：2016年1-3月日本钢铁进出口量

图表：2016年1-3月日本钢铁产量统计

图表：2004-2016年意大利钢产量情况

图表：2005-2016年意大利钢铁产品分品种产量变化情况

图表：2016年欧盟主要产钢国产量结构

图表：意大利钢铁工业地理分布

图表：2005-2016年意大利钢材表观消费量

图表：2005-2016年意大利钢材分主要产品出口数量

图表：2005-2016年意大利钢材分主要产品进口数量

图表：2016年意大利钢材进出口逆差数量分大类产品构成

图表：2005-2016年意大利钢材分大类产品进出口数量

图表：2011年-2016年第一季度韩国粗钢生产

图表：2011年-2016年第一季度韩国钢制品生产

图表：2011年-2016年第一季度韩国钢材需求量

图表：2011年-2016年1-3月韩国钢材出口数量表

图表：2011年-2016年1-3月韩国钢材进口数量表

图表：2011年-2016年1-3月韩国钢铁进出口数量及金额表

图表：巴西粗钢供需情况

图表：世界钢铁大国的钢产量及其占全球钢产量的比重

图表：巴西钢产量及其占世界全球钢产量的比重

图表：巴西国内钢产品消费量

图表：巴西钢铁业竞争力变化情况

图表：2016年巴西与世界其他钢铁生产大国的产业集中度比较

图表：2016年世界钢铁企业竞争力排名

图表：略………

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/U72719WR1G.html>