

2017-2022年中国滑雪服市 场竞争态势及投资发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国滑雪服市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/U72719WR2G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截止2015年，全国滑雪场数量达到568家，相比于2014年新增108家，增幅为23.48%；相比于2010年增加298家，增幅为110.37%。东北、华北是滑雪场的主要地区，占比大于56%。在新增的雪场中，华东、华北区域名列新增数量前两名。

1996-2015年中国滑雪场数量资料来源：公开资料

2015年中国雪场区域分布资料来源：公开资料

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国滑雪服市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》共八章。首先介绍了滑雪服产业相关概念及发展环境，接着分析了中国滑雪服行业规模及消费需求，然后对中国滑雪服行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国滑雪服行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国滑雪服行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年滑雪服行业发展环境分析1

2015-2016年雪季，国内的滑雪人次为1250万，相比于2013-14雪季增长21.36%，相比2009-10雪季增长98.41%。不过，目前我国滑雪运动的参与人群仍是以体验、旅游为主，长期稳定且高频次参与滑雪的核心滑雪人口预计仅在100万左右。相对与我国13亿的人口，滑雪运动滑雪人次和渗透率极低，对比成熟市场的国家，差距明显。

1996-2015年中国滑雪人次资料来源：公开资料

重要滑雪市场的渗透率资料来源：公开资料

第一节 2016年中国经济运行情况及全年发展趋势预测分析1

第二节 2016年宏观经济形势预测15

第三节 中国滑雪服发展社会环境分析17

第四节 中国滑雪服行业政策分析20

第五节 中国滑雪服行业相关法律分析23

第二章 2013-2016年全球滑雪服行业发展情况分析30

第一节 全球滑雪服行业发展概况30

第二节 全球滑雪服行业主要国家及地区分析31

一、北美洲地区国家市场情况31

二、欧洲地区国家市场情况32

三、亚洲地区国家市场情况32

第三节 全球滑雪服行业技术发展分析33

第四节 全球滑雪服行业发展趋势分析34

第三章 2013-2016年中国滑雪服行业发展运行情况分析36

第一节 中国滑雪服行业发展回顾36

第二节 中国滑雪服行业发展现状分析36

第三节 滑雪服行业经济运行状况分析37

一、近几年行业企业数量变化37

二、近几年行业从业人员变化37

三、近几年行业企业规模变化37

四、近几年行业企业性质投资主体变化38

第四节 中国滑雪服行业上下游产业分析38

一、上游产业38

二、下游产业43

第四章 2013-2016年中国滑雪服行业市场发展分析45

第一节 中国滑雪服行业市场供给现状45

一、中国滑雪服行业产能情况45

二、中国滑雪服行业产量情况45

第二节 中国滑雪服行业市场需求分析46

第三节 中国滑雪服行业进出口分析47

第五章 2016年中国滑雪服行业重点企业分析48

第一节 江苏省如皋市翔宇制衣有限公司48

一、企业简介48

二、企业竞争优势分析	48
三、企业财务分析	48
第二节 健力制衣(中山)企业有限公司	50
一、企业简介	50
二、企业竞争优势分析	51
三、企业财务分析	51
第三节 天津市星洋旅游制品有限公司	53
一、企业简介	53
二、企业竞争优势分析	53
三、企业财务分析	53
第四节 天津菲丽斯服装有限公司	55
一、企业简介	55
二、企业竞争优势分析	55
三、企业财务分析	56
第五节 中国泉州豪利轻工有限公司	57
一、企业简介	57
二、企业竞争优势分析	58
三、企业财务分析	58
第六节 常州东方飞洋鱼服饰有限公司	60
一、企业简介	60
二、企业竞争优势分析	60
三、企业财务分析	60
第七节 无锡佳帕纳体育用品有限公司	62
一、企业简介	62
二、企业竞争优势分析	63
三、企业财务分析	63
第八节 淮安恒汇制衣有限公司	65
一、企业简介	65
二、企业竞争优势分析	65
三、企业财务分析	65
第六章 中国滑雪服行业技术发展分析	68

第一节 中国滑雪服行业技术发展概述68

第二节 中国滑雪服主要技术差距分析69

第三节 中国滑雪服技术发展趋势分析70

第七章 2013-2016年滑雪服行业销售渠道分析71

第一节 产品定义及应用（消费）主体71

第二节 国内主要市场区域分布情况71

第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市）72

第四节 销售模式及主要销售途径73

第八章 2017-2022年中国滑雪服行业发展及投资预测分析74（ZY CW）

第一节 2017-2022年中国滑雪服行业发展预测74

第二节 2017-2022年中国滑雪服市场发展预测74

一、行业供给市场预测74

二、行业需求市场预测75

第三节 2013-2016年中国滑雪服投资分析76

第四节 中国滑雪服行业投资环境分析77

第五节 中国滑雪服行业投资机会分析78

第六节 中国滑雪服行业发展建议及投资策略分析78

部分图表目录：

图表1：2013-2016年国内生产总值1

图表2：2013-2016年居民消费价格涨跌幅度2

图表3：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）2

图表4：2013-2016年国家外汇储备3

图表5：2013-2016年财政收入3

图表6：2013-2016年全社会固定资产投资4

图表7：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）4

图表8：2016年固定资产投资新增主要生产能力5

图表9：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况5

图表10：2013-2016年城镇居民人均可支配收入17

图表11：2013-2016年中国的城市化进程及国际比较18

图表12：2013-2016年社会消费品零售总额及其增长速度19
图表13：2013-2016年社会消费品零售总额城乡构成19
图表14：历年中国不同经济阶层可支配收入增长（%）19
图表15：提高出口退税率的商品清单23
图表16：世界十大滑雪装备品牌排行榜30
图表17：2013-2016年滑雪服行业企业数量变化37
图表18：2013-2016年滑雪服行业从业人员变化37
图表19：2013-2016年滑雪服行业企业规模变化37
图表20：2013-2016年滑雪服行业企业性质投资主体变化38
图表21：中国滑雪服行业产能情况45
图表22：2013-2016年我国滑雪服行业产量增长趋势45
图表23：中国滑雪服行业市场需求分析46
图表24：中国滑雪服行业进出口分析47
图表25：江苏省如皋市翔宇制衣有限公司财务分析48
图表26：健力制衣(中山)企业有限公司企业财务分析51
图表27：天津市星洋旅游制品有限公司竞争优势分析53
图表28：天津市星洋旅游制品有限公司财务分析53
图表29：天津菲丽斯服装有限公司竞争优势分析55
图表30：天津菲丽斯服装有限公司财务分析56
图表31：中国泉州豪利轻工有限公司财务分析58
图表32：常州东方飞洋鱼服饰有限公司财务分析60
图表33：无锡佳帕纳体育用品有限公司简介62
图表34：无锡佳帕纳体育用品有限公司竞争优势分析63
图表35：无锡佳帕纳体育用品有限公司财务分析63
图表36：淮安恒汇制衣有限公司竞争优势分析65
图表37：淮安恒汇制衣有限公司财务分析65
图表38：中国滑雪服区域市场分布情况72
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/U72719WR2G.html>