

2017-2022年中国食品包装 市场研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国食品包装市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/U72719WRHG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着包装材料、包装工艺的改进、创新，食品包装技术得到了快速发展，将来会进一步发展、创新。食品包装目前和将来的发展情况，同样适用于其他消费品、工业包装领域以及运输包装等方面。食品包装未来的发展将能更好地满足消费者的需求，保证食品的高品质、安全、及时传送，适应社会发展的需要。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国食品包装市场研究与行业前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 食品包装行业相关概述	10
第一节 食品包装行业相关概述	10
一、食品包装相关概述	10
二、食品包装设计原则	12
三、食品包装用途分析	14
第二节 食品包装行业经营模式分析	14
一、生产模式	14
二、采购模式	15
三、销售模式	16
第二章 中国食品包装行业发展环境分析	17
第一节 2016年中国宏观经济运行环境分析	17
一、中国GDP增长情况分析	17
二、工业经济发展形势分析	18
三、社会固定资产投资分析	18
四、全社会消费品零售总额	19

五、城乡居民收入增长分析	20
六、居民消费价格变化分析	20
第二节 中国食品包装行业政策环境分析	21
一、行业监管管理体制	21
二、行业相关标准分析	21
三、行业相关政策分析	23
四、进出口政策影响分析	26
第三节 中国食品包装行业技术环境分析	27
一、行业技术发展现状	27
二、行业技术发展态势	30
第三章 2016年中国食品包装市场供需分析	32
第一节 中国食品包装市场供给状况	32
一、2011-2016年食品包装市场供应分析	32
二、2017-2022年食品包装市场供需预测	33
第二节 中国食品包装市场需求状况	33
一、2011-2016年食品包装需求规模分析	33
二、2017-2022年食品包装需求规模预测	34
第三节 2016年中国食品包装市场价格分析	35
第四章 中国食品包装行业产业链分析	36
第一节 食品包装行业产业链概述	36
第二节 食品包装上游产业发展状况分析	37
一、纸类包装材料市场分析	37
二、塑料包装材料市场分析	39
三、玻璃包装材料市场分析	40
四、金属包装材料市场分析	41
第三节 食品包装下游应用需求市场分析	42
一、食品制造行业产品产量分析	42
二、食品行业经济运行情况分析	42
三、食品制造业细分市场发展分析	44
（一）烘焙食品制造	44

- (二) 休闲食品制造 45
 - (三) 方便食品制造 45
 - (四) 乳制品制造 46
 - (五) 罐头食品制造 47
- 四、食品工业发展对包装业的需求 48

第五章 2013-2016年食品包装进出口数据分析 49

第一节 2013-2016年中国包装产品进口分析 49

- 一、中国包装产品进口数量情况 49
- 二、中国包装产品进口金额情况 50
- 三、中国包装产品进口来源情况 51
 - (一) 塑料包装进口来源情况 51
 - (二) 木料包装进口来源情况 52
 - (三) 纸质包装进口来源情况 53
 - (四) 玻璃包装进口来源情况 54
 - (五) 铁质包装进口来源情况 55
 - (六) 铝质包装进口来源情况 56
- 四、中国包装产品进口均价情况 57

第二节 2013-2016年中国包装产品出口分析 57

- 一、中国包装产品出口数量情况 57
- 二、中国包装产品出口金额情况 58
- 三、中国包装产品出口流向情况 59
 - (一) 塑料包装出口流向情况 59
 - (二) 木料包装出口流向情况 60
 - (三) 纸质包装出口流向情况 61
 - (四) 玻璃包装出口流向情况 62
 - (五) 铁质包装出口流向情况 63
 - (六) 铝质包装出口流向情况 64
- 四、中国包装产品出口均价情况 65

第六章 中国食品包装企业竞争力分析 66

第一节 奥瑞金包装股份有限公司 66

- 一、企业基本情况分析 66
- 二、企业主要产品分析 66
- 三、企业经营情况分析 66
- 第二节 珠海中富实业股份有限公司 69
 - 一、企业基本情况分析 69
 - 二、企业主要产品分析 69
 - 三、企业经营情况分析 70
- 第三节 中粮包装控股有限公司 72
 - 一、企业基本情况分析 72
 - 二、企业主要产品分析 72
 - 三、企业经营情况分析 72
- 第四节 黄山永新股份有限公司 73
 - 一、企业基本情况分析 73
 - 二、企业主要产品分析 73
 - 三、企业经营情况分析 74
- 第五节 浙江众成包装材料股份有限公司 76
 - 一、公司基本情况分析 76
 - 二、企业主要产品分析 77
 - 三、企业经营情况分析 78
- 第六节 上海普丽盛包装股份有限公司 81
 - 一、公司基本情况分析 81
 - 二、企业主要产品分析 81
 - 三、企业经营情况分析 82
- 第七节 上海紫江彩印包装有限公司 85
 - 一、公司基本情况分析 85
 - 二、企业主要产品分析 85
 - 三、企业经营情况分析 86
- 第八节 永发印务（四川）有限公司 86
 - 一、公司基本情况分析 86
 - 二、企业主要产品分析 87
 - 三、企业经营情况分析 87
- 第九节 湖南雄杰食品包装有限公司 88

一、公司基本情况分析 88

二、企业主要产品分析 88

三、企业经营情况分析 89

第十节 江苏申乾食品包装有限公司 89

一、公司基本情况分析 89

二、企业主要产品分析 90

三、企业经营情况分析 92

第十一节 江苏中彩印务有限公司 93

一、公司基本情况分析 93

二、企业主要产品分析 93

三、企业经营情况分析 94

第十二节 苏州宏星食品包装有限公司 95

一、公司基本情况分析 95

二、企业主要产品分析 95

三、企业经营情况分析 95

第七章 2017-2022年中国食品包装行业发展趋势与前景分析 97

第一节 2017-2022年中国食品包装行业投资前景分析 97

一、食品包装行业发展前景 97

二、食品包装发展趋势分析 98

三、食品包装市场前景分析 100

第二节 2017-2022年中国食品包装行业投资风险分析 100

一、宏观调控风险 100

二、原材料风险分析 101

三、市场竞争风险 101

四、技术风险分析 101

第三节 2017-2022年食品包装行业投资策略及建议 102

一、了解食品自身的特性，选择适合的包装 102

二、研究包装材料的性能和适用范围 102

三、掌握食品相关的核心包装技术 102

四、商品的市场定位及流通区域核定 102

五、重视包装结构设计和视觉设计 103

六、明确包装测试方法与标准法规 103

第八章 食品包装行业市场营销策略及趋势分析 105

第一节 中国食品包装行业营销策略分析 105

一、产品开发与定位策略 105

二、定价目标与价格策略 110

三、渠道建设与管理策略 114

四、企业品牌策略及运作 115

五、企业营销创新策略分析 117

(一) 关系营销策略分析 117

(二) 合作营销策略分析 118

(三) 文化营销策略分析 118

(四) 差异化营销策略分析 119

第二节 食品包装企业营销战略转型分析 120

一、从营销产品转型到营销服务 120

二、从商品营销转型到文化营销 120

三、从竞争营销转型到共享营销 121

四、从价格营销转型到价值营销 121

五、从利益营销转型社会责任营销 121

第三节 食品包装企业营销发展趋势分析 122

一、战略营销 122

二、精确营销 122

三、体验营销 122

四、服务营销 123

五、网络营销 123

图表目录：

图表 1 食品包装常见分类情况 11

图表 2 2011-2015年中国国内生产总值及增长速度 17

图表 3 2015-2016年中国国内生产总值及构成 17

图表 4 2011-2015年中国工业增加值及增长速度 18

图表 5 2011-2015年中国固定资产投资及增长速度 19

图表 6 2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度 19
图表 7 2011-2015年中国居民人均可支配收入及增长速度 20
图表 8 中国食品饮料包装行业现行行业技术标准 22
图表 10 国内主要食品包装企业供应情况分析 32
图表 11 2011-2015年中国食品包装市场规模变化趋势图 34
图表 12 2017-2022年中国食品包装市场规模预测趋势图 34
图表 13 食品包装上下游产业链结构图 36
图表 14 2011-2015年中国包装用纸产量情况 39
图表 15 2011-2015年中国塑料制品产量情况 40
图表 16 2011-2015年中国日用玻璃制品产量情况 41
图表 18 2011-2015年中国主要食品产量统计表 42
图表 19 2011-2015年中国饮料产品产量统计表 42
图表 20 2011-2015年中国食品工业主营业务收入变化趋势图 43
图表 21 2011-2015年中国焙烤食品制造行业销售收入增长情况 44
图表 22 2011-2015年中国休闲食品制造行业销售收入增长趋势图 45
图表 23 2011-2015年中国方便食品制造行业销售收入增长趋势图 46
图表 24 2011-2015年中国乳制品制造行业销售收入增长趋势图 47
图表 25 2011-2015年中国罐头食品制造行业销售收入增长趋势图 47
图表 26 2013-2016年中国不同材质包装产品进口数量统计 50
图表 27 2013-2016年中国不同材质包装产品进口金额统计 50
图表 28 2015年中国塑料包装产品进口来源地情况 51
图表 29 2015年中国塑料包装产品进口来源地结构图 51
图表 30 2015年中国木料包装产品进口来源地情况 52

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/U72719WRHG.html>