

# 2017-2022年中国女鞋市场 深度研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国女鞋市场深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/U72719WRJG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 中国女鞋市场销售规模

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国女鞋市场深度研究与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了中国女鞋行业市场发展环境、中国女鞋整体运行态势等，接着分析了中国女鞋行业市场运行的现状，然后介绍了中国女鞋市场竞争格局。随后，报告对中国女鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国女鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对女鞋产业有个系统的了解或者想投资女鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 女鞋行业发展环境分析

##### 第一节 国内经济和社会环境分析

###### 一、近年来我国国民经济发展概况

###### 二、城市化和人民生活水平

##### 第二节 国际环境分析

###### 一、国际女鞋行业发展成熟度分析

###### 二、国际女鞋行业发展趋势

###### 三、主要国家女鞋市场现状

###### 四、国际女鞋主要品牌

###### 五、我国女鞋行业面临的“反倾销”调查

##### 第三节 主要上下游相关行业发展概况

###### 一、皮革行业发展概况

###### 1、销售情况

###### 2、效益情况

###### 二、橡胶行业发展概况

###### 三、纺织印染行业发展概况

## 第二章 2013-2015年女鞋行业结构分析

### 第一节 女鞋行业基本特征

- 一、女鞋行业主要细分产品
- 二、女鞋行业产业链分析
- 三、女鞋设计具有特殊性

### 第二节 女鞋行业竞争格局

- 一、女鞋行业主要企业和主要品牌
- 二、女鞋市场集中度分析

### 第三节 女鞋行业的“波特五力模型”分析

- 一、现有企业间的竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第三章 2013-2015年中国女鞋行业生产状况分析

### 第一节 2013-2015年女鞋产量增长情况

### 第二节 女鞋行业产能分析

- 一、主要生产企业及其产能
- 二、女鞋行业产能扩张趋势
- 三、重点省区产能分析

### 第三节 女鞋行业成本结构分析

- 一、原材料成本
- 二、研发和设计成本
- 三、知识产权使用许可费
- 四、劳动力成本
- 五、其它成本

### 第四节 女鞋行业生产中存在的主要问题

## 第四章 2013-2015年中国女鞋市场供需状况分析

### 第一节 女鞋消费需求特征分析

- 一、城镇和农村消费者需求特征

- 1、中国城市居民女鞋的消费特点
- 2、中国农村居民女鞋消费特点
- 二、不同收入层次家庭需求特征
- 三、运动鞋和女鞋等细分产品的需求特征
- 四、女鞋消费的决策过程分析
- 1、现代女性消费心理特征分析
- 2、女性服装消费心理的动机

## 第二节 2013-2015年女鞋行业供需状况

- 一、2013-2015年女鞋供给状况
- 二、2013-2015年女鞋需求状况
- 三、2013-2015年女鞋供需缺口分析
- 四、我国女鞋供需缺口变化趋势预测

## 第三节 2013-2015年中国女鞋消费量分析

- 一、2013-2015年我国女鞋消费量
- 二、2015年女鞋各细分产品消费量
- 三、2017-2022年我国女鞋消费量预测

## 第四节 影响女鞋行业供需关系的主要因素

# 第五章 2013-2015年中国女鞋细分市场分析预测

## 第一节 不同价位档次、不同鞋码女鞋市场分析

- 一、不同价位档次女鞋市场分析
- 二、不同鞋码女鞋市场分析

## 第二节 不同品牌女鞋市场分析

- 一、主要国外品牌女鞋分析
- 二、主要国内品牌女鞋分析

## 第三节 不同种类用途女鞋市场分析

- 一、高跟鞋市场分析预测
- 二、平跟女鞋分析预测
- 三、休闲类女鞋分析预测
- 四、运动类女鞋分析预测
- 五、凉鞋、拖鞋分析预测
- 六、其他用途女鞋分析预测

#### 第四节 不同材质女鞋市场分析

##### 一、女皮鞋市场分析预测

##### 二、纺织面料女鞋市场分析预测

##### 三、橡胶女鞋市场分析预测

##### 四、塑料女鞋分析预测

#### 第五节 国内假冒伪劣女鞋市场调查分析

### 第六章 2013-2015年主要区域市场分析

#### 第一节 华北地区

##### 一、市场容量和市场前景

##### 二、市场成熟度和竞争状况

##### 三、消费者偏好分析

#### 第二节 东北地区

##### 一、市场容量和市场前景

##### 二、市场成熟度和竞争状况

##### 三、消费者偏好分析

#### 第三节 华东地区

##### 一、市场容量和市场前景

##### 二、市场成熟度和竞争状况

##### 三、消费者偏好分析

#### 第四节 华中地区

##### 一、市场容量和市场前景

##### 二、市场成熟度和竞争状况

##### 三、消费者偏好分析

#### 第五节 华南地区

##### 一、市场容量和市场前景

##### 二、市场成熟度和竞争状况

##### 三、消费者偏好分析

#### 第六节 西部地区

##### 一、市场容量和市场前景

##### 二、市场成熟度和竞争状况

##### 三、消费者偏好分析

## 第七章 2013-2015年女鞋行业市场营销分析

### 第一节 主要营销模式分析

- 一、直营模式
- 二、代理经销商模式
- 三、大型综合连锁卖场模式
- 四、网络营销

### 第二节 营销策略分析

- 一、从生产导向转向市场导向
- 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争
- 三、从产品营销到品牌营销和文化营销
- 四、从单一的产品结构到以鞋、服装、配件的产品系列化

### 第三节 女鞋企业营销模式建议

- 一、女鞋企业的国内营销模式建议
  - (一) 女鞋企业的渠道建设
  - (二) 女鞋企业的品牌建设
- 二、女鞋企业海外营销模式建议
  - (一) 女鞋企业的海外细分市场选择
  - (二) 女鞋企业的海外经销商选择

## 第八章 2013-2015年女鞋行业进出口分析

### 第一节 女鞋进出口现状

- 一、进口规模及产品结构
- 二、出口规模、产品结构及主要市场

### 第二节 我国女鞋面临的“反倾销”问题及应对措施

- 一、我国女鞋行业遭受“反倾销”调查的主要案例
- 二、应对反倾销调查的措施

### 第三节 中国女鞋进出口发展趋势分析

## 第九章 2013-2015年中国女鞋行业市场预测分析

### 第一节 2013-2015年中国女鞋季节特征分析

### 第二节 2013-2015年中国女鞋产品趋势分析

### 第三节 2013-2015年中国女鞋价格走势

### 第四节 2013-2015年中国女鞋竞争格局分析

#### 一、技术派别

#### 二、品牌结构

## 第十章 2013-2015年女鞋行业主要品牌企业分析

### 第一节 百丽BELLE女鞋

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业布局与分支机构

#### 四、品牌市场份额

#### 五、品牌竞争策略

### 第二节 达芙妮DAPHNE女鞋

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业布局与分支机构

#### 四、品牌市场份额

#### 五、品牌竞争策略

### 第三节 千百度女鞋

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业布局与分支机构

#### 四、品牌市场份额

#### 五、品牌竞争策略

### 第四节 红蜻蜓RED DRAGONFLY女鞋

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业布局与分支机构

#### 四、品牌市场份额

#### 五、品牌竞争策略

### 第五节 星期六ST&SAT女鞋

#### 一、企业概况



二、企业经营状况

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第六节 七品芝麻女鞋

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第七节 耐克Nike女鞋

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第八节 阿迪达斯Adidas女鞋

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第九节 Fed女鞋

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第十一章 2013-2015年女鞋行业投资价值与投资策略分析（ZYF）

第一节 女鞋行业投资价值分析

一、女鞋行业发展前景分析

二、女鞋行业盈利能力预测

三、投资机会分析

四、投资价值综合分析

第二节 女鞋行业投资风险分析

一、市场风险

二、竞争风险

三、原材料价格波动的风险

四、经营风险

五、政策风险

第三节 女鞋行业投资策略分析

一、市场定位

二、重点区域

图表目录：

图表 1：2010-2015年中国国内生产总值增长统计

图表 2：2010-2015年中国城镇化率走势

图表 3：2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 4：2015年全国居民人均消费支出及其构成

图表 5：2015年城镇人均可支配收入分省市统计

图表 6：国际女鞋主要品牌

图表 7：2015年主要省市印染布产量占比情况

图表 8：女鞋行业主要企业

图表 9：女鞋行业主要品牌

图表 10：2015年女鞋市场集中度分析

图表 11：2015年女鞋主要品牌产品单价

图表 12：2013-2015年中国女鞋产量增长情况

图表 13：2009-2015年中国女鞋产能增长统计

图表 14：2013-2015年中国女鞋零售额增长情况

图表 15：2013-2015年我国女鞋消费量统计

图表 16：2015年女鞋各细分产品消费量占比

图表 17：2017-2022年我国女鞋消费量预测

图表 18：2015年不同价位档次女鞋市场销售额份额

图表 19：2015年不同鞋码女鞋市场销售额份额  
图表 20：女鞋主要公司及其代理的国外品牌  
图表 21：女鞋主要公司及其国内品牌  
图表 22：女皮鞋市场零售额增长估算  
图表 23：纺织面料女鞋零售额增长估算  
图表 24：橡胶女鞋零售额增长估算  
图表 25：塑料女鞋零售额增长估算  
图表 26：2015年华北地区GDP及人均GDP统计  
图表 27：华北地区女鞋市场容量估算  
图表 28：2015年东北地区GDP及人均GDP统计  
图表 29：东北地区女鞋市场容量估算  
图表 30：2015年华东地区GDP及人均GDP统计  
图表 31：华东地区女鞋市场容量估算  
图表 32：2015年华中地区GDP及人均GDP统计  
图表 33：华中地区女鞋市场容量估算  
图表 34：2015年华南地区GDP及人均GDP统计  
图表 35：华南地区女鞋市场容量估算  
图表 36：2015年西南地区GDP及人均GDP统计  
图表 37：西南地区女鞋市场容量估算  
图表 38：2015年西北地区GDP及人均GDP统计  
图表 39：西北地区女鞋市场容量估算  
图表 40：2014年我国鞋类产品进口数据  
图表 41：2015年我国鞋类产品进口数据  
图表 42：2015年我国鞋类产品主要进口国 千克  
图表 43：2014年我国鞋类产品出口数据  
图表 44：2015年我国鞋类产品出口数据  
图表 45：2015年我国鞋类产品主要出口国 千克

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/U72719WRJG.html>