

2017-2022年中国旗袍市场 调查与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国旗袍市场调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/U72719WT3G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

旗袍被誉为中华服饰文化的代表。它以其流动的旋律、潇洒的画意与浓郁的诗情表现出中华女性贤淑、典雅、温柔、清丽的性情与气质。旗袍是中国的国粹是古典美人的“标配”。近年来随着旗袍逐渐时装化越来越多的现代都市女子都对其青睐有加。穿上旗袍不是为了标新立异而是表达一份对古典之美的崇敬和对温婉情怀的向往。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国旗袍市场调查与市场年度调研报告》共十六章。首先介绍了旗袍行业市场发展环境、旗袍整体运行态势等，接着分析了旗袍行业市场运行的现状，然后介绍了旗袍市场竞争格局。随后，报告对旗袍做了重点企业经营状况分析，最后分析了旗袍行业发展趋势与投资预测。您若想对旗袍产业有个系统的了解或者想投资旗袍行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国旗袍行业发展环境1

第一节旗袍行业及属性分析1

一、行业定义1

二、国民经济依赖性1

三、经济类型属性1

四、行业周期属性2

第二节经济发展环境3

一、中国经济发展阶段3

二、2016年中国经济发展状况5

三、经济结构调整8

四、国民收入状况18

第三节政策发展环境19

一、产业振兴规划19

二、产业发展规划21

三、行业标准政策22

四、市场应用政策23

第四节社会发展环境24

一、中国人口规模24

二、分年龄结构26

三、分学历结构27

四、分地区结构28

五、消费观念28

第五节投融资发展环境31

一、金融开放31

二、金融财政政策34

三、金融货币政策37

四、外汇政策38

五、银行信贷政策38

第二章中国旗袍生产现状分析40

第一节旗袍行业总体规模40

第二节旗袍产能概况40

一、2012-2016年产能分析40

二、2017-2022年产能预测41

第三节旗袍市场容量概况41

一、2012-2016年市场容量分析41

二、产能配置与产能利用率调查42

三、2017-2022年市场容量预测43

第四节旗袍产业的生命周期分析43

第五节旗袍产业供需情况44

第三章2016年中国市场调研45

第一节我国整体市场规模45

一、总量规模45

二、增长速度45

三、各季度市场情况46

第二节原材料市场调研46

第三节市场结构分析48

一、产品市场结构48

二、品牌市场结构48

三、区域市场结构49

四、渠道市场结构49

第四章2016年中国旗袍市场供需监测分析50

第一节需求分析50

第二节市场特征分析50

第五章2016年中国旗袍市场竞争格局与厂商市场竞争力评价52

第一节竞争格局分析52

第二节主力厂商市场竞争力评价53

一、产品竞争力53

二、渠道竞争力53

三、品牌竞争力54

第六章我国旗袍行业供需状况分析55

第一节旗袍行业市场需求分析55

第二节旗袍行业供给能力分析56

第三节旗袍行业进出口贸易分析56

一、产品的国内外市场需求态势56

二、国内外产品的比较优势57

第七章旗袍行业竞争绩效分析58

第一节服装行业总体效益水平分析58

第二节旗袍行业产业集中度分析58

第三节旗袍行业不同所有制企业绩效分析59

第四节旗袍行业不同规模企业绩效分析59

第五节旗袍市场分销体系分析60

一、销售渠道模式分析60

二、产品最佳销售渠道选择61

第八章2016年旗袍市场趋势预测分析63

第一节国际市场趋势预测分析63

一、2017-2022年经济增长与需求预测63

二、2017-2022年行业总产量预测63

三、我国中长期市场投资策略预测64

第二节我国资源配置的前景65

第九章我国旗袍行业投融资分析66

第一节我国旗袍行业企业所有制状况66

第二节我国旗袍行业外资进入状况66

第三节我国旗袍行业合作与并购66

第四节我国旗袍行业投资体制分析67

第五节我国旗袍行业资本市场融资分析67

第十章旗袍产业投资前景研究68

第一节产品定位策略68

一、市场细分策略68

二、目标市场的选择68

第二节产品开发策略69

一、追求产品质量69

二、促进产品多元化发展69

第三节渠道销售策略69

一、销售模式分类69

二、市场投资建议69

第四节品牌经营策略70

一、不同品牌经营模式70

二、如何切入开拓品牌70

第五节服务策略71

第十一章2016中国旗袍产业投资分析73

第一节投资环境73

一、资源环境分析73

二、市场竞争分析73

第二节投资机会分析74

第三节投资前景及对策分析75

一、市场供需发展趋势75

二、未来发展展望76

第十二章旗袍相关产业2016年走势分析78

第一节上游行业影响分析78

第二节下游行业影响分析79

第十三章旗袍行业成长能力及稳定性分析81

第一节旗袍行业生命周期分析81

第二节旗袍行业增长性与波动性分析81

第三节旗袍行业集中程度分析81

第十四章旗袍行业风险趋势分析与对策83

第一节旗袍行业风险分析83

一、市场竞争风险83

二、原材料压力风险分析83

三、技术风险分析83

四、政策和体制风险84

五、进入退出风险84

第二节旗袍行业投资前景及控制策略分析85

一、2017-2022年旗袍行业市场风险及控制策略85

二、2017-2022年旗袍行业政策风险及控制策略85

三、2017-2022年旗袍行业经营风险及控制策略85

四、2017-2022年旗袍同业竞争风险及控制策略85

五、2017-2022年旗袍行业其他风险及控制策略85

第十五章旗袍产业投资前景87

第一节旗袍行业竞争风险87

第二节旗袍行业供需波动风险87

第三节旗袍行业技术创新风险87

第四节旗袍行业经营管理风险87

第十六章2017-2022年中国旗袍行业行业调研分析89（ZY GXH）

第一节2017-2022年旗袍行业中国市场预测89

一、旗袍行业产能预测89

二、旗袍行业市场需求前景89

第二节中国旗袍行业发展趋势90（ZY GXH）

图表目录：

图表1：2012-2016年我国国内生产总值统计单位：万亿元6

图表2：社会消费品零售总额增速%7

图表3：居民消费价格上涨情况%7

图表4：城镇居民人均可支配收入%18

图表5：农村居民人均可支配收入%19

图表6：2015年中国人口规模及结构分析单位：人24

图表7：历次人口普查之全国人口总数（含港澳台）25

图表8：历次人口普查之中国大陆人口增速26

图表9：历次人口普查之中国人口年龄构成27

图表10：2012-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数28

图表11：历次人口普查之中国城乡人口比例28

图表12：2012-2016年我国旗袍行业总体规模40

图表13：2012-2016年我国旗袍行业产能41

图表14：2017-2022年我国旗袍行业产能预测41

图表15：2012-2016年我国旗袍行业市场容量分析42

图表16：2012-2016年我国旗袍行业产能配置与产能利用率42

图表17：2017-2022年我国旗袍行业市场容量预测43

图表18：2012-2016年我国旗袍行业供需分析44

图表19：2012-2016年我国旗袍行业产量分析45

图表20：2012-2016年我国旗袍行业产量增长率45

图表21：2016年我国旗袍行业各季度市场情况46

- 图表22：我国人造蛋白行业主要销售渠道如下表所示：49
- 图表23：2012-2016年我国旗袍行业需求量分析50
- 图表24：中国旗袍品牌发展区域情况统计表52
- 图表25：2012-2016年我国旗袍行业需求量分析55
- 图表26：2012-2016年我国旗袍行业供给能力分析56
- 图表27：2016年纺织服装、服饰业总体效益水平分析单位：亿元58
- 图表28：旗袍行业产业区域集中度58
- 图表29：不同所有制企业绩效分析59
- 图表30：不同规模企业绩效分析59
- 图表31：2017-2022年我国旗袍行业需求预测63
- 图表32：2017-2022年我国旗袍行业产量预测63
- 图表33：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度75
- 图表34：行业生命周期分析81
- 图表35：2017-2022年我国旗袍行业产能预测89
- 图表36：2017-2022年我国旗袍行业行业现状分析89

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/U72719WT3G.html>