

2017-2022年中国氮化硼市 场竞争形势分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国氮化硼市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/U72719WT5G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

氮化硼是由氮原子和硼原子所构成的晶体。化学组成为43.6%的硼和56.4%的氮，具有四种不同的变体：六方氮化硼（HBN）、菱方氮化硼（RBN）、立方氮化硼(CBN)和纤锌矿氮化硼(WBN)。氮化硼的立方结晶的变体被认为是已知的最硬的物质，其维氏硬度达到108 GPa，而合成钻石的维氏硬度为100 GPa。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国氮化硼市场竞争形势分析与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了氮化硼行业市场发展环境、氮化硼整体运行态势等，接着分析了氮化硼行业市场运行的现状，然后介绍了氮化硼市场竞争格局。随后，报告对氮化硼做了重点企业经营状况分析，最后分析了氮化硼行业发展趋势与投资预测。您若想对氮化硼产业有个系统的了解或者想投资氮化硼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章氮化硼行业发展概述	16
第一节氮化硼行业定义	16
一、氮化硼定义	16
二、氮化硼应用	16
第二节氮化硼行业发展概况	17
一、全球氮化硼行业发展简述	17
二、氮化硼国内行业现状阐述	18
第三节氮化硼行业市场现状	18
一、市场概述	18
二、市场规模	19
第四节、氮化硼产品发展历程	19
第五节、氮化硼产品发展所处的阶段	20
第六节、氮化硼行业地位分析	22
第七节、氮化硼行业产业链分析	23
第八节、氮化硼行业国内与国外情况分析	24

第二章2011-2015年氮化硼产业运行态势分析25

第一节2011-2015年氮化硼市场发展分析25

- 一、国内氮化硼生产综述25
- 二、氮化硼市场发展的特点25
- 三、氮化硼市场景气向好25

第二节2011-2015年氮化硼市场分析26

- 一、国外企业氮化硼料发展的特点26
- 二、氮化硼专用料供需分析26
- 三、氮化硼专用料市场发展综述26

第三节2011-2015年氮化硼市场发展中存在的问题及策略27

- 一、氮化硼市场发展面临的挑战及对策27
- 二、提高氮化硼整体竞争力的建议28
- 三、加快氮化硼发展的措施28

第三章氮化硼行业外部环境分析29

第一节、氮化硼行业经济环境影响分析29

- 一、国民经济影响情况29
- 二、国内投资氮化硼情况29

第二节、氮化硼行业政策影响分析29

- 一、国内宏观政策影响分析29
- 二、行业政策影响分析31

第三节、氮化硼产业上下游影响分析33

- 一、氮化硼行业上游影响分析33
- 二、氮化硼行业下游影响分析33

第四节、氮化硼行业的技术影响分析33

- 一、氮化硼行业技术现状分析33
- 二、氮化硼行业技术发展趋势34

第四章氮化硼行业经营和竞争分析35

第一节、行业核心竞争力分析及构建35

第二节、经营手段分析35

- 一、消费特征分析35
- 二、产品分类与定位35
- 三、产品策略分析36
- 四、渠道和促销36
- 第三节、氮化硼技术最新发展趋势分析36
 - 一、国外同类技术重点研发方向36
 - 二、国内氮化硼研发技术路径分析36
 - 四、国内最新研发动向37
 - 五、技术进步对企业发展影响37

第五章2011-2015年中国氮化硼行业环境分析38

- 第一节我国经济发展环境分析38
 - 一、GDP历史变动轨迹38
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹39
 - 三、进出口贸易历史变动轨迹43
 - 四、2015年我国宏观经济发展预测45
- 第二节行业相关政策、法规、标准48
 - 一、中国相关环保规定48
 - 二、国外相关环保规定49

第六章氮化硼行业国内市场深度分析55

- 第一节氮化硼行业市场现状及预测55
- 第二节2017-2022年产品产量分析及预测56
- 第三节2017-2022年市场需求分析及预测57
- 第四节产品消费领域与消费结构分析58
- 第五节价格趋势分析59

第七章氮化硼行业需求与预测分析60

- 第一节、氮化硼行业需求分析及预测60
 - 一、氮化硼行业需求总量及增长速度60
 - 二、氮化硼行业需求结构分析60
 - 三、氮化硼行业需求影响因素分析61

四、氮化硼行业未来需求预测分析61

第二节、氮化硼行业地区需求分析62

一、行业的总体区域需求分析62

二、华北地区需求分析62

三、华东地区需求分析63

四、东北地区需求分析64

五、中南地区需求分析64

六、西北地区需求分析65

七、西南地区需求分析66

第三节、氮化硼行业细分市场需求分析66

一、氮化硼行业市场需求量情况66

二、氮化硼行业市场供求量情况67

第八章氮化硼行业进出口分析69

第一节、氮化硼行业出口分析69

一、出口总量分析69

二、出口金额分析69

三、出口市场分析70

四、出口价格分析71

第二节氮化硼进口分析71

一、进口总量分析71

二、进口金额分析72

三、进口市场分析73

四、进口价格分析73

第九章2011-2015年国内外重点企业竞争力分析75

一、营口辽滨精细化工有限公司75

1、企业简介75

2、产品介绍75

3、经营情况75

二、淄博市新阜康特种材料有限公司81

1、企业简介81

- 2、产品介绍81
- 3、经营情况81
- 4、未来发展趋势87
- 三、山东省青州迈特科创材料有限公司87
 - 1、企业简介87
 - 2、经营情况87
- 四、丹东市化工研究所有限公司93
 - 1、企业简介93
 - 2、经营情况93
- 五、青州市万圆氮化硼厂99
 - 1、企业简介99
 - 2、经营情况99
- 六、潍坊邦德特种材料有限公司105
 - 1、企业简介105
 - 2、产品介绍106
 - 3、经营情况106
 - 4、未来发展趋势111

第十章2011-2015年氮化硼行业竞争格局分析111

第一节氮化硼行业竞争结构分析111

- 一、现有企业间竞争112
- 二、潜在进入者分析113
- 三、替代品威胁分析114
- 四、供应商议价能力114
- 五、客户议价能力115

第二节氮化硼企业国际竞争力比较116

- 一、生产要素116
- 二、需求条件116
- 三、支援与相关产业116
- 四、企业战略、结构与竞争状态116
- 五、政府的作用117

第三节氮化硼行业竞争格局分析117

一、氮化硼行业集中度分析	117
二、氮化硼行业竞争程度分析	117
第四节2010-2015年氮化硼行业竞争策略分析	118
一、金融危机对行业竞争格局的影响	118
二、2017-2022年氮化硼行业竞争格局展望	118
三、2017-2022年氮化硼行业竞争策略分析	118
第十一章氮化硼行业投融资分析	119
第一节、氮化硼行业的SWOT分析	119
第二节、氮化硼行业国内企业投资状况	119
第三节、氮化硼行业外资投资状况	119
第四节、氮化硼行业资本并购重组情况	119
第五节、氮化硼行业投资特点分析	119
第六节、氮化硼行业融资分析	120
第七节、氮化硼行业投资机会分析	120
第十二章产业政策及贸易预警	121
第一节国内外产业政策分析	121
第二节国内外环保规定	124
一、中国相关环保规定	124
二、国外相关环保规定	124
第三节贸易预警	130
一、可能涉及的倾销及反倾销	130
二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒	130
第四节近期人民币汇率变化的影响	130
第五节我国与主要市场贸易关系稳定性分析	131
第十三章2010-2015年氮化硼行业投资分析	131
第一节行业投资机会分析	131
第二节行业投资风险分析	131
一、市场风险	131
二、成本风险	131

第三节行业投资建议131

二、竞争性战略联盟的实施132

三、市场的重点客户战略实施132

第十四章氮化硼行业投资机会与风险133

第一节中国氮化硼产业投资机会分析133

一、投资机会分析133

二、可行研究分析134

第二节影响氮化硼行业发展的主要因素分析134

一、2017-2022年影响氮化硼行业运行的有利因素分析134

二、2017-2022年影响氮化硼行业运行的稳定因素分析134

三、2017-2022年影响氮化硼行业运行的不利因素分析135

四、2017-2022年我国氮化硼行业发展面临的挑战分析136

五、2017-2022年我国氮化硼行业发展面临的机遇分析136

第三节氮化硼行业投资风险及控制策略分析137

一、2017-2022年氮化硼行业市场风险及控制策略137

二、2017-2022年氮化硼行业政策风险及控制策略137

三、2017-2022年氮化硼行业经营风险及控制策略137

四、2017-2022年氮化硼行业技术风险及控制策略138

五、2017-2022年氮化硼同业竞争风险及控制策略138

六、2017-2022年氮化硼行业其他风险及控制策略139

第十五章项目投资建议140 (ZY LH)

第一节技术应用注意事项140

第二节项目投资注意事项141

第三节生产开发注意事项143

第四节销售注意事项144

图表目录：

图表1PCD/PCBN刀具用复合片国际市场主要企业份额分析17

图表2 2013-2015年我国氮化硼市场规模分析19

图表3氮化硼产业行业所处生命周期示意图20

图表4行业生命周期、战略及其特征21

图表5 2011-2015年我国国内生产总值及其增长速度38

图表6 2008-2015年固定资产投资走势图单位：%40

图表7 2015年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率单位：%40

图表8 2001年—2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）42

图表9 2008-2015年进出口走势图单位：%43

图表10 2001年—2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）45

图表11 2013-2015年我国立方氮化硼生产现状分析55

图表12 2013-2015年我国氮化硼产量分析56

图表13 2017-2022年我国立方氮化硼生产预测分析56

图表14 2017-2022年我国立方氮化硼市场需求预测分析57

图表15 2015年我国氮化硼消费结构分析58

图表16 2013-2015年我国氮化硼行业价格走势分析59

图表17 2013-2015年我国氮化硼市场需求分析60

图表18 2015年我国氮化硼需求结构分析60

图表19 2017-2022年我国氮化硼市场需求预测分析61

图表20 2013-2015年华北地区氮化硼市场需求分析62

图表21 2013-2015年华东地区氮化硼市场需求分析63

图表22 2013-2015年东北地区氮化硼市场需求分析64

图表23 2013-2015年中南地区氮化硼市场需求分析64

图表24 2013-2015年西北地区氮化硼市场需求分析65

图表25 2013-2015年西南地区氮化硼市场需求分析66

图表26 2013-2015年我国氮化硼市场需求分析66

图表27 2013-2015年我国氮化硼行业供给分析67

图表28 2013-2015年我国氮化硼出口量分析69

图表29 2013-2015年我国氮化硼出口额分析69

图表30 2015年我国氮化硼出口目的地分析70

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/U72719WT5G.html>