

2017-2022年中国白兰地市 场调查与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国白兰地市场调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/U72719WTJG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白兰地，最初来自荷兰文Brandewijn，意为“烧制过的酒”。狭义上讲，是指葡萄发酵后经蒸馏而得到的高度酒精，再经橡木桶贮存而成的酒。白兰地是一种蒸馏酒，以水果为原料，经过发酵、蒸馏、贮藏后酿造而成。以葡萄为原料的蒸馏酒叫葡萄白兰地，常讲的白兰地，都是指葡萄白兰地而言。以其他水果原料酿成白兰地，应加上水果的名称，苹果白兰地、樱桃白兰地等，但它们的知名度远不如前者大。

白兰地通常被人称为“葡萄酒的灵魂”。世界上生产白兰地的国家很多，但以法国出品的白兰地最为驰名。而在法国产的白兰地中，尤以干邑地区生产的最为优美，其次为雅文邑（亚曼涅克）地区所产。除了法国白兰地以外，其他盛产葡萄酒的国家，如西班牙、意大利、葡萄牙、美国、秘鲁、德国、南非、希腊等国家，也都有生产一定数量风格各异的白兰地。独联体国家生产的白兰地，质量也很优异。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国白兰地市场调查与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了白兰地相关概念及发展环境，接着分析了中国白兰地规模及消费需求，然后对中国白兰地市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国白兰地面临的机遇及发展前景。您若想对中国白兰地有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年3季度中国白兰地行业发展概述 11

第一节 白兰地行业概述 11

一、白兰地的定义 11

二、白兰地的特点 11

第二节 白兰地上下游产业链分析 12

一、产业链模型介绍 12

二、白兰地行业产业链分析 12

第三节 白兰地行业生命周期分析 13

一、行业生命周期概述 13

二、白兰地行业所属的生命周期 15

第四节 行业经济指标分析 15

一、赢利性 15

二、附加值的提升空间 16

三、行业周期 16

第二章 2016年世界白兰地市场运行形势分析 17

第一节 2015年全球白兰地行业发展回顾 17

一、起源 17

二、历史 17

第二节 亚洲地区主要市场概况 19

第三节 欧盟主要国家市场概况 19

一、法国白兰地 19

二、英国 20

第四节 北美地区主要市场概况 20

一、美国 20

第五节 2017-2022年世界白兰地发展走势预测 20

第三章 2016年中国白兰地产业发展环境分析 21

第一节 中国宏观经济环境分析 21

一、消费需求平稳增长，投资增速稳中有降，进出口结构优化 21

二、农业生产形势良好，工业生产增速企稳回升 22

三、消费价格涨幅基本稳定 23

四、财政收入增长放缓，财政支出结构改善 24

五、就业形势基本稳定 25

六、国际收支双顺差 25

七、行业分析 25

八、2016年我国宏观经济形势分析 28

第二节 白兰地行业主管部门、行业监管体制 33

第三节 中国白兰地行业政策环境分析 37

一、白兰地（国家标准）GB 11856 - 1997代替 GB11856 - 89 37

二、白兰地分级的中国标准 41

三、关于酒类监管体制改革的思考	42
第四节 2016年中国白兰地产业社会环境发展分析	43
一、人口环境分析	43
二、教育环境分析	44
三、文化环境分析	45
四、生态环境分析	48
五、中国城镇化率	51
六、居民的各种消费观念和习惯	52
第四章 2013-2016年3季度中国白兰地产业运行情况	53
第一节 中国白兰地行业发展状况	53
一、白兰地行业市场供给情况	53
二、白兰地行业市场需求情况	54
三、白兰地行业市场市场容量	55
第二节 中国白兰地行业价格走势分析	56
一、白兰地行业价格影响因素分析	56
二、2015年白兰地行业价格走势回顾	56
三、2017-2022年白兰地行业价格走势预测	57
第三节 中国白兰地行业技术发展分析	58
第四节 白兰地行业未来发展趋势预测	58
第五章 2013-2016中国白兰地市场发展分析	59
第一节 中国白兰地行业竞争现状	59
第二节 中国白兰地行业集中度分析	59
一、市场集中度	59
二、行业集中度	60
三、区域集中度	61
第三节 白兰地行业品牌现状分析	62
第四节 中国白兰地行业存在的问题	64
第五节 中国白兰地行业国际竞争力分析	65
一、生产要素	65
二、需求条件	66

- 三、相关和支持性产业 66
- 四、企业的战略、结构和竞争对手 67
- 五、政府的作用 67
- 六、我国本土白兰地质量已具备国际竞争力 73

第六章 2011-2016年3季度中国白兰地酒行业技术发展分析 73

- 第一节 中国白兰地酒行业技术发展现状 73
- 第二节 白兰地酒行业技术特点分析 80
- 第三节 白兰地酒行业技术发展趋势分析 84

第七章 2013-2016年3季度中国白兰地行业竞争情况 86

- 第一节 行业竞争结构分析 86
 - 一、行业内现有企业的竞争 86
 - 二、新进入者的威胁 87
 - 三、替代品的威胁 87
 - 四、供货商的讨价还价能力 88
 - 五、购买者的讨价还价能力 88
- 第二节 白兰地行业SWOT分析 88
 - 一、优势 88
 - 二、劣势 89
 - 三、机会 89
 - 四、威胁 89
- 第三节 中国白兰地产品竞争力优势分析 89
 - 一、整体产品竞争力评价 89
 - 二、产品竞争力评价结果分析 91
 - 三、竞争优势评价及构建建议 91

第八章 白兰地行业重点生产企业分析 98

- 第一节 烟台张裕集团有限公司 98
 - 一、企业概况 98
 - 二、企业主要经济指标分析 99
 - 三、企业盈利能力分析 100

四、企业偿债能力分析	101
五、企业运营能力分析	103
六、企业成长能力分析	105
第二节 通化葡萄酒股份有限公司	106
一、企业概况	106
二、企业主要经济指标分析	108
三、企业盈利能力分析	109
四、企业偿债能力分析	110
五、企业运营能力分析	112
六、企业成长能力分析	114
第三节 烟台福山华夏葡萄酿酒有限公司	115
一、企业概况	115
二、企业主要经济指标分析	116
三、企业盈利能力分析	116
四、企业偿债能力分析	117
五、企业运营能力分析	117
六、企业发展成长能力分析	118
第四节 王朝葡萄酿酒有限公司	118
一、企业概况	118
二、企业主要经济指标分析	123
三、企业盈利能力分析	124
四、企业偿债能力分析	125
五、企业运营能力分析	128
第五节 北京龙徽酿酒有限公司	129
一、企业概况	129
二、企业主要经济指标分析	130
三、企业盈利能力分析	130
四、企业偿债能力分析	131
五、企业运营能力分析	131
六、企业发展成长能力分析	132
第九章 2017-2022年白兰地行业发展预测	133

第一节 2017-2022年中国白兰地行业未来发展前景分析	133
一、2017-2022年中国白兰地市场发展环境分析	133
二、2017-2022年中国白兰地行业市场规模预测	135
三、2017-2022年中国白兰地行业市场发展趋势分析	136
第二节 2017-2022年中国白兰地行业市场供需预测	137
一、2017-2022年中国白兰地行业供给预测	137
二、2017-2022年中国白兰地市场需求预测	138
第三节 2017-2022年中国白兰地行业盈利走势预测	139
第十章 2017-2022年中国白兰地行业投资风险与营销分析	140
第一节 2017-2022年白兰地行业进入壁垒分析	140
第二节 2017-2022年中国白兰地行业投资环境分析	140
第三节 中国白兰地行业投资风险	141
一、宏观调控政策风险	141
二、市场竞争风险	141
三、金融风险	142
四、市场运营机制风险	143
五、政策风险	146
六、经营风险	146
七、技术风险	147
第四节 中国白兰地行业营销分析	147
一、产品质量保证	148
二、生产技术提升	148
三、产品结构调整	148
四、产品销售网络	149
五、品牌宣传策略	149
六、销售服务策略	150
七、品牌保护策略	151
第十一章 2017-2022年中国白兰地行业发展策略及投资建议	151(ZY WZY)
第一节 白兰地行业市场的关键客户战略实施	151
一、实施关键客户战略的必要性	151

- 二、合理确立重点客户 154
- 三、重点客户战略管理 154
- 四、重点客户管理功能 154
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 155
- 第二节 权威专家投资建议 157
 - 一、重点投资区域建议 157
 - 二、重点投资产品建议 164

图表目录：

- 图表：白兰地产业链模型 12
- 图表：酒行业生命周期 13
- 图表：2009-2015年我国白兰地行业赢利情况 15
- 图表：进出口增速与贸易差额 22
- 图表：2009-2015年中国白兰地行业市场供给情况 53
- 图表：2009-2015年中国白兰地行业市场需求情况 54
- 图表：2009-2015年中国白兰地行业市场市场容量 55
- 图表：2009-2015年我国白兰地行业价格走势回顾 56
- 图表：2017-2022年我国白兰地行业价格走势预测 57
- 图表：2017-2022年我国白兰地行业规模预测 58
- 图表：市场结构分类 61
- 图表：分析产业国际竞争力的两类指标 69
- 图表：市场经济中的政府职能分类 70
- 图表：分析政府影响产业国际竞争力的经济学依据 70
- 图表：政府影响产业国际竞争力的两类途径分析 72
- 图表：白兰地制作工艺流程 74
- 图表：烟台张裕集团有限公司最新财务指标 99
- 图表：烟台张裕集团有限公司利润表 100
- 图表：烟台张裕集团有限公司资产负债表 101
- 图表：烟台张裕集团有限公司现金流量表 103
- 图表：烟台张裕集团有限公司收入分布表 105
- 图表：通化葡萄酒股份有限公司最新财务指标 108
- 图表：通化葡萄酒股份有限公司利润表 109

图表：通化葡萄酒股份有限公司资产负债表 110
图表：通化葡萄酒股份有限公司现金流量表 112
图表：通化葡萄酒股份有限公司收入分布表 114
图表：2013-2016年3季度烟台福山华夏葡萄酒有限公司财务指标与经营状况 116
图表：2013-2016年3季度烟台福山华夏葡萄酒有限公司盈利能力 116
图表：2013-2016年3季度烟台福山华夏葡萄酒有限公司偿债能力 117
图表：2013-2016年3季度烟台福山华夏葡萄酒有限公司运营能力 117
图表：2013-2016年3季度烟台福山华夏葡萄酒有限公司发展能力 118
图表：王朝葡萄酒有限公司财务报表 123
图表：王朝葡萄酒有限公司综合损益表 124
图表：王朝葡萄酒有限公司资产负债表 125
图表：王朝葡萄酒有限公司现金流量表 128
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/U72719WTJG.html>