

2016-2022年中国婚庆家纺 市场竞争形势分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国婚庆家纺市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/U72719WU7G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

调查数据显示，2011年青岛、成都婚庆家纺产品购买占到了家纺产品销售量的14%，而北京婚庆家纺更是占到了总销售量的7%。

以往婚庆家纺占比并不理想，主要原因是产品的长期同质化以及一次性的消费使用，但是现在很多企业在婚庆家纺上的设计更多元化，家纺企业开发出婚庆和平时都能使用的产品。

很多家居行业都是舶来行业，唯独家纺行业少舶来行业，“家纺这几年的发展，仍然是依靠刚性需求来拉动行业发展的，包括今后几年，我们仍然坚信这个刚性需求是我们行业发展的最主要的动力。”

婚庆家纺市场想获得更迅速的发展，婚庆家纺产业想要走的更加久远，那么必然需要目标引导来我国婚庆家纺产业的顺利发展。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国婚庆家纺市场竞争形势分析与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了婚庆家纺行业市场发展环境、婚庆家纺整体运行态势等，接着分析了婚庆家纺行业市场运行的现状，然后介绍了婚庆家纺市场竞争格局。随后，报告对婚庆家纺做了重点企业经营状况分析，最后分析了婚庆家纺行业发展趋势与投资预测。您若想对婚庆家纺产业有个系统的了解或者想投资婚庆家纺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 婚庆家纺相关概述 14

第一节 婚庆家纺相关概况 14

一、婚庆家纺相关定义 14

二、婚庆家纺产品设计理念 14

三、婚庆家纺产品选购要求 16

第二节 婚庆家纺主要产品分析 17

一、床品套件 17

二、浴巾 17

三、窗帘 18

第二章 中国婚庆家纺行业发展环境分析 19

第一节 中国宏观经济发展环境分析 19

一、2016年中国GDP增长情况分析 19

二、2016年工业经济发展形势分析 20

三、2016年社会固定资产投资分析 21

四、2016年全社会消费品零售总额 22

五、2016年城乡居民收入增长分析 23

六、2016年居民消费价格变化分析 24

七、2016年对外贸易发展形势分析 25

第二节 婚庆家纺行业政策环境分析 26

一、婚庆家纺行业管理体制 26

二、婚庆家纺行业相关政策 27

三、《家纺行业十三五规划》 32

第三节 婚庆家纺行业社会环境分析 33

一、中国人口环境分析 33

二、中国城镇化率分析 35

三、人均床上用品消费 35

第三章 中国婚庆行业发展态势分析 37

第一节 婚庆行业发展概况 37

一、婚庆产业的概念 37

二、婚庆行业发展特点 37

三、婚庆产业商业模式 37

第二节 婚庆市场分析 38

一、婚庆行业发展状况分析 38

二、居民登记结婚情况分析 39

三、婚庆市场消费规模分析 40

四、婚庆市场消费结构分析 40

五、婚庆市场消费差异分析 40

六、婚庆市场消费特性分析 41

第三节 婚庆主要消费市场分析 42

一、婚纱礼服市场发展分析 42

- 二、婚纱摄影市场发展分析 44
- 三、婚庆服务产业发展分析 45
- 四、婚礼策划产业发展分析 45
- 五、婚车租赁市场发展分析 46
- 六、婚宴服务市场发展分析 47

第四章 中国婚庆家纺行业发展分析 49

第一节 婚庆家纺市场分析 49

- 一、婚庆家纺市场基本情况 49
- 二、80后成婚庆家纺主力军 49
- 三、婚庆家纺市场规模分析 50
- 四、婚庆家纺产品市场价格 51

第二节 婚庆家纺热销产品分析 51

- 一、颠覆传统大红色 51
- 二、追求个性新潮设计 52
- 三、婚纱照印上被子受青睐 52

第三节 婚庆家纺产品消费分析 53

- 一、婚庆家纺产品消费动因 53
- 二、婚庆家纺产品消费特点 54
- 三、婚庆家纺市场个性需求 54
- 四、婚庆家纺区域消费差异 55
- 五、婚庆家纺消费者偏好分析 55

第四节 婚庆家纺市场竞争分析 56

- 一、婚庆家纺市场竞争状况 56
- 二、婚庆家纺市场区域格局 56

第五节 婚庆家纺行业存在问题分析 57

- 一、零售放缓背景下误判 57
- 二、企业订货会增长隐患 57

第五章 中国婚庆家纺主要市场发展分析 59

第一节 婚庆床上用品市场分析 59

- 一、传统婚庆床上用品成市场热点 59

二、婚庆床上用品营销现状分析 59

三、婚庆床上用品流行趋势分析 60

第二节 婚庆家纺礼品市场分析 60

一、家纺礼品市场发展状况 60

二、婚庆家纺礼品市场概况 61

三、婚庆家纺礼品市场需求 62

第六章 中国婚庆家纺重点品牌分析 63

第一节 罗莱 63

一、品牌发展及定位 63

二、品牌竞争特色分析 64

三、品牌婚庆系列产品 64

(一) 幸福起点 64

(二) 爱丽丝婚礼 65

(三) 珠光宝气 66

(四) 爱的约定 67

(五) 中国甜心 68

(六) 恋尚 69

(七) 其他 70

第二节 南方寝饰曼卡蕾 71

一、品牌发展及定位 71

二、品牌竞争特色分析 72

三、品牌婚庆系列产品 73

(一) 甜蜜婚典 73

(二) 爱是永恒 74

(三) 花嫁红妆 75

(四) 公主的嫁妆 76

(五) 爱是依恋 77

(六) 爱是传奇 78

(七) 其他系列 79

第三节 富安娜 95

一、企业品牌及定位 95

二、品牌竞争特色分析 96

三、品牌婚庆系列产品 97

(一) 玫瑰园/娇华初绽 97

(二) 醉美良缘 98

(三) 幸福里 99

(四) 爱?永恒 100

(五) 金风玉露 101

(六) 心动感觉 102

(七) 其他系列 103

第四节 红豆 106

一、品牌发展及定位 106

二、品牌竞争特色分析 107

三、品牌婚庆系列产品 108

(一) 古典新娘 108

(二) 可爱新娘 109

(三) 牡丹情愫 110

(四) 凤穿牡丹 111

(五) 花叶盛开 112

(六) 似水柔情 113

(七) 其他系列 114

第五节 梦洁 116

一、品牌发展及定位 116

二、品牌竞争特色分析 116

三、品牌婚庆系列产品 117

(一) 吉祥 117

(二) 如意 118

(三) 喜上眉梢 119

(四) 如果?爱 120

(五) 恋爱中的宝贝 121

(六) 其他系列 123

第六节 多喜爱 124

一、品牌发展及定位 124

二、品牌竞争特色分析 124

三、品牌婚庆系列产品 126

第七节 艾维 128

一、品牌发展及定位 128

二、品牌竞争特色分析 129

三、品牌婚庆系列产品 130

第七章 中国婚庆家纺市场营销模式及渠道分析 132

第一节 婚庆家纺企业销售模式分析 132

一、旗舰店 132

二、主力店 132

三、基础店 132

四、店中店与商场专柜 133

第二节 婚庆家纺市场销售渠道结构 133

一、主力型渠道 133

二、紧凑型渠道 133

三、伙伴型渠道 133

四、松散型渠道 133

第三节 婚庆家纺营销渠道分析 134

一、连锁直销 134

二、礼品销售渠道 134

三、微电影时代营销 135

四、展会经济营销 135

五、社区营销分析 136

六、增加体验式消费 136

七、电子商务渠道 137

第八章 中国婚庆家纺企业市场营销策略分析 138

第一节 婚庆家纺企业网络促销手段 138

一、网上折价促销手段 138

二、网上赠品促销手段 138

三、网上抽奖促销手段 138

- 四、网络秒杀促销手段 138
- 五、节假日的促销手段 138
- 第二节 婚庆家纺企业地位与广告策略 139
 - 一、市场领导者广告策略 139
 - 二、市场挑战者广告策略 140
 - 三、市场追随者广告策略 140
- 第三节 婚庆家纺企业广告运作决策 141
 - 一、影响企业广告费用的因素 141
 - 二、企业选择广告代理的决策 141
 - 三、企业对广告投放媒体决策 142
 - 四、企业对广告效果评价研究 144
- 第四节 婚庆家纺企业品牌营销策略及运作 145
 - 一、婚庆家纺企业品牌市场定位策略 145
 - (一) 品牌定位战略的概述 146
 - (二) 品牌定位必要性分析 146
 - (三) 品牌定位应注意问题 147
 - (四) 品牌定位的战略策略 148
 - 二、婚庆家纺企业品牌文化建设策略 150
 - (一) 品牌文化建设诚信为本 150
 - (二) 品牌文化建设质量要求 151
 - (三) 品牌文化需要持续创新 151
 - (四) 品牌文化建设安全保障 152
 - (五) 品牌文化建设服务途径 153
 - 三、婚庆家纺企业品牌宣传推广策略 153
 - (一) 消费者互动的推广 153
 - (二) 新闻广告品牌推广 153
 - (三) 事件营销品牌推广 154
 - (四) 网络营销品牌推广 154
 - (五) 活动赞助品牌推广 154
 - (六) 口碑传播品牌推广 154
 - 四、婚庆家纺企业营销策略及操作 156

第九章 中国婚庆家纺重点区域分析 158

第一节 北京市 158

一、北京婚庆家纺行业发展环境 158

二、北京居民登记结婚情况分析 159

三、北京床上用品行业发展分析 159

四、北京婚庆家纺市场需求分析 160

第二节 上海市 161

一、上海婚庆家纺行业发展环境 161

二、上海居民登记结婚情况分析 161

三、上海床上用品行业发展分析 162

四、上海婚庆家纺市场需求分析 163

第三节 广东省 164

一、广东婚庆家纺行业发展环境 164

二、广东居民登记结婚情况分析 164

三、广东床上用品行业发展分析 165

四、广东婚庆家纺市场发展分析 166

第四节 浙江省 167

一、浙江婚庆家纺行业发展环境 167

二、浙江居民登记结婚情况分析 167

三、浙江床上用品行业发展分析 168

四、浙江婚庆家纺市场发展分析 169

第五节 江苏省 170

一、江苏婚庆家纺行业发展环境 170

二、江苏居民登记结婚情况分析 170

三、江苏床上用品行业发展分析 170

四、江苏婚庆家纺市场发展分析 172

第六节 山东省 172

一、山东婚庆家纺行业发展环境 172

二、山东居民登记结婚情况分析 173

三、山东床上用品行业发展分析 174

四、山东婚庆家纺市场发展分析 175

第十章 中国婚庆家纺优势企业分析 176

第一节 罗莱家纺股份有限公司 176

一、企业基本情况概述 176

二、企业主要产品分析 176

三、企业经营情况分析 178

四、企业经济指标分析 179

五、企业细分市场分析 179

六、企业竞争优势分析 181

七、企业营销网络分析 181

八、企业发展前景分析 181

第二节 湖南梦洁家纺股份有限公司 182

一、企业基本情况概述 182

二、企业主要产品分析 183

三、企业经营情况分析 183

四、企业经济指标分析 185

五、企业竞争优势分析 185

六、企业营销网络分析 186

七、企业发展前景分析 187

第三节 深圳市富安娜家居用品股份有限公司 188

一、企业基本情况概述 188

二、企业主要产品分析 188

三、企业经营情况分析 189

四、企业经济指标分析 189

五、企业竞争优势分析 190

六、企业营销网络分析 191

第四节 江苏紫罗兰家用纺织品有限公司 191

一、公司基本情况概述 191

二、企业主要产品分析 192

三、企业主要经济指标 193

四、企业竞争优势分析 194

五、企业营销网络分析 195

第五节 南方寝饰用品有限公司 195

- 一、公司基本情况 195
- 二、企业主要产品分析 196
- 三、企业销售网络分析 197
- 四、企业最新发展动态 197
- 第六节 红豆集团有限公司 198
 - 一、公司基本情况 198
 - 二、企业主要产品分析 199
 - 三、企业竞争优势分析 200
 - 四、企业销售网络分析 200
- 第七节 湖南多喜爱家纺股份有限公司 200
 - 一、公司基本情况 200
 - 二、企业主要产品分析 201
 - 三、企业荣誉资质分析 203
 - 四、企业竞争优势分析 204
- 第八节 上海恒源祥家用纺织品有限公司 204
 - 一、公司基本情况 204
 - 二、企业主要产品分析 204
 - 三、企业竞争优势分析 208
 - 四、企业销售网络分析 209
- 第九节 宁波艾维家纺有限公司 209
 - 一、公司基本情况 209
 - 二、企业主要产品分析 210
 - 三、企业竞争优势分析 210
 - 四、企业销售网络分析 211
- 第十节 上海伊人岛纺织品有限公司 211
 - 一、公司基本情况 211
 - 二、企业主要产品分析 211
 - 三、企业销售网络分析 213
 - 四、企业发展战略分析 214
- 第十一节 上海水星家用纺织品股份有限公司 215
 - 一、公司基本情况 215
 - 二、企业主要产品分析 215

三、企业竞争优势分析	218
四、企业销售网络分析	219
第十二节 福建佳丽斯家纺有限公司	219
一、公司基本情况	219
二、企业主要产品分析	219
三、企业竞争优势分析	220
四、企业销售网络分析	220
第十一章 2016-2022年中国婚庆家纺行业趋势及投资前景分析	222 (ZY GXH)
第一节 2016-2022年中国婚庆家纺行业发展趋势及前景预测	222
一、家纺行业发展趋势分析	222
二、婚庆家纺产品发展趋势	223
三、婚庆家纺市场发展前景	224
四、婚庆家纺市场规模预测	225
第二节 2016-2022年中国婚庆家纺行业投资特性分析	225
第三节 2016-2022年中国婚庆家纺行业投资风险分析	226
一、宏观经济风险	226
二、竞争风险	227
三、经营风险	227
四、技术风险分析	227
第四节 2016-2022年中国婚庆家纺行业投资策略分析	228
一、婚庆家纺企业投资策略	228
二、婚庆家纺加盟投资策略	230
三、婚庆家纺连锁经营策略	231 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1	2016年国内生产总值构成及增长速度统计	19
图表 2	2009-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图	20
图表 3	2016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图	21
图表 4	2016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速	21
图表 5	2009-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图	22
图表 6	2009-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	23

图表 72009-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 24

图表 82009-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图 24

图表 92012-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 25

图表 102009-2016年中国进出口总额增长趋势图 26

图表 11“十三五”时期家纺行业发展主要指标 33

图表 122016年中国人口数量及其构成情况 34

图表 132006-2016年中国人口数量变化趋势图 34

图表 142005-2016年中国城镇化率变化趋势图 35

图表 152007-2016年中国城镇居民人均床上用品销售情况 36

图表 162007-2016年中国婚姻服务行业发展状况 39

图表 17婚庆消费涵盖众多消费子行业示意图 42

图表 18中国十大婚纱礼服品牌统计 43

图表 192007-2016年中国婚庆家纺市场销售规模变化趋势图 51

图表 20家纺行业陷入提价受阻、运营成本攀升的两难 57

图表 212011-2016年家纺上市企业春夏订货会订货额增长情况 58

图表 22罗莱家纺婚庆类幸福起点系列产品参数 65

图表 23罗莱家纺婚庆类幸福起点系列产品图示 65

图表 24罗莱家纺婚庆类爱丽丝婚礼系列产品参数 66

图表 25罗莱家纺婚庆类爱丽丝婚礼系列产品图示 66

图表 26罗莱家纺婚庆类珠光宝气系列产品参数 67

图表 27罗莱家纺婚庆类珠光宝气系列产品图示 67

图表 28罗莱家纺婚庆类爱的约定系列产品参数 68

图表 29罗莱家纺婚庆类爱的约定系列产品图示 68

图表 30罗莱家纺婚庆类中国甜心系列产品参数 69

图表 31罗莱家纺婚庆类中国甜心系列产品图示 69

图表 32罗莱家纺婚庆类恋尚系列产品参数 70

图表 33罗莱家纺婚庆类恋尚系列产品图示 70

图表 34罗莱家纺婚庆类其他系列产品情况 71

图表 35南方寝室婚庆类甜蜜婚典系列产品信息 73

图表 36南方寝室婚庆类甜蜜婚典系列产品图示 74

图表 37南方寝室婚庆类爱是永恒系列产品信息 74

图表 38南方寝室婚庆类爱是永恒系列产品图示 75

图表 39南方寢室婚庆类花嫁红妆系列产品信息 75
图表 40南方寢室婚庆类花嫁红妆系列产品图示 76
图表 41南方寢室婚庆类公主的嫁妆系列产品信息 76
图表 42南方寢室婚庆类公主的嫁妆系列产品图示 77
图表 43南方寢室婚庆类爱是依恋系列产品信息 77
图表 44南方寢室婚庆类爱是依恋系列产品图示 78
图表 45南方寢室婚庆类爱是传奇系列产品信息 78
图表 46南方寢室婚庆类爱是传奇系列产品图示 79
图表 47南方寢室婚庆类佳期如梦系列产品信息 79
图表 48南方寢室婚庆类佳期如梦系列产品图示 80
图表 49南方寢室婚庆类富贵喜临门系列产品信息 80
图表 50南方寢室婚庆类富贵喜临门系列产品图示 81
图表 51南方寢室婚庆类福禧长久系列产品信息 81
图表 52南方寢室婚庆类福禧长久系列产品图示 82
图表 53南方寢室婚庆类温馨爱恋系列产品信息 82
图表 54南方寢室婚庆类温馨爱恋系列产品图示 83
图表 55南方寢室婚庆类沉醉樱花系列产品信息 83
图表 56南方寢室婚庆类沉醉樱花系列产品图示 84
图表 57南方寢室婚庆类倾世皇妃系列产品信息 84
图表 58南方寢室婚庆类倾世皇妃系列产品图示 85
图表 59南方寢室婚庆类摩尔庄园系列产品信息 85
图表 60南方寢室婚庆类摩尔庄园系列产品图示 86
图表 61南方寢室婚庆类皇家系列产品信息 86
图表 62南方寢室婚庆类皇家系列产品图示 87
图表 63南方寢室婚庆类醉流苏系列产品信息 87
图表 64南方寢室婚庆类醉流苏系列产品图示 88
图表 65南方寢室婚庆类索菲亚系列产品信息 88
图表 66南方寢室婚庆类索菲亚系列产品图示 89
图表 67南方寢室婚庆类花瓣雨系列产品信息 89
图表 68南方寢室婚庆类花瓣雨系列产品图示 90
图表 69南方寢室婚庆类甜蜜恋曲系列产品信息 90
图表 70南方寢室婚庆类甜蜜恋曲系列产品图示 91

图表 71南方寢室婚庆类爱恋洛丽塔系列产品信息 91
图表 72南方寢室婚庆类爱恋洛丽塔系列产品图示 92
图表 73南方寢室婚庆类爱情密码系列产品信息 92
图表 74南方寢室婚庆类爱情密码系列产品图示 93
图表 75南方寢室婚庆类佩兹情缘系列产品信息 93
图表 76南方寢室婚庆类佩兹情缘系列产品图示 94
图表 77南方寢室婚庆类热恋玫瑰系列产品信息 94
图表 78南方寢室婚庆类热恋玫瑰系列产品图示 95
图表 79富安娜旗下主要品牌及定位 96
图表 80富安娜婚庆类玫瑰园/娇华初绽系列产品参数 97
图表 81富安娜婚庆类玫瑰园/娇华初绽系列产品图示 98
图表 82富安娜婚庆类醉美良缘系列产品参数 98
图表 83富安娜婚庆类醉美良缘系列产品图示 99
图表 84富安娜婚庆类幸福里系列产品参数 99
图表 85富安娜婚庆类幸福里系列产品图示 100
图表 86富安娜婚庆类爱?永恒系列产品参数 100
图表 87富安娜婚庆类爱?永恒系列产品图示 101
图表 88富安娜婚庆类金风玉露系列产品参数 101
图表 89富安娜婚庆类金风玉露系列产品图示 102
图表 90富安娜婚庆类心动感觉系列产品参数 102
图表 91富安娜婚庆类心动感觉系列产品图示 103
图表 92富安娜婚庆类拥抱幸福的小熊系列产品参数 103
图表 93富安娜婚庆类拥抱幸福的小熊系列产品图示 104
图表 94富安娜婚庆类传奇系列产品参数 104
图表 95富安娜婚庆类传奇系列产品图示 105
图表 96富安娜婚庆类爱的乐章系列产品参数 105
图表 97富安娜婚庆类爱的乐章系列产品图示 106
图表 98红豆家纺婚庆类古典新娘系列产品信息 108
图表 99红豆家纺婚庆类古典新娘系列产品图示 109
图表 100红豆家纺婚庆类可爱新娘系列产品信息 109
图表 101红豆家纺婚庆类可爱新娘系列产品图示 110
图表 102红豆家纺婚庆类牡丹情愫系列产品信息 110

图表 103红豆家纺婚庆类牡丹情愫系列产品图示 111

图表 104红豆家纺婚庆类凤穿牡丹系列产品信息 111

图表 105红豆家纺婚庆类凤穿牡丹系列产品图示 112

图表 106红豆家纺婚庆类花叶盛开系列产品参数 112

图表 107红豆家纺婚庆类花叶盛开系列产品图示 113

图表 108红豆家纺婚庆类似水柔情系列产品参数 114

图表 109红豆家纺婚庆类似水柔情系列产品图示 114

图表 110红豆家纺婚庆类华尔兹系列产品参数 115

图表 111红豆家纺婚庆类华尔兹系列产品图示 115

图表 1122016年梦洁公司品牌销售情况 116

图表 113梦洁家纺婚庆类吉祥系列产品参数 118

图表 114梦洁家纺婚庆类吉祥系列产品图示 118

图表 115梦洁家纺婚庆类如意系列产品参数 119

图表 116梦洁家纺婚庆类如意系列产品图示 119

图表 117梦洁家纺婚庆类喜上眉梢系列产品参数 120

图表 118梦洁家纺婚庆类喜上眉梢系列产品图示 120

图表 119梦洁家纺婚庆类如果?爱系列产品参数 121

图表 120梦洁家纺婚庆类如果?爱系列产品图示 121

图表 121梦洁家纺婚庆类恋爱中的宝贝系列产品参数 122

图表 122梦洁家纺婚庆类恋爱中的宝贝系列产品图示 123

图表 123梦洁家纺婚庆类其他系列产品情况 123

图表 124多喜爱家纺婚庆类系列产品情况 126

图表 125多喜爱家纺婚庆类两小无猜系列产品图示 128

图表 126多喜爱家纺婚庆类丽莎系列产品图示 128

图表 127艾维家纺婚庆类系列产品情况 130

图表 128艾维家纺婚庆类羽花翎系列产品图示 130

图表 129艾维家纺婚庆类伊莎贝拉系列产品图示 131

图表 130婚庆家纺企业对广告代理公司选择决策过程 142

图表 131婚庆家纺企业品牌定位战略通道 146

图表 1322008-2016年北京市城镇与农村居民家庭基本情况统计 158

图表 1332008-2016年北京市居民登记结婚人数情况统计 159

图表 1342016年北京市床上用品行业经济指标统计 159

图表 1352008-2016年上海市城镇农村居民收入与支出情况统计 161

图表 1362008-2016年上海市居民登记结婚情况统计 162

图表 1372016年上海市床上用品行业经济指标统计 162

图表 1382008-2016年广东省城镇农村居民收入与支出情况统计 164

图表 1392005-2016年广东省主要年份居民登记结婚情况统计 165

图表 1402016年广东省床上用品行业经济指标统计 165

图表 1412008-2016年浙江省城镇农村居民收入与支出情况统计 167

图表 1422008-2016年浙江省居民登记结婚情况统计 168

图表 1432016年浙江省床上用品行业经济指标统计 168

图表 1442000-2016年江苏省主要年份城镇农村居民收入与支出情况统计 170

图表 1452008-2016年江苏省居民登记结婚情况统计 170

图表 1462016年江苏省床上用品行业经济指标统计 171

图表 1472008-2016年山东省城镇及农村居民收入支出情况统计 173

图表 1482008-2016年山东省居民登记结婚情况统计 173

图表 1492016年山东省床上用品行业经济指标统计 174

图表 150罗莱家纺股份有限公司婚庆产品新婚洞房系列图示 177

图表 151罗莱家纺股份有限公司婚庆产品蜜月系列图示 177

图表 152罗莱家纺股份有限公司婚庆产品配套靠垫芯系列图示 178

图表 1532016年罗莱家纺股份有限公司分产品情况表 178

图表 1542016年罗莱家纺股份有限公司业务结构情况 179

图表 1552010-2016年罗莱家纺股份有限公司收入与利润统计 179

图表 1562010-2016年罗莱家纺股份有限公司资产与负债统计 179

图表 157罗莱高端家纺代理品牌 180

图表 158罗莱中高端家纺代理品牌 180

图表 159罗莱中低端家纺代理品牌 180

图表 1602016年罗莱家纺股份有限公司分地区情况表 181

图表 161梦洁家纺婚庆系列产品图示 183

图表 1622016年梦洁家纺分产品情况表 184

图表 1632016年梦洁家纺业务结构情况 185

图表 1642010-2016年梦洁家纺收入与利润统计 185

图表 1652010-2016年梦洁家纺资产与负债统计 185

图表 1662016年梦洁家纺分地区情况表 186

图表 167梦洁家纺婚庆系列产品图示 188

图表 1682016年富安娜家居用品股份有限公司分产品情况表 189

图表 1692016年富安娜家居用品股份有限公司业务结构情况 189

图表 1702010-2016年富安娜家居用品股份有限公司收入与利润统计 190

图表 1712010-2016年富安娜家居用品股份有限公司资产与负债统计 190

图表 1722016年富安娜家居用品股份有限公司主营业务收入分地区情况表 191

图表 173紫罗兰家纺婚庆系列喜庆?红色产品图示 192

图表 174紫罗兰家纺婚庆系列浪漫?粉色产品图示 193

图表 175紫罗兰家纺资产及负债统计 193

图表 176紫罗兰家纺收入及利润统计 194

图表 177紫罗兰家纺国内营销网络图示 195

图表 178南方寝饰用品有限公司传统婚庆产品图 196

图表 179南方寝饰用品有限公司浪漫亚产品图 197

图表 180南方寝饰用品有限公司奢华婚庆产品图 197

图表 181红豆家纺产品婚庆系列图 199

图表 182多喜爱家纺股份有限公司部分婚庆喜玫瑰系列产品表 201

图表 183多喜爱家纺股份有限公司喜玫瑰系列产品图 202

图表 184多喜爱家纺股份有限公司喜玫瑰系列产品图 203

图表 185多喜爱家纺股份有限公司荣获荣誉情况表 203

图表 186上海恒源祥家用纺织品有限公司婚庆家纺情窦初开系列 205

图表 187上海恒源祥家用纺织品有限公司婚庆家纺两情相悦系列 206

图表 188上海恒源祥家用纺织品有限公司婚庆家纺相濡以沫系列 207

图表 189上海恒源祥家用纺织品有限公司婚庆家纺携手白头系列 208

图表 190宁波艾维家纺有限公司婚庆系列产品图 210

图表 191上海伊人岛纺织品有限公司的产品表 212

图表 192上海伊人岛纺织品有限公司婚庆产品布拉格之恋图 212

图表 193上海伊人岛纺织品有限公司婚庆产品红烛丽影图 213

图表 194上海伊人岛纺织品有限公司婚庆产品千禧良缘图 213

图表 195上海伊人岛纺织品有限公司销售网络图 214

图表 196水星家用纺织品股份有限公司新婚燕尔系列产品图 216

图表 197水星家用纺织品股份有限公司永浴爱河系列产品图 217

图表 198水星家用纺织品股份有限公司钟爱一生系列产品图 218

图表 199福建佳丽斯家纺有限公司婚庆系列产品图 220

图表 200 2016-2022年中国婚庆家纺销售规模预测趋势图 225

图表 201婚庆家纺企业“多开店、开好店、开大店”外延扩张策略 228

图表 202罗莱家纺国际家居馆形象展示 229

图表 203品类集成模式有效提升单店业绩水平 230

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/U72719WU7G.html>