

# 2016-2022年中国广播级监 视器市场全景调查与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国广播级监视器市场全景调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/U72719WURG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

广播级监视器一般用于摄像，剧组拍摄，军事基地等场所。广播级监视器是一种高清晰度、高亮度、有很好的抗干扰的专业液晶显示器，广播级监视器一般尺寸较小（也有大尺寸），这使它完全满足了摄者对图像的高清晰度和携带方便性的要求，给广播电视拍摄，电影拍摄、广告拍摄、婚纱摄影等摄影行业提供了完美的解决方案。

作为电视节目制作过程中必不可缺的设备，监视器的主要功能是把摄像机输出的全电视信号还原成图像信号。由于特殊的使用要求和标准，监视器必须百分之百真实同步地还原被摄物体的原貌、色彩等，其技术指标和线路结构比普通电视机更高、更复杂。长期以来，广播级监视器领域的技术、设备基本为日本品牌垄断。在广播级监视器这一领域，全国就有近80亿元的市场容量。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国广播级监视器市场全景调查与投资前景评估报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 广播级监视器产业环境透视

第一章 广播级监视器行业发展综述

第一节 广播级监视器行业相关概念概述

一、广播级监视器的概念

二、广播级监视器的主要类型

三、广播级监视器的特点分析

第二节 最近3-5年中国广播级监视器行业经济指标分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 广播级监视器行业产业链分析

- 一、行业产业链结构分析
- 二、与上下游行业之间的关联性
- 三、行业上游供应分析
  - 1、CCD市场现状及趋势分析
  - 2、PCB市场现状及趋势分析
  - 3、集成电路市场现状及趋势分析
  - 4、电子元器件市场现状及趋势分析
- 四、行业下游需求分析
  - 1、广播电视拍摄行业需求分析
  - 2、电影拍摄
  - 3、广告拍摄
  - 4、婚纱摄影
- 五、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 广播级监视器行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 广播级监视器行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、广播级监视器行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、广播级监视器产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、广播级监视器产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、广播级监视器行业技术总况
- 二、我国广播级监视器行业技术水平分析
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

## 第三章 全球广播级监视器行业发展分析

### 第一节 全球广播级监视器行业发展情况

- 一、全球广播级监视器行业发展概况
- 二、全球广播级监视器行业技术分析
- 三、全球广播级监视器行业规模分析
- 四、全球广播级监视器市场集中度分析
- 五、全球广播级监视器行业发展趋势

### 第二节 国际知名广播级监视器企业发展

#### 一、sony

- 1、企业广播级监视器主要型号
- 2、企业广播级监视器技术优势分析
- 3、企业广播级监视器营销网络分析
- 4、企业广播级监视器在华发展概况

#### 二、JVC

- 1、企业广播级监视器主要型号
- 2、企业广播级监视器技术优势分析
- 3、企业广播级监视器营销网络分析
- 4、企业广播级监视器在华发展概况

#### 三、松下

- 1、企业广播级监视器主要型号
- 2、企业广播级监视器技术优势分析
- 3、企业广播级监视器营销网络分析

#### 4、企业广播级监视器在华发展概况

### 四、TVlogic

#### 1、企业广播级监视器主要型号

#### 2、企业广播级监视器技术优势分析

#### 3、企业广播级监视器营销网络分析

#### 4、企业广播级监视器在华发展概况

### 五、nec

#### 1、企业广播级监视器主要型号

#### 2、企业广播级监视器技术优势分析

#### 3、企业广播级监视器营销网络分析

#### 4、企业广播级监视器在华发展概况

### 六、夏普

#### 1、企业广播级监视器主要型号

#### 2、企业广播级监视器技术优势分析

#### 3、企业广播级监视器营销网络分析

#### 4、企业广播级监视器在华发展概况

## 第二部分 广播级监视器行业全景调研

### 第四章 我国广播级监视器行业运行现状分析

#### 第一节 我国广播级监视器行业发展状况分析

##### 一、我国广播级监视器行业发展阶段

##### 二、我国广播级监视器行业发展总体概况

##### 三、我国广播级监视器行业发展特点分析

##### 四、广播级监视器行业经营模式分析

#### 第二节 2015年广播级监视器行业发展现状

##### 一、2015年我国广播级监视器行业市场规模

##### 1、我国广播级监视器营收规模

##### 2、我国广播级监视器投资情况

##### 二、2015年我国广播级监视器行业发展分析

##### 1、我国广播级监视器行业发展情况分析

##### 2、我国广播级监视器产品优势分析

##### 3、我国广播级监视器科研情况分析

#### 4、我国广播级监视器企业国外中标情况

### 三、2015年中国广播级监视器企业发展分析

#### 1、重点广播级监视器企业发展动态

#### 2、我国广播级监视器企业竞争力分析

#### 3、我国广播级监视器企业集中度分析

### 第三节 2015年广播级监视器市场情况分析

#### 一、2015年中国广播级监视器市场总体概况

##### 1、广播级监视器应用领域分析

##### 2、广播级监视器市场格局分析

##### 3、广播级监视器市场增长潜力分析

#### 二、2015年中国广播级监视器产品市场发展分析

##### 1、我国广播级监视器产品特点分析

##### 2、我国广播级监视器新品动态分析

##### 3、我国广播级监视器产品发展路径

### 第四节 中国广播级监视器营销分析

#### 一、广播级监视器营销模式分析

##### 1、国外广播级监视器厂商营销模式

##### 2、国内广播级监视器厂商营销模式

#### 二、广播级监视器营销渠道特征

#### 三、广播级监视器营销模式创新

##### 1、网络营销

##### 2、行业展会

##### 3、行业品牌评选活动

## 第五章 我国广播级监视器行业整体运行指标分析

### 第一节 2014-2015年中国广播级监视器行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业产值规模分析

### 第二节 2014-2015年中国广播级监视器行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

### 第三节 我国广播级监视器市场供需分析

一、2014-2015年我国广播级监视器行业供给情况

1、我国广播级监视器行业供给分析

2、我国广播级监视器行业产量规模分析

3、重点企业市场占有率

二、2014-2015年我国广播级监视器行业需求情况

1、广播级监视器行业需求市场

2、广播级监视器行业客户结构

3、广播级监视器行业需求的地区差异

三、2014-2015年我国广播级监视器行业供需平衡分析

### 第四节 广播级监视器行业进出口市场分析

一、广播级监视器行业进出口综述

二、广播级监视器行业出口市场分析

1、2014-2015年行业出口整体情况

2、2014-2015年行业出口产品竞争力分析

3、2014-2015年行业出口产品结构特征

4、2014-2015年行业出口去向地分析

三、广播级监视器行业进口市场分析

1、2014-2015年行业进口整体情况

2、2014-2015年行业进口产品特点分析

3、2014-2015年行业进口产品结构特征

4、2014-2015年行业进口来源国分析

## 第三部分 广播级监视器行业竞争格局分析

### 第六章 2015年广播级监视器行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 深圳市康维迅视频科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业科研动态分析



#### 四、企业发展战略分析

#### 第二节 北京时代奥视科技股份有限公司

##### 一、企业发展概况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业科研动态分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第三节 深圳市尊正数字视频有限公司

##### 一、企业发展概况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业科研动态分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第四节 深圳优色专显科技有限公司

##### 一、企业发展概况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业科研动态分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第五节 深圳市雅讯达液晶显示设备有限公司

##### 一、企业发展概况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业科研动态分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第六节 深圳富威德科技有限公司

##### 一、企业发展概况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业科研动态分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第七节 深圳市灿屿利利普电子有限公司

##### 一、企业发展概况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业科研动态分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第八节 洛阳瑞光影视光电技术有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业科研动态分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第九节 深圳市虎将科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业科研动态分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第十节 深圳市星丽邦光电技术有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业科研动态分析
- 四、企业发展战略分析

### 第四部分 广播级监视器行业发展前景展望

#### 第七章 2016-2022年广播级监视器行业前景及趋势预测

##### 第一节 2016-2022年广播级监视器市场发展前景

- 一、2016-2022年广播级监视器市场发展潜力
- 二、2016-2022年广播级监视器市场发展前景展望
- 三、2016-2022年广播级监视器细分行业发展前景分析

##### 第二节 2016-2022年广播级监视器市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年广播级监视器行业发展趋势
  - 1、技术趋势
  - 2、产品趋势
  - 3、市场趋势
- 二、2016-2022年广播级监视器市场规模预测
- 三、2016-2022年广播级监视器行业应用趋势预测
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

##### 第三节 2016-2022年中国广播级监视器行业供需预测

- 一、2016-2022年中国广播级监视器行业供给预测
- 二、2016-2022年中国广播级监视器行业需求预测

### 三、2016-2022年中国广播级监视器行业供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第八章 2016-2022年广播级监视器行业投资机会与风险防范

#### 第一节 广播级监视器行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、广播级监视器行业投资现状分析

#### 第二节 2016-2022年广播级监视器行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、广播级监视器行业投资机遇

#### 第三节 2016-2022年广播级监视器行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

#### 第四节 中国广播级监视器行业投资建议

- 一、广播级监视器行业未来发展方向
- 二、广播级监视器行业主要投资建议
- 三、中国广播级监视器企业融资分析

## 第六部分 广播级监视器行业发展战略研究

### 第九章 2016-2022年广播级监视器行业面临的困境及对策

#### 第一节 广播级监视器行业面临的困境

#### 第二节 广播级监视器企业面临的困境及对策

- 一、重点广播级监视器企业面临的困境及对策
- 二、中小广播级监视器企业发展困境及策略分析
- 三、国内广播级监视器企业的出路分析

#### 第三节 中国广播级监视器行业存在的问题及对策

- 一、中国广播级监视器行业存在的问题
- 二、广播级监视器行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

##### 1、实施重点客户战略的必要性

##### 2、合理确立重点客户

##### 3、重点客户战略管理

##### 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国广播级监视器市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国广播级监视器市场发展面临的挑战
- 二、中国广播级监视器市场发展对策分析

## 第十章 广播级监视器行业发展战略研究

### 第一节 广播级监视器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国广播级监视器品牌的战略思考

- 一、广播级监视器品牌的重要性
- 二、广播级监视器实施品牌战略的意义
- 三、广播级监视器企业品牌的现状分析

四、我国广播级监视器企业的品牌战略

五、广播级监视器品牌战略管理的策略

第三节 广播级监视器经营策略分析

一、广播级监视器市场细分策略

二、广播级监视器市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、广播级监视器新产品差异化战略

第四节 广播级监视器行业投资战略研究

一、2015年广播级监视器行业投资战略

二、2016-2022年广播级监视器行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 广播级监视器行业研究结论及建议

第二节 广播级监视器子行业研究结论及建议

第三节 广播级监视器行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2015年广播级监视器行业经营效益分析

图表：2014-2015年中国广播级监视器行业盈利能力分析

图表：2014-2015年中国广播级监视器行业运营能力分析

图表：2014-2015年中国广播级监视器行业偿债能力分析

图表：2014-2015年中国广播级监视器行业发展能力分析

图表：2014-2015年中国广播级监视器行业进出口状况表

图表：2014-2015年中国广播级监视器行业月度主要出口产品结构表

图表：2014-2015年中国广播级监视器行业出口产品结构

图表：2014-2015年中国广播级监视器行业月度主要进口产品结构表

图表：2014-2015年中国广播级监视器行业进口产品结构

图表：2016-2022年广播级监视器行业市场规模预测

图表：2016-2022年广播级监视器行业营业收入预测

图表：2016-2022年中国广播级监视器行业供给预测

图表：2016-2022年中国广播级监视器行业产量预测

图表：2016-2022年中国广播级监视器行业销量预测

图表：2016-2022年中国广播级监视器行业需求预测

图表：2016-2022年中国广播级监视器行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/U72719WURG.html>