

2015-2020年中国空港物流 市场全景调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国空港物流市场全景调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/U72719WV3G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：

一、空港物流的定义

空港物流是指航空枢纽港利用其自身的口岸优势，以先进的软硬件环境为依托，整合空港集货、存款、配货等功能，强化对空港周边物流活动的辐射能力，发展涵盖物流产业链所有环节的空港综合服务体系。

二、空港物流的功能

国内目前一般有机场的地方在经历了保税仓、出口加工区、保税区等之后，逐渐开始发展空港物流。就功能来说，空港物流的功能更为强大，囊括环节更多。

三、发展空港物流的作用

空港物流是现代物流的重要组成部分，其安全、快捷及优质的服务符合现代物流服务的基本要求。空港物流在世界现代经济发展中，属于世界现代经济领域公认的重要、高端产业。目前我国许多地方已经逐渐认识到空港物流理念在提高机场竞争力方面所起的重大作用，并开始按照现代物流重要节点的建设要求对航空港进行设计建设。与现代物流的其他方式，如海洋运输、铁路运输、公路运输等相比，空港物流（即航空货运）虽起步较晚，但发展异常迅速，特别受到现代企业管理者的青睐，原因之一就在于空港物流的鲜明特点。

2014年，我国物流业面对复杂多变的市场形势，积极调整应对，加快转型升级，主动适应经济发展“新常态”，较好地发挥了基础性、战略性作用。

（一）《中长期规划》发布，产业地位显著提升

2014年6月11日，李克强总理主持召开国务院常务会议，讨论通过《物流业发展中长期规划（2014—2020）》（以下简称《中长期规划》），9月12日以国发〔2014〕42号文正式发布。这是继2009年国务院《物流业调整和振兴规划》出台以来，又一个指导物流业发展的纲领性文件。党的十八大以来，习近平总书记、李克强总理等多次考察物流企业，对物流业发展作出重要讲话和批示。此次出台的《中长期规划》，把物流业定位于支撑国民经济发展的基础性、战略性产业，是物流业产业地位进一步提升的重要标志。规划要求，到2020年，基本建立布局合理、技术先进、便捷高效、绿色环保、安全有序的现代物流服务体系，明确了中长期发展的战略目标。规划提出三大发展重点、七项主要任务、十二项重点工程和九项保障措施，抓住了制约物流业发展的关键问题，明确了发展方向，是指导我国物流业“新常态”下健康发展的顶层设计蓝图。

（二）增长速度高位趋稳，需求结构稳步调整

总体运行温和增长、质量提升。2014年社会物流总额超过210万亿元，可比增长8%左右；

物流业增加值超过3.4万亿元，可比增长9%左右，两项指标增速与上年相比均小幅放缓，但仍高于同期GDP增速，处于中高速增长区间。社会物流总费用将超过9.7万亿元，同比增长8%左右，增速延续小幅回落态势。社会物流总费用与GDP的比率约为17%左右，物流业发展的质量和效率有所提升。中国物流景气指数全年处于55%上下区间波动，物流运行总体趋稳。

需求结构深度调整。钢铁、煤炭、水泥、有色等生产资料物流需求增速进一步放缓，进出口贸易依然疲软。全年铁路货物周转量预计下降6%左右；规模以上港口货物吞吐量和外贸货物吞吐量增速同比分别回落4.1和3.8个百分点。最终消费对经济增长的贡献率持续走高，电商物流、冷链物流等消费品物流需求保持快速增长。全年单位与居民物品物流总额增速超过30%。冷链物流需求规模预计1.05亿吨左右，增速在18%上下。以服务电商为主的快递业保持快速增长，全年业务件量达140亿件，同比增长52%，我国首次超过美国成为世界快递业第一大国。

（三）资本和技术双轮驱动，市场主体趋于集中

资本介入力度加大。电商物流、快递快运、物流地产、冷链物流等细分市场成为投资热点。京东商城、阿里巴巴上市带动物流概念升温。宅急送等快递企业获得资本投资，启动差异化战略。普洛斯获得中资财团投资，继续巩固领先地位。平安不动产、中信产业基金、复星集团等产业资本加大物流地产投入，万科等房地产企业进入物流市场。《铁路运输企业准入许可办法》发布，鼓励社会资本投资铁路建设和经营。

技术推动行业变革。物流企业纷纷“触网”，中外运推出“海运订舱网”，进军物流电商领域。好运宝、好多车、车旺等一批车货匹配APP系统受到资本热捧，集中上线不下50家。大数据平台发力。菜鸟网络精准预测“双11”快递业务情况，缓解高峰期爆仓压力。“以机器替代人”的趋势日益明显。自动化立体仓库、自动分拣设备、智能物流设备等机械化、自动化、智能化装备进入快速发展期。京东商城“亚洲一号”正式启用，分拣处理能力16000万件/小时，达到国际一流水平。市场集中度稳步提升。截至2014年底，我国A级物流企业超过3000家，其中5A级企业近200家。《2014年度中国物流企业50强排名》中，第50名物流业务收入为22.4亿元，入围门槛比上年提高2.1亿元。快递、电商、零担、医药、物流地产等细分物流市场品牌集中、企业集聚、市场集约的趋势进一步显现。在公路零担市场，卡行天下、安能物流等加盟型网络依托资本和技术优势，集聚了一批小微物流企业。卡行天下加盟网点增加至1300家，安能物流网点增加至2000家，货运市场集约化步伐加快。

（四）平台整合、产业融合，经营模式变革创新

平台思维改变传统模式。园区基地平台、公路货运平台、电商物流平台、物流金融平台等风起云涌。传化公路港、林安物流、宝湾物流等园区经营企业加紧连锁复制，编织园区资源

、信息和服务平台。“三通一达”联合组建峰网投资平台，抱团深耕产业链。“中国物流金融服务平台”上线运行，金融物流风险管控引起关注。国家物流公共平台受到重视。全国道路货运车辆公共监管与服务平台正式上线，国家交通运输物流公共信息平台推动信息互联对接。

产业联动融合走向深入。物流业与制造业、商贸业、金融业等“多业联动”，产业合作层次从运输、仓储、配送业务向集中采购、订单管理、流通加工、物流金融、售后维修、仓配一体化等高附加值增值业务，个性化创新服务拓展延伸。企业凭借自身优势跨界经营。零担快运企业凭借网络优势推出快递业务。快递企业凭借客户优势进入电商、冷链和O2O市场。合同物流企业凭借资源优势承接客户外包服务，从单一的物流服务商向综合服务商转型。

各种组织模式、管理模式和商业模式创新成为热点。在公路货运领域，车货匹配平台整合货源和车源，引入货运“淘宝”和“滴滴打车”模式。易流科技推出“云平台”模式，整合社会车辆超过30万辆。在快递电商领域，“网订店取”“智能快递箱”等配送模式得到推广，快递业务趋向“定制、精准和安全”的体验式服务。在仓储园区领域，中储股份与普洛斯建立合资公司，探索混合所有制模式。外高桥物流中心推广监管新模式。专业性的快递、电商、冷链物流园尝试建立产业生态体系。在合同物流领域，宝供物流发布“四轮驱动、两翼齐飞”发展战略，打造互联网时代新模式。在铁路货运领域，随着铁路货运改革，全国铁路4000多个营业站敞开受理零散货物，日发送货物超过7万吨。电商班列、高铁行包等新兴业务受到市场欢迎。

（五）渠道下沉、海外布局，服务网络纵深发展

网络渠道加紧深耕细作。德邦物流在全国开设直营网点5200余家，全年网点增长近千家，继续向中西部和三四线城市延伸。日日顺物流在全国2800多个县建立了物流配送站和17000多家服务商网点，逐步形成大件商品送装一体化的服务网络。顺丰速运启动快递下乡计划，业务覆盖的县级市或县区已超过2300个。阿里巴巴启动“千县万村”计划，拟投资建立1000个县级运营中心和10万个村级服务站。京东推出“先锋站”计划和“村民代理”模式。据统计，2014年农村新增快递网点近5万个，农村包裹超过20亿件。社区物流服务深入推进，解决“最后一公里”问题。

国际物流市场面临新机遇。跨境电商迎来爆发期，海外物流布局成为重点战略。阿里巴巴、顺丰、圆通等电商、快递企业与境外快递邮政企业合作，开辟全球物流市场，试水跨境电商和物流业务。中邮速递推出“中邮海外购”，打造跨境电商转运平台。中远集团为天猫国际跨境电商业务提供全程物流服务。各类企业看好跨境电商业务，“海外

仓”建设吸引大批资金。与此同时，中远物流、中外运股份等大型物流企业继续保持工程物流领域的优势地位，跟随国内工程建设企业“走出去”，在港口、园区等物流战略资源方面取得积极进展。

（六）互联互通、一体化发展，区域物流进一步优化

基础设施加强互联互通。全年公路水路投资增速高达9.2%，其中公路投资预计增长11.4%，铁路全年预计完成投资8000亿元。物流园区、物流中心等基础设施仍是地方政府支持重点。推广公路港推出“智能公路港”模式，在青岛、天津等地兴建公路智能网络平台体系。“一带一路”战略受到全球瞩目，基础设施互联互通取得成效。国际货运班列加快整合，西、中、东三条中欧铁路通道加紧建设，预计全年将开行300列。国家物流大通道建设开始起步，优化区域物流通道网络布局。安吉物流、长久物流、中铁特货等企业积极推进汽车铁路物流和滚装物流发展。鲁辽陆海货滚甩挂运输大通道航线实现首航。甩挂运输、海铁联运等多式联运有新的进展。“无水港”“无轨货场”“虚拟空港”“卡车航班”等新的物流组织方式促进多种运输方式互联互通。

区域物流一体化加速。按照区域发展战略要求，京津冀、长江经济带、广东地区三大区域通关一体化改革全面实施。京津冀三地签署多项物流合作协议，推进物流业协同发展。长江经济带启动综合立体交通走廊建设，完善区域综合交通运输体系。广东、天津、福建再设三个自由贸易园区，推动更高水平对外开放。郑州、武汉多地启动区域物流中心建设，完善物流基础条件和政策环境。

（七）政府重视行业发展，治理环境持续向好

基础性工作稳步推进。《物流标准化中长期发展规划》编制工作启动，截至2014年底，我国已发布的各类物流标准超过800项。物流教育培训成效显著，全国已有470多所本科院校、1000多所高职高专院校开设了物流专业，已有30多万人取得相关物流资格证书。物流业信用体系建设获得多部门支持，政府和协会积极探索专业物流领域信用建设。物流安全引发社会关注，公路安全生命防护工程启动，危化品货物运输加强管理，强化重大风险源报备制度。国家提出节能减排阶段性目标，物流业减排压力加大。多地出台新能源汽车补贴政策，物流和快递用车成为支持重点。

物流政策环境持续改善。有关部门发布一系列支持物流业发展的政策文件。国家发改委支持冷链物流、粮食物流、公共信息平台 and 物流诚信建设，国家级示范物流园区工程已完成前期设计；交通运输部重视物流通道建设，继续开展甩挂运输试点和城市配送便利通行工作，积极推进车型标准化；商务部继续开展城市共同配送示范试点，商贸物流标准化、电子商务与快递协同发展试点工作启动；工信部加强物流信息化引导，开展物流供应链推进工作；邮政局全面开放国内包裹快递市场，简化快递资质审批。全国现代物流工作部际联席会议加强

政策协调，部门间统筹协调机制有望加强。《中长期规划》发布后，有关部门积极推进政策落实，《促进物流业发展三年行动计划》（以下简称三年行动计划）正式出台，明确了五个方面、62项重点工作任务的牵头部门以及具体目标和完成时限。

总体来看，2014年我国物流业顺应经济发展“新常态”，总体运行保持了较强的发展韧性。但是我们也要看到，物流整体市场环境较为严峻，企业经营仍然困难，产业间合作还有很大空间。中物联监测的重点物流企业收入利润率持续走低，地方保护、不正当竞争、诚信体系缺失等问题依然存在，资金短缺、人才短缺问题难以缓解，创新驱动的内生机制还没有建立，企业经营压力持续加大。与此同时，国家支持物流业发展的政策有待落实，物流企业审批多、收费高、行路难和税负重等问题还没有实质性改善。这些都对物流业在“新常态”下转型升级，健康发展提出了严峻挑战。本对空港物流行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。空港物流行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了空港物流行业潜在需求与市场机会，报告对空港物流做了重点企业经营状况分析，并分析了空港物流行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 空港物流行业相关概述	1
第一节 空港定义与分类	1
一、空港的概念	1
二、空港经济的主要类型	1
三、空港经济的作用	2
第二节 物流概况分析	3
一、物流的概念	3

二、物流的分类	4
三、现代物流的含义	8
四、配送的定义	9
第三节 空港物流的定义及功能分析	9
一、空港物流的定义	9
二、空港物流的功能	9
三、发展空港物流的作用	9
第四节 政府在物流业中的作用分析	10
一、现代物流发展中的政府分级职能分析	10
二、物流网络系统的层次性和政府职能的分级性	11
三、国际上政府推动现代物流业发展的经验	12
四、中国政府在现代物流业发展中的作用定位	17
五、中国政府在发展现代物流业中的角色	19
第二章 2012-2013年国际物流业发展态势分析	21
第一节 2012-2013年世界物流业发展总述	21
一、全球物流业发展的阶段	21
二、国际物流行业发展回顾	22
三、国际物流发展的主要特点	24
四、国外物流园区的运作模式综述	25
五、国际物流市场竞争态势转变	26
六、国际物流行业发展新趋势	27
第二节 2012-2013年欧洲物流业发展情况分析	28
一、欧洲物流行业发展经验	28
二、欧洲物流业积极推进“绿色变革”	30
三、欧洲第三方物流发展迅猛	32
四、法国物流业管理模式探析	32
五、德国物流行业发展特点	34
六、荷兰农产品物流发展策略	34
第三节 2012-2013年美国物流产业运行形势分析	37
一、美国物流市场发展历程	37
二、美国物流行业发展特点	38

三、美国物流信息化发展综述	39
四、美国积极推进现代物流发展	42
五、美国物流业供应链管理最新走势	44
六、美国物流业相关法律制度简析	46
第四节2012-2013年日本物流业运营现状分析	47
一、日本物流行业总体发展状况	47
二、日本物流业发展经验	48
三、日本物流行业的相关政策	49
四、日本企业全球化物流战略	50
五、日本现代物流业的发展特点及优势	52
六、日本物流园区的规划及运营管理	53
第五节 2012-2013年其他国家地区物流业概况分析	58
一、加拿大加快粮食物流发展	58
二、葡萄牙港口物流发展前景乐观	61
三、新加坡物流业实施国际化战略	66
四、韩国物流枢纽计划策略调整	67
五、中国台湾物流业发展困境及机遇	68
第三章 2013-2014年国内外航空发展催生空港物流业分析	69
第一节 2013-2014年国际航空概况分析	69
一、全球著名航空概述	69
二、亚洲航运业发展迅速	81
三、欧洲航空组织及其政策	84
四、美国大规模扩大航空建设	85
第二节 2013-2014年中空业发展概况分析	93
一、航空对中国城市经济发展的影响综述	93
二、中空发展的现状分析	95
三、2013-2014年中国主要航空运行概述分析	98
四、城阳空港物流迅速崛起	104
五、建立机场物流园区成为航空货运的发展方向	105
第三节 2012-2013年中空对空港物流发展的促进	107
一、航空和物流的关系	107

二、中国航空工业发展物流业具备的条件	108
三、航空在综合物流体系中的地位与作用	108
四、现代航空和航空物流业发展综述	113
第四节 2012-2013年中空业发展面临的问题分析	115
一、中国航空工业面临体制困局	115
二、中国航空工业急需打造核心竞争力	124
第五节 2012-2013年中空业发展的对策分析	129
一、国内航空发展措施	129
二、营造空港物流发展的社会配套环境措施	138
三、促进航空与航空经济发展的对策	138
第四章 2012-2013年中空物流业运行情况分析	140
第一节 2012-2013年中空物流业的发展分析	140
一、航空物流体系及其构成	140
二、发达国家航空物流体系的建设	140
三、航空物流业成为迅速发展的经济蛋糕	143
四、中空物流业的竞争空前激烈	144
五、航空物流的信息化建设需大力推进	145
第二节 2012-2013年中国空港物流园区建设的必要性分析	145
一、满足航空货运增长需求	145
二、促进枢纽机场建设	146
三、增强国内机场竞争力	146
第四节 2012-2013年中空物流企业的业务模式分析	146
一、货客兼顾模式	146
二、专业化模式	147
三、快递网络模式	148
四、外包业务模式	148
第五节 2012-2013年中空物流园区规划和设施布局分析	149
一、航空物流园区规划特征	149
二、航空物流园区规划合理原则	150
三、航空物流园区实现合理化途径	152
四、航空物流园区规划注意事项	153

第六节 2012-2013年中空物流的发展策略分析	154
一、构建中空物流体系的设想	154
二、中国机场企业航空物流发展战略	154
第五章 2012-2013年中国空港物流业市场竞争态势分析	157
第一节 2012-2013年亚洲空港物流竞争概况分析	157
一、亚洲地区空港物流竞争激烈	157
二、亚洲空港扩容应对物流战	157
第二节 2012-2013年中国空港物流的竞争分析	158
一、国内物流业的竞争现况分析	158
二、国内空港物流水平体现综合竞争力	159
三、现代物流是空港的有利竞争武器	160
四、空港物流综合服务成为竞争重心	161
第三节 2012-2013年提升中国空港物流竞争力的对策分析	162
一、物流中心成为空港竞争的新手段	162
二、加快融入物流战略来提升空港竞争力	162
第六章 2012-2013年中国重点省市物流发展比较分析	164
第一节 2012-2013年北京物流发展概况分析	164
一、北京物流布局正式确立	164
二、北京市物流业发展特点	165
三、奥运会给北京物流业发展带来机遇与挑战	167
四、北京发展物流存在的问题	168
五、北京发展物流的策略	169
六、北京空港物流基地将造就临空产业经济核心区	171
第二节 2012-2013年天津物流发展概况分析	173
一、天津现代商贸物流快速发展配送已逐渐形成体系	173
二、阻碍天津现代物流业发展的六大因素	174
三、天津建立区域物流中心的建议	175
四、物流业将发展成为天津的支柱产业	177
五、天津空港物流加工区破土动工，形成航空产业链	177
第三节 2012-2013年上海物流发展概况分析	180

一、 “十一五”时期上海现代物流业发展概况分析	180
二、上海物流园区与专业物流基地成为发展亮点	181
三、上海物流业进入快速发展阶段	182
四、 “十二五”时期现代物流业将发展为上海支柱产业	183
五、 “十二五”期间上海现代物流业发展主要任务	187
六、 “十二五”时期上海现代物流业发展配套政策及措施	192
第四节 2012-2013年珠三角地区物流发展概况分析	194
一、珠江三角洲发展现代物流业的环境及条件分析	194
二、粤港珠三角地区区域物流的发展模式综述	196
三、珠江三角洲物流业发展特点分析	198
四、珠三角社会物流体系构建	199
五、泛珠三角物流信息平台已经启用	200
六、未来仓储物流设施将转向珠三角	200
七、深圳机场十空港物流龙头之一	201
第七章 2012-2013年国内外重点物流企业经营情况分析	202
第一节 UPS (UNITED PARCEL SERVICE)	202
一、公司简介	202
二、2012年UPS (United Parcel Service) 经营状况	202
三、2013年UPS (United Parcel Service) 经营状况	203
四、联合包裹 (UPS) 在上海建立国际航空转运中心	204
第二节 联邦快递 (FEDEX CORPORATION)	205
一、公司简介	205
二、2012财年联邦快递经营状况	207
三、2013财年联邦快递经营状况	208
四、联邦快递在中国最大的地面操作站投入运营	208
第三节 德国邮政集团	209
一、公司简介	209
二、2012年德国邮政集团 (DPWN) 经营状况	210
三、2013年德国邮政集团 (DPWN) 经营状况	210
第四节 TNT	211
一、公司简介	211

- 二、2012年TNT经营状况 212
- 三、2013年TNT经营状况 213
- 四、TNT为抢中国快递市场打出RFID技术牌 214

第八章 2013-2014年中国物流重点上市公司财务性数据分析 216

第一节 中海发展股份有限公司 216

- 一、公司基本情况概述 216
- 二、2013-2014年公司成长性分析 218
- 三、2013-2014年公司财务能力分析 219
- 四、2013-2014年公司偿债能力分析 219
- 五、2013-2014年公司现金流量分析表 220
- 六、2013-2014年公司经营能力分析 221
- 七、2013-2014年公司盈利能力分析 221

第二节 长发集团长江投资实业股份有限公司 223

- 一、公司基本情况概述 223
- 二、2013-2014年公司成长性分析 225
- 三、2013-2014年公司财务能力分析 226
- 四、2013-2014年公司偿债能力分析 227
- 五、2013-2014年公司现金流量分析表 228
- 六、2013-2014年公司经营能力分析 228
- 七、2013-2014年公司盈利能力分析 229

第三节 深圳赤湾港航股份有限公司 230

- 一、公司基本情况概述 230
- 二、2013-2014年公司成长性分析 233
- 三、2013-2014年公司财务能力分析 234
- 四、2013-2014年公司偿债能力分析 235
- 五、2013-2014年公司现金流量分析表 236
- 六、2013-2014年公司经营能力分析 236
- 七、2013-2014年公司盈利能力分析 237

第四节 深圳市盐田港股份有限公司 238

- 一、公司基本情况概述 238
- 二、2013-2014年公司成长性分析 239

三、2013-2014年公司财务能力分析	239
四、2013-2014年公司偿债能力分析	240
五、2013-2014年公司现金流量分析表	241
六、2013-2014年公司经营能力分析	241
七、2013-2014年公司盈利能力分析	242
第五节 中储发展股份有限公司	243
一、公司基本情况概述	243
二、2013-2014年公司成长性分析	245
三、2013-2014年公司财务能力分析	246
四、2013-2014年公司偿债能力分析	247
五、2013-2014年公司现金流量分析表	248
六、2013-2014年公司经营能力分析	248
七、2013-2014年公司盈利能力分析	249
第六节 中外运空运发展股份有限公司	250
一、公司基本情况概述	250
二、2013-2014年公司成长性分析	252
三、2013-2014年公司财务能力分析	252
四、2013-2014年公司偿债能力分析	253
五、2013-2014年公司现金流量分析表	254
六、2013-2014年公司经营能力分析	254
七、2013-2014年公司盈利能力分析	255
第七节 上海外高桥保税区开发股份有限公司	256
一、公司基本情况概述	256
二、2013-2014年公司成长性分析	258
三、2013-2014年公司财务能力分析	259
四、2013-2014年公司偿债能力分析	260
五、2013-2014年公司现金流量分析表	261
六、2013-2014年公司经营能力分析	261
七、2013-2014年公司盈利能力分析	262
第八节 上海海博股份有限公司	263
一、公司基本情况概述	263
二、2013-2014年公司成长性分析	269

三、2013-2014年公司财务能力分析	270
四、2013-2014年公司偿债能力分析	271
五、2013-2014年公司现金流量分析表	272
六、2013-2014年公司经营能力分析	272
七、2013-2014年公司盈利能力分析	273
第九章 2012-2014年中国物流业运行新形势透析	275
第一节 2012-2014年中国物流业运行综述	275
一、中国物流业的发展背景	275
二、中国物流业的发展进入资产整合阶段	276
三、中国物流行业的发展特征	276
五、跨国公司与中国的物流产业	278
第二节 2012-2014年中国物流业行业运行动态分析	279
一、2014年我国物流运行情况	279
二、国际金融危机冲击中国物流业	284
三、我国物流业继续保持较快增长	284
四、国内17个保税物流中心获批	285
第三节 2012-2014年中国物流业运行环境解析	285
一、经济危机对中国运输物流行业的影响	285
二、物流行业振兴计划促进物流行业发展	286
三、金融危机下中国运输物流行业的发展机遇	287
第四节 2012-2014年中国物流行业发展中存在的问题分析	287
一、物流业诚信问题的思考	287
二、中国物流业最大问题是运营低效	287
三、物流业税收问题探析	288
第十章 2012-2013年中国空港物流信息化分析	289
第一节 2012-2013年中国空港物流信息化的发展现状分析	289
一、空港物流信息化进步主要表现点	289
二、空港物流信息化的需求特点	291
三、空港物流软件供应商的分类	291
四、空港的公共物流信息平台	291

第二节 2012-2013年中国电子商务与物流业分析	293
一、电子商务和物流之间的关系分析	293
二、空港电子商务物流发展现状	295
三、电子商务物流发展建议	295
四、物流业在电子商务环境下的发展趋势	296
第三节 2012-2013年中国空港物流信息化中存在问题及对策分析	297
一、物流信息化中存在的制约因素	297
二、空港中小物流企业信息化发展的窘境	299
三、空港物流信息化发展存在的瓶颈	300
四、空港物流信息化发展的新思路	301
五、空港现代物流产业信息化加快发展的建议	303
第四节 2014-2020年中国物流信息化的发展前景和趋势分析	304
一、物流信息化的发展前景美好	304
二、空港物流行业信息化建设呈现的趋势分析	308
三、现代物流业在信息技术推动下的发展趋势分析	309
四、物流业信息化发展的趋势分析	313
第十一章 2012-2013年中国空港物流相关行业市场运行分析	315
第一节 2012-2013年中国港口物流运行态势分析	315
一、国际港口物流发展概述	315
二、中国港口物流业概况	316
三、港口物流业务流程再造与产业链的重构	317
四、港口现代物流的发展	322
五、中国港口物流面临的问题	324
六、港口物流发展的对策	326
第二节 2012-2013年中国铁路物流运行态势分析	327
一、铁路物流的相关概述	327
二、中国铁路运输的概况	328
三、中国铁路物流的发展	335
四、铁路现代物流发展分析	337
五、中心辐射式铁路物流的管理体制分析	338
第三节 2012-2013年中国公路物流运行态势分析	344

一、中国公路交通业的发展	344
二、中国公路运输业向物流的发展	346
三、公路物流运输中汽车利用效率存在问题及对策	350
四、中国公路物流业发展对策及趋势分析	356
第四节 2012-2013年中国邮政物流运行态势分析	359
一、中国邮政发展概况	359
二、中国邮政物流发展	360
三、中国物流业务及邮政物品类业务定位浅析	362
四、邮政物流业务拓展战略分析	368
第五节 2012-2013年中国第三方物流运行态势分析	370
一、第三方物流的定义及本质	370
二、中国第三方物流产业发展概况	373
三、中国第三方物流市场分析	374
四、第三方物流企业核心经营层面选择探析	376
五、中国第三方物流业发展存在的问题及对策分析	381
第十二章 2014-2020年中国空港物流前景展望与趋势预测分析	386
第一节 2014-2020年国际航空业前景展望与趋势预测分析	386
一、世界航运业四大趋势	386
二、空港竞合已成为国际货运发展趋势	387
三、国际空港管理大趋势	387
四、未来全球各空港货量预测	387
第二节 2014-2020年中国空港业发展前景分析	388
一、中国现代空港业的发展趋势	388
二、国内空港将向经济效益性过渡	389
三、中国空港发展将要面临的形势	389
第三节 2014-2020年中国空港物流的发展趋势分析	390
一、智能港成为空港物流的发展新方向	390
二、空港现代物流产业发展趋势	391
第十三章 2014-2020年中国空港物流行业投资前景分析	393
第一节 2014-2020年中国空港物流行业投资机会分析	393

一、中国物流业正步入高速发展阶段	393
二、信息化投入加快物流业的发展	393
三、风险投资进入上海浦东物流业将获得补贴	394
第二节 2014-2020年中国空港物流投资现状分析	395
一、外资大举进军中国物流领域已成为新的投资热点	395
二、零售企业开始把物流配送外包	395
三、2013-2014年我国物流相关固定资产投资增长分析	396
第三节 2014-2020年中国空港物流投资风险分析	398
一、中国物流业发展存在的风险	398
二、责任范围加大带来风险	400
三、外包存在的潜在风险	403
第四节 2014-2020年中国空港物流投资风险的防范措施分析	404
一、物流业风险防范的举措	404
二、物流项目风险防范的建议	406
三、现代物流业对法律风险的防范	408
四、企业使物流外包有效的对策	410
第五节 2014-2020年中国空港物流投资策略分析	412 zyhx
一、建立统一的空港物流信息系统，设置空港物流公共信息交换平台	412
二、加强空港物流市场营销，主动向客户推销空港物流的服务项目	413
三、全面提升空港物流服务品质	413

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/U72719WV3G.html>