

2015-2020年中国建筑涂料 行业分析及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国建筑涂料行业分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/U72719WVWG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

作为一种新型装饰材料，建筑涂料以其良好的经济性、美观性、安全性，被广泛运用于建筑物内外墙装饰及地板、屋顶、门窗、路标、桥梁和工业设施的维护，呈现出替代传统装饰材料的趋势，并逐步形成功能齐全、品种繁多的新型建材体系。建筑涂料是我国涂料产业增长最快的子产业。中国环氧树脂行业协会专家表示，近年来我国房地产业蓬勃兴起，已经成为我国经济新的增长点和支柱产业。近年来，我国城市化的快速发展，为建筑涂料的应用提供了巨大的市场空间。

目前国内建筑涂料工业面临的问题主要有以下几点：一是我国建筑涂料工业企业规模存在着极不经济的问题，数量多、分布广、规模小，缺乏抵御市场风浪的能力和参与国际竞争的能力；二是人才的流失与绿色壁垒，洋品牌在中国投资建厂，实施“本土化”战略手段，其掠夺式的人才战略将会导致中国本土领域内人才的流失，使国内企业处于更加不利地位；三是内涂料质量上的差距与我国企业营销策略手段的失误，国内市场销售的涂料品牌众多——既有进口产品、也有利用国外配方生产的产品、还有国内厂家自主研发的产品，不同涂料产品因科技含量不同致使产品性能、质量和售价存在较大差异，有的产品虽能达到国际同等水平但品种、颜色单一，也致使企业发展状况不尽如人意；四是比之于欧美涂料市场还很不成熟，国外的产品注重质量和指标，而国内消费者注重品牌。

在国家大力调控下，新建建筑的速度目前已有所放缓，特别是沿海城市。这对建筑涂料业来说，下游的萎缩将直接对涂料市场造成或大或小的影响。一般来说，装修期限为5到8年。这些楼盘的漆在逐步老旧，这些客户已经达到了该二次装修的年限——一个酝酿着巨大的旧房翻新市场在向建筑涂料企业展开。二次装修不仅包括自有住房的翻新，也包括二手房交易带来的重装修。一项统计数据表明：在国外有60%的装修都来源于二手房和二次装修。在我国，以北京为例，目前北京这个比例已经达到了近40%。一个潜力巨大的市场在表明：业主因为审美改变，居住几年之后就有二次装修的需求。这对建筑涂料市场来说意味着：装修刚性需求业主量增加！从这个角度看，二手房和二次装修，或是翻新装修有巨大的需求量，存在非常大的商机。欧美市场中，在涂料业务里20%是新建楼盘，80%是翻新用油漆。但以目前来看，中国的翻新市场或保养市场没有得到很好的发展。

本建筑涂料行业研究报告共十六章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。建筑涂料行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源

最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了建筑涂料行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国建筑涂料做了重点企业经营状况分析，并分析了中国建筑涂料发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 建筑涂料行业概述

第一节 建筑涂料行业定义及分类情况

一、定义

二、分类

第二节 建筑涂料行业特征分析

一、产业链分析

二、建筑涂料行业在国民经济中的地位

三、建筑涂料行业生命周期分析

第三节 最近3-5年中国建筑涂料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2014-2015年中国建筑涂料行业发展现状分析

第一节 中国建筑涂料行业发展概述

一、中国建筑涂料行业发展历程

二、我国建筑涂料行业发展特点分析

三、中国建筑涂料行业发展面临问题

四、中国建筑涂料行业技术发展现状及趋势

第二节 我国建筑涂料行业发展状况

一、2014年中国建筑涂料行业发展回顾

二、2015年中国建筑涂料企业发展分析

三、2015年我国建筑涂料市场发展分析

第三节 2014-2015年中国建筑涂料行业供需分析

一、2014-2015年中国建筑涂料行业需求分析

二、2014-2015年中国建筑涂料行业供求分析

第四节 2015年建筑涂料行业产量分析

一、2015年我国建筑涂料产量分析

二、2015-2020年我国建筑涂料产量预测

第五节 2014-2015年中国建筑涂料价格走势及影响因素分析

一、2014年中国建筑涂料价格回顾

二、建筑涂料当前市场价格及评述

三、建筑涂料价格影响因素分析

四、2015-2020年建筑涂料未来价格走势预测

第六节 对中国建筑涂料市场的分析及思考

一、建筑涂料市场分析

二、建筑涂料市场变化的方向

三、中国建筑涂料产业发展的新思路

四、对中国建筑涂料产业发展的思考

第三章 我国建筑涂料行业进出口分析

第一节 我国建筑涂料进口分析

一、建筑涂料进口贸易的特点和现状

二、建筑涂料主要进口市场分析

第二节 我国建筑涂料出口分析

一、建筑涂料出口贸易的特点和现状

二、建筑涂料主要出口市场分析

第三节 2015-2020年我国建筑涂料进出口预测

第二部分 行业深度分析

第四章 中国建筑涂料行业区域市场分析

第一节 2015年华北地区建筑涂料行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

第二节 2015年东北地区建筑涂料行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

第三节 2015年华东地区建筑涂料行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

第四节 2015年华南地区建筑涂料行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

第五节 2015年华中地区建筑涂料行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

第六节 2015年西南地区建筑涂料行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

第七节 2015年西北地区建筑涂料行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

第五章 建筑涂料行业产业结构分析

第一节 建筑涂料产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国建筑涂料行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 我国建筑涂料行业产业链分析

第一节 建筑涂料行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 建筑涂料上游行业分析

一、建筑涂料成本构成

二、2014-2015年上游行业发展现状

三、2015-2020年上游行业发展趋势

四、上游行业对建筑涂料行业的影响

第三节 建筑涂料下游行业分析

一、建筑涂料下游行业分布

二、2014-2015年下游行业发展现状

三、2015-2020年下游行业发展趋势

四、下游需求对建筑涂料行业的影响

第三部分 行业竞争格局

第七章 建筑涂料行业竞争格局分析

第一节 建筑涂料行业集中度分析

一、建筑涂料市场集中度分析

二、建筑涂料企业集中度分析

三、建筑涂料区域集中度分析

第二节 建筑涂料行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析

第三节 建筑涂料行业竞争格局分析

- 一、2015年建筑涂料行业竞争分析
- 二、2015年中外建筑涂料企业竞争分析
- 三、2014-2015年我国建筑涂料市场竞争分析
- 四、2015-2020年国内主要建筑涂料企业动向

第八章 2015-2020年中国建筑涂料行业发展形势分析

第一节 建筑涂料行业发展概况

- 一、建筑涂料行业发展特点分析
- 二、建筑涂料行业投资现状分析
- 三、建筑涂料行业总产值分析
- 四、建筑涂料行业技术发展分析

第二节 2014-2015年建筑涂料行业市场情况分析

- 一、建筑涂料行业市场发展分析
- 二、建筑涂料市场存在的问题
- 三、建筑涂料市场规模分析

第三节 2014-2015年建筑涂料产销状况分析

- 一、建筑涂料产量分析
- 二、建筑涂料产能分析
- 三、建筑涂料市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第九章 中国建筑涂料行业整体运行指标分析

第一节 2015年中国建筑涂料行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2015年中国建筑涂料行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2015年中国建筑涂料行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2014-2015年建筑涂料行业产销情况

二、2014-2015年建筑涂料行业库存情况

三、2014-2015年建筑涂料行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

一、2014-2015年建筑涂料行业价格走势

二、2014-2015年建筑涂料行业营业收入情况

三、2014-2015年建筑涂料行业毛利率情况

四、2014-2015年建筑涂料行业赢利能力

第十章 建筑涂料行业重点企业分析

第一节 PPG涂料（天津）有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第二节 立邦涂料（中国）有限公司

一、企业发展概况

- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析
- 七、经营状况分析
- 八、竞争优势分析
- 九、战略规划分析

第三节 廊坊立邦涂料有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析
- 七、经营状况分析
- 八、竞争优势分析
- 九、战略规划分析

第四节 上海涂料有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析
- 七、经营状况分析
- 八、竞争优势分析
- 九、战略规划分析

第五节 阿克苏诺贝尔太古漆油（上海）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第六节 广东华润涂料有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第七节 阿克苏诺贝尔太古漆油（广州）有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第八节 广州立邦涂料有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第九节 东莞大宝化工制品有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第十节 海虹老人牌（昆山）有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第十一章 2015-2020年建筑涂料行业投资前景

第一节 2015-2020年建筑涂料市场发展前景

一、2015-2020年建筑涂料市场发展潜力

二、2015-2020年建筑涂料市场发展前景展望

三、2015-2020年建筑涂料细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年建筑涂料市场发展趋势预测

一、2015-2020年建筑涂料行业发展趋势

二、2015-2020年建筑涂料市场规模预测

三、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国建筑涂料行业供需预测

一、2015-2020年中国建筑涂料行业供给预测

二、2015-2020年中国建筑涂料行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2015-2020年建筑涂料行业投资环境分析

第一节 建筑涂料行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 建筑涂料行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 建筑涂料行业社会环境分析

一、建筑涂料产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、建筑涂料产业发展对社会发展的影响

第四部分 投资策略分析

第十三章 建筑涂料行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2015年建筑涂料行业投资效益分析

第四节 2015年建筑涂料行业投资策略研究

第五节 中国建筑涂料制造行业的投资建议

一、建筑涂料制造行业投资现状分析

二、建筑涂料制造行业最新投资动向

三、建筑涂料制造行业投资及信贷建议

第十四章 2015-2020年建筑涂料行业投资机会与风险

第一节 建筑涂料行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2015-2020年建筑涂料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2015-2020年建筑涂料行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十五章 2015-2020年建筑涂料行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国建筑涂料市场趋势分析

一、2014-2015年我国建筑涂料市场趋势总结

二、2015-2020年我国建筑涂料发展趋势分析

第二节 2015-2020年建筑涂料产品发展趋势分析

一、2015-2020年建筑涂料产品技术趋势分析

二、2015-2020年建筑涂料产品价格趋势分析

第三节 2015-2020年中国建筑涂料行业供需预测

一、2015-2020年中国建筑涂料供给预测

二、2015-2020年中国建筑涂料需求预测

第四节 2015-2020年建筑涂料行业规划建议

第十六章 研究结论及投资建议

第一节 建筑涂料行业研究结论

第二节 建筑涂料行业投资价值评估

第三节 建筑涂料行业投资建议（ZY LQ）

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：中国建筑涂料产业链图

图表：中国建筑涂料行业生命周期图

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度表

图表：2011-2015年中国居民消费价格涨跌幅度

图表：2011-2015年工业增加值及其增长速度

图表：2011-2015年中国建筑涂料消费者生活方式调查

图表：2011-2015年中国建筑涂料消费者调查结果统计

图表：发达国家同期消费者感知调查

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/U72719WVWG.html>