

2016-2022年中国镍氢电池 市场前景研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国镍氢电池市场前景研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/U72719WW5G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

镍氢（NiMH）电池继续在电池市场中占有相当大的份额，目前我国镍氢电池的产量和出口量已超过日本成为世界第一。

随着消费者和产业的环保意识增强，镍氢电池已成为碱性电池的良好替代品。电动汽车、电动自行车、摩托车和玩具是对镍氢电池需求最强劲的应用领域。便携电子以及数码相机等耗电量较高的产品，也继续推动对镍氢电池及电池组件的需求。

二次电池已经成为现代生活中必不可少的消费品。产业发展到今天，已经走过了铅酸电池和镍镉电池时代，目前正处于镍氢电池和锂离子电池的绿色电池时代。二次电池在新能源汽车、风电储能和太阳能储能等新兴领域具有巨大发展潜力，远景十分光明。

镍氢电池是目前在HEV汽车领域中应用最为成熟的二次电池。虽然其性能不如锂离子电池，但其技术成熟，安全性更好。未来镍氢电池将和锂离子电池一起抢占镍镉和铅酸电池的领地。从长期看，镍氢电池将面对锂离子电池的强力挑战，但短期内，镍氢电池在即将到来的新能源汽车时代仍然前景看好。

根据国家工信部出台的标准，以镍氢电池生产的混合动力乘用车被归类为成熟产品，允许在全国范围内销售使用，这对镍氢电池产业是一大利好。此外。由于镍氢电池具有高比能量、高功率、适合大电流放电、可循环充放电、无污染，还可应用于某些军事装置和医疗装置、潜水艇等领域。由此可看出，镍氢电池仍具有广阔发展前景。

《2016-2022年中国镍氢电池市场前景研究与投资前景分析报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了镍氢电池行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国镍氢电池做了重点企业经营状况分析，并分析了中国镍氢电池行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 镍氢电池行业相关概述

第一节 镍氢电池行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 镍氢电池行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2015年镍氢电池行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国镍氢电池行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国镍氢电池行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

三、行业技术工艺流程

第三章 2012-2015年中国镍氢电池市场供需分析

第一节 中国镍氢电池市场供给状况

一、2008-2015年中国镍氢电池产量分析

二、2016-2022年中国镍氢电池产量预测

第二节 中国镍氢电池市场需求状况

一、2008-2013年中国镍氢电池需求分析

二、2016-2022年中国镍氢电池需求预测

第三节 2013年中国镍氢电池市场价格分析

一、主要供应商产品价格

二、价格影响因素分析

第四章 中国镍氢电池行业产业链分析

第一节 镍氢电池行业产业链概述

第二节 镍氢电池上游产业发展状况分析

一、上游原料市场现状

二、上游原料生产情况

三、上游原料价格走势

第三节 镍氢电池下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2009-2015年镍氢电池行业所属进出口数据分析

第一节 2009-2015年镍氢电池进口行业所属情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2009-2015年镍氢电池出口行业所属情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 镍氢电池行业用户使用关注影响因素

第一节 产品质量

第二节 产品功能

第三节 产品价格

第四节 交货周期

第五节 售后服务

第七章 镍氢电池行业市场营销战略分析

第一节 镍氢电池行业营销渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络销售模式

第二节 镍氢电池行业市场营销策略分析

一、产品策略分析

二、市场推广策略

三、品牌营销策略

四、人员推销策略

五、售后服务策略

第三节 镍氢电池企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第四节 镍氢电池企业营销创新策略分析

一、体验营销策略

二、关系营销策略

三、合作营销策略

四、文化营销策略

五、差异化营销策略

第八章 镍氢电池行业主要生产厂商调研分析

第一节 企业A

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业产品销售价格

五、企业销售规模分析

第二节 企业B

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业产品销售价格

五、企业销售规模分析

第三节 企业C

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业产品销售价格

五、企业销售规模分析

第四节 企业D

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业产品销售价格

五、企业销售规模分析

第五节 企业E

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业产品销售价格

五、企业销售规模分析

第九章 2016-2022年中国镍氢电池行业发展趋势与前景

第一节 2016-2022年中国镍氢电池行业投资前景分析

一、镍氢电池发展趋势分析

二、镍氢电池市场前景分析

三、镍氢电池投资机会分析

第二节 2016-2022年中国镍氢电池行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2016-2022年镍氢电池行业投资策略及建议

第十章 镍氢电池企业投融资战略分析

第一节 镍氢电池企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 镍氢电池企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 镍氢电池企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/U72719WW5G.html>