

2016-2022年中国炼焦煤市 场竞争趋势及前景策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国炼焦煤市场竞争趋势及前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/U72719WWWG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

世界焦煤资源中，肥煤、主焦煤、瘦煤约占1/2，其经济可采储量约5000亿吨，其中低灰、低硫的优质焦煤资源大约仅有600亿吨。世界焦煤资源中，约有1/2分布在亚洲地区，1/4分布在北美洲地区，其余1/4则分散在世界其它地区。从焦煤查明资源储量情况看，中国焦煤资源占世界25%左右，具备比较优势。

我国的炼焦煤储量低，优质资源稀缺。我国炼焦煤的储量仅为2,758亿吨，占全国查明煤炭资源储量的27%。其中，气煤占我国煤炭总资源量的13.75%、肥煤占3.53%，主焦煤占5.81%，瘦煤占4.01%。去除高灰、高硫、难洗选、不能用于炼焦的部分，优质的焦煤和肥煤的资源稀缺，占查明煤炭资源储量的比例不足6%和3%。

与我国丰富的煤炭资源相比，中国炼焦煤资源相对稀缺，储量仅占我国煤炭总量的25.4%，在找矿方面几乎没有新的发现。其中粘结性差、适合作配煤的气煤储量占到近一半，而强粘结性的主焦煤和肥煤仅占煤炭总储量的3.53%和5.81%，也就是说，炼焦煤的主要配煤品种——主焦煤和肥煤合计仅占焦煤总储量比重为36%左右。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国炼焦煤市场竞争趋势及前景策略分析报告》共十章。首先介绍了中国炼焦煤行业发展环境以及炼焦煤行业发展现状，接着分析了中国炼焦煤行业规模及消费需求，然后对中国炼焦煤行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国炼焦煤行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国炼焦煤行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年中国炼焦煤的资源现状分析

第一节 2014-2015年中国炼焦煤的资源状况分析

一、中国炼焦煤储量资源分布虽广但极不均衡，山西居首

二、炼焦煤品种齐全，以气煤和1/3焦煤为主，肥煤、焦煤为稀缺资源

三、中国主要炼焦煤矿区资源储量、煤种及煤质介绍

四、中国炼焦煤的煤质以中灰中硫煤居多

五、优质环保型炼焦煤的等级划分标准及储量分布

第二节 2014-2015年山西省炼焦煤资源储量及分布分析

- 一、山西各煤田炼焦煤储量及分布情况
- 二、主要煤田炼焦煤资源概述
- 三、山西炼焦煤不同埋藏深度储量分布
- 四、山西炼焦煤分煤种构成
- 五、山西炼焦煤的质量评价

第二章 2014-2015年中国炼焦煤行业市场发展环境分析（PEST分析）

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、对外贸易&进出口

第二节 2014-2015年中国炼焦煤行业政策环境分析

- 一、煤炭资源整合和有偿使用
- 二、国务院关于促进煤炭工业健康发展的若干意见
- 三、国务院关于全面整顿和规范矿产资源开发秩序的通知
- 四、关于深化探矿权采矿权有偿取得制度改革有关问题的通知
- 五、山西煤炭工业可持续发展试点政策
- 六、煤炭资源税费政策

第三节 2014-2015年中国炼焦煤行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014-2015年中国炼焦煤行业技术环境分析

第三章2014-2015年中国炼焦煤的供给现状分析

第一节2014-2015年中国炼焦煤供给概述

一、中国炼焦煤生产能力分析

二、产量影响因素分析

三、中国炼焦煤大型企业供给情况

第二节2014-2015年中国炼焦煤洗选能力及炼焦精煤供应情况

一、全国炼焦煤选煤厂生产能力

二、山西炼焦精煤供应情况

三、国主要炼焦精煤生产企业供应情况

四、国有重点煤矿炼焦精煤质量情况

第三节2014-2015年中国炼焦煤市场价格分析

第四节 “十二五”对优质炼焦煤实行保护性开发

第四章2014-2015年中国炼焦煤市场需求情况分析

第一节2014-2015年中国钢铁行业发展情况

一、中国钢铁生产情况

二、中国钢铁市场需求

三、钢铁行业发展预测

第二节2014-2015年中国焦炭行业发展情况

一、中国焦炭产量统计分析

二、中国焦炭需求情况

三、焦炭行业发展预测

第三节2014-2015年影响炼焦煤市场需求的因素分析

第五章2010-2015年中国炼焦烟煤产量数据统计分析

第一节 2010-2015年中国炼焦烟煤产量数据分析

一、2010-2015年炼焦烟煤产量数据分析

二、2010-2015年炼焦烟煤重点省市数据分析

第二节 2015年中国炼焦烟煤产量数据分析

一、2015年全国炼焦烟煤产量数据分析

二、2015年炼焦烟煤重点省市数据分析

第三节 2015年中国炼焦烟煤产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章2011-2015年中国炼焦烟煤进出口数据监测分析

第一节 2011-2015年中国炼焦烟煤进口数据分析

一、进口数量分析（27011210）

二、进口金额分析

第二节 2011-2015年中国炼焦烟煤出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2015年中国炼焦烟煤进出口平均单价分析

第四节 2011-2015年中国炼焦烟煤进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2014-2015年中国炼焦煤行业市场竞争力分析

第一节2014-2015年中国炼焦煤行业竞争优势分析

一、炼焦煤市场需求大，具有一定市场优势

二、炼焦煤资源性、政策性成本增加促使炼焦煤性价比趋向合理，提升行业竞争力

第二节2014-2015年中国炼焦煤行业竞争劣势分析

一、焦煤和肥煤的比例不足

二、炼焦煤资源开发力度较大

三、原煤入洗率低，炼焦煤资源浪费严重

四、炼焦煤矿后劲不足

五、炼焦煤产量增长区域不平衡

六、煤炭安全生产形势依然很严峻

第三节2014-2015年中国炼焦煤行业面临的竞争机会分析

一、资源整合重组、资产化管理促进炼焦煤行业健康发展

二、建设大型炼焦煤基地

三、产业政策有利于炼焦煤行业的健康发展

四、山西中南部煤炭出海通道的建设将解决炼焦煤运力紧张问题

第四节2014-2015年中国炼焦煤行业面临的风险与威胁

- 一、世界及我国经济增速高位回落，影响炼焦煤需求增长趋缓
- 二、钢铁产业进入低速增长期，影响焦炭需求进而炼焦煤需求低速增长

第五节2014-2015年提升中国炼焦煤行业竞争力的策略分析

- 一、加强宏观调控
- 二、注重稀缺煤种的资源保护和高效利用
- 三、建立炼焦煤与炼焦工业协调发展的机制
- 四、加快建设大型炼焦煤基地，推进大集团、大公司战略实施
- 五、合理规划和调整焦煤产业布局
- 六、注重全球化资源配置

第八章2014-2015年中国炼焦煤行业竞争对手分析

第一节 平顶山天安煤业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 开滦能源化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 淮南矿业（集团）有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山西焦煤集团西山煤矿总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 兖矿集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 七台河矿业精煤集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 新汶矿业集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 枣庄矿业集团有限责任公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2016-2022年中国炼焦煤产业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国炼焦煤产业前景展望分析

- 一、炼焦煤技术发展方向分析
- 二、炼焦煤竞争格局预测分析

三、炼焦煤价格预测分析

第二节 2016-2022年中国炼焦煤产业市场预测分析

- 一、炼焦煤供给预测分析
- 二、炼焦煤需求预测分析
- 三、炼焦煤进出口预测分析

第三节 2016-2022年中国炼焦煤产业市场盈利预测分析

第十章 2016-2022年中国炼焦煤产业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国炼焦煤产业投资环境预测分析（zy lys）

第二节 2016-2022年中国炼焦煤产业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国炼焦煤产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、环保风险分析

第四节 研究中心专家建议

图表目录：

图表：中国炼焦煤资源查明储量分布情况

图表：我国主要省市、区、炼焦煤查明资源储量的比例

图表：炼焦煤各煤种介绍

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2015.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表：2005-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2015.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2015年中国外汇储备走势图

图表：1990-2015年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2015年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2015年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2015年中国城镇化率走势图

图表：2005-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：中国炼焦煤分煤种资源储量及比例

图表：中国炼焦煤查明资源储量煤种构成

图表：中国主要炼焦煤矿区资源和性质

图表：优质环保型炼焦煤类型划分表

图表：各赋煤区已发现炼焦用煤资源量等级分布一览表

图表：各赋煤区已发现炼焦用煤资源量等级分布图

图表：山西各煤田炼焦煤资源储量及分布情况

图表：山西各煤田炼焦煤分煤种查明保有资源储量分布图

图表：山西各煤田炼焦煤分煤种预测资源储量分布图

图表：山西炼焦煤不同埋藏深度储量对比表

图表：山西炼焦煤分煤种储量表

图表：山西炼焦煤资源储量分煤种构成图

图表：部分特低灰炼焦煤分布及煤质

图表：自膨序数评价表

图表：流动度评价表

图表：山西炼焦煤分煤田煤质情况表

图表：山西部分地区炼焦煤质量指标

图表：炼焦煤预测资源量分布情况

图表：我国炼焦煤分煤种预测资源量

图表：全国预测炼焦煤资源量按煤种分布状态表

图表：全国预测炼焦煤资源量按煤种分布图

图表：近年我国炼焦煤生产能力构成情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/U72719WWWG.html>