

2017-2022年中国液晶电视 (LCD) 市场深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国液晶电视(LCD)市场深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/U72719WYGG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据国内LED/LCD生产厂商的数据显示，2014年的电视机销量达到4820万台，同比下滑12%，其中智能电视、3D电视和超高清电视（UHD TV）是新的增长点。目前国内的电视市场主要是由国内的六大品牌（TCL、海信、创维、康佳、长虹、海尔）和几家日韩品牌（三星、索尼、松下、三洋）所组成，另外包括乐视、小米在内的互联网公司也对电视行业产生浓厚的兴趣，推出了具有互联网基因的电视产品。

数码相机行业因受到智能手机的影响仍然相当低迷。游戏主机方面，中国政府宣布取消长达十多年的禁令，无疑对索尼、微软等游戏主机厂商是一个利好消息，但在游戏资源方面仍然要接受文化部门的审查。MP3、CD机等音响设备则逐渐被智能手机所取代。

中国液晶电视(LCD)市场份额（%）

过去的电视行业竞争往往以硬件比拼为主，企业往往以屏幕的大小，清晰度的高低等手段进行行业竞争，产品也从最初的黑白电视和彩色电视发展到液晶电视、平板电视、3D电视和超高清电视等。随着互联网技术的发展，以乐视、小米为代表的互联网公司纷纷“跨界”进入电视圈，给传统电视行业在产品内容和价格上带来了巨大的冲击。传统的质量和硬件比拼的发展模式将难以为继，未来电视行业将更多通过内容收益补贴硬件低价的模式来发展。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国液晶电视(LCD)市场深度研究与投资战略报告》共八章。首先介绍了液晶电视（LCD）行业市场发展环境、液晶电视（LCD）整体运行态势等，接着分析了液晶电视（LCD）行业市场运行的现状，然后介绍了液晶电视（LCD）市场竞争格局。随后，报告对液晶电视（LCD）做了重点企业经营状况分析，最后分析了液晶电视（LCD）行业发展趋势与投资预测。您若想对液晶电视（LCD）产业有个系统的了解或者想投资液晶电视（LCD）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 液晶电视相关概述

1.1 液晶的发展历程

- 1.1.1 液晶的发现
- 1.1.2 液晶发展过程
- 1.1.3 液晶主要技术发展过程
- 1.2 液晶电视的介绍
 - 1.2.1 液晶电视定义及特点
 - 1.2.2 液晶电视屏幕种类及格式
 - 1.2.3 液晶电视主要性能指标
 - 1.2.4 液晶电视相关术语介绍
 - 1.2.5 液晶电视的优缺点
- 1.3 液晶电视显示器的介绍
 - 1.3.1 液晶电视的显示原理
 - 1.3.2 液晶显示器简述
 - 1.3.3 液晶显示器的分类
 - 1.3.4 TFT液晶显示器的原理

第二章 2014-2016年平板电视市场综合分析

- 2.1 2014-2016年国际平板电视市场状况
 - 2.1.1 全球平板电视机市场取得良好成绩
 - 2.1.2 2014年全球平板电视市场分析
 - 2.1.3 2015年世界平板电视机市场发展分析
 - 2.1.4 2016年世界平板电视机市场发展动向
- 2.2 中国平板电视市场发展分析
 - 2.2.1 中国平板电视行业发展回顾
 - 2.2.2 我国平板电视市场现状综述
 - 2.2.3 中国平板电视行业竞争结构分析
 - 2.2.4 我国平板电视国产品牌迅速崛起
- 2.3 2014-2016年中国平板电视市场分析
 - 2.3.1 中国平板电视产业加速普及
 - 2.3.2 2014年我国平板电视市场的发展
 - 2.3.3 2014年我国平板电视市场运行状况
 - 2.3.4 2015年我国平板电视市场运行现状
 - 2.3.5 2016年我国平板电视市场发展动态

- 2.4 2014-2016年中国平板电视行业相关政策动态
 - 2.4.1 我国平板电视节能补贴政策正式实施
 - 2.4.2 我国首部《平板电视组件名词术语规范》颁布
 - 2.4.3 我国正式公布平板电视三包细则
- 2.5 中国平板电视市场发展问题分析
 - 2.5.1 中国平板电视的行业壁垒
 - 2.5.2 中国平板电视节能发展存在的问题
 - 2.5.3 企业忽视平板电视可靠性
- 2.6 中国平板电视的发展策略
 - 2.6.1 基于市场调查平板电视行业发展策略总结
 - 2.6.2 发展环保技术助平板电视产业走“绿色”之道
 - 2.6.3 市场竞争提升平板电视技术水平

第三章 2014-2016年液晶电视市场分析

- 3.1 2014-2016年全球液晶电视市场解析
 - 3.1.1 全球液晶电视市场发展特点
 - 3.1.2 2014年全球液晶电视市场发展分析
 - 3.1.3 2015年全球液晶电视市场发展动态
 - 3.1.4 日本液晶电视市场浅析
 - 3.1.5 印度液晶电视市场发展态势良好
- 3.2 中国液晶电视市场发展综述
 - 3.2.1 中国液晶电视市场发展综合分析
 - 3.2.2 中国液晶电视市场发展的特点
 - 3.2.3 中国液晶电视市场SWOT分析
- 3.3 2014-2016年中国液晶电视市场的发展
 - 2014-2016年中国液晶电视销量及增速
 - 2014-2016年中国液晶电视内销及增速
 - 3.3.1 中国成为全球最大液晶电视市场
 - 3.3.2 2014年我国液晶电视市场概况
 - 3.3.3 2015年我国液晶电视市场发展分析
 - 3.3.4 2016年我国液晶电视市场分析

- 3.4 2014-2016年LED背光液晶电视的发展状况
 - 3.4.1 中国LED背光液晶电视快速增长
 - 3.4.2 我国LED背光液晶电视发展存在的瓶颈
 - 3.4.3 我国LED背光液晶电视发展的途径
- 3.5 2014-2016年中国液晶电视区域市场剖析
 - 3.5.1 四川
 - 3.5.2 惠州
 - 3.5.3 台州
 - 3.5.4 烟台
- 3.6 2014-2016年中国液晶电视市场竞争分析
 - 3.6.1 中国液晶电视市场中外品牌竞争白热化
 - 3.6.2 液晶电视二线品牌加速淘汰
 - 3.6.3 技术是液晶电视的竞争核心
- 3.7 2014-2016年中国液晶电视显示技术发展分析
 - 3.7.1 中国液晶电视技术发展总况
 - 3.7.2 中国液晶电视显示技术进入全高清时代
 - 3.7.3 中国液晶电视显示技术进入超薄3D时代
 - 3.7.4 中国液晶电视显示技术进入平稳期
 - 3.7.5 中国液晶电视显示技术的新进展
- 3.8 2014-2016年液晶电视市场及主要生产企业发展策略分析
 - 3.8.1 我国液晶电视市场摆脱销售瓶颈的建议
 - 3.8.2 我国液晶电视企业的4C营销策略探析
 - 3.8.3 索尼液晶电视产品及价格策略
 - 3.8.4 三星液晶电视产品及价格策略
 - 3.8.5 创维液晶电视价格策略分析

第四章 2014-2016年中国液晶电视价格分析

- 4.1 2014年中国液晶电视价格分析
 - 4.1.1 中国液晶电视不同价位关注度
 - 4.1.2 中国液晶电视市场均价走势
 - 4.1.3 中国液晶电视细分市场价格分析
 - 4.1.4 中国液晶电视主流品牌价格状况

- 4.2 2015年中国液晶电视价格分析
 - 4.2.1 中国液晶电视不同价位产品关注度
 - 4.2.2 中国液晶电视市场均价走势
- 4.3 2016年中国液晶电视价格分析
 - 4.3.1 中国液晶电视细分市场价格分析
 - 4.3.2 中国液晶电视价格动向

第五章 2014-2016年液晶电视市场关注度分析

- 5.1 2014年中国液晶电视市场关注度分析
 - 5.1.1 中国液晶电视市场品牌关注度分析
 - 5.1.2 中国液晶电视市场不同产品类型关注度分析
 - 5.1.3 中国液晶电视市场主流品牌关注度
- 5.2 2015年中国液晶电视市场关注度剖析
 - 5.2.1 中国液晶电视市场品牌关注度分析
 - 5.2.2 中国液晶电视市场不同产品类型关注度分析
 - 5.2.3 中国液晶电视市场主流品牌关注度
- 5.3 2016年中国液晶电视市场关注度剖析
 - 5.3.1 中国液晶电视市场品牌关注度分析
 - 5.3.2 中国液晶电视市场不同产品类型关注度分析
 - 5.3.3 中国液晶电视市场主流品牌关注度

第六章 2014-2016年液晶电视行业重点企业财务状况分析

- 6.1 青岛海信电器股份有限公司
 - 6.1.1 公司简介
 - 6.1.2 企业核心竞争力
 - 6.1.3 经营效益分析
 - 6.1.4 业务经营分析
 - 6.1.5 财务状况分析
 - 6.1.6 未来前景展望
- 6.2 TCL集团股份有限公司
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 企业核心竞争力

- 6.2.3 经营效益分析
- 6.2.4 业务经营分析
- 6.2.5 财务状况分析
- 6.2.6 未来前景展望
- 6.3 康佳集团股份有限公司
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 企业核心竞争力
 - 6.3.3 经营效益分析
 - 6.3.4 业务经营分析
 - 6.3.5 财务状况分析
 - 6.3.6 未来前景展望
- 6.4 厦门华侨电子股份有限公司
 - 6.4.1 公司简介
 - 6.4.2 企业核心竞争力
 - 6.4.3 经营效益分析
 - 6.4.4 业务经营分析
 - 6.4.5 财务状况分析
 - 6.4.6 未来前景展望
- 6.5 四川长虹电器股份有限公司
 - 6.5.1 公司简介
 - 6.5.2 企业核心竞争力
 - 6.5.3 经营效益分析
 - 6.5.4 业务经营分析
 - 6.5.5 财务状况分析
 - 6.5.6 未来前景展望
- 6.6 上市公司财务比较分析
 - 6.6.1 盈利能力分析
 - 6.6.2 成长能力分析
 - 6.6.3 营运能力分析
 - 6.6.4 偿债能力分析

第七章 2014-2016年液晶电视上游供应链分析

7.1 液晶面板

7.1.1 全球大尺寸液晶面板供货状况

7.1.2 “十三五”期间中国液晶面板产业的发展

7.1.3 我国液晶面板进出口市场分析

7.1.4 我国大陆第一条液晶电视面板生产线正式投产

7.1.5 中国液晶面板面临的困局

7.1.6 液晶面板市场发展预测

7.2 液晶背光模块

7.2.1 CCFL背光的缺陷分析

7.2.2 LED背光模块优劣分析

7.2.3 CCFL背光模组与LED背光模组性能对比

7.2.4 液晶电视背光模组或将导入高功率LED

7.3 液晶电视驱动及控制IC

7.3.1 中国LCD驱动IC液晶电视领域需求增长

7.3.2 LCD驱动IC领域本土供给严重不足

7.3.3 本土企业在LCD驱动IC市场中具有一定的机遇

7.3.4 LCD驱动IC未来市场潜力较大

第八章 液晶电视市场未来发展预测（ZY GXH）

8.1 平板电视市场未来发展分析

8.1.1 2016年全球网络平板电视市场预测

8.1.2 平板电视行业未来十年展望

8.1.3 未来中国平板电视市场节能环保成主旋律

8.1.4 智能化成为平板电视发展的必然趋势

8.2 液晶电视市场的发展趋势预测

8.2.1 全球液晶电视市场发展预测

8.2.2 我国液晶电视市场前景广阔

8.2.3 2017-2022年中国液晶电视市场规模预测分析

8.2.4 中国内陆及中小城市液晶电视市场将扩展

8.2.5 未来液晶电视市场发展的主流

8.3 LED背光液晶电视市场发展预测

8.3.1 未来LED液晶电视市场发展预测

8.3.2 我国LED背光液晶电视的技术发展趋势（ZY GXH）

附录：

附录一：彩色电视机用液晶显示屏主流尺寸规范

附录二：高端彩色电视机的分类规范

图表目录：

图表 全球液晶板市场品牌占有率

图表 2011-2016年中国平板电视市场内销规模

图表 平板电视行业主力企业盈利情况

图表 平板电视产品价格季度变化

图表 中国家庭平板电视普及率

图表 平板电视关注占比

图表 液晶电视品牌关注前十名

图表 等离子电视品牌关注前十名

图表 平板电视尺寸区间关注度

图表 平板电视分辨率关注度

图表 平板电视价格区间关注度

图表 我国平板电视产量状况

图表 我国彩电市场格局变化

图表 我国平板电视市场销量

图表 我国平板电视出口量和出口增长率

图表 平板电视市场品牌集中度

图表 平板电视各尺寸段销量市场份额

图表 平板电视主要购买对象年龄区间分布

图表 用户获取平板电视相关资讯途径

图表 厂商宣传推广平板电视产品的途径

图表 平板电视主要购买对象月收入水平分布

图表 经销商认为平板电视销售情况最好的时期

图表 经销商认为平板电视节庆日销量和平时相比的调查

图表 用户认为平板电视最有诱惑力的促销方式

图表 经销商认为平板电视最有效的促销方式

图表 用户优先购买平板电视的途径

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/U72719WYGG.html>