

2021-2027年中国电容器市 场分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国电容器市场分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/U72719Y0LG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

两个相互靠近的导体，中间夹一层不导电的绝缘介质，就构成了电容器。当电容器的两个极板之间加上电压时，电容器就会储存电荷。电容器的电容量在数值上等于一个导电极板上的电荷量与两个极板之间的电压之比。电容器的电容量的基本单位是法拉(F)。在电路图中通常用字母C表示电容元件。

电容器在调谐、旁路、耦合、滤波等电路中起着重要的作用。晶体管收音机的调谐电路要用到它，彩色电视机的耦合电路、旁路电路等也要用到它。

随着电子信息技术的日新月异，数码电子产品的更新换代速度越来越快，以平板电视(LCD和PDP)、笔记本电脑、数码相机等产品为主的消费类电子产品产销量持续增长，带动了电容器产业增长。

2018年全球前五大MLCC厂商分别是：村田(Murata, 日本)(占比31%)、三星电机(Samsung Electro-Mechanics, 韩国)(占比19%)、国巨(Yageo, 中国台湾)(占比13%)、太阳诱电(Taiyo Yuden, 日本)(占比13%)、东电化(TDK, 日本)(占比3%)。目前，全球MLCC市场集中度极高(CR3超过60%)，形成寡头垄断格局。我国MLCC市场规模约占全球市场总量的7成左右，成为商场必争之地，两大巨头在中国地区的收入分别占其总营收的50.54%、36.71%。

2018年全球MLCC厂商市场份额占比数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国电容器市场分析与市场前景预测报告》共十三章。首先介绍了电容器行业市场发展环境、电容器整体运行态势等，接着分析了电容器行业市场运行的现状，然后介绍了电容器市场竞争格局。随后，报告对电容器做了重点企业经营状况分析，最后分析了电容器行业发展趋势与投资预测。您若想对电容器产业有个系统的了解或者想投资电容器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国电容器行业发展综述

第一节 电容器行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 电容器行业统计标准

一、行业统计部门和统计口径

二、行业统计方法

第二章 中国电容器行业发展环境分析

第一节 电容器行业政策环境分析

一、电容器行业监管体系

二、电容器行业产品规划

三、电容器行业布局规划

四、电容器行业企业规划

第二节 电容器行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 电容器行业技术环境分析

一、电容器行业专利申请数分析

二、电容器行业专利申请人分析

三、电容器行业热门专利技术分析

第四节 电容器行业消费环境分析

一、电容器行业消费态度调查

二、电容器行业消费驱动分析

三、电容器行业消费需求特点

四、电容器行业消费群体分析

五、电容器行业消费行为分析

六、电容器行业消费关注点分析

七、电容器行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 2015-2019年中国电容器所属行业发展现状分析

第一节 中国电容器行业发展状况分析

一、中国电容器行业发展总体概况

二、中国电容器所属行业经营情况分析

- 1、电容器行业盈利能力分析
- 2、电容器行业运营能力分析
- 3、电容器行业偿债能力分析
- 4、电容器行业发展能力分析

第二节 电容器所属行业经济指标分析

一、电容器行业主要经济效益影响因素

二、电容器行业经济指标分析

三、不同规模企业经济指标分析

- 1、不同规模企业利润总额分布
- 2、不同规模企业从业人员分布
- 3、不同规模企业销售收入分布
- 4、不同规模企业资产总额分布
- 5、不同规模企业数量分布

四、不同性质企业经济指标分析

- 1、不同性质企业利润总额分布
- 2、不同性质企业从业人员分布
- 3、不同性质企业销售收入分布
- 4、不同性质企业资产总额分布
- 5、不同性质企业数量分布

第三节 电容器所属行业供需平衡分析

一、全国电容器行业供给情况分析

- 1、全国电容器行业产成品分析
- 2、产成品排名前10个地区分析

二、全国电容器行业需求情况分析

- 1、全国电容器行业销售收入
- 2、销售收入排名前10个地区分析

三、全国电容器所属行业产销率分析

四、电容器所属行业出口市场分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口产品结构

五、电容器行业进口市场分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口产品结构

第四章 我国电容器所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国电容器所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国电容器所属行业产销情况分析

- 一、我国电容器行业工业总产值
- 二、我国电容器行业工业销售产值
- 三、我国电容器所属行业产销率

第三节 2015-2019年中国电容器所属行业财务指标总体分析

- 一、所属行业盈利能力分析
 - 1、我国电容器行业销售利润率
 - 2、我国电容器行业成本费用利润率
 - 3、我国电容器行业亏损面
- 二、所属行业偿债能力分析
 - 1、我国电容器行业资产负债比率
 - 2、我国电容器行业利息保障倍数
- 三、所属行业营运能力分析
 - 1、我国电容器行业应收帐款周转率
 - 2、我国电容器行业总资产周转率
 - 3、我国电容器行业流动资产周转率
- 四、所属行业发展能力分析
 - 1、我国电容器行业总资产增长率
 - 2、我国电容器行业利润总额增长率
 - 3、我国电容器行业主营业务收入增长率
 - 4、我国电容器行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 中国电容器所属行业主要产品市场分析

第一节 铝电解电容器产品市场分析

一、铝电解电容器市场规模分析

- 1、全球铝电解电容器市场规模及预测
- 2、中国铝电解电容器市场规模及预测

二、铝电解电容器技术发展分析

三、铝电解电容器市场发展趋势预判

第二节 钽电解电容器产品市场分析

一、钽电解电容器市场规模分析 铝电解电容的工艺流程主要分为三步：1) 将铝箔裁剪、收卷、成盘；2) 将两盘铝箔分别铆接导针作为电容正、负极，用电解纸相隔后收卷制成芯包；3) 将芯包送入电解液槽内充分浸渍，取出后进行组立、清洗、套管、充电检测，即可包装完工。铝电解电容器生产原料及供应商 原材料 供应商 电极箔 日本JCC、日本KDK、东阳光科、中联科技、桂东电子等 电解液 富山药品工业、三洋化成、米山化学、新宙邦等 电解纸 日本NKK、浙江凯恩等 数据来源：公开资料整理

二、钽电解电容器市场发展趋势预判

第三节 陶瓷电容器产品市场分析

一、陶瓷电容器市场规模分析

二、陶瓷电容器技术发展分析

三、陶瓷电容器市场发展趋势预判

第四节 薄膜电容器产品市场分析

一、薄膜电容器市场规模分析

二、薄膜电容器市场发展趋势预判

第五节 其他电容器产品市场分析

一、电力电容器

二、超级电容器

第六章 中国电容器所属行业细分市场分析

第一节 电容器在手机领域的发展分析

一、手机行业发展分析

二、手机用电容器现状分析

三、手机用电容器发展趋势预判

第二节 电容器在PC领域的发展分析

一、PC行业发展分析

二、PC用电容器发展趋势预判

第三节 电容器在家用电器领域的发展分析

一、家用电器行业发展分析

二、家用电器用电容器现状分析

三、家用电器用电容器发展趋势预判

第五节 电容器在汽车领域的发展分析

一、汽车行业发展分析

二、汽车用电容器现状分析

三、汽车用电容器发展趋势分析

第五节 电容器在照明领域的发展分析

一、照明行业发展分析

二、照明用电容器现状分析

三、照明用电容器发展趋势预判

第六节 电容器在输配电及控制设备领域的发展分析

一、输配电及控制设备行业发展分析

二、输配电及控制设备用电容器现状分析

三、输配电及控制设备用电容器发展趋势分析

1、电容器应用于变频器领域

2、电容器应用于变电站及开关站领域

第七节 电容器在航天航空领域的发展分析

一、航天航空工业发展分析

二、航天航空用电容器现状分析

三、航天航空用电容器发展趋势预判

第八节 电容器在电子测量仪器领域的发展分析

一、电子测量仪器行业发展分析

二、电子测量仪器用电容器现状分析

三、电子测量仪器用电容器发展趋势预判

第九节 电容器在医疗器械领域的发展分析

一、医疗器械用电容器现状分析

二、医疗器械用电容器发展趋势预判

第四部分 竞争格局分析

第七章 电容器产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国电容器产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲电容器产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲电容器产业发展特色分析
- 三、环渤海地区电容器产业发展特色分析
- 四、闽南地区电容器产业发展特色分析

第二节 电容器重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、区域结构总体特征
- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析

二、电容器重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

第八章 中国电容器行业市场竞争分析

第一节 行业国际市场竞争分析

一、行业国际市场主要竞争者分析

- 1、TDK株式会社
- 2、基美公司 (KEMET)
- 3、ABB公司
- 4、村田株式会社制作所
- 5、日本三洋电机株式会社
- 6、日本尼吉康株式会
- 7、日本CHEMI-CON株式会社

二、世界电容器市场竞争格局分析

三、跨国公司在中国的竞争策略分析

第二节 行业国内市场竞争状况分析

一、国内电容器行业竞争格局分析

二、国内电容器行业五力竞争模型分析

1、行业对上游议价能力

2、行业对下游议价能力分析

3、行业内部竞争分析

4、替代品威胁分析

5、行业新进入者威胁分析

6、行业竞争分析结论

第三节 行业投资兼并与重组整合分析

一、电容器行业投资兼并与重组整合概况

二、国际电容器企业投资兼并与重组整合

三、国内电容器企业投资兼并与重组整合

四、电容器行业投资兼并与重组整合特征判断

第九章 电容器行业领先企业经营形势分析

第一节 苏州电力电容器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

第二节 新东北电气（锦州）电力电容器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

第三节 安徽源光电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

第四节 广东东阳光铝业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

第五节 西安ABB电力电容器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

第六节 南通海立电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

第七节 东莞市东阳光电容器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

第八节 天津三和电机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

第九节 思源电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

第十节 安徽飞达实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 电容器行业前景预测与投资商机分析

第一节 中国电容器市场发展趋势预判与前景预测

一、中国电容器市场发展趋势预判

二、中国电容器行业发展前景预测

第二节 电容器行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、资质壁垒

三、企业规模壁垒

四、贸易壁垒

第三节 中国电容器行业投资商机分析

一、电容器行业投资风险分析

1、技术风险

2、市场风险

3、政策风险

二、关于电容器行业投资建议

第十一章 2021-2027年电容器行业投资价值评估分析

第一节 电容器行业投资特性分析

- 一、电容器行业进入壁垒分析
- 二、电容器行业盈利因素分析
- 三、电容器行业盈利模式分析

第二节 2021-2027年电容器行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2021-2027年电容器行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十二章 电容器行业发展战略研究

第一节 电容器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国电容器品牌的战略思考

- 一、电容器品牌的重要性
- 二、电容器实施品牌战略的意义
- 三、电容器企业品牌的现状分析
- 四、我国电容器企业的品牌战略

五、电容器品牌战略管理的策略

第三节 电容器经营策略分析

一、电容器市场细分策略

二、电容器市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电容器新产品差异化战略

第四节 电容器行业投资战略研究

一、2019年电容器行业投资战略

二、2021-2027年电容器行业投资战略

三、2021-2027年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议（）

第一节 电容器行业研究结论及建议

第二节 电容器子行业研究结论及建议

第三节 电容器行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：电容器行业生命周期

图表：电容器行业产业链结构

图表：2015-2019年全球电容器行业市场规模

图表：2015-2019年中国电容器行业市场规模

图表：2015-2019年电容器行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国电容器市场占全球份额比较

图表：2015-2019年电容器行业工业总产值

图表：2015-2019年电容器行业销售收入

图表：2015-2019年电容器行业利润总额

图表：2015-2019年电容器行业资产总计

图表：2015-2019年电容器行业负债总计

图表：2015-2019年电容器行业竞争力分析

图表：2015-2019年电容器市场价格走势
图表：2015-2019年电容器行业主营业务收入
图表：2015-2019年电容器行业主营业务成本
图表：2015-2019年电容器行业销售费用分析
图表：2015-2019年电容器行业管理费用分析
图表：2015-2019年电容器行业财务费用分析
图表：2015-2019年电容器行业销售毛利率分析
图表：2015-2019年电容器行业销售利润率分析
图表：2015-2019年电容器行业成本费用利润率分析
图表：2015-2019年电容器行业总资产利润率分析
图表：2015-2019年电容器行业产能分析
图表：2015-2019年电容器行业产量分析
图表：2015-2019年电容器行业需求分析
图表：2015-2019年电容器行业进口数据
图表：2015-2019年电容器行业出口数据
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/U72719Y0LG.html>