

# 2021-2027年中国体育场地 设施建设市场发展现状与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国体育场地设施建设市场发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/U72719Y34G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

体育场地建设中篮球场地、网球场地、羽毛球场地、排球场地和足球场地等讲体育场地建设阐述的各位详尽。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国体育场地设施建设市场发展现状与发展前景报告》共九章。首先介绍了体育场地设施建设相关概念及发展环境，接着分析了中国体育场地设施建设规模及消费需求，然后对中国体育场地设施建设市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国体育场地设施建设面临的机遇及发展前景。您若想对中国体育场地设施建设有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国体育场地设施建设行业发展背景

#### 1.1体育场地设施建设行业的定义与历程

##### 1.1.1体育场地设施建设行业的定义

##### 1.1.2体育场地设施建设行业的特征

#### 1.2体育场地设施建设行业宏观环境分析

##### 1.2.1行业政策环境及影响分析

###### (1) 行业相关政策法规解析

###### (2) 政策环境对行业的影响

##### 1.2.2行业经济环境及影响分析

###### (1) 我国GDP运行轨迹分析

###### (2) 固定资产投资变动轨迹分析

###### (3) 行业与经济发展相关性分析

##### 1.2.3行业社会环境及影响分析

###### (1) 我国人口身体素质情况

###### (2) 我国城镇化进程与趋势

###### (3) 社会环境对行业的影响

## 第二章 国际体育场地设施建设行业发展现状分析

### 2.1 发达国家体育场地设施建设现状

#### 2.1.1 发达国家体育场地设施建设理念

#### 2.1.2 发达国家体育场地设施建设法规

#### 2.1.3 发达国家社区体育配套设施建设

#### 2.1.4 发达国家体育场地设施投资模式

#### 2.1.5 发达国家体育场地设施运营管理

### 2.2 发达国家体育场地设施建设经验借鉴

## 第三章 中国体育场地设施建设行业发展现状分析

### 3.1 体育场地设施工程市场调研

#### 3.1.1 我国体育场地投资现状分析

#### 3.1.2 我国体育场地建设数量分析

#### 3.1.3 我国体育场地结构布局分析

### 3.2 体育场地流失状况分析

#### 3.2.1 体育场地流失的概念界定

#### 3.2.2 体育场地流失的概况

#### 3.2.3 体育场地流失情况分析

#### 3.2.4 我国体育场地流失的消极影响

#### 3.2.5 影响体育场地流失的因素分析

### 3.3 农村体育场地与设施投入现状分析

#### 3.3.1 农村体育场地与设施投入现状

#### 3.3.2 农村体育场地与设施投入主体分析

#### 3.3.3 农村体育场地与设施投入区域差异分析

#### 3.3.4 农村体育场地与设施建设资金筹集情况

#### 3.3.5 公共财政支持农村体育场地建设的个案研究

## 第四章 中国公共体育场地供给现状及消费需求分析

### 4.1 我国体育场地资源供给现状分析

#### 4.1.1 我国体育场地系统和场所分布情况

#### 4.1.2 我国体育场地资源开放使用率分析

### 4.2 我国公共体育场地资源消费需求分析

#### 4.2.1我国城乡居民参加体育锻炼情况

- (1) 我国城乡居民体育锻炼频度分析
- (2) 我国城乡居民体育锻炼目的分析
- (3) 我国城乡居民体育锻炼项目分析
- (4) 我国城乡居民体育锻炼场所分析

#### 4.2.2我国城乡居民体育消费需求特征

#### 4.3社区体育场地投资建设与运营分析

##### 4.3.1社区体育场地与设施的构造与规划

- (1) 社区体育场地的特点及作用
- (2) 社区体育场地设施的类型
- (3) 社区体育场地选址布局原则
- (4) 社区体育场地规划设计原则

##### 4.3.2城市社区体育设施建设指标与现状分析

- (1) 社区体育场地设施建设用地指标
- (2) 社区体育场地设施建设情况分析
- (3) 社区体育经费及设施建设投入力度

##### 4.3.3社区体育发展建设模式研究

- (1) 政府支持、企事业单位资助、俱乐部实施模式
- (2) 社区与学校有效结合模式
- (3) 开发群众体育市场模式

#### 4.4我国体育场地资源供需平衡现状

##### 4.4.1体育场地服务供给结构平衡性

##### 4.4.2平衡资源供需矛盾的措施建议

### 第五章 中国专业体育场馆设施建设及运营分析

#### 5.1我国专业体育场馆投资建设分析

##### 5.1.1我国专业体育场馆建设情况

##### 5.1.2我国专业体育场馆投资主体

##### 5.1.3我国专业体育场馆建设趋势

##### 5.1.4专业体育场馆建设融资模式

#### 5.2我国专业体育场馆消费需求分析

##### 5.2.1我国竞技体育发展现状分析

- (1) 我国职业运动员数量规模分析
- (2) 我国职业运动员获世界冠军数
- (3) 我国职业运动员创世界记录数
- 5.2.2我国竞技体育发展对体育场馆的需求
- 5.3我国专业体育场馆运营分析
  - 5.3.1我国专业体育场馆运营模式
  - 5.3.2我国专业体育场馆运营效益
  - 5.3.3我国专业体育场馆运营效益提高对策

## 第六章 中国区域市场体育场地投资与建设潜力分析

- 6.1我国区域体育场地建设现状
  - 6.1.1各区域体育场地现状分析
    - (1) 各区域体育场地数量规模分析
    - (2) 各区域体育场地分布状况分析
      - 1) 各区域体育场地行政隶属分布状况分析
      - 2) 各区域体育场地在各系统分布状况分析
      - 3) 各区域体育场地在各活动场所分布状况分析
    - (3) 各区域体育场地使用情况分析
      - 1) 各区域体育场地运营性质分析
      - 2) 各区域体育场地经营收入分析
      - 3) 各区域体育场地对外开放情况分析
      - 4) 各区域体育场地利用率分析
  - 6.1.2各区域体育场地分布失衡的原因分析
  - 6.1.3各区域体育场地设施建设发展建议
- 6.2北京体育场地投资与建设潜力分析
  - 6.2.1北京经济现状及政策规划分析
  - 6.2.2北京体育场地数量与质量分析
  - 6.2.3北京体育场地系统与地域分布
  - 6.2.4北京体育场地开放使用率分析
  - 6.2.5北京体育场地资源供给与服务缺陷
  - 6.2.6北京体育场地设施的投资建设潜力
- 6.3上海体育场地投资与建设潜力分析

- 6.3.1上海经济现状及政策规划分析
- 6.3.2上海体育场地数量与质量分析
- 6.3.3上海体育场地系统与地域分布
- 6.3.4上海体育场地开放使用率分析
- 6.3.5上海体育场地资源供给与服务缺陷
- 6.3.6上海体育场地设施的投资建设潜力
- 6.4深圳体育场地投资与建设潜力分析
  - 6.4.1深圳经济现状及政策规划分析
  - 6.4.2深圳体育场地数量与质量分析
  - 6.4.3深圳体育场地系统与地域分布
  - 6.4.4深圳体育场地开放使用率分析
  - 6.4.5深圳体育场地资源供给与服务缺陷
  - 6.4.6深圳体育场地设施的投资建设潜力
- 6.5广州体育场地投资与建设潜力分析
  - 6.5.1广州经济现状及政策规划分析
  - 6.5.2广州体育场地数量与质量分析
  - 6.5.3广州体育场地系统与地域分布
  - 6.5.4广州体育场地资源供给与服务缺陷
  - 6.5.5广州体育场地设施的投资建设潜力
- 6.6浙江体育场地投资与建设潜力分析
  - 6.6.1浙江经济现状及政策规划分析
  - 6.6.2浙江体育场地数量与质量分析
  - 6.6.3浙江体育场地系统与地域分布
  - 6.6.4浙江体育场地开放使用率分析
  - 6.6.5浙江体育场地资源供给与服务缺陷
  - 6.6.6浙江体育场地设施的投资建设潜力
- 6.7湖北体育场地投资与建设潜力分析
  - 6.7.1湖北经济现状及政策规划分析
  - 6.7.2湖北体育场地数量与质量分析
  - 6.7.3湖北体育场地系统与地域分布
  - 6.7.4湖北体育场地开放使用率分析
  - 6.7.5湖北体育场地资源供给与服务缺陷

6.7.6湖北体育场地设施的投资建设潜力

6.8安徽体育场地投资与建设潜力分析

6.8.1安徽经济现状及政策规划分析

6.8.2安徽体育场地数量与质量分析

6.8.3安徽体育场地系统与地域分布

6.8.4安徽体育场地开放使用率分析

6.8.5安徽体育场地资源供给与服务缺陷

6.8.6安徽体育场地设施的投资建设潜力

6.9河北体育场地投资与建设潜力分析

6.9.1河北经济现状及政策规划分析

6.9.2河北体育场地数量与质量分析

6.9.3河北体育场地系统与地域分布

6.9.4河北体育场地开放使用率分析

6.9.5河北体育场地资源供给与服务缺陷

6.9.6河北体育场地设施的投资建设潜力

6.10吉林体育场地投资与建设潜力分析

6.10.1吉林经济现状及政策规划分析

6.10.2吉林体育场地数量与质量分析

6.10.3吉林体育场地系统与地域分布

6.10.4吉林体育场地开放使用率分析

6.10.5吉林体育场地资源供给与服务缺陷

6.10.6吉林体育场地设施的投资建设潜力

## 第七章 中国体育场地设施建设行业领先企业分析

7.1主要体育场地与设施工程企业分析

7.1.1上海建工集团股份有限公司

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业拥有资质情况

(3) 企业主要经济指标分析

(4) 企业盈利能力分析

7.1.2天津市建工工程总承包有限公司

(1) 企业主要发展概况



(2) 企业拥有资质情况

(3) 企业主要工程项目

(4) 企业经营情况分析

#### 7.1.3黑龙江省建工集团有限责任公司

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业拥有资质情况

(3) 企业主要工程项目

(4) 企业经营情况分析

#### 7.1.4武汉新七建设集团有限公司

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业拥有资质情况

(3) 企业主要工程项目

(4) 企业经营情况分析

#### 7.1.5北京鑫业永华体育设施有限责任公司

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业拥有资质情况

(3) 企业主要工程项目

(4) 企业经营情况分析

#### 7.1.6北京华体体育场馆施工有限责任公司

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业拥有资质情况

(3) 企业主要工程项目

(4) 企业经营情况分析

### 7.2主要体育场(地)馆运营企业分析

#### 7.2.1上海东亚体育文化中心有限公司

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业体育场馆资源

(3) 企业主要服务项目

(4) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.2北京体育之窗文化传播有限公司

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业体育场馆资源

(3) 企业主要服务项目

(4) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.3中体产业集团股份有限公司

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 7.2.4成都体育产业有限责任公司

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业体育场馆资源

(3) 企业主要服务项目

(4) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.5北京五棵松体育场馆运营管理有限公司

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业体育场馆资源

(3) 企业主要服务项目

(4) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.6深圳市大运中心运营管理有限公司

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业体育场馆资源

(3) 企业主要服务项目

(4) 企业组织架构分析

### 第八章 中国体育场地设施建设行业投资预测

#### 8.1体育场地与设施建设行业融资现状

##### 8.1.1体育场地与设施建设行业的投融资现状

(1) 我国体育场地建设行业整体投融资现状

(2) 各区域体育场地投融资状况的比较分析

1) 各区域体育场地经济成分的比较分析

2) 各区域体育场地经费来源的比较分析

##### 8.1.2BOT融资模式在体育场地建设运营中的应用

#### 8.2体育场地与设施建设行业投资特性分析

- 8.2.1 体育场地与设施建设行业进入壁垒分析
- 8.2.2 体育场地与设施建设行业盈利模式分析
- 8.2.3 体育场地与设施建设行业盈利因素分析
- 8.2.4 体育场地与设施建设行业主要风险分析
- 8.3 体育场地与设施建设行业投资建议
- 8.3.1 体育场地与设施建设行业投资价值
- 8.3.2 体育场地与设施建设行业投资方向
- 8.4 中国体育场地与设施建设行业发展趋势
- 8.4.1 体育场地与设施建设行业发展趋势
- 8.4.2 体育场地与设施建设行业前景展望

## 第九章 互联网对体育场地与设施建设行业的机遇挑战与转型突围策略

- 9.1 互联网发展势不可挡
- 9.1.1 互联网普及应用增长迅猛
- 9.1.2 电子商务市场蓬勃发展
  - (1) 行业规模迅速扩大
  - (2) 行业投融资快速发展
- 9.1.3 移动互联网呈爆发式增长
- 9.1.4 互联网发展带来巨大变革
  - (1) 催生新兴行业
  - (2) 颠覆传统行业
- 9.2 互联网下体育场地与设施建设行业面临的机遇与挑战
- 9.2.1 互联网时代体育场地与设施建设行业大环境变化
- 9.2.2 互联网下体育场地与设施建设行业面临的机遇
  - (1) 智能体育建筑的出现为行业带来的投资机会分析
  - (2) 信息化建设对体育场地与设施运营成本的影响分析
  - (3) 网络营销对体育场地营销成本的影响分析
- 9.2.3 互联网下体育场地与设施建设行业面临的挑战
  - (1) 互联网下人们消费观念发生变化，企业服务模式面临转型阵痛
  - (2) 未来行业竞争格局将改变，企业亟待互联网转型
- 9.3 互联网思维下体育场地与设施建设行业企业转型突围策略
- 9.3.1 企业商业运作模式需要创新

9.3.2企业互联网营销推广方式及思路

9.3.3企业如何实现数据化运营与管理

9.3.4传统体育场地与设施建设行业企业互联网转型优秀案例研究

图表目录：

图表1：我国体育场地设施建设行业的主要特征

图表2：我国体育场地设施建设行业主要相关政策法规

图表3：2016-2019年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）

图表4：2016-2019年我国GDP当季同比增速（单位：%）

图表5：2016-2019年全社会固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表6：2016-2019年我国城镇化进程趋势（单位：%）

图表7：2019年我国正处于城镇化进程加速阶段（单位：%）

图表8：2021-2027年中国城镇化进程展望（单位：%）

图表9：美国体育场地设施建设行业主要相关政策法规

图表10：英国中央及地方政府体育政策管理方向

图表11：发达国家体育场地设施建设主要投资模式

图表12：发达国家和地区体育场地设施建设主要运营管理模式

图表13：全国第六次体育场地普查中我国体育场地设施建设投资来源（单位：亿元，%）

图表14：第六次全国体育场地普查我国体育场地建设数量情况（单位：个，亿平方米，万平方米）

图表15：第六次全国体育场地普查我国标准体育场地建设情况（单位：个，万平方米，亿平方米，%）

图表16：第六次全国体育场地普查我国标准体育场馆建设情况（单位：个，%）

图表17：第六次全国体育场地普查中我国各地区体育场地流失情况（单位：个，平方米）

图表18：我国体育场地流失的消极影响

图表19：我国体育场地流失的外部环境因素分析

图表20：我国体育场地流失的内部因素分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/U72719Y34G.html>