

2021-2027年中国水果市场 发展趋势与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国水果市场发展趋势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/U72719Y7EG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水果，是指多汁且主要味觉为甜味和酸味，可食用的植物果实。水果不但含有丰富的维生素营养，而且能够促进消化。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国水果市场发展趋势与前景趋势报告》共九章。首先介绍了水果行业市场发展环境、水果整体运行态势等，接着分析了水果行业市场运行的现状，然后介绍了水果市场竞争格局。随后，报告对水果做了重点企业经营状况分析，最后分析了水果行业发展趋势与投资预测。您若想对水果产业有个系统的了解或者想投资水果行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章水果产业基础概述

1.1水果概述

1.1.1水果特点

1.1.2对健康有好处的水果

1.1.3VC含量高的水果

1.2主要水果品种概述

1.2.1苹果

1.2.2梨

1.2.3柑桔

1.2.4葡萄

1.2.5香蕉

第二章2015-2019年中国水果产业运行环境分析

2.12015-2019年中国宏观经济环境分析

2.1.12015-2019年中国GDP增长

2.1.22015-2019年中国农业增长情况

2.1.32015-2019年中国居民消费价格变化

- 2.1.42015-2019年中国居民收入增长情况
- 2.1.52015-2019年中国消费品零售总额统计
- 2.1.62019年中国居民消费与恩格尔系数
- 2.2中国农业发展分析
 - 2.2.1中国农业发展取得的成就
 - 2.2.2中国农产品加工业重要资讯
 - 2.2.3中央财政“三农”支出创新高
 - 2.2.4中国农业发展面临的挑战
- 2.3中国水果产业政策环境分析
 - 2.3.1国家进一步加大扶持力度
 - 2.3.2果品加工标准体系不断完善
 - 2.3.3果品企业认证认可体系不断推广
 - 2.3.4果品产品质量安全相关法律不断完善
 - 2.3.5水果产业化经营可获5年贴息贷款

第三章2019年世界水果产业发展分析

- 3.12019年世界水果生产情况分析
 - 3.1.1世界果园面积统计
 - 3.1.2世界水果产量统计
 - 3.1.3世界水果主产国情况
- 3.22019年世界主要水果生产与消费分析
 - 3.2.1世界苹果生产与消费分析
 - 3.2.2世界葡萄生产与消费分析
 - 3.2.3世界梨生产与消费分析
- 3.32019年印度水果行业分析
 - 3.3.1印度果园面积统计
 - 3.3.2印度水果产量统计
 - 3.3.3印度苹果与葡萄生产消费情况
 - 3.3.4印度苹果与葡萄进出口统计
- 3.42015-2019年美国水果行业分析
 - 3.4.1美国果园面积统计
 - 3.4.2美国水果产量统计

- 3.4.3美国苹果、葡萄与梨生产消费情况
- 3.4.4美国苹果、葡萄与梨进出口统计
- 3.4.5美国水果行业发展动态
- 3.52015-2019年巴西水果行业分析
- 3.5.1巴西果园面积统计
- 3.5.2巴西水果产量统计
- 3.5.3巴西苹果、葡萄与梨生产消费情况
- 3.5.4巴西苹果、葡萄与梨进出口统计
- 3.5.5巴西水果行业发展动态
- 3.6世界其它国家水果行业发展动态
- 3.6.1意大利苹果产量上升
- 3.6.2加拿大苹果产量有所增加
- 3.6.3智利梨出口量将增加

第四章2019年中国水果产业发展分析

- 4.1中国水果产业发展现状分析
- 4.1.1中国水果产业生产现状
- 4.1.2中国热带水果区域布局分析
- 4.1.3中国果品质量的现状分析
- 4.1.4中国水果流通新形势分析
- 4.1.5中国水果品牌发展现状
- 4.2中国水果产业发展动态
- 4.2.1中国主要水果对欧盟出口动态
- 4.2.2青岛农户自种南方水果
- 4.2.3深圳口岸台湾水果进口动态
- 4.2.4渝北实施水果提质增效计划
- 4.2.5中国所有产区鲜梨获准向新西兰出口
- 4.3中国水果产业国际化发展面临的问题
- 4.3.1果树品种结构不合理
- 4.3.2果品生产标准化程度低
- 4.3.3国际“绿色”壁垒制约
- 4.3.4果品采后商品化处理落后

- 4.3.5果品贮藏保鲜能力不足
- 4.3.6果品市场营销网络不健全
- 4.4中国热带水果区域发展中的问题及对策
 - 4.4.1中国热带水果区域发展存在的问题
 - 4.4.2充分开发利用热带农业自然资源
 - 4.4.3促进热带水果向最佳适宜区集中
 - 4.4.4调整区域热带水果品种结构
 - 4.4.5调整热带水果产业结构布局
 - 4.4.6促进热带水果产业规模化经营
- 4.5提高中国水果质量增强市场竞争力的策略
 - 4.5.1提高果品质量的紧迫性
 - 4.5.2强化果农的质量意识
 - 4.5.3强调良种良法和技术应用
 - 4.5.4改好土施好肥搞好疏花疏果
 - 4.5.5用好植物生长调节剂
 - 4.5.6综合防治病虫和残毒
- 4.6中国水果产业流通的策略
 - 4.6.1细分市场策略
 - 4.6.2包装品牌策略
 - 4.6.3配送物流策略
 - 4.6.4合作共赢策略
 - 4.7.1加大水果产业科技创新力度
 - 4.7.2提高水果优质种苗覆盖率
 - 4.7.3实施水果优势区域发展规划
 - 4.7.4推进标准化生产与安全体系
 - 4.7.5推进水果产业化营销
 - 4.7.6打造水果产业龙头企业

第五章2019年中国水果产业生产运行情况分析

- 5.12019年中国水果产量与果园面积
 - 5.1.12019年中国果园面积统计
 - 5.1.22019年中国水果产量总计

- 5.1.32019年中国水果结构分析
- 5.1.42019年中国各区域果园面积与水果产量
- 5.1.52019年中国各省份果园面积与水果产量
- 5.22019年中国主要水果品种产量
- 5.2.12019年中国苹果产量统计
- 5.2.22019年中国柑桔产量统计
- 5.2.32019年中国梨产量统计
- 5.2.42019年中国香蕉产量统计
- 5.2.52019年中国葡萄产量统计
- 5.2.6中国各省份主要水果品种产量
- 5.32015-2019年度中国苹果成本收益情况分析
- 5.3.1中国苹果化肥投入情况
- 5.3.2中国苹果生产费用和用工情况
- 5.3.3中国苹果收益情况分析
- 5.42015-2019年度中国柑桔成本收益情况分析
- 5.4.1中国柑桔化肥投入情况
- 5.4.2中国柑桔生产费用和用工情况
- 5.4.3中国柑桔收益情况分析

第六章2019年中国水果产业市场价格分析

- 6.12019年中国主要水果品种市场价格分析
- 6.1.12019年中国批发市场水果价格整体稳定
- 6.1.22019年中国水果价格波动地区间差异大
- 6.1.32019年各月份苹果市场价格统计
- 6.1.42019年各月份香蕉市场价格统计
- 6.1.52019年柑桔与鸭梨市场价格分析
- 6.1.62019年西瓜与葡萄市场价格分析
- 6.2中国主要水果品种市场价格分析
- 6.2.1中国水果市场价格与交易量分析
- 6.2.2苹果市场价格统计
- 6.2.3香蕉市场价格统计
- 6.2.4其它主要水果市场价格分析

6.2.5葡萄价格赶超红提

6.3中国各地区水果市场价格动态

6.3.1进口水果直接从宁波口岸入境降低售价

6.3.2广东水果市场动态分析

6.3.3青岛城阳市场水果价格分析

6.3.4北京水果价格降幅大

第七章2015-2019年中国水果进出口情况分析

7.12015-2019年中国水果贸易情况

7.1.12015-2019年中国水果进口情况分析

7.1.22015-2019年中国水果出口情况分析

7.1.32019年中国水果进出口情况分析

7.22015-2019年中国苹果出口分析

7.2.12015-2019年中国苹果出口数量与金额

7.2.22019年中国苹果出口流向分析

7.2.32019年中国各省份苹果出口分析

7.2.42015-2019年中国苹果分贸易方式出口分析

7.2.52015-2019年中国苹果分企业性质出口分析

7.2.62015-2019年中国苹果出口价格与物量指数

7.32015-2019年中国柑桔出口分析

7.3.12015-2019年中国柑桔出口数量与金额

7.3.22019年中国柑桔出口流向分析

7.3.32019年中国各省份柑桔出口分析

7.3.42015-2019年中国柑桔分贸易方式出口分析

7.3.52015-2019年中国柑桔分企业性质出口分析

7.3.62015-2019年中国柑桔出口价格与物量指数

7.42015-2019年中国梨出口分析（080830）

7.4.12015-2019年中国梨出口数量与金额

7.4.22019年中国梨出口流向分析

7.4.32019年中国梨各省份出口分析

7.4.42015-2019年中国梨分贸易方式出口分析

7.4.520152019年中国梨分企业性质出口分析

7.4.6 2015-2019年中国梨出口价格与物量指数

7.6 中国水果出口存在的主要问题及对策

7.6.1 中国水果出口市场过于集中

7.6.2 中国水果出口品种结构不合理

7.6.3 中国水果出口期间较为集中

7.6.4 中国水果出口的省份高度集中

7.6.5 中国水果出口发展的对策

第八章 2021-2027年中国水果产业发展趋势分析

8.1 2021-2027年中国水果产业发展趋势

8.1.1 资源的最优化利用发展

8.1.2 果品质量与生产标准化提高

8.1.3 重视贮藏、加工业的发展

8.1.4 与高新技术结合日益密切

8.1.5 果品包装品牌化发展

8.1.6 设施果树栽培将兴起

8.2 2021-2027年中国水果行业发展预测分析

8.2.1 2021-2027年世界水果产量预测

8.2.2 2021-2027年中国果园面积预测

8.2.3 2021-2027年中国水果产量预测

8.3 2021-2027年中国主要水果出口预测分析

8.3.1 2021-2027年中国苹果出口预测

8.3.2 2021-2027年中国柑桔出口预测

8.3.4 2021-2027年中国梨出口预测

第九章 2021-2027年中国水果行业投资机会与风险分析

9.1 2021-2027年中国水果行业投资机会分析

9.1.1 水果产业链整合带来投资机会

9.1.2 水果旅游资源开发潜力分析

9.1.3 水果连锁加盟店投资潜力分析

9.1.4 水果行业的电子商务发展潜力

9.2 2021-2027年中国水果行业投资风险分析

- 9.2.1水果行业政策风险分析
- 9.2.2水果市场竞争风险分析
- 9.2.3水果行业技术风险分析
- 9.2.4水果行业信息风险分析
- 9.2.5水果病虫害风险分析
- 9.32021-2027年中国水果行业投资策略
- 9.3.1发挥水果品种差异化优势
- 9.3.2塑造中国水果行业强势品牌
- 9.3.3水果营销渠道建设策略
- 9.3.4生态观光果园投资策略

部分图表目录：

- 图表 1 2015-2019年中国农产品播种面积
 - 图表 2 2015-2019年中国农产品播种面积增长趋势图
 - 图表 3 2015-2019年中国农业总产值
 - 图表 4 2015-2019年中国农业总产值增长趋势图
 - 图表 5 2015-2019年世界果园播种面积统计
 - 图表 6 2015-2019年世界果园播种面积变化趋势图
 - 图表 7 2015-2019年世界水果产量
 - 图表 8 2015-2019年世界水果产量增长趋势图
 - 图表 9 2015-2019年世界主要国家水果产量统计
 - 图表 10 2019年世界水果主产国产量比例分布
- 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/U72719Y7EG.html>