

# 2020-2026年中国手机市场 现状调研及投资前景发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国手机市场现状调研及投资前景发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/U72719YCHG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

移动电话，或称为无线电话，通常称为手机，原本只是一种通讯工具，早期又有大哥大的俗称

是可以在较广范围内使用的便携式电话终端，最早是由美国贝尔实验室在1940年制造的战地移动电话机发展而来。2019年全年，中国智能手机整体市场容量仍处于下滑趋势。OPPO不负众望的拿下了全年销量第一的头把交椅，OPPO18年全面出货量为7637w部，而它的孪生兄弟也紧跟其后，vivo18nian全满出货7464w部排在了第二名，华为和荣耀以6490万和5427万分列第三四位，同时分别实现了29%和13%的同比两位数的增长；苹果以5270万位居第五，同比下滑5%；小米同比增长7%，以4796万位列第六。2019年1-12月中国手机整体市场销售额排名情况 2019年全年苹果在国内出货量为5170w部，整体下滑了5%，小米的出货量达到4796w部，相比于去年来说有了7%的增长；值得一提的是魅族和三星就很不理想，出现了大幅度的下降，销量分别是945w、595w。2019年1-12月中国手机线上市场销量走势 智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国手机市场现状调研及投资前景发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国手机行业市场发展环境、手机整体运行态势等，接着分析了中国手机行业市场运行的现状，然后介绍了手机市场竞争格局。随后，报告对手机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机行业发展趋势与投资预测。您若想对手机产业有个系统的了解或者想投资中国手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 手机行业概述

第一节 手机简介

一、手机的定义

二、手机的用途

第二节 手机的主要特点及分类

一、手机的特点

二、手机的分类

### 第三节 手机行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 手机行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 手机行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、手机产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、手机技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

## 第三章 国外手机所属行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 美国手机行业发展经验与启示

- 一、美国手机行业发展现状分析
- 二、美国手机行业运营模式分析
- 三、美国手机行业对我国的启示

### 第二节 日本手机行业发展经验与启示

- 一、日本手机行业发展现状分析
- 二、日本手机行业运营模式分析
- 三、日本手机行业对我国的启示

### 第三节 韩国手机行业发展经验与启示

一、韩国手机行业发展现状分析

二、韩国手机行业运营模式分析

三、韩国手机行业对我国的启示

### 第四节 欧盟手机行业发展经验与启示

一、欧盟手机行业发展现状分析

二、欧盟手机行业运营模式分析

三、欧盟手机行业对我国的启示

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国手机所属行业运行现状分析

#### 第一节 我国手机行业发展状况分析

一、我国手机行业发展总体概况2019年1-12月中国手机线下市场销量走势

二、我国手机行业发展特点分析

三、我国手机行业商业模式分析

四、我国手机行业市场规模分析

五、我国手机行业价格走势分析

#### 第二节 2019年我国手机市场结构分析

一、产品结构

二、价格段结构

三、省市结构

四、渠道结构

#### 第三节 手机行业热点分析

一、2019年互联网企业将加速手机行业洗牌

二、高通被罚将改变国内手机行业格局

三、魅族联盟阿里 或搅动手机行业格局

### 第五章 我国手机所属行业运行指标分析

#### 第一节 我国手机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

##### 第二节 我国手机行业产销情况分析

###### 一、我国手机行业工业总产值

###### 二、我国手机行业工业销售产值

###### 三、我国手机行业产销率

##### 第三节 我国手机行业盈利能力分析

###### 一、我国手机行业销售利润率

###### 二、我国手机行业成本费用利润率

###### 三、我国手机行业亏损面

##### 第四节 我国手机行业发展能力分析

###### 一、我国手机行业总资产增长率

###### 二、我国手机行业利润总额增长率

###### 三、我国手机行业主营业务收入增长率

#### 第六章 手机所属行业进出口分析

##### 第一节 2019年我国手机市场进口分析

###### 一、2019年手机进口总量

###### 二、2019年手机进口集中度

###### 三、2019年手机进口价格情况

##### 第二节 2019年我国手机市场出口分析

###### 一、2019年手机出口总量

###### 二、2019年手机出口集中度

###### 三、2019年手机出口价格情况

##### 第三节 2020-2026年我国手机进出口预测

###### 一、2020-2026年我国手机进出口总量预测

###### 二、2020-2026年我国手机进出口价格预测

###### 三、2020-2026年我国手机进出口集中度预测

#### 第三部分 市场全景调研

##### 第七章 我国手机细分市场分析及预测

###### 第一节 智能手机市场分析

###### 一、智能手机市场规模分析

- 二、智能手机市场价格走势分析
- 三、智能手机市场竞争格局分析
- 四、智能手机市场最新发展动向分析
- 五、智能手机市场前景预测

## 第二节 非智能手机市场分析

- 一、非智能手机市场规模分析
- 二、非智能手机市场价格走势分析
- 三、非智能手机市场竞争格局分析
- 四、非智能手机市场最新发展动向分析
- 五、非智能手机市场前景预测

## 第四部分 竞争格局分析

### 第八章 我国手机行业竞争形势分析

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、手机行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

##### 二、手机行业企业间竞争格局分析

##### 三、手机行业集中度分析

##### 四、手机行业SWOT分析

- 1、手机行业优势分析
- 2、手机行业劣势分析
- 3、手机行业机会分析
- 4、手机行业威胁分析

#### 第二节 我国手机行业竞争格局综述

- 一、手机行业竞争概况
- 二、我国手机行业竞争力分析
- 三、手机行业主要企业竞争力分析

### 第三节 手机行业竞争格局分析

- 一、国内外手机竞争分析
- 二、我国手机市场竞争分析
- 三、我国手机市场集中度分析
- 四、国内主要手机企业动向
- 五、国内手机企业拟在建项目分析

## 第九章 手机重点企业竞争分析

### 第一节 苹果

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

### 第二节 小米

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

### 第三节 三星

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

### 第四节 联想

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

## 第五节 华为

### 一、企业概况

### 二、经营状况分析

### 三、主导产品分析

### 四、企业经营策略和发展战略分析

### 五、企业竞争力评价

## 第六节 酷派

### 一、企业概况

### 二、经营状况分析

### 三、主导产品分析

### 四、企业经营策略和发展战略分析

### 五、企业竞争力评价

## 第七节 Oppo

### 一、企业概况

### 二、经营状况分析

### 三、主导产品分析

### 四、企业经营策略和发展战略分析

### 五、企业竞争力评价

## 第八节 Vivo

### 一、企业概况

### 二、经营状况分析

### 三、主导产品分析

### 四、企业经营策略和发展战略分析

### 五、企业竞争力评价

## 第九节 中兴

### 一、企业概况

### 二、经营状况分析

### 三、主导产品分析

### 四、企业经营策略和发展战略分析

### 五、企业竞争力评价

## 第十节 魅族

### 一、企业概况

- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

## 第五部分 行业前景预测

### 第十章 2020-2026年手机行业前景及趋势预测

#### 第一节 2020-2026年手机市场发展前景

- 一、2020-2026年手机市场发展潜力
- 二、2020-2026年手机市场发展前景展望
- 三、2020-2026年手机细分行业发展前景分析

#### 第二节 手机行业“十三五”总体规划

- 一、手机行业“十三五”规划纲要
- 二、手机行业“十三五”规划指导思想
- 三、手机行业“十三五”规划主要目标

#### 第三节 2020-2026年手机市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年手机行业发展趋势
- 二、2020-2026年手机市场规模预测
- 三、2020-2026年手机行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

#### 第四节 2020-2026年我国手机行业供需预测

- 一、2020-2026年我国手机行业供给预测
- 二、2020-2026年我国手机行业需求预测

#### 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第六部分 行业投资分析与建议

### 第十一章 2020-2026年手机行业投资机会与风险防范

## 第一节 手机行业投融资情况

### 一、行业资金渠道分析

### 二、固定资产投资分析

### 三、兼并重组情况分析

### 四、手机行业投资现状分析

## 第二节 2020-2026年手机行业投资机会

### 一、产业链投资机会

### 二、细分市场投资机会

### 三、重点区域投资机会

### 四、手机行业投资机遇

## 第三节 2020-2026年手机行业投资风险及防范

### 一、政策风险及防范

### 二、技术风险及防范

### 三、供求风险及防范

### 四、宏观经济波动风险及防范

### 五、关联产业风险及防范

### 六、产品结构风险及防范

### 七、其他风险及防范

## 第十二章 手机行业发展战略研究

### 第一节 手机行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国手机品牌的战略思考

#### 一、手机品牌的重要性

#### 二、手机实施品牌战略的意义

#### 三、手机企业品牌的现状分析

四、我国手机企业的品牌战略

五、手机品牌战略管理的策略

第三节 手机经营策略分析

一、手机市场细分策略

二、手机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、手机新产品差异化战略

第四节 手机行业投资战略研究

一、2019年手机行业投资战略

二、2020-2026年手机行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议()

第一节 手机行业研究结论及建议

第二节 手机子行业研究结论及建议

第三节 手机行业发展建议

一、行业发展策略建议()

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：手机行业生命周期

图表：2013-2019年我国手机行业市场规模

图表：2013-2019年手机行业销售收入

图表：2013-2019年手机行业利润总额

图表：2013-2019年手机行业资产总计

图表：2013-2019年手机行业负债总计

图表：2013-2019年手机行业竞争力分析

图表：2013-2019年手机市场价格走势

图表：2013-2019年手机行业主营业务收入

图表：2013-2019年手机行业主营业务成本

图表：2013-2019年手机行业销售费用分析

图表：2013-2019年手机行业管理费用分析

图表：2013-2019年手机行业财务费用分析

图表：2013-2019年手机行业销售毛利率分析

图表：2013-2019年手机行业销售利润率分析

图表：2013-2019年手机行业成本费用利润率分析

图表：2013-2019年手机行业总资产利润率分析

图表：2013-2019年手机行业需求分析

图表：2013-2019年手机行业集中度

图表：2020-2026年我国手机行业供给预测

图表：2020-2026年我国手机行业需求预测

图表：2020-2026年我国手机行业供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/U72719YCHG.html>