

# 2021-2027年中国国际货代 市场发展现状与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国国际货代市场发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/U72719YEAG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

国际货代行业是指接受进出口货物收货人、发货人和其他委托方或其代理人的委托，以委托人的名义或者以自己的名义，组织、办理国际货物运输及相关业务，提供国际货物流通领域的物流增值服务的行业。

国际货代的定义：以国际货运代理业务为主要服务的企业被称之为国际货代。国际货运代理协会联合会（FIATA）对其规定的定义是：国际货运代理是根据客户的指示，并为客户的利益而揽取运输的人，其本身并不是承运人。国际货运代理也可以依这些条件，从事与运送合同有关的活动，如储货（也含寄存）、报关、验收、收款等。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国国际货代市场发展现状与市场调查预测报告》共七章。首先介绍了国际货代行业市场发展环境、国际货代整体运行态势等，接着分析了国际货代行业市场运行的现状，然后介绍了国际货代市场竞争格局。随后，报告对国际货代做了重点企业经营状况分析，最后分析了国际货代行业发展趋势与投资预测。您若想对国际货代产业有个系统的了解或者想投资国际货代行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国国际货代行业的发展综述

#### 1.1 国际货代行业的相关概述

##### 1.1.1 国际货代行业的定义

##### 1.1.2 国际货代的业务范围

##### 1.1.3 国际货代的服务对象

##### 1.1.4 行业在国民经济中的作用

#### 1.2 中国国际货代行业发展现状

##### 1.2.1 国际货代行业发展规模分析

##### 1.2.2 国际货代行业企业规模分析

##### 1.2.3 国际货代行业发展现状分析

##### 1.2.4 国际货代行业客户结构分析

- 1.2.5 国际货代行业的SWOT分析
- 1.2.6 国际货代行业存在问题分析
- 1.3 中国国际货代行业竞争格局
  - 1.3.1 行业不同性质企业竞争分析
    - (1) 国有国际货代企业分析
    - (2) 民营国际货代企业分析
    - (3) 外资国际货代企业分析
    - (4) 股份制国际货代企业分析
  - 1.3.2 国际货代行业竞争趋势分析
  - 1.3.3 国际货代企业资源竞争分析
- 1.4 中国国际货代行业发展环境
  - 1.4.1 国际货代行业政策环境分析
    - (1) 国际货代行业的相关政策
    - (2) 立法和司法实践中存在的问题
  - 1.4.2 国际货代行业经济环境分析
    - (1) 国际宏观经济环境分析
    - (2) 国内宏观经济环境分析
    - (3) 经济环境对行业的影响

## 第2章 中国国际海运货代行业发展分析

- 2.1 国际海运货代行业的发展概况
  - 2.1.1 国际海运货代的外部发展环境
  - 2.1.2 国际海运货代行业的特点分析
- 2.2 国际海运货代行业的经营模式
  - 2.2.1 基于业务划分的海运货代经营模式
    - (1) 操作性代理模式
    - (2) 订舱代理人模式
    - (3) 无船承运人模式
    - (4) 货代为主的有船经营模式
  - 2.2.2 基于货源划分的海运货代经营模式
    - (1) 集装箱海运货代模式
    - (2) 散杂货海运货代模式

### (3) 项目货海运货代模式

#### 2.2.3 国内主要海运货代的经营特征综述

### 2.3 国际海运货代行业的发展趋势

#### 2.3.1 国际海运货代成功关键因素分析

#### 2.3.2 国际海运货代行业影响因素分析

#### 2.3.3 中小型海运货代的发展趋势分析

#### 2.3.4 大型海运货代企业发展对策分析

## 第3章 中国国际空运货代行业发展分析

### 3.1 国际空运货代行业的发展概况

#### 3.1.1 国际空运货代行业的发展历程

#### 3.1.2 国际空运货运代理服务的特点

#### 3.1.3 国际空运货运代理服务的功能

##### (1) 订舱或集运

##### (2) 海空联运

##### (3) 陆空联运

##### (4) 代理报关、报检等服务

##### (5) 特种货物托运服务

##### (6) 其他增值服务

##### (7) 管制代理人制度

### 3.2 国际空运货代行业的经营状况

#### 3.2.1 航空货物运输及其增长情况分析

##### (1) 航空运输周转量及增长情况

##### (2) 航空货邮运输量及增长情况

##### (3) 机场货邮吞吐量及增长情况

#### 3.2.2 国际空运货代行业经营主体分析

##### (1) 大型国有空运货代经营分析

##### (2) 外商投资空运货代经营分析

##### (3) 民营中小空运货代经营分析

#### 3.2.3 国际空运货代行业经营地域分析

##### (1) 环渤海地区国际空运货代分析

##### (2) 长三角地区国际空运货代分析

(3) 珠三角地区国际空运货代分析

(4) 西部地区国际空运货代分析

### 3.2.4 国际空运货代行业的竞争结构分析

(1) 现有空运货代企业间的竞争

(2) 空运货代市场的潜在竞争者

(3) 空运货代服务替代品的竞争

(4) 货物托运人代议价能力分析

(5) 运输服务供应商议价能力分析

### 3.2.5 国际空运货代行业的经营模式分析

(1) 同行集运空运货代模式

(2) 网络模式空运货代模式

(3) 直客型空运货代模式

(4) 特色经营空运货代模式

### 3.2.6 国际空运货代行业的综合比较分析

## 3.3 国际空运货代行业的发展策略

### 3.3.1 航空货物运输的发展趋势分析

### 3.3.2 未来国际空运货代市场环境分析

### 3.3.3 未来国际空运货代行业发展策略

(1) 空运货代横向一体化经营策略

(2) 空运货代纵向一体化经营策略

(3) 大中小空运货代企业发展策略

## 第4章 中国国际铁路货代行业发展分析

### 4.1 国际铁路货代行业的发展概况

#### 4.1.1 国际铁路货代行业的发展历程

#### 4.1.2 国际铁路货代行业的发展阶段

#### 4.1.3 国际铁路货代行业的特点分析

### 4.2 国际铁路货代行业的经营状况

#### 4.2.1 铁路货物运输及增长情况分析

(1) 铁路货运量情况分析

(2) 重点货物运输分析

(3) 铁路换算周转量分析

- (4) 铁路运输效率分析
- 4.2.2 国际铁路货代市场的基本特征
- 4.2.3 国际铁路货代行业的业务类型
  - (1) 国际铁路货物联运
  - (2) 国际铁路集装箱运输
  - (3) 过境铁路货物运输
  - (4) 供应港澳的铁路运输
- 4.2.4 国际铁路货代的经营主体分析
- 4.2.5 国际铁路货代企业经营优势分析
- 4.3 国际铁路货代行业的发展趋势
  - 4.3.1 国际铁路货代行业发展环境分析
  - 4.3.2 国际铁路货代行业发展趋势分析

## 第5章 中国国际货代其他相关业务分析

- 5.1 货代仓储业的经营状况分析
  - 5.1.1 中国仓储业的运营状况分析
    - (1) 仓储业增加值分析
    - (2) 仓储业保管费用分析
    - (3) 仓储业经营情况分析
    - (4) 仓储业运营特点分析
  - 5.1.2 中国仓储业的竞争状况分析
    - (1) 仓储业生命周期分析
    - (2) 仓储业的集中度分析
    - (3) 进入和退出壁垒分析
  - 5.1.3 中国货代仓储业的发展现状
    - (1) 仓储业增长情况分析
    - (2) 仓储设施建设情况分析
    - (3) 仓储业聚集效应分析
    - (4) 仓储业服务功能分析
    - (5) 专业性仓储发展分析
    - (6) 货代仓储业存在的问题
  - 5.1.4 中国货代仓储业的发展趋势

## 5.2 中国保税物流经营状况分析

### 5.2.1 中国保税区及出口加工区布局

### 5.2.2 中国保税区经营状况分析

(1) 保税区总体经营状况

(2) 保税港区的运营状况

(3) 综合保税区经营状况

(4) 保税物流园区经营状况

(5) 出口加工区经营状况

### 5.2.3 国际货代企业的保税物流业务

## 5.3 国际公路货代经营状况分析

### 5.3.1 国际货代企业公路运输业务分析

### 5.3.2 边境口岸地区国际公路运输分析

(1) 同周边国家间的国际公路运输

(2) 内地同港澳地区间的公路运输

### 5.3.3 中国国际公路货代发展趋势分析

## 5.4 中国代理报关业经营状况分析

### 5.4.1 中国代理报关业的发展历程分析

### 5.4.2 中国代理报关业的发展现状分析

### 5.4.3 中国代理报关业的发展趋势分析

(1) 通关环境变化对报关业的影响

(2) 报关业专业化特色经营分析

(3) 行业组织在规范行业中的作用

## 5.5 国际会展运输经营状况分析

### 5.5.1 国际会展运输企业的服务内容

### 5.5.2 中国会展运输市场的经营主体

### 5.5.3 中国会展物流市场集中度分析

### 5.5.4 中国会展运输行业存在的问题

### 5.5.5 国际会展运输行业发展趋势分析

## 5.6 国际货运代理责任保险分析

### 5.6.1 国际货运代理的责任风险概述

(1) 货运代理作为代理人风险

(2) 货运代理作为当事人风险



- 5.6.2 国际货代责任保险的产生及内容
- 5.6.3 国际货代责任保险的方式及渠道
  - (1) 国际货运代理责任保险主要方式
  - (2) 国际货运代理责任保险主要渠道
- 5.6.4 防止或减少国际货代的责任风险
  - (1) 预防性措施
  - (2) 挽救性措施
  - (3) 补偿性措施
- 5.6.5 国际货代责任险开展不好的原因
- 5.6.6 开展好国际货代责任保险的建议

## 第6章 中国国际货代行业领先企业分析

### 6.1 中国外运长航集团有限公司

- 6.1.1 企业发展简况分析
- 6.1.2 企业主营业务分析
- 6.1.3 企业服务网络分布
- 6.1.4 企业经营优劣势分析
- 6.1.7 企业最新发展动向

### 6.2 中国外轮代理有限公司

- 6.2.1 企业发展简况分析
- 6.2.2 企业主营业务分析
- 6.2.3 企业服务网络分布
- 6.2.4 企业经营优劣势分析

### 6.3 锦程国际物流集团股份有限公司

- 6.3.1 企业发展简况分析
- 6.3.2 企业主营业务分析
- 6.3.3 企业服务网络分布
- 6.3.4 企业经营优劣势分析

### 6.4 中钢国际货运有限公司

- 6.4.1 企业发展简况分析
- 6.4.2 企业主营业务分析
- 6.4.3 企业服务网络分布

#### 6.4.4 企业组织架构分析

### 6.5 嘉里大通物流有限公司

#### 6.5.1 企业发展简况分析

#### 6.5.2 企业主营业务分析

#### 6.5.3 企业服务网络分布

#### 6.5.4 企业经营优劣势分析

## 第7章 中国国际货代风险分析与前景预测

### 7.1 中国国际货代行业风险分析

#### 7.1.1 国际货代行业经济波动风险

#### 7.1.2 国际货代行业国家政策风险

#### 7.1.3 国际货代行业供求风险分析

#### 7.1.4 国际货代行业关联行业风险

### 7.2 国际货代行业投资特性分析

#### 7.2.1 国际货代行业进入壁垒分析

#### 7.2.2 国际货代行业盈利模式分析

#### 7.2.3 国际货代行业盈利因素分析

### 7.3 国际货代行业发展前景预测

#### 7.3.1 国际货代行业的发展趋势分析

##### (1) 未来世界经济贸易发展趋势分析

##### (2) 国外国际货代行业发展趋势分析

##### (3) 中国对外经济贸易发展趋势分析

##### (4) 中国国际货代企业发展方向分析

#### 7.3.2 中国国际货代企业发展策略分析

##### (1) 国际货运代理营销策略分析

##### (2) 国际货代向国际物流转型分析

##### (3) 电子商务环境下国际货代发展策略

#### 7.3.3 中国国际货代行业发展前景预测

##### (1) 中国物流行业的发展前景预测

##### (2) 中国对外经济贸易发展前景预测

##### (3) 中国国际货代行业发展前景预测

## 部分图表目录

图表1 国际货代主要服务内容

图表2 国际货代所从事的主要业务

图表3 中国国际货代企业数量比例（单位 %）

图表4 国际货代企业规模特征

图表5 中国履行加入WTO承诺有关物流业务对外开放时间表

图表6 在华跨国公司投资经营主要战略意图比较（单位 %）

图表7 在华跨国公司投资经营主要战略意图比较（单位 %）

图表8 近年来国内货运企业开拓全球市场事例

图表9 中国外贸经营主体变化（单位 家，%）

图表10 2019年主要国家全球货物贸易额（单位 亿美元）

图表11 外商投资企业加工贸易进出口额及比例（单位 亿美元，%）

图表12 国内市场国有货代企业SWOT分析

图表13 国内市场外资货代企业SWOT分析

图表14 国内市场民营货代企业SWOT分析

图表15 部分大中小型企业划分标准（单位 人，万元）

图表16 2019年中国货代物流百强排名榜（前20名）（单位 亿元）

图表17 全球主要国际货代企业经营规模比较（单位 亿美元，人）

图表18 中国国际货代行业专业化程度低的表现

图表19 中国国际货代企业市场份额比例（单位 %）

图表20 部分大中型货运企业的主营业务线一览表

图表21 国内主要国际货代企业资源条件对比

图表22 国际货代所从事的主要业务

图表23 2015-2019年美国经济增长态势分析（单位 %）

图表24 2015-2019年欧元区部分国家GDP增速下滑（单位 %）

图表25 2019年日本、韩国GDP增速下行（单位 %）

图表26 2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位 亿元，%）

图表27 2015-2019年中国进出口贸易总值及其增长速度（单位 亿美元，%）

图表28 2015-2019年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位 元，%）

图表29 2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位 元，%）

图表30 2019年全国港口万吨级及以上泊位统计表（单位 个）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/U72719YEAG.html>